

	<b>Министерство культуры Российской Федерации</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>
	<b>Программа вступительного испытания</b>
<b>ООП-86Б-ПВИ/01-2023</b>	<b>Письменная работа по музыкальному менеджменту Направление подготовки: 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства.</b>

УТВЕРЖДЕНО  
приказом СПбГИК  
от 31.10.2023 № 940-О

Система менеджмента качества

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА ПО МУЗЫКАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ**  
Направление подготовки: 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства.

Квалификация выпускника: Менеджер музыкального искусства.

Преподаватель.

Форма обучения: Очная, заочная

№

Версия 01

Дата введения 01.11.2023

Санкт-Петербург  
2023

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 9
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ</b> <b>ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА ПО МУЗЫКАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства	Версия:	01

**Разработано** кафедрой музыкального знания и музыкально-прикладного искусства

**Исполнено** кафедрой музыкального знания и музыкально-прикладного искусства

**Внесено** представителем руководства по вопросам менеджмента качества образования

**Одобрено** на заседании кафедры музыкального знания и музыкально-прикладного искусства (протокол от 12 сентября 2023 г. № 1)

**Принято** на заседании Учёного совета (протокол от 31 октября 2023 г. № 1)

© ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Настоящий документ является интеллектуальной собственностью СПбГИК и не может быть полностью или частично воспроизведён, тиражирован и распространён без разрешения ректора СПбГИК.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 3 из 9
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ</b> <b>ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА ПО МУЗЫКАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства		Версия: 01

## Содержание

1	Назначение и область применения .....	4
2	Нормативные ссылки .....	4
3	Структура и содержание вступительного испытания в дистанционной форме.....	4
4	Критерии оценивания вступительного испытания .....	6
5	Список литературы к вступительным испытаниям .....	7

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 4 из 9
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ</b> <b>ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА ПО МУЗЫКАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства		Версия: 01

## 1 Назначение и область применения

1.1 Программа вступительного испытания по направлению подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство; профиль: Менеджмент музыкального искусства (далее – программа) является документом системы менеджмента качества федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (далее – Институт).

1.2 Программа регламентирует порядок проведения экзамена при приеме в Институт на направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство; профиль: Менеджмент музыкального искусства.

1.3 Программа вступительного испытания в виде представления проекта, главная цель которого – определить общекультурные уровень, эстетические взгляды, эрудицию; интеллектуальный, образовательный и организационно-творческий потенциал абитуриента, его соответствие требованиям профессиональной деятельности по направлению подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство; профиль: Менеджмент музыкального искусства.

1.4 Программа предназначена для абитуриентов и научно-педагогических работников кафедры музыкального и музыкально-прикладного искусства.

## 2 Нормативные ссылки

Настоящая программа составлена в соответствии с:

- Федеральным законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями);
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 августа 2020 г. № 1076 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (с изменениями);
- «Правилами приёма в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры на 2024/25 учебный год», утвержденными приказом СПбГИК.

## 3 Структура и содержание вступительного испытания в дистанционной форме

Программа данного вступительного испытания предполагает определенный уровень предпрофессиональной и профессиональной подготовки в объеме программы музыкального и музыкально-педагогического колледжа, колледжа культуры, лицея и (или) школы искусств, музыкальной школы.

Вступительное испытание пройдет с применением дистанционных технологий.

Программа вступительного испытания включает в себя представление проекта, информационно-презентационных материалов и исполнение одного музыкального произведения.

**1. Представление проекта.** Абитуриент представляет проект в электронном виде по подготовке и проведению фестивалей, конкурсов, проектов (музыкально-театральных шоу, концертов, гастролей, праздничных мероприятий) в области культуры и искусства, направленных на поддержку и развитие творческой и (или) организационной деятельности в

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 5 из 9
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ</b> <b>ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА ПО МУЗЫКАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства		Версия: 01

одной или нескольких сферах культуры и искусства, предполагающих единство целей, задач и механизмов их реализации, направленных на достижение определенного результата, имеющих точные место (места), сроки начала и завершения реализации, представляемые абитуриентом в проекте.

