

Шарова Ольга Владимировна,

магистрант гр. БИФ/М3119-3/1

Современные форматы продвижения чтения

в библиотеке нового поколения

Глобальная компьютеризация не только изменила общественную и повседневную жизнь человека, но подвергла изменениям социальные отношения людей. У большинства взрослых и детей первое место в перечне досуговых занятий занимает телевидение и компьютер. В современной России, как и в других странах, интерес к чтению заметно понизился. Масштабы этой социальной проблемы настолько значительны, что дают основания говорить о системном кризисе читательской культуры. Как подчёркивают разработчики «Национальной программы поддержки и развития чтения», страна подошла к критическому пределу пренебрежения чтением.

В эпоху цифровых технологий многие уже скептически относятся к чтению традиционной книги. Следует отметить, что чтение - это один из механизмов социализации человека, его приобщения к ценностям и нормам, в которых есть необходимость у общества. С помощью чтения сохраняется интеллектуальный и культурный потенциал социума. В последнее время очень снизилась активность родителей и школы в формировании у подрастающего поколения интереса к чтению, печатному слову. Дети не осваивают язык классического наследия, но хорошо осваивают разнообразные клише и формальный подход к классической литературе. Утрачивается не только культура чтения, но и культура речи, поскольку не осваивается значительная часть репертуара любимой ранее литературной классики. В то же время влияние электронной культуры на чтение усиливается.

Библиотеки нового поколения призваны не только накапливать, хранить, систематизировать и предоставлять информацию пользователям, но

и должны способствовать приобщению к чтению подрастающего поколения. Это способствует решению задач Национального проекта «Культура».

В 2019 году в городе Ухте была модернизирована Центральная детская библиотека имени А. П. Гайдара. В ней был не только обновлен интерьер и фонд, но и сотрудники библиотеки повысили свой профессиональные знания. Эти знания они применяют на практике. В библиотеке проводились мероприятия, которые преподносили детям информацию о книгах, рассказывая о эпохе, приметах и традициях, связанных с литературой. Представленные мероприятия разрабатываются для детей на основе ФГОСов. Можно с уверенностью сказать, что модернизация стала следствием новаторского подхода библиотекарей к своей работе.

Работа в сети Интернет в группе ВКонтакте ведется в таком же виде: каждое информационное сообщение направлено на привлечение детей и родителей к походу в библиотеку. В библиотеке их ждут интерактивные выставки, которые привлекают внимание читателей. Именно с помощью сети Интернет в библиотеку возвращаются юные читатели за книгами.