	<b>Министерство культуры Российской Федерации</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление: 51.03.03 Социально-культурная деятельность**

**Направленность: Социально-культурное проектирование**

**Форма обучения: заочная**



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Дисциплина «Антикоррупционная политика»****Объем в зач. ед.:** 2**Форма промежуточной аттестации:** зачет

В дисциплине «Антикоррупционная политика» рассматриваются правовые и организационные основы противодействия коррупции, реализация антикоррупционной политики действующих программ и практические аспекты их применения, ликвидация их последствий и меры по их профилактике.

**Темы занятий:**

Тема 1 Понятие и сущность коррупции

Тема 2 Меры по противодействию коррупции в Российской Федерации.

Антикоррупционное законодательство Российской Федерации.

Тема 3 Национальная безопасность и антикоррупционная политика РФ

**Образовательные технологии:**

- Семинар-дискуссия
- Проблемная лекция
- Лекция-визуализация
- Лекция с разбором конкретной ситуации.

**Дисциплина****«Арт-дизайн в социально-культурном проектировании»****Объем в зач. ед.:** 2**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Дисциплина «Арт-дизайн в социально-культурном проектировании» рассматривает арт-дизайн как специфическую форму и область проектной деятельности. Арт-дизайн относится к одному из новых современных видов проектного дизайнерского творчества и активно развивается в социально-культурном проектировании.

Дисциплина «Арт-дизайн в социально-культурном проектировании» направлена на формирование профессиональных компетенций бакалавров, их способности к проектной и экспертной деятельности в профессиональной сфере, умению осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, тенденции развития; способности использовать арт-дизайн в социально-культурном проектировании.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-6 – Способен к проектной и экспертной деятельности в профессиональной сфере, знает принципы системного анализа, умеет осуществлять теоретическое моделирование социально-

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, тенденции развития.

**Образовательные технологии:**

- интерактивные,
- коммуникативные,
- информационные технологии,
- технологии проектной деятельности.

**Дисциплина «Базы знаний интеллектуальных систем»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина относится к модулю учебного плана «Системы искусственного интеллекта». Дисциплина «Базы знаний интеллектуальных систем» рассматривает развивающуюся область информатики по входящим в различные дисциплины вопросам разработки интеллектуальных систем. Актуальность дисциплины определяется растущим применением инженерии знаний и системного анализа в различных областях деятельности. Особенностью является ее практическая направленность: освоения имеющегося материала достаточно для того, чтобы начинающий специалист стал использовать оригинальные алгоритмы и программные продукты, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий, для решения профессиональных задач. База знаний – важный компонент интеллектуальной системы. Наиболее известный класс таких программ – это экспертные системы. Они предназначены для поиска способов решения проблем с точки зрения применения в своей профессиональной деятельности, основываясь на пользовательском описании ситуации. В дисциплине учтена все возрастающая роль Интернета, и потому подробно рассматривается применение инженерии знаний в Сети. Дисциплина «Базы знаний интеллектуальных систем» рассматривает основные направления анализа данных и этапы развития систем искусственного интеллекта.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-Д – Способен использовать оригинальные алгоритмы и программные продукты, в том числе с использованием современных интеллектуальных технологий, для решения профессиональных задач. ПК-Д.1 – Знает основные направления анализа данных и этапы развития систем искусственного интеллекта. ПК-Д.2 – Оценивает экспертные системы с точки зрения применения в своей профессиональной деятельности. ПК-Д.3 – Применяет интеллектуальные интернет-технологии.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Образовательные технологии:** на занятиях применяются интерактивные, коммуникативные, информационные технологии и интеллектуальные интернет-технологии.

**Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Целями освоения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- получение знаний и умений по обеспечению безопасности жизни человека;
- формирования целостного научного мировоззрения личности безопасного типа, внедрение культуры безопасности как части общей культуры человека.

Основной задачей обучения по дисциплине является уменьшение рисков и последствий катастроф, повышение знаний в области практических методов управления рисками и деятельности по предупреждению аварий и катастроф; в области использования средств защиты от опасных и вредных факторов и особенно знаний в области оказания первой медицинской помощи пораженным.

Особенностью универсальных компетенций дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является их направленность на организацию здорового образа жизни, создание безопасных условий труда, необходимых в любой сфере жизнедеятельности, умение распознавать и оценивать опасные и вредные факторы окружающей среды и выбирать способы защиты от них.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-8 - Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

**Темы занятий:**

Раздел 1. Основные положения безопасности жизнедеятельности.

Раздел 2. Система управления вопросами безопасности и чрезвычайных ситуаций в РФ.

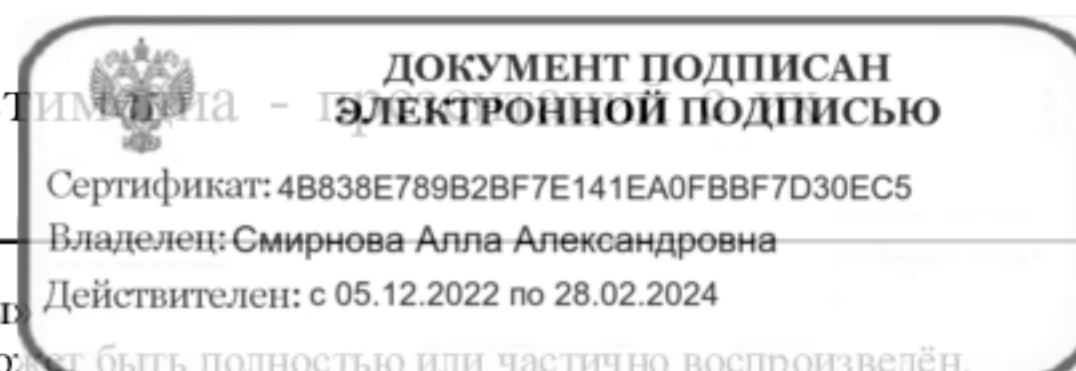
Раздел 3. Чрезвычайные ситуации и организация защиты населения.

Раздел 4. Медицина катастроф.

**Образовательные технологии:**

– лекционные занятия, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint;

– семинарские занятия в форме докладов мультимедиа - презентаций.





**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

последующим обсуждением, подготовленными в среде MS PowerPoint;

- моделирование действий в экстремальных ситуациях (сюжетно-ролевая игра);
- тестирование на основе банка оценочных средств.

**Дисциплина****«Государственно-частное партнерство в сфере культуры»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа

Дисциплина «Государственно-частное партнерство в сфере культуры» направлена на формирование профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность».

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

**Знать:** общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в социально-культурной сфере; нормативно-правовую документацию, регламентирующую деятельность учреждений культуры; особенности организации планирования, учета и отчетности в учреждениях культуры, технологию проведения маркетинговых исследований, их виды и требования к организации; основы работы с персоналом учреждений культуры.

**Уметь:** осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности; принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры; применять действующие отечественные и международные нормативные документы при решении задач профессиональной деятельности; проводить маркетинговые исследования и использовать маркетинговые коммуникации для продвижения продуктов и услуг учреждений культуры.

**Владеть:** современными методами менеджмента профессиональной деятельности в социально-культурной сфере; технологиями поиска нормативно-правовых документов, регламентирующих профессиональную деятельность в сфере культуры; навыками применения на практике технологий менеджмента и маркетинга применительно к решению задач творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

Организация учебного процесса в рамках изучения данной учебной дисциплины предполагает широкое использование интерактивных форм обучения, большое разнообразие образовательных технологий, включая проектирование.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3 - Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Темы занятий:**

Система управления в сфере культуры.  
Культура, сфера культуры и менеджмент.  
Особенности менеджмента в социокультурной сфере.  
Культурные программы как метод управления.  
Государственно-частное партнерство в сфере культуры.  
Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников (фандрейзинг).  
Разработка организационных документов.  
Виды планов в социокультурной сфере.  
Организация плановой деятельности (этапы планирования).  
Роль и значение учета, отчетности и контроля деятельности учреждений культуры.  
Виды учета и отчетности, требования к их организации.  
Методы анализа эффективности деятельности учреждения культуры.

**Образовательные технологии:**

- интерактивные технологии;
- информационные технологии;
- технология проектной деятельности.