Проект может представлять организацию или развитие уже существующей частной или государственной студии или школы по обучению вокалу, хореографии, исполнительству на музыкальных инструментах с целью музыкально-эстетического воспитания. В проекте абитуриент демонстрирует личную мотивацию и уровень понимания организационно-творческой деятельности в музыкальной индустрии, в учреждениях культуры, функции музыкального менеджмента и продюсирования, умения выстроить алгоритм разработки и этапы управления предлагаемого проекта, проанализировать и представить поиск решения поставленных задач в проекте.

Проект может включать в себя также: описание целей и задач, целевой аудитории, наименование, дату (период), место (места) проведения, формат события, предполагаемое количество участников и зрителей, характеристику предлагаемого (идеального с точки зрения абитуриента) состава участников (состава исполнителей) и их программу (возможна текстовая/дизайнерская афиша события), краткое резюме проекта, планируемую информационную и рекламную поддержку, описание источников доходов и расходов и ожидаемые результаты вашего оригинального музыкально-театрального события.

Проект присылается в двух форматах: в формате презентации и представление проекта в видеоформате.

Презентация представляет один файл (формат PowerPoint или PDF) с оформленным в свободной форме титульным листом (не более 20 слайдов).

Видеозапись проекта должна быть выполнена одним дублем, без монтажа, длительностью не более 10 минут. В своем выступлении абитуриенту необходимо аргументировано и лаконично изложить информацию по своему проекту, обозначить актуальность представленного мероприятия, цель, задачи, полученные или планируемые результаты. Видеосъемка должна обеспечить идентификацию личности абитуриента, проходящего каждую часть вступительного испытания в дистанционном формате. Видеосъемка начинается с представления поступающего (необходимо громко и четко назвать фамилию, имя и отчество), продемонстрировать на камеру страницу паспорта с фотографией, ФИО, датой и местом рождения, наименованием органа, выдавшего документ и датой его выдачи для визуального сравнения.

**2. Информационно-презентационные материалы**, которые включают в себя творческую биографию, достижения с приложением афиш, дипломов, проектов, активные ссылки на проведенные мероприятия абитуриента. Все материалы должны быть собраны в один документ формата PDF (не более 10 страниц) с оформленным в свободной форме титульным листом.

**3. Исполнение одного музыкального произведения** – вокал (академический, народный или эстрадно-джазовый) или инструмент (струнные: скрипка, альт, виолончель, гитара, бас-гитара; ударные, фортепиано, деревянные и медные духовые инструменты в стилистике академической или эстрадно-джазовой музыки; народные инструменты. Запись исполненного произведения присылается по электронной почте приемной комиссии в виде ссылки на

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 6 из 9
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ</b> <b>ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА ПО МУЗЫКАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства		Версия: 01

видеозапись с обязательным указанием авторов музыкального произведения, указанием названия музыкального инструмента, на котором исполняется произведение или вида вокала. Исполнение произведения не более 6 минут звучания может происходить в сопровождении ансамбля, под фонограмму (минус), с концертмейстером или без инструментального сопровождения (a cappella).

Музыкальное исполнение записывается *единым дублем и единым файлом* специально для вступительного испытания. Абитуриентам рекомендуется делать записи максимально высокого качества (особенно в отношении аудиодорожки). Любой монтаж и редактирование категорически запрещены, включая удаление пауз в начале и в конце записи, а также между произведениями. Качество изображения важно для идентификации исполнителя. На видео должны быть видны лицо и руки исполнителя. Форма одежды на усмотрение абитуриента – сценический костюм или свободная форма одежды, но должна соответствовать формату экзаменационного выступления.

Представление проекта (презентация и видеозапись), информационно-презентационные материалы (документ в формате PDF) и исполнение одного музыкального произведения (видеозапись) необходимо разместить в облачном хранилище. Рекомендуемые облачные сервисы - Яндекс.Диск, Облако mail.ru.

