

Министерство культуры Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**ПРИКАЗ**

02.02.2022

Санкт-Петербург

№ 41-0

**О проведении студенческого конкурса «Design Competition 2022»**

Учитывая основные задачи в области воспитания молодёжи, сформулированные в «Основах государственной молодёжной политики РФ на период до 2025 года» (распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р), в целях повышения роли дизайна в нравственно-эстетическом воспитании обучающихся

**П Р И К А З Ы В А Ю:**

1. Провести в феврале 2022 г. Студенческий конкурс «Design Competition 2022» (далее – конкурс) в дистанционном формате.
2. Ответственность за подготовку и организацию конкурса возложить на директора центра профориентации и трудоустройства «Карьера» (Шепилова В. А.).
3. Утвердить:
  - 3.1. положение о проведении конкурса (Приложение № 1).
  - 3.2. состав оргкомитета конкурса (Приложение № 2).
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по учебной и воспитательной работе (Смирнова А. А.).

Ректор

А. С. Тургаев

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
о студенческом межфакультетском конкурсе  
«Design Competition 2022»

**1. Общие положения**

1.1. Студенческий межфакультетский конкурс «Design Competition — 2022» (далее Конкурс) направлен на формирование фирменного стиля Центра профориентации и трудоустройства «Карьера» (далее Центр). Логотип является «лицом» Центра, от качества его реализации зависит узнаваемость центра.

2.1. Конкурс направлен на выявление талантов в сфере дизайна среди обучающихся Санкт-Петербургского государственного института культуры, повышение корпоративной культуры института, содействие развитию интеллектуального, творческого и профессионального потенциала, привлечение обучающихся к участию во внеучебной деятельности института.

3.1. Конкурс призван выявить и развить творческие способности обучающихся, заинтересованных в проектной деятельности.

**2. Цели конкурса**

2.1. Разработка логотипа для Центра, отражающего основные цели, задачи и направления деятельности, и предназначенного для дальнейшего использования в качестве символики.

2.2. Создание условий для совместной творческой деятельности педагогов и обучающихся, совершенствование эстетического воспитания студенческой молодёжи, укрепление традиций институтской корпоративной культуры.

**3. Задачи конкурса**

- организация студенческого досуга;
- повышение уровня дизайнерских навыков обучающихся за счёт конкурентной борьбы;
- развитие творческого потенциала обучающихся путём вовлечения их в активную творческую деятельность и предоставление возможности проявить свои способности;
- создание условий творческого соревнования и сотрудничества между обучающимися;
- реализация государственной молодёжной политики в институте;
- укрепление положительного образа Санкт-Петербургского государственного института культуры в позиционировании образовательной организации как учреждения, ориентированного на подготовку конкурентоспособных специалистов.

**4. Порядок проведения конкурса**

4.1. Участниками Конкурса являются студенты, магистранты и аспиранты Санкт-Петербургского государственного института культуры. Логотип Центра профориентации и трудоустройства «Карьера» может разрабатываться индивидуально

или коллективно (до 5 человек). Участники конкурса могут представить неограниченное количество конкурсных работ.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить дизайн логотипа.

4.3. Все конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4.4. Заявки и работы принимаются в срок до 13 февраля 2021 года.

4.5. Работы проверяются на соответствие требованиям Конкурса.

4.6. Конкурс проводится в три этапа:

• 1 этап - 01.02 – 13.02.2022 г.:

регистрация в конкурсе, заполнение анкет участниками. По окончании регистрации в конкурсе участникам будет выслано подробные требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов, где будут оговорены сроки и детали его выполнения;

• 2 этап - 21.02 – 23.02.2022 г.:

в официальной группе Центра в социальной сети «ВКонтакте», будет объявлено голосование по результатам которого будет выбрано 5 лучших работ;

• 3 этап - 23.02 – 25.02.2022 г.:

определение победителя конкурса членами жюри. Подведение итогов. Лучшая работа станет официальным логотипом Центра профориентации и трудоустройства «Карьера». Победитель и призёры будут награждены памятными подарками от института и партнёров конкурса.

## **5. Место проведения**

Мероприятие будет проводиться с использованием дистанционных технологий на базе социальной сети «ВКонтакте», с применением онлайн-платформы для видеоконференций: «ZOOM».

## **6. Этапы PR-кампании**

6.1. Запуск внутренней PR-кампании (vk, официальный сайт СПбГИК и др.).

6.2. Отчётность (фото-, видеоотчёты и др.).

## **7. Поиск и установление связей со спонсорами**

- составление коммерческих предложений;
- рассылка по электронной почте коммерческих предложений;
- формирование окончательного списка партнёров;
- сбор логотипов партнёров, вёрстка афиш фестиваля;
- выполнение партнёрских договорённостей;
- отчётность (фото-, видеоотчёты и др.).

## **8. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов**

- логотип должен быть разрешением 400x1000 pixel, в формате PNG или JPG;
- дизайн должен быть ярким, лаконичным, выделяющимся, мотивирующим, отражать суть Центра;
- срок выполнения: с 14 февраля – 21 февраля;
- в разработке логотипа можно использовать слоган «Преврати культуру в карьеру».

## 9. Критерии оценки

Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- уникальность. Логотип должен нести индивидуальность, неповторимость;
- лаконичность. Логотип должен быть лаконичным, четким и понятным, без лишних элементов - каждая деталь должна быть целесообразна при разработке, но без потери общей оригинальности;
- привлекательность. Логотип должен притягивать внимание потенциальной целевой аудитории. В нем должно быть гармоничное сочетание стилистических элементов;
- гибкость. Логотип должен хорошо работать при размещении в различных ситуациях и на разных носителях, иметь возможность масштабирования под любой размер, изготовления из разных материалов, не теряя при этом читабельности;
- вариативность. Логотип должен иметь цветные и монохромные версии, при его разработке нужно найти оптимальное цветовое решение;
- шрифт. Логотип должен создаваться посредством уникального шрифтового решения. Также необходим вариант с англоязычным написанием.

## 10. Ход конкурса

- 1 –13 февраля – Регистрация для участия участников конкурса;
- 14 – 20 февраля – Выполнение технического задания;
- 21 – 23 февраля – Голосование в социальной сети «ВКонтакте»;
- 25 февраля – Выявление лучшей работы членами жюри;
- 25 февраля – Торжественная презентация логотипа. Награждение призёров и победителя конкурса.

**Состав оргкомитета  
студенческого межфакультетского конкурса  
«Design Competition 2022»**

- Волкоморова Марина Леонидовна – начальник управления по воспитательной и социальной работе;
- Шепилова Виктория Андреевна – директор Центра профориентации и трудоустройства «Карьера»;
- Решетнев Алексей Александрович – специалист по учебно-методической работе 1 категории Центра профориентации и трудоустройства «Карьера»;
- Зубков Михаил Петрович – ведущий аналитик Центра профориентации и трудоустройства «Карьера»;
- Тулякова Софья Игоревна – председатель Профкома студентов и аспирантов СПбГИК.

Проректор  
по учебной и воспитательной работе

МЕЛЕХИНА Т.С.  
  
НАЧАЛЬНИК УМУ

А. А. Смирнова