**Дисциплина****«Документоведение и делопроизводство»**

**Объем в зач. ед.:** 2

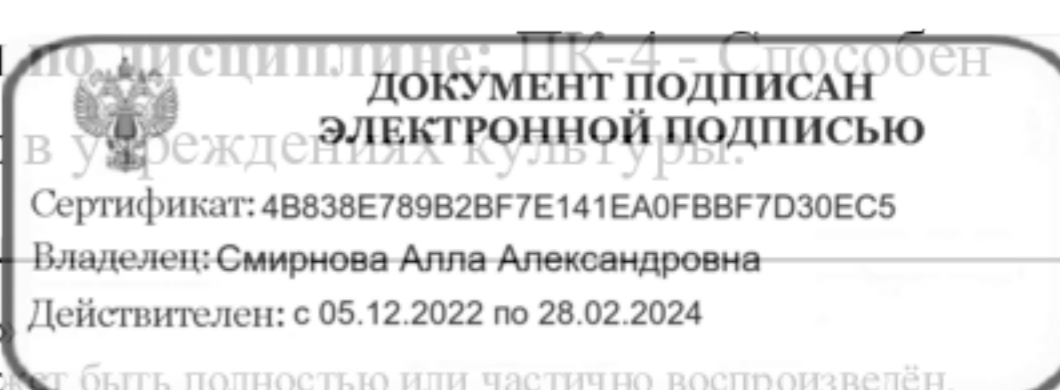
**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Дисциплина «Документоведение и делопроизводство» ориентирована на формирование у студентов комплексного представления о системе документальных коммуникаций. В процессе освоения дисциплины студенты знакомятся с историей становления различных медиа, теорией документального потока, современными технологиями делопроизводства. В рамках дисциплины рассматриваются современные книговедческие, документоведческие и медиа концепции, являющиеся основой для формирования у обучающихся умений и навыков работать с информацией и управлять документационными потоками.

Изучение дисциплины позволяет приобрести знания в области нормативно-правового регулирования документационных процессов, современных требований к документообороту в традиционной и цифровой среде; умения грамотно составлять и оформлять различные типы и виды документов.

**Перечень планируемых результатов обучения**  
к организации художественно-творческой деятельности

© ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»  
Настоящий документ является интеллектуальной собственностью СПбГИК и не может быть тиражирован и распространён без разрешения ректора СПбГИК.



Этот документ не может быть полностью или частично воспроизведен.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Темы занятий:**

Раздел 1. Документоведение в современной коммуникационной среде

1. Понятийный аппарат коммуникативистики
2. Эволюция средств и моделей коммуникации
3. Документ: понятие, функции, свойства, классификация и типизация документов
4. Структура и закономерности развития документального

потока

Раздел 2. Делопроизводство и документооборот в организации

1. Нормативно-правовая база организации документооборота
2. Виды документов в организации социально-культурной деятельности
3. Организационно-распорядительная и отчетно-статистическая документация
4. Электронный документооборот

**Образовательные технологии:**

- Информационные технологии (лекции-визуализации);
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, мини-конференции);
- Технологии деятельностного подхода в обучении (практические занятия в компьютерном классе);
- Исследовательские технологии (учебно-исследовательская работа студента).

**Дисциплина****«Инновационные технологии управления в сфере культуры»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Дисциплина «Инновационные технологии управления в сфере культуры» рассматривает основные концептуальные и методологические положения управления деятельностью учреждений и организаций учреждений культуры в современных условиях. Значительное внимание уделено вопросам деятельности организация, предприятий, оказывающих услуги в социально-культурной сфере по привлечению финансовых средств и технологиям продвижения услуг.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности менеджмента в сфере культуры и его основные функции;
- роль и значение сферы культуры в современном обществе, ее вклада в экономическое развитие;
- инновационные технологии управления в сфере культуры



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

- исторические этапы развития знаний и теорий менеджмента в сфере культуры;
- основную терминологию менеджмента в сфере культуры;
- теоретические основы и современную практику управления учреждениями и организациями культуры.

**Уметь:**

- анализировать проблемы управления в сфере культуры и выбирать оптимальные способы их решения;
- разрабатывать проекты и программы в сфере культуры;
- разрабатывать и внедрять инновационные технологии управления в сфере культуры;
- формулировать основные направления государственной политики в области сферы культуры;
- пользоваться нормативно-правовыми документами регулирующие деятельность учреждений и организаций культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-5 - Способен осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

**Темы занятий:**

Система управления в сфере культуры. Система механизмов менеджмента.

Эволюция технологии менеджмента.

Социально-культурная сфера, её особенности.

Культура, сфера культуры и менеджмент. Особенности менеджмента в социокультурной сфере.

Культурные программы как метод управления.

Культура менеджмента и организационная культура. Имидж и репутация учреждения культуры.

Понятие, виды и уровни анализа эффективности. Методы анализа эффективности деятельности учреждения культуры.

Инновационные технологии управления в сфере культуры.

**Образовательные технологии:**

- лекции, сопровождаемые электронной презентацией;
- семинарские/практические занятия в форме устного и письменного изложения выполненных заданий, их обоснования с помощью самостоятельно подобранных фактических, статистических, расчетных данных; в форме дискуссии/полемики по вопросам практического применения конкретных способов и инструментов менеджмента;

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

- интерактивные технологии (представление и электронная презентация индивидуальных заданий, докладов, самостоятельных суждений);
- технология ситуационных задач.

**Дисциплина «Иностранный язык»**

**Объем в зач. ед.:** 4

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен, контрольная работа

Дисциплина «Иностранный язык» направлена на формирование и дальнейшее развитие у обучающихся лингвистических знаний, умений и навыков для решения задач межличностной и межкультурной коммуникации на иностранном языке в различных сферах общения и профессиональной деятельности.

Курс предполагает распределение содержания обучения по всем видам речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование, письмо.

Особое внимание уделяется использованию интерактивных форм обучения.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

**Темы занятий:**

Грамматика: Имя существительное, местоимения. Артикли (определенный, неопределенный, нулевой). Видо-временные формы глагола. Активный и пассивный залого. Модальные глаголы. Герундий и инфинитив. Причастие. Лексика, чтение и монологическое высказывание по темам: Межличностная коммуникация. Системы высшего образования в России и за рубежом. История и культура Санкт-Петербурга. Межкультурная коммуникация. Моя специальность. Моя будущая работа. Диалогическая речь: Знакомство. Планирование досуга (посещение концерта, театра, выставки). Путешествия (аэропорт, гостиница, ресторан, покупки). Телефонный разговор. Собеседование при приеме на работу. Письмо: резюме, сопроводительное письмо, письмо - запрос информации.

**Образовательные технологии:** практическое занятие с использованием

- устного опроса, дискуссии
- показа презентаций и учебных видеоматериалов
- тестирования и контрольной работы
- творческих заданий
- игровых технологий.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Дисциплина «Информационно-методическое обеспечение  
социально-культурной деятельности»****Объем в зач. ед.:** 4**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа

Дисциплина «Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности» направлена на формирование профессиональных компетенций, способности к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями и организациями культуры различного типа, к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии.

Основным содержанием дисциплины является рассмотрение феномена информационно-методического обеспечения социально-культурной деятельности, информации как стратегического ресурса организации, изучение формальных и неформальных, документальных, устных и электронных каналов передачи информации. Студенты овладевают навыками отбора и анализа информации, поступающей из внешней среды организации (информационного пространства), разработки внутреннего информационного потока организации; а также информационно-методического обеспечения социально-культурной деятельности.

Особое внимание уделяется коммуникации (внутренней и внешней) как основе информационно-методического обеспечения социально-культурной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3 - Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями и организациями культуры различного типа, к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии.

**Темы занятий:**

Информационно-методическое обеспечение: определение основных понятий  
Информация и процесс управления  
Организация информационно-методического обеспечения управленческой деятельности  
Информационные ресурсы: определение, состав и структура  
Информационные продукты и услуги, их характеристика  
Информационно-методическая среда организации  
Информационно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности

**Образовательные технологии:**

- Информационные технологии: лекции с использованием презентаций, подготовленных в среде MS PowerPoint; выступления студентов с докладами с



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

применением слайдов, подготовленных в среде MS PowerPoint.

- Интерактивные технологии: семинарские занятия с элементами дискуссии

**Дисциплина «Информационные технологии»**

**Объем в зач. ед.:** 4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Дисциплина «Информационные технологии» относится к модулю учебного плана «Введение в информационные технологии». Дисциплина «Информационные технологии» направлена на формирование у обучающихся умений и навыков в области работы с данными и информацией для использования их в будущей профессиональной деятельности.

При изучении дисциплины студенты знакомятся с общедоступными источниками информации, учатся пользоваться этими источниками, искать и находить их. Для будущей научно-исследовательской, прикладной или организационно-управленческой деятельности студенту необходимо научиться анализировать полученные сведения, использовать их, сохранять и перерабатывать для своих нужд, при необходимости передавать для коллективного пользования, создавать новую информацию на качественно новом уровне. Кроме того, поскольку создание и оперирование информацией связано с понятием информационной безопасности, т.е. с процессом обеспечения её конфиденциальности, целостности и доступности, студент должен знать связанные с этими аспектами основные требования, а также разбираться в общих правовых и экономических вопросах, связанных с информацией и информационной безопасностью.