Ссылки на облачное хранилище, где размещены материалы к вступительному испытанию, направляются письмом на почту Приёмной комиссии – [pk@webmail.spbgik.ru](mailto:pk@webmail.spbgik.ru) – **не ранее чем за неделю и не позднее чем за два дня до даты проведения вступительного испытания** (расписание вступительных испытаний приходит на указанную абитуриентом электронную почту) (см. папки «входящие», «рассылки», «социальные сети», «спам»). В теме письма отражаются: фамилия имя отчество абитуриента (полностью), сокращенное название конкурсной группы и сокращенное наименование вступительного испытания. Например, Иванов Иван Иванович, ММИ, письменная работа. В письме необходимо отразить ФИО абитуриента, активные ссылки для просмотра материалов к вступительному испытанию.

#### 4 Критерии оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание оценивается по сто балльной шкале.

Критерий оценивания: учитывается уровень и качество предоставленного материала, уровень теоретических знаний, а также уровень практических навыков исполнения на инструменте (вокальное исполнение).

Баллы	Критерии оценки
91-100 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– высокий общекультурный уровень, широкая осведомленность, устоявшиеся эстетические взгляды и организационно-творческий потенциал;</li> <li>– соответствующий уровень понимания специфики организационной-творческой деятельности в учреждениях культуры и в музыкально-театральной индустрии в целом;</li> <li>– творческий подход и углублённый анализ предлагаемого проекта;</li> <li>– уверенное представление характеристик приводимых примеров, глубокие всесторонние познания функций менеджмента и продюсирования;</li> </ul>

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 7 из 9
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ</b> <b>ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА ПО МУЗЫКАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства		Версия: 01

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– блистательная защита заявленного проекта повышенной степени сложности;</li> <li>– безупречное исполнение музыкального произведения на инструменте (вокальное исполнение) повышенного уровня сложности;</li> <li>– демонстрация творческой индивидуальности и личной мотивации.</li> </ul>
71-90 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– общекультурный уровень, осведомленность, эстетические взгляды и организационно-творческий потенциал;</li> <li>– понимание специфики организационно-творческой деятельности в учреждениях культуры и в музыкально-театральной индустрии в целом;</li> <li>– хорошее представление заявленного проекта высокой степени сложности;</li> <li>– анализ предполагаемого проекта, абитуриент проявляет творческий подход и хорошо ориентируется в теме;</li> <li>– понимание излагаемого материала, знание функций менеджмента и продюсирования;</li> <li>– исполнение музыкального произведения на инструменте (вокальное исполнение) достаточно высокого уровня сложности;</li> <li>– наличие творческой индивидуальности и мотивации к выполнению самостоятельной работы.</li> </ul>
50-70 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– наличие организационно-творческого потенциала, общекультурного уровня и эстетических взглядов;</li> <li>– последовательное изложение представляемого материала с недостаточно проработанными частями проекта, его целями, задачами и механизмами их реализации;</li> <li>– удовлетворительная защита заявленного проекта невысокой степени сложности;</li> <li>– исполнение музыкального произведения на инструменте (вокальное исполнение) невысокой степени сложности;</li> <li>– демонстрация способностей к самостоятельной работе и развитию мотивации учебной деятельности;</li> </ul>
0-49 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– в недостаточной мере в отведённый для вступительного испытания период времени проявлен организационно-творческий потенциал, общекультурный уровень и эстетические взгляды;</li> <li>– неудовлетворительное и логически необоснованное изложение своих суждений и материалов представляемого проекта, этапов его управления;</li> <li>– недостаточное владение инструментом (голосом) при исполнении музыкального произведения.</li> <li>– желание к самостоятельной работе и развитию мотивации учебной деятельности проявлено слабо.</li> </ul>

## 5 Список литературы к вступительным испытаниям

### Основная литература

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 8 из 9
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ</b> <b>ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА ПО МУЗЫКАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства		Версия: 01

1. Указ Президента РФ от 09.11.2022 N 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

2. Акчурина А.К. Система обучения промоутерству шоу-бизнеса экономистов-менеджеров: автореф. дис. канд. пед. Наук / А.К.Акчурина. – Москва, 2000. – 25 с.

3. Барбан Е. Джазовые портреты: [сто очерков о выдающихся музыкантах американского, европейского и российского джаза. в 2 кн.] – Санкт-Петербург : Композитор, 2010. – 580 с.

4. Баташев А. Советский джаз: ист. очерк / А. Баташев; под ред. А. В. Медведева – Москва : Музыка, 1972. – 175 с.

