

В. А. Маркова

Еще раз к вопросу об объекте книговедения

Анализируются основные подходы к вопросу об объекте книговедения в контексте основных парадигм в развитии науки. Обосновывается, что ввиду признания коммуникативности как сущностного атрибута книги, целесообразно в качестве объекта коммуникации рассматривать книжную коммуникацию, которая включает в себя как саму книгу, так и все институции, связанные с ее созданием, распространением и потреблением.

Ключевые слова: книга, книжное дело, книговедение, объект книговедения, книжная коммуникация, электронная среда, постнеклассическая наука.

Victoriya A. Markova

Once more on the question of the object of bibliology

The main approaches to the question of the object of book science in the context of the main paradigms of scientific development are analyzed. The article substantiates that by recognizing the communicational aspect as an essential attribute of a book, book communication should be considered as an object of communication, which includes both the book itself and all institutions associated with its creation, distribution and consumption.

Keywords: book, book business, bibliology, object of bibliology, book communication, electronic medium, post-nonclassical science.