В задачи курса дисциплины «Информационные технологии» входит изучение:

- содержания и основных задач информационных технологий;
- применения современных информационных технологий при решении функциональных задач в различных предметных областях;
- методов и средств защиты информации в информационных системах.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОПК-3 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

**Темы занятий:**

Раздел 1. Автоматизированная работа с информацией и информационными потоками как основа профессиональной деятельности в информационном обществе

1. Проблемы и перспективы развития современного информационного общества.
2. Понятие информации, информационных технологий (ИТ), новых информационных технологий (НИТ); информационные системы (ИС).
3. Информационное обеспечение принятия решений. Работа в команде.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Раздел 2. Средства автоматизированной реализации информационных технологий и процессов

1. Аппаратное и программное обеспечение для реализации информационных технологий. Структурирование и документирование данных. Поток данных.
2. Работа с большими текстовыми документами и подготовка печатных изданий.
3. Информационная поддержка публичных выступлений и презентаций.
4. Производственные информационные системы организации.

Раздел 3. Вычислительные сети и сервисы Интернет

1. Сети ЭВМ. Информационная безопасность.
2. Интернет. Создание web-сайтов.

**Образовательные технологии:**

- Информационные технологии.

### Дисциплина «История (история России, всеобщая история)»

**Объем в зач. ед.:** 6

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа

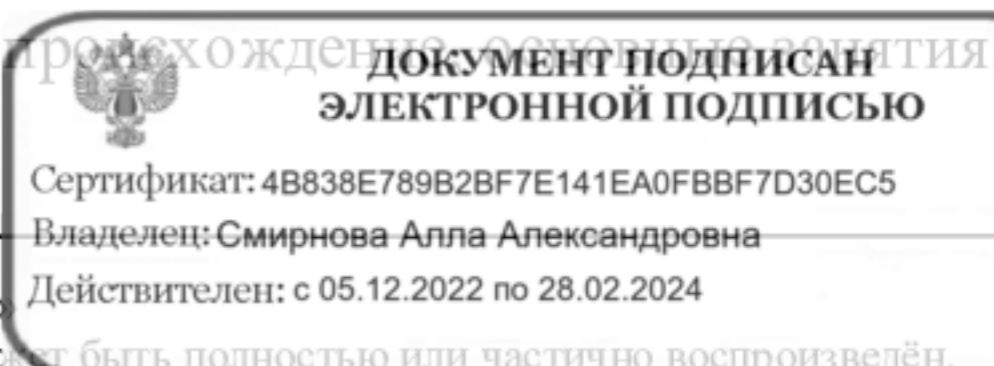
Дисциплина «История (история России, всеобщая история)» посвящена формированию представления об основных закономерностях взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества, основных философских категориях и проблемах человеческого бытия с акцентом на изучение истории России; изучение основных эпох мировых цивилизаций, типы цивилизаций в древности, взаимосвязь истории России и мировой истории; основные этапы отечественной истории.

Особое внимание уделяется изучению места XX века во всемирно-историческом процессе и в истории России, основных проблем и процессов развития современной цивилизации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Темы занятий:**

1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.
2. Особенности становления государственности в России и мире  
– Восточные славяне в древности: этногеография, происхождение, основные занятия, верования.



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

- Древнерусское государство в IX-XI вв. Раздробленность на Руси
- 3. Русские земли в борьбе за независимость и объединение в XIII-XV веках. Создание Московской Руси.
  - Борьба Руси с внешними угрозами в XIII в.
  - Объединение русских земель вокруг Москвы. Иван III.
- 4. Россия в XVI-XVII веках в борьбе за расширение и укрепление государства
  - Россия в эпоху Ивана Грозного
  - «Смутное время» и борьба русского народа за восстановление государственности.
- 5. Россия и Европа в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.
  - Петровская эпоха в истории России и Европы.
  - «Просвещенный абсолютизм» Екатерины Великой.
  - Общественное движение в российской империи в XIX в
  - Социально-экономическое и политическое развитие России в XIX в.
- 6. Россия и мир в начале XX века.
  - Россия в начале XX в.
  - I мировая война и ее роль в судьбе России.
  - 1917 год в истории России.
- 7. XX век в отечественной и мировой истории.
  - Советский Союз в 20-30-е годы.
  - Причины и ход Второй мировой войны. Роль СССР в победе над фашизмом.
  - Социально-экономическое и международное положение СССР в послевоенный период.
- 8. Россия в современном мире.
  - Россия в начале XXI века.

**Образовательные технологии:**

- лекционные занятия, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint;
- семинарские занятия в форме докладов с комментариями и презентациями, подготовленными в среде MS PowerPoint;
- тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;
- имитация научной дискуссии;
- мини-конференция;
- творческое задание: подготовка эссе по определенной преподавателем теме;
- реферат на основе единого списка тем в соответствии с учебно-тематическим планом.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Дисциплина «История и культура Санкт-Петербурга»****Объем в зач. ед.:** 2**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Дисциплина «История и культура Петербурга» направлена на изучение истории и культуры Петербурга.

Курс предполагает рассмотрение образования и науки, архитектуры и изобразительного искусства, театра, музыки и кино в Петербурге. Особое внимание уделяется постижению вклада культуры Петербурга в отечественную и мировую культуру.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Темы занятий:**

1. Петербург XVIII века
2. Петербург в XIX веке
3. Петербург на рубеже XIX –XX веков
4. Петербург XX –XXI веков.

**Образовательные технологии:**

- лекционные занятия, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint;
- семинарские занятия в форме докладов с комментариями и презентациями, подготовленными в среде MS PowerPoint;
- экскурсии;
- электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;
- имитация научной дискуссии;
- мини-конференция;
- творческое задание: представление результатов НИРС в форме мультимедиа - презентаций и текста с их последующим обсуждением.

**Дисциплина****«История и теория социально-культурной деятельности»****Объем в зач. ед.:** 3**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Дисциплина «История и теория социально-культурной деятельности» направлена на формирование профессиональных компетенций, способности использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, методы и формы) в организации культурно-познавательных программ и культурно-массовых мероприятий для всех возрастных групп и категорий населения в соответствии с их культурными потребностями, особенностями физического развития.

Целью изучения дисциплины «История и теория социально-культурной деятельности» является овладение студентами системой знаний об истории возникновения и развития концепции просвещения, внешкольного образования, политико-просветительной работы, культурно-просветительной работы, социально-культурной деятельности; основных исторических фактах, датах, событиях и именах исторических деятелей в социально-культурной сфере.

Задачами изучения данной дисциплины являются: формирование базовых знаний в области теоретико-методологических и методических основ социально-культурной деятельности; введение в круг актуальных проблем, связанных с теоретическим осмыслением феномена социально-культурной деятельности; формирование начального уровня терминологической культуры, необходимого для дальнейшего обучения по направлению подготовки; общая характеристика структуры методики в системе социально-педагогических знаний; подготовка к восприятию учебных дисциплин, изучаемых в рамках обучения по направлению «Социально-культурная деятельность».

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные технологии, информационно-коммуникационные технологии, технологии стимулирования научно-поисковой деятельности.

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, подготовка докладов и рефератов; выполнение курсовой работы. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - Способен использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, методы и формы) в организации культурно-познавательных программ и культурно-массовых мероприятий для всех возрастных групп и категорий населения в соответствии с их культурными потребностями, особенностями физического развития.

**Темы занятий:**

Тема 1. Основные черты смеховой культуры Средневековья

Тема 2. Просветительская деятельность первых русских западников

Тема 3. Просвещение в эпоху Петра I

Тема 4. Праздничная культура в эпоху Петра I

Тема 5. Просветительская деятельность в эпоху «дворцовых переворотов»

Тема 6. Направления культуры, искусства и досуга в эпоху «дворцовых переворотов»

Тема 7. Просвещение в эпоху Екатерины II

Тема 8. Основные формы досуга в екатерининскую эпоху

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Тема 9. Просветительская деятельность декабристов

Тема 10. Основные формы досуга первой половины XIX века

Тема 11. Новые формы просветительской деятельности (воскресные школы, библиотеки для чтения) и культурно-досуговой деятельности (литературные вечера, литературные беседы и чтения в гимназиях).

Тема 12. Культурно-просветительная деятельность Народных домов.