5. Бриль И. М. Основы джазовой импровизации на фортепиано: учеб.-метод. пособие / И. М. Бриль. – Москва : Изд-во гос. муз.пед. ин-та им. Гнесиных, 1976. – 75 с.

6. Бернстайн Л. Музыка всем; пер. с англ. В. Н. Чемберджи. – Москва : Современный композитор, 1977. – 258 с.

7. Воротной М. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие / М. Воротной. - 1-е изд. – Санкт-Петербург : Планета музыки : Лань, 2013. – 256 с.

8. Князева А., Овчинников И., Апфельбаум С., Симурзина Е., Фокин А. Маркетинг спектакля: реклама и продвижение, продажа билетов, организация премьеры. Москва: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020. — 192 с.

9. Корнев П. Искусство джаза: страйд, свинг, би-поп: учебное пособие / П. К. Корнев; науч. ред. Е. Л. Рыбакова. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2009. – 240 с.

10. Котлер Ф. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств / Ф. Котлер, Дж. Шефф; пер. с англ. – Москва : Классика-XXI, 2004. – 688 с.

11. Лурье А. Управление концертным делом. - 2-е изд. – Москва : Литера-М, 2008. – 259 с.

12. Мак-Илрой Э. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу / Э. Мак-Илрой. – Москва : Классика-XXI, 2005. – 156 с.

13. Панасье Ю. История подлинного джаза с 1890 по 1960 : [Пер. с фр.] / Юг Панасье; С прибавлением очерка Л. Переверзева о джазе с 1960 по 1990 и 18 портр. лучших музыкантов Европы и Америки. - Ставрополь: Кн. изд-во, 1991. - 285 с. : ил.

14. Смелянский Д., Иванов О. Театральный проект от А до Я на примере музыкального спектакля «Продюсеры». – Москва: Российский институт театрального искусства – ГИТИС, 2021 – 180 с.

15. Чугунов Ю. Гармония в джазе: практический курс для эстрадно-джазовых отделений музыкальных училищ / Ю. Чугунов. – Москва : Музыка, 1976. – 152 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Городецкая Л., Апфельбаум С., Мозговой Д., Кондрашова К. Проект театрального спектакля: экономика, финансирование, договорная работа. – Москва: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020. — 128 с.

2. Лебрехт. Н. Кто убил классическую музыку? История одного корпоративного



Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 9 из 9
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ</b> <b>ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА ПО МУЗЫКАЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ</b> Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства		Версия: 01

преступления. Москва: Классика-XXI, 2004. – 588 с.

3. Ллойд Уэббер, Эндрю «Снимая маску» / Э. Л. Уэббер, перевод с англ. – Москва: ООО «Бомбора», 2019 – 448 с.

4. Мамедов Э., Дадамян Г., Смелянский Д. Театральный продюсер: рассказы о профессии. — Москва: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2020. — 90 с.

5. Мошков К. Индустрия джаза в Америке. – Санкт-Петербург, 2010. – 640 с.

6. Ницше Ф. Рождение трагедии из духа музыки. Пер. с немецкого Г.А. Рачинского. – Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2005. – 208 с.

7. Покровский Б. Что, для чего и как? — М., 2002. – 312 с.

8. Рыбакова Е. Л. Джаз и Рок. Музыка современной России : учебное пособие с аудиоприложением. – Санкт-Петербург : Композитор-Санкт-Петербург, 2013. – 336 с.

9. Смелянский Д. Дневник продюсера. — Москва: Российский институт театрального искусства — ГИТИС, 2023. – 238 с.

10. Схейен Ш. Русские сезоны навсегда. (любое издание).

11. Товстоногов Г. Зеркало сцены. В 2-х кн. — Ленинград, 1984. Станиславский К. Моя жизнь в искусстве (любое издание).

12. Фейертаг В. Б. Джаз в России : краткий энциклопедический справочник. – Санкт-Петербург : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2009. – 528 с.

13. Шаляпин Ф. Маска и душа. (любое издание).

14. Шароев И. Режиссура эстрады и массовых представлений. — Москва, 2010. – 336 с.