Тема 13. Теория социально-культурной деятельности в системе научного знания.

Тема 14. Социально-культурная деятельность в формировании культуры досуга и личности как субъекта культуры.

**Образовательные технологии:**

- Интерактивные технологии.
- Информационные технологии.

**Дисциплина «История изобразительного искусства»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Дисциплина «История изобразительного искусства» посвящена общему представлению истории мирового изобразительного искусства и его значения в культуре и социальной жизни.

Курс предполагает изучение основных понятий истории искусства; этапов ее развития как в России, так и в различных регионах мира. Кроме этого, учащиеся знакомятся со всей сферой культурной жизни, связанной с изобразительным творчеством - профессиональным образованием художников, зрительскими практиками и деятельностью музейных учреждений.

Особое место в курсе занимает формирование навыков описания памятников искусства, анализа творческого пути художника, представления знаний по дисциплине в устных докладах и экскурсиях.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-1 - Способен осуществлять организацию и планирование индивидуальных, групповых и массовых досуговых мероприятий и социально-культурных программ, направленных на просвещение и творческое развитие детей и взрослых, вовлечение в культуру, реализацию социально-культурных инициатив населения, в том числе, направленных на укрепление российской гражданской идентичности.

**Темы занятий:**

1. Введение. Предмет и задачи курса

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

2. Основные понятия истории искусства
3. Основные этапы истории искусства
4. Зарубежное изобразительное искусство и архитектура
5. Отечественное изобразительное искусство и архитектура

**Образовательные технологии:**

- Лекция (лекция-визуализация с презентацией, лекция с элементами дискуссии)
- Семинар (подготовка и представление доклада)
- Интерактивные технологии (круглый стол, коллоквиум).

**Дисциплина****«История социально-культурной деятельности»****Объем в зач. ед.: 3****Форма промежуточной аттестации: экзамен**

Целью изучения дисциплины «История социально-культурной деятельности» является овладение студентами системой знаний об истории возникновения и развития концепции просвещения, внешкольного образования, политико-просветительской работы, культурно-просветительской работы, социально-культурной деятельности; основных исторических фактах, датах, событиях и именах исторических деятелей в социально-культурной сфере.

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные технологии, информационно-коммуникационные технологии, технологии стимулирования научно-поисковой деятельности.

Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, подготовка докладов и рефератов; выполнение курсовой работы. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - Способен использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, методы и формы) в организации культурно-познавательных программ и культурно-массовых мероприятий для всех возрастных групп и категорий населения в соответствии с их культурными потребностями, особенностями физического развития.

**Темы занятий:**

- Тема 1. Основные черты смеховой культуры Средневековья
- Тема 2. Просветительская деятельность первых русских западников
- Тема 3. Просвещение в эпоху Петра I
- Тема 4. Праздничная культура в эпоху Петра I
- Тема 5. Просветительская деятельность в эпоху «дворцовых переворотов»

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Тема 6. Направления культуры, искусства и досуга в эпоху «дворцовых переворотов»

Тема 7. Просвещение в эпоху Екатерины II

Тема 8. Основные формы досуга в екатерининскую эпоху

Тема 9. Просветительская деятельность декабристов

Тема 10. Основные формы досуга первой половины XIX века

Тема 11. Новые формы просветительской деятельности (воскресные школы, библиотеки для чтения) и культурно-досуговой деятельности (литературные вечера, литературные беседы и чтения в гимназиях).

Тема 12. Культурно-просветительная деятельность Народных домов.

**Образовательные технологии:**

- Интерактивные технологии.
- Информационные технологии.

**Дисциплина «Коммуникативная культура»**

**Объем в зач. ед.: 6**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен, контрольная работа

Целью дисциплины «Коммуникативная культура» является обеспечение студентов системой знаний о сущности и структуре коммуникативной культуры; особенностях общения как социально-психологического феномена и развития современных теорий коммуникаций в контексте специфики и принципов построения коммуникативного процесса в учреждениях социально-культурной сферы.

Содержание учебной дисциплины включает четыре темы, объединенные в два раздела.

Организация учебного процесса в рамках изучения данной учебной дисциплины строится на системе семинарских и практических занятий, что предполагает использование интерактивных форм обучения, современных образовательных технологий, включая ролевую игру и проектирование.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-1 - Способен осуществлять организацию и планирование индивидуальных, групповых и массовых досуговых мероприятий и социально-культурных программ, направленных на просвещение и творческое развитие детей и взрослых, вовлечение в культуру, реализацию социально-культурных инициатив населения, в том числе, направленных на укрепление российской гражданской идентичности.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Темы занятий:**

Раздел 1. Сущность общения как социально-психологического феномена

1. Коммуникативная культура личности
2. Речевая деятельность в системе коммуникативной культуры

Раздел 2. Специфика коммуникационного процесса в официально-деловом общении.

1. Деловое общение как процесс взаимодействия субъектов в конкретной производственной ситуации
2. Имиджевые технологии в коммуникативной культуре: вербальные и невербальные средства воздействия на аудиторию.

**Образовательные технологии:**

- Информационные технологии (вводные семинары-лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в PowerPoint).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссий; творческие задания (проектирование коммуникативных ситуаций и презентация подготовленных текстов речей по заданной тематике с их последующим обсуждением); решение ситуационных задач).
- Технологии организации контроля (выполнение тестовых заданий при осуществлении текущего контроля на основе тестовых заданий по курсу и др.)

**Дисциплина****«Креативные индустрии и творческие кластеры»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Дисциплина «Креативные индустрии и творческие кластеры» нацелена на формирование у студентов представлений о сущности и специфике креативных индустрий и творческих кластеров как перспективного сегмента социально-культурной сферы и инструмента развития креативной экономики; о функциях и формах проявления креативных индустрий и творческих кластеров.

В результате изучения дисциплины студенты должны знать специфику, ведущие направления, функции креативных индустрий и творческих кластеров; понимать роль креативных индустрий и творческих кластеров в реализации рекреативно-развивающего потенциала досуга различных групп населения; владеть способами организации разнообразных форм досуга в различных секторах креативных индустрий и творческих кластеров.



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные технологии, информационно-коммуникативные технологии и другие. Формы текущего контроля успеваемости: устный опрос, подготовка докладов, выполнение контрольной работы. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - Способен использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, методы и формы) в организации культурно-познавательных программ и культурно-массовых мероприятий для всех возрастных групп и категорий населения в соответствии с их культурными потребностями, особенностями физического развития; ПК-3 - Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями и организациями культуры различного типа, к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии.

**Образовательные технологии:**

- Информационные технологии.
- Интерактивные технологии.
- Информационно-коммуникативные технологии и другие.

**Дисциплина «Культурология»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

В результате изучения студенты получают общее представление о культурологии и истории культурологического знания, структуре культурологии, о культуре: разнообразии ее пониманий, современных трактовках, структуре и функциях. Студенты знакомятся с основными понятиями культурологии.

В курсе раскрывается проблематика ценностей культуры, норм, традиций, динамики культуры, типологии культур, социальных институтов культуры, возможностей и способов сохранения культуры, трансляции ее ценностей, специфики современной культуры, своеобразия методов исследования культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Темы занятий:**

- Раздел 1 Культурология как гуманитарная наука  
Раздел 2. Понятие и сущность культуры в культуры  
Раздел 3. Культура и цивилизация  
Раздел 4. Морфология культуры  
Раздел 5. Динамика культуры  
Раздел 6. Культурные ценности и нормы  
Раздел 7. Семиотика культуры  
Раздел 8. Типология культуры  
Раздел 9. Культура и глобальные проблемы современности.

**Образовательные технологии:**

- Семинар - применяются в форме участия в научно-исследовательских работах, подготовки обучаемыми научных докладов, рефератов, лабораторных, курсовых, дипломных работ, и т.п. Данный метод наиболее эффективен, когда обучаемые психологически подготовлены к исследовательской работе; они ясно представляют цели, задачи и пути решения данной проблемы; проблема имеет социальную ценность и практическую значимость.
- Лекция - передача учебной информации от преподавателя к студентам, как правило с использованием компьютерных и технических средств, направленная в основном на приобретение студентами новых теоретических и фактических знаний.
- Творческое задание в данной дисциплине представлено составлением учебной презентации. Мультимедийная презентация - представление информации нового с использованием мультимедийных технологий.

**Дисциплина «Литература»**

**Объем в зач. ед.:** 8

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен, контрольная работа

Целями освоения учебной дисциплины «Литература» являются:

- представить целостную концепцию истории мировой литературы в контексте социально-исторических событий, идеологических и философских исканий;
- показать многообразие художественных поисков в мировой литературе;
- показать историю русской литературы в контексте мировой литературы;
- привить любовь к чтению;
- научить культуре устной и письменной речи;
- сформировать навыки работы скритической и научной литературой.

**Перечень планируемых результатов обучения** использовать в своей профессиональной деятельности б

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

технологические системы: рекреационные, зрелищные, игровые, просветительские, коммуникативные.

**Темы занятий:**

1. Русская литература 18 века.
2. Русская литература 19 века.
3. Основные особенности русской литературы второй половины XIX в.
4. Русская литература Серебряного века (конца 19 – начала 20 вв.).
5. Основные направления литературы XVIII в.: классицизм, сентиментализм, романтизм.
6. Творчество А.С. Пушкина. М.Ю. Лермонтов как «поэт сверхчеловечества». Творчество Н.В. Гоголя.
7. Символизм, акмеизм, футуризм как литературные направления. Программы и представители.
8. Фантастический реализм Ф.М. Достоевского. Творчество Л.Н. Толстого.
9. Творчество Л.Н. Андреева. От театральных фельетонов к новой драме «панпсихе».
10. Основные особенности русской литературы второй половины XIX в. Творчество И.С. Тургенева. Роман Н.Г. Чернышевского «Что делать?». Творчество А.И. Гончарова. Поэзия второй половины XIX в.

**Образовательные технологии**

- Лекция.
- Семинарское занятие.
- Дискуссия.
- Круглый стол.
- Мини-конференция.
- Тестирование.
- Коллоквиум.

**Дисциплина «Логика»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Логика» относится к модулю учебного плана «Системы искусственного интеллекта». Дисциплина «Логика» занимает значимое место в профессиональной подготовке молодого специалиста. Успех в профессиональной деятельности во многом зависит от умения логически мыслить, аргументировано делать выводы, грамотно выстраивать собственное рассуждение, говорить убедительно и содержательно.



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Логика - междисциплинарное знание о том, как посредством череды логических рассуждений, опирающихся на изначальные тезисы и предпосылки могут быть достигнуты выводы. В процессе изучения дисциплины «Логика» бакалавр учится осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Formой промежуточной аттестации по дисциплине выступает зачет.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**Темы занятий:**

1. Формы логического мышления. Понятие и суждение, их логические характеристики.
2. Умозаключение. Правила, виды и особенности умозаключения.
3. Законы формальной логики.
4. Логические основы теории аргументации.
5. Правила и ошибки в аргументации.

**Образовательные технологии:**

- Коммуникативные технологии: дискуссии и т.д.
- Информационные технологии: презентации докладов с их последующим обсуждением.

**Дисциплина****«Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовая работа

Целью дисциплины «Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере» является обучение бакалавров теоретическим основам маркетинговых коммуникаций, пиар деятельности, истории их становления и развития; формирование необходимых умений и навыков, использования различных маркетинговых и PR технологий в социально-культурной сфере.

Содержание учебной дисциплины включает четыре раздела. Организация учебного процесса в рамках изучения данной учебной дисциплины предполагает использование интерактивных форм обучения, современных образовательных технологий. В рамках изучения дисциплины выполняется курсовая работа.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** способен к организации художественно-творческой деятельности

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Темы занятий:**

Раздел 1. Реклама как инструмент маркетинга

1. Классификация рекламной деятельности
2. Характеристика средств распространения

рекламы

Раздел 2 Реклама как социокультурный феномен

1. Социально-культурные функции рекламы
2. Реклама как синтез искусства и маркетинга

Раздел 3. Характеристика основных средств маркетинговых коммуникаций

1. Сущность и специфика Паблик релейшинз
2. Особенности Маркетинговых технологий в социально-культурной сфере

Раздел 4 Характеристика синтетических средств маркетинговых коммуникаций

1. Специфика спонсоринга в социально-культурной сфере
2. Особенности событийного маркетинга в социально-культурной сфере

**Образовательные технологии:**

- Информационные технологии (лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS Power Point; самостоятельное изучение специальной литературы в процессе подготовки курсовой работы).
- Интерактивные технологии (лекции и семинары с элементами дискуссий, элементы исследовательской работы в рамках выполнения курсовой работы).
- Технологии организации контроля (выполнение тестовых заданий при осуществлении текущего контроля на основе тестовых заданий по курсу; защита курсовой работы и др.)

**Дисциплина****«Методика исследования социально-культурной деятельности»**

**Объем в зач. ед.:** 5

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен, контрольная работа

Целью дисциплины «Методика исследования социально-культурной деятельности» является формирование системы знаний о методах и логике научного исследования, методологических характеристиках исследования, технологии организации научно-исследовательской деятельности; развитие системного мышления, способностей к обобщению, анализу социально-значимых проблем и

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

выбору путей ее достижения, аргументированному доказательству своей исследовательской позиции.

В результате изучения дисциплины студенты должны овладеть методами сбора первичной информации; методиками изучения культурных потребностей населения; навыками осуществления отбора, обработки, анализа и систематизации полученной фактологической информации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - Способен использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, методы и формы) в организации культурно-познавательных программ и культурно-массовых мероприятий для всех возрастных групп и категорий населения в соответствии с их культурными потребностями, особенностями физического развития.

**Темы занятий:**

Раздел 1 Методологические основы научного исследования социально-культурной деятельности

1. Общие понятия о науке
2. Методологические основания и принципы научного исследования
3. Теоретические методы познания
4. Исследовательское пространство социально-культурной деятельности

Раздел 2 Исследовательская программа как логическая структура организации исследовательской деятельности

1. Основные элементы программы исследования
2. Постановка проблемы исследования
3. Объект и предмет исследования
4. Выдвижение гипотезы исследования

Раздел 3 Эмпирические методы получения информации в научном исследовании социально-культурной деятельности

1. Опросные методы сбора эмпирической информации
2. Метод анализа документов
3. Метод наблюдения в исследовании социально-культурной сферы
4. Социально-педагогический эксперимент

Раздел 4 Методы и процедуры организации эмпирического исследования

1. Выборочные методы исследования
2. Классификация выборочных методов и расчет выборки

Раздел 5 Оценка, анализ и обобщение результатов исследования

1. Оценка и измерение результатов исследования



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

2. Процедуры измерения при анализе эмпирической информации

3. Методы обработки и интерпретации результатов исследования

Раздел 6 Моделирование практической деятельности специалиста социально-культурной сферы

1. Особенности организации продуктивной деятельности специалиста социально-культурной сферы

2. Прагматические модели как способы организации продуктивной деятельности специалиста.

**Образовательные технологии:**

- Информационно-коммуникационные технологии (лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в PowerPoint).

- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссий, обсуждение докладов и презентаций).

- Технологии стимулирования научно-творческой деятельности студентов (творческие задания, курсовая работа и др.).

## Дисциплина «Молодежная культура и субкультуры»

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Предметом изучения дисциплины «Молодежная культура и субкультуры» являются теоретические аспекты и основные тенденции развития современной молодежной субкультуры.

Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области анализа закономерностей развития и проблематики современной молодежной субкультуры в системе общественных отношений, и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых руководителю и специалисту организации культуры в области работы с молодежью.

В процессе изучения данной дисциплины формируются профессиональные компетенции бакалавров, их способность к проектной и экспертной деятельности в профессиональной сфере, умение осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, тенденции развития.

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: информационно-коммуникативные и интерактивные



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

контроля успеваемости: тестирование, подготовка докладов, участие в семинарах с элементами дискуссии. Формой промежуточной аттестации является зачет.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-6 - Способен к проектной и экспертной деятельности в профессиональной сфере, знает принципы системного анализа, умеет осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, тенденции развития.

**Темы занятий:**

Зарубежные и отечественные теории субкультур. Понятие «субкультура», «молодёжная субкультура».

Неформальная молодежная субкультура (неформальные молодежные объединения).

Молодежная контркультура и неформальная молодежная субкультура.

Динамика неформальной молодежной субкультуры.

Политизированные и аполитичные неформальные молодежные объединения как две исторические формы неформальных молодежных субкультур (на примере «новых левых» и хиппи).

Неформальные молодежные субкультуры СССР и России.

Символика, стилистика и атрибутика неформальной молодежной субкультуры.

Современная российская молодежь в ситуации трансформации российского общества.

**Образовательные технологии:**

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-коммуникационные технологии (лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS Power Point; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в PowerPoint).

2. Интерактивные технологии (подготовка, обсуждение докладов и презентаций, семинары с элементами дискуссии).

**Дисциплина****«Народная художественная культура»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Дисциплина «Народная художественная культура» ставит своей задачей сформировать у студента общую картину народной художественной культуры, раскрыть ее сущность, функции, содержание, структуру, динамику, основные составляющие ее

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

теории и этапы ее истории; современные подходы к изучению народной художественной культуры и направления ее исследования; закономерности исторической эволюции народной художественной культуры; особенности многообразных и самобытных традиций художественных культур народов России; основные русские народные праздники и обряды; формы и виды народного художественного творчества.

Дисциплина позволяет студентам познакомиться с художественно-эстетическими аспектами изучения народной художественной культуры, проследить историческую динамику народной художественной культуры и выявить тенденции развития традиций народной художественной культуры в XXI веке, осознать общие закономерности развития культуры, осмыслить сопричастность к мировому культурному процессу.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-1 - Способен осуществлять организацию и планирование индивидуальных, групповых и массовых досуговых мероприятий и социально-культурных программ, направленных на просвещение и творческое развитие детей и взрослых, вовлечение в культуру, реализацию социально-культурных инициатив населения, в том числе, направленных на укрепление российской гражданской идентичности.

**Темы занятий:**

1. Народная художественная культура. Основные понятия. Науки, изучающие народную художественную культуру
2. Виды, жанры, формы народного художественного творчества
3. Сущность, структура и функции народной художественной культуры
4. Гендерный аспект народной художественной культуры
5. Теории этногенеза как одна из основ теории народной художественной культуры
6. Народная художественная культура как воплощение национального характера (Д. С. Лихачев и др.)
7. Народная художественная культура как воплощение «национальных образов мира» (Г. Гачев)
8. Народная художественная культура как воплощение «архетипов коллективного бессознательного»
9. Фольклористика
10. Народное жилище как отражение уклада и быта определенного этноса
11. Кружево в пространстве дома
12. Народная вышивка: столешники, подзоры, полотенца.
13. Костюм в народной культуре.
14. Народная игрушка.
15. Лубок в народной культуре.
16. Традиционные русские народные праздники и обряды (календарные и семейно-бытовые).
17. Народный театр.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

18. Отхожие промыслы.
19. Русский народный эпос.
20. Народные песни и танцы.
21. Древнеславянские истоки русской народной художественной культуры.  
Мифологические образы и мотивы в народной художественной культуре.
22. Смеховая культура Древней Руси. Скоморошество. Юродство.
23. Народная художественная культура имперской России
24. Народная художественная культура в СССР
25. Многообразие и самобытность традиций художественных культур народов России.
26. Многообразие субкультур и соответствующих жанров (форм) современного фольклора (постфольклора).
27. Самодеятельное художественное творчество. Интернет и фольклор.

**Образовательные технологии:**

- Коммуникативные технологии.
- Информационные технологии.

**Дисциплина «Основы государственной культурной политики  
Российской Федерации»**

**Объем в зач. ед.:** 4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» направлена на формирование у обучающихся систематизированных знаний о социальной роли культуры; содержании ценностно-нормативного цивилизационного подхода в культурной политике; традиционной системе ценностей российской цивилизации; историко-культурном наследии. В результате освоения дисциплины студенты должны усвоить основные характеристики новой модели государственной культурной политики Российской Федерации, имеющей выраженное ценностное измерение.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОПК-4 - Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

**Темы занятий:**

Раздел 1. Государство и культура в Российской Федерации

1. Ценностно-нормативный цивилизационный подход в государственной культурной политике
2. Государство как субъект культурной



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

политики

3. Нормативно-правовое измерение культуры и культурной политики
4. Культурная политика как фактор национальной безопасности
5. Государственные органы управления в сфере культуры
6. Институты культурной жизни в системе культурной политики и информационное обеспечение сферы культуры

Раздел 2 Основные направления государственной культурной политики современной России

1. Экономические основания культурной политики
2. Этнокультурное разнообразие и культурно-языковая политика Российской Федерации
3. Культура и искусство как объект культурной политики
4. Личность и общество в контексте государственной культурной политики
5. Культурное наследие народов Российской Федерации и государственная культурная политика
6. Содержание и приоритеты региональной культурной политики
7. Международная культурная политика Российской Федерации.

**Образовательные технологии:**

- интерактивные технологии,
- информационно-коммуникативные технологии.

**Дисциплина****«Основы и структура арт-индустрии»**

**Объем в зач. ед.: 2**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Основы и структура арт-индустрии» посвящена овладению студентами навыками, позволяющими осуществлять эффективную работу в области проектной художественно-творческой деятельности, а также формированию навыков продвижения и эффективной реализации проектов арт-индустрии в условиях рыночной экономики на современном этапе.

Курс предполагает ознакомление с основами арт-индустрии; историей становления, развития и современным состоянием основных жанров искусства и арт-индустрии; структурой арт-индустрии; методами и технологиями арт-индустрии.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3 - Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Темы занятий:**

Общая характеристика арт-индустрии  
Становление арт-менеджмента в системе мировой арт-индустрии  
Менеджмент и маркетинг арт-индустрии  
Бизнес-планирование творческого процесса  
Реклама в сфере арт-индустрии  
Виды продюсирования в арт-индустрии  
Инновационные технологии в сфере арт-индустрии

**Образовательные технологии:**

- Информационные технологии (лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в PowerPoint).
- Интерактивные технологии (лекции и семинары с элементами дискуссий, игровые технологии т.п.).

**Дисциплина «Основы маркетинга»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Основы маркетинга» посвящена изучению принципов и закономерностей маркетинговой деятельности на предприятии, роли маркетинговых технологий в изменении организационного ландшафта; формированию знаний методов маркетинга; овладению практическими навыками организации системы управления маркетингом на предприятии.

Особое внимание уделяется изучению роли маркетинга в практике социокультурной сферы.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-4 - Способен к организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры.

**Темы занятий:**

Раздел 1. Теоретико-методологические основы современного маркетинга

1. Понятие маркетинга.
2. Маркетинговая среда.
3. Виды организационных служб, службы маркетинга.
4. Жизненный цикл товара (ЖЦТ).
5. Инвестиции.
6. Маркетинг в сфере культуры.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

7. Рынок культурных услуг и их продвижение.

8. Поведение потребителя.

**Раздел 2. Прикладные/организационные аспекты маркетинга**

1. Стратегический план и сегментирование рынка.

2. Маркетинговые исследования.

3. Ценообразование.

4. Разработка товара (услуги). Рыночная атрибутика товара.

5. Методы распределения товара.

6. Паблицити и PR (паблик рилейшнз).

**Образовательные технологии:**

- лекции, сопровождаемые электронной презентацией, лекция-визуализация;
- семинарские и практические занятия, в форме защиты и обоснования управленческих решений в заданной сфере/ситуации, форме дискуссий с привлечением расчетных данных;
- интерактивные технологии (представление и электронная презентация индивидуальных заданий, докладов, самостоятельных расчетов, графического обоснования решений, занятия в интерактивной форме);
- технология ситуационных задач.

**Дисциплина «Основы менеджмента»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Дисциплина «Основы менеджмента» направлена на формирование профессиональных компетенций, способности к организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры.

Управление качеством является одной из ключевых функций менеджмента, основным средством достижения и поддержания конкурентоспособности любой организации.

В учебном курсе освещаются следующие вопросы: современная концепция менеджмента, зарубежная и отечественная история управления, система стандартов качества, инструменты и методы управления организацией, сертификация услуг и продуктов организации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-4 - Способен к организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Темы занятий:**

Теоретические основы менеджмента  
Правовое обеспечение менеджмента  
Приоритетные направления менеджмента  
Организационные структуры управления

**Образовательные технологии:**

- интерактивные технологии,  
- информационно-коммуникативные технологии.

**Дисциплина «Основы проектной деятельности»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Целью учебной дисциплины «Основы проектной деятельности» являются формирование общих знаний и навыков в области проектирования с учетом особенностей функционирования учреждения культуры и действующих нормативных документов Российской Федерации.

Целью изучения дисциплины «Основы проектной деятельности» является освоение теоретических и практических основ проектной деятельности с учетом особенностей функционирования учреждения культуры и действующих нормативных документов Российской Федерации. В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать теоретические основы проектной деятельности;
- понимать особенности организации проектной деятельности в учреждениях культуры РФ;
- владеть основными понятиями, методами и инструментами проектирования;
- понимать содержание деятельности на разных этапах проектирования;
- уметь организовывать и проводить предпроектное исследование, представлять его результаты;
- уметь представлять идею проекта и обосновывать ее на основе результатов предпроектного исследования.

Центральным элементом рабочей программы является презентация концепции (идеи) предполагаемого проекта.

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные технологии, технологии стимулирования научной и творческой деятельности, информационно-коммуникативные технологии.

Формы текущего контроля успеваемости – подготовка докладов, творческие задания, тесты. Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является зачет. Освоение дисциплины будет способствовать

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

профессиональных знаний в области проектирования у будущих руководителей и специалистов учреждений культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

**Темы занятий:**

1. Теоретические основы проектной деятельности.
2. Технологические основы проектирования
3. Концепция жизненного цикла и структурирование проекта.

**Образовательные технологии:**

- интерактивные технологии,  
- информационно-коммуникативные технологии, представление проекта с презентацией.

**Дисциплина «Правоведение»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Содержание программы дисциплины «Правоведение» отвечает требованиям подготовки работников в сфере культуры России. Актуальность дисциплины определена необходимостью наличия знаний основных принципов правового регулирования как гражданского общества и правового государства в целом, так и сферы культуры в частности.

В процессе изучения дисциплины студенты формируют знания в области права через определение требований действующего законодательства к порядку и условиям регулирования правовых отношений, возникающих между субъектами, а также определение механизма реализации субъективных прав и юридических обязанностей.

Особое внимание уделено актуальным вопросам, способствующим выработке позитивного отношения к праву, представления права как социальной реальности, воспитанию правовой культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-10 – способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

**Темы занятий:**

1. Понятие и система права

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

2. Источники права
3. Правоотношения
4. Правонарушения и юридическая ответственность
5. Отраслевые особенности конституционного (государственного) права
6. Отраслевые особенности гражданского права
7. Отраслевые особенности административного права
8. Отраслевые особенности уголовного права.

**Образовательные технологии:**

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии:

- интерактивные технологии,
- технология учебно-исследовательской деятельности,
- информационно-коммуникативные технологии.

### **Дисциплина «Правовое регулирование творческой деятельности»**

**Объем в зач. ед.: 2**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Содержание учебной программы дисциплины «Правовое регулирование творческой деятельности» отвечает требованиям подготовки творческих работников России. Актуальность дисциплины определена необходимостью наличия знаний основных положений правового регулирования в сфере создания произведения (исполнения, постановки), использования их в творческой деятельности, а также правового регулирования труда творческих работников.

Курс предполагает овладение обучающимися знаний в области авторского и смежного права, а также трудового права; выработку практических навыков применения в профессиональной творческой деятельности требований законодательства РФ в области защиты интеллектуальной собственности и трудовых прав творческого работника.

Особое внимание уделяется правовой природе и значению договорных отношений как в сфере авторского права (договора об отчуждении исключительного права, лицензионному договору, авторскому договору), так и в сфере трудового права (трудовой договор); актуальным вопросам, способствующим выработке позитивного отношения к праву, представления права как социальной реальности, воспитанию правовой культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОПК-3 - Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Темы занятий:**

1. Особенности гражданско-правовых отношений в сфере авторского и смежного права.
2. Гражданско-правовые формы распоряжения исключительным правом.
3. Защита авторских и смежных прав.
4. Ответственность за нарушения авторских и смежных прав.
5. Особенности правовых отношений в сфере трудового права.
6. Защита трудовых прав творческих работников.
7. Материальная и дисциплинарная ответственность.

**Образовательные технологии:**

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные технологии, технология учебно-исследовательской деятельности, информационно-коммуникативные технологии.

**Дисциплина****«Проектирование в социально-культурной сфере»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Дисциплина «Проектирование в социально-культурной сфере» направлена на формирование профессиональных компетенций бакалавров, их способности к организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры.

Цель изучения учебной дисциплины «Проектирование в социально-культурной сфере» заключается в овладении студентами знаниями в области социально-культурного проектирования и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности.

Курс предполагает овладение терминологией, системой категорий, навыком анализа научной литературы по данной дисциплине; владение основными понятиями менеджмента, маркетинга и экономики; понимание специфики управления в культурно-досуговой сфере; понимание отечественных и зарубежных достижений в области менеджмента в сфере досуга. Кроме того, студент должен освоить методологию и методы системного анализа, социального моделирования, прогнозирования и проектирования, обучения практическим навыкам формирования моделей социальных явлений и процессов, прогноза их состояний в будущем, разработки проектов в социально-культурной сфере.

Формой промежуточной аттестации по дисциплине «Проектирование в социально-культурной сфере» выступает зачет.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-4 – Способен к организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры.

**Образовательные технологии:**

- Информационно-коммуникативные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары и др.).

**Дисциплина****«Проектирование мультимедийных продуктов в сфере культуры»**

**Объем в зач. ед.: 2**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Проектирование мультимедийных продуктов в сфере культуры» относится к модулю учебного плана «Введение в информационные технологии». Содержание дисциплины «Проектирование мультимедийных продуктов в сфере культуры» направлено на формирование профессиональных компетенций бакалавра в области проектирования мультимедийных продуктов в сфере культуры.

Педагогическая поддержка индивидуальности каждого студента при освоении дисциплины «Проектирование мультимедийных продуктов в сфере культуры» выводит на первый план проблему соотношения обучения и дальнейшего его профессионального развития. Система поступательного изучения создания и обработки мультимедийных продуктов разного уровня сложности, позволяют обеспечить условия, при которых будущий педагог легко определит уровень обучающихся, основываясь на визуальных материалах.

Дисциплина организуется в рамках целостного учебно-воспитательного процесса, что способствует профессиональному становлению будущего специалиста в области библиотечно-информационной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения дисциплине:**

ОПК-2 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-2.7 - Применяет современные информационные технологии в своей профессиональной сфере.

**Темы занятий:**

1. Мультимедиа как искусство
2. Развитие мультимедиа
3. Жанры мультимедийных продуктов
4. Основы мультимедийных продуктов

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

## 5. Создание мультимедийных продуктов

**Образовательные технологии:**

- интерактивные технологии,
- информационно-коммуникативные технологии.

**Дисциплина****«Проектное финансирование в сфере культуры»****Объем в зач. ед.:** 3**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Целью освоения дисциплины «Проектное финансирование в сфере культуры» является формирование знаний, умений и навыков в процессе производства, распределения и обмена продуктами культуры и готовности к применению их в практической деятельности организации культурных индустрий.

В результате изучения курса студенты должны: знать основные понятия учебного курса, которые включают: определение экономики культуры, разновидности форм собственности в отрасли, систему финансирования и планирования на предприятиях и в организациях сферы культуры, особенности и порядок ценообразования на культурные блага, экономику организации культурных индустрий, специфику проектного финансирования в сфере культуры.

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций бакалавров, их готовности к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; умение осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения; осуществлять проектное финансирование в сфере культуры.

Формами текущего контроля являются: устный опрос, тестирование, кейс-стади, выступление на семинарском занятии. Формой итогового контроля является зачет.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-4 - Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

**Образовательные технологии:**

- лекции, сопровождаемые электронной презентацией, лекции с визуализацией
- семинарские и практические занятия, в форме защиты проектов и обоснования экономических

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

решений в заданной сфере/ситуации, форме дискуссий с привлечением расчетных данных;

- интерактивные технологии (представление и электронная презентация индивидуальных творческих заданий, в форме круглого стола; занятия в интерактивной форме);
- технология ситуационных задач.

**Дисциплина «Проектный менеджмент в сфере культуры»**

**Объем в зач. ед.:** 5

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа

Учебный курс «Проектный менеджмент в сфере культуры» имеет междисциплинарный характер, ориентирующий студентов на проблемное понимание процессов управления проектами в сфере культуры. Динамичные изменения в политике и структуре российского общества обуславливают необходимость формирования нового типа руководителей государственных учреждений и коммерческих компаний, действующих в сфере культуры. Понимание необходимости преобразований и профессиональное управление ими становится ключевой характеристикой менеджеров нового типа, детерминирующей будущее социально-культурной сферы российского общества.

Процесс демократизации культурных процессов в России, децентрализация управления, многообразие существующих на сегодняшний день организационно-правовых форм культурной деятельности, самостоятельность организаций культуры, – все эти факторы создают условия для расцвета отечественной культуры. В данных условиях менеджеры культуры выступают активными участниками процесса ресурсоумножения и формирования стратегических направлений устойчивого развития культурной сферы в регионах и в стране в целом.

Цель обучения – подготовка конкурентоспособных менеджеров в сфере культуры, способных осуществлять организацию и планирование индивидуальных, групповых и массовых досуговых мероприятий и социально-культурных программ, направленных на просвещение и творческое развитие детей и взрослых, вовлечение в культуру, реализацию социально-культурных инициатив населения, в том числе, направленных на укрепление российской гражданской идентичности, в связи с чем в задачи учебного курса входит интеллектуальное, творческое и духовное развитие личности студента.

Предлагаемая дисциплина знакомит студентов с основными принципами и актуальными проблемами культурного строительства и культурной политики на всех уровнях управления, законодательной и исполнительной ветвями власти, детерминирующими деятельность учреждений культуры всех типов, а также со специфическими особенностями управления проектами в культурно-досуговых и просветительских учреждениях.



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

способствует развитию навыков самостоятельного анализа основных принципов и моделей культурной политики с учетом совокупности экономических, политических культурных, социальных и других факторов, влияющих на ее формирование.

Присутствие дисциплины «Управление проектами в культуре» в учебном плане отражает итоговую цель вуза – формирование совокупности профессиональных компетенций в структуре целостной личности студента на основе интегративного подхода к обучению.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-1 - Способен осуществлять организацию и планирование индивидуальных, групповых и массовых досуговых мероприятий и социально-культурных программ, направленных на просвещение и творческое развитие детей и взрослых, вовлечение в культуру, реализацию социально-культурных инициатив населения, в том числе, направленных на укрепление российской гражданской идентичности.

**Образовательные технологии:**

- интерактивные технологии,
- информационно-коммуникативные технологии.

**Дисциплина «Профессиональная этика»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Курс по дисциплине «Профессиональная этика» направлен на формирование у студентов систематизированных знаний о феноменах профессиональной морали и этики в работе педагогов и психологов, их основных особенностях и формах проявления. Изучение дисциплины «Профессиональная этика» бакалаврами направления «Социально-культурная деятельность» ориентировано на анализ основных традиций профессиональной этики в разных сферах работы с людьми, предупреждение нарушений этических норм, значимости их для современных связей и отношений.

При изучении дисциплины студенты должны усвоить общие закономерности профессиональной морали и этики в культуре, приобрести знания о характере этических проблем, морального выбора в историческом прошлом и современности, о происхождении и многообразии форм этикета, получить навыки оценки их актуальности для современности, квалифицировать эффективность моральных традиций профессий педагога и психолога для нынешних поколений.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОПК-3 - Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики.



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Темы занятий:**

1. «Предмет и задачи профессиональной этики»
2. «Происхождение морали и нравственности»
3. «Профессиональная мораль и этика древнего Востока. Египет. Индия. Китай...»
4. Этические учения Древней Греции о профессиях. Сократ. Платон, Аристотель».
5. Профессиональная мораль и религия
6. Этика классической немецкой философии и профессионализм
7. «Категории профессиональной этики. Высшие моральные ценности»
8. «Профессиональная этика и мораль XXI века»
9. «Современный этикет».

**Образовательные технологии:**

- интерактивные технологии,
- информационно-коммуникативные технологии.

**Дисциплина****«Разработка и реализация молодежных проектов и программ»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, реферат

Предметом изучения дисциплины «Разработка и реализация молодежных проектов и программ» являются теоретические аспекты и основные тенденции разработки и реализации молодежных проектов и программ.

Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области разработки и реализации молодежных проектов и программ; воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых руководителю и специалисту организации культуры в области работы с молодежью.

В процессе изучения данной дисциплины формируются универсальные и профессиональные компетенции бакалавров, их способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; умение учитывать при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные технологии, технологии стимулирования творческой деятельности, информационно-коммуникативные технологии. Формы текущего контроля успеваемости – участие в дискуссиях на семинарах, выполнение творческих заданий. Формой промежуточной аттестации является экзамен.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Темы занятий:**

Возрастные и психолого-педагогические особенности детей, подростков, юношества и их учет при разработке молодежных проектов и программ различной направленности.  
Организационные и режиссерские основы разработки молодежных проектов и программ.  
Использование художественных выразительных средств в молодежных мероприятиях различного типа.  
Классификация молодежных проектов и программ.  
Методические требования к разработке и реализации молодежных проектов и программ различного типа.  
Личностные и профессиональные требования к организатору молодежных проектов и программ.

**Образовательные технологии:**

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-коммуникационные технологии (лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS Power Point; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в PowerPoint).
2. Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссий, обсуждение докладов и презентаций).
3. Технологии творческого задания (выполнение творческого задания).

**Дисциплина «Реклама и PR»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа

Дисциплина «Реклама и PR» направлена на формирование профессиональных компетенций бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», развитие способности к организации рекламной и художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры.

Дисциплина «Реклама и PR» ориентирована на раскрытие научных основ организации рекламы и PR как средств позиционирования учреждений и продвижения продукта их деятельности. Реклама рассматривается как коммуникация для привлечения внимания целевой аудитории к объекту продвижения.

В процессе изучения настоящего курса студенты осваивают категории рекламной деятельности и PR, знакомятся с формами и видами рекламы и PR, определяют наиболее

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

значимые средства трансляции рекламно-информационных и PR-материалов, кроме того, студенты разрабатывают критерии оценки эффективности рекламных и PR-мероприятий.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-4 - Способен к организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры.**

**Темы занятий:**

Раздел 1. Теоретико-методологические и исторические аспекты рекламы и PR-деятельности

1. Исторические аспекты организации рекламы и PR-деятельности
2. Методологические аспекты организации рекламы и PR-деятельности
3. Раздел 2. Специфика рекламы и PR в социально-культурной сфере
  1. Особенности организации рекламы и PR-деятельности в социально-культурной сфере
  2. Функции и принципы рекламы и PR-деятельности в социально-культурной сфере
3. Раздел 3 Формирование имиджа учреждений средствами рекламы и PR
  1. Особенности и структура имиджа учреждений
  2. Имиджевая реклама и PR как инструменты формирования имиджа

Раздел 4 Содержание, средства, каналы рекламы и PR-деятельности

1. Виды рекламной и PR-деятельности в работе учреждений
2. Средства и каналы рекламы и PR учреждений

Раздел 5 Социальная реклама и ее психолого-педагогические характеристики

1. Особенности социальной рекламы
2. Социально-психологические аспекты рекламной деятельности

Раздел 6 Система организации деятельности по связям с общественностью и структура PR-мероприятий

1. Основные направления организации PR-деятельности в учреждениях
2. Структура и форма организации PR-деятельности в различных учреждениях

Раздел 7 Техника разработки рекламных обращений и PR-материалов

1. Структура рекламных и PR-текстов
2. Моделирование рекламных и PR-материалов

Раздел 8 Структура рекламных и PR-кампаний. Принципы медиапланирования

1. Сущность и элементы рекламных и PR-компаний
2. Особенности разработки проекта PR-кампании для учреждения

Раздел 9 Нормативно-правовое и этическое регулирование рекламы и PR - деятельности

1. Правовые и морально-этические аспекты организации рекламы и PR-деятельности
2. Профессиональные и этические требования



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

сферы.

**Образовательные технологии:**

- Информационно-коммуникационные технологии (лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в PowerPoint).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссий, обсуждение докладов и презентаций).
- Технологии стимулирования научно-творческой деятельности студентов (выполнение творческих заданий).

**Дисциплина «Репутационный менеджмент»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа

Целями изучения дисциплины «Репутационный менеджмент» являются освоение основных навыков и умений управления деловой репутацией и имиджем учреждений, действующих в сфере культуры и досуга.

В процессе изучения дисциплины для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: приобретение базовых знаний в области управления деловой репутацией и имиджем учреждения, функционирующего в сфере культуры и досуга; приобретение навыков диагностики и оценки деловой репутации и имиджа, систематизации и структурирования основных факторов, влияющих на деловую репутацию; формирование научно обоснованных представлений о методах и средствах управления деловой репутацией и имиджем; развитие мотивации к максимальной реализации способностей, навыков и умений в области управления деловой репутацией и имиджем.

Центральным элементом рабочей программы является разработка и презентация программы построения деловой репутации или проекта формирования имиджа учреждения.

Освоение дисциплины будет способствовать пополнению профессиональных знаний в области управления репутацией и имиджем учреждения, руководителя, специалиста учреждения социально-культурной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-4 - Способен к организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры.

**Темы занятий:**

Раздел 1. Теоретические основы управления деловой репутацией



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

1. Введение. Теоретические основы управления деловой репутацией и имиджем
2. Деловая репутация и имидж в системе современных ценностей
3. Информационная природа деловой репутации и имиджа

**Раздел 2 Современные подходы к оценке деловой репутации и имиджа**

1. Состав и классификация методов оценки деловой репутации
2. Методы оценки имиджа учреждения культуры и досуга
3. Методы оценки персонального имиджа

**Раздел 3 Стратегия управления деловой репутацией и имиджем**

1. Стратегия управления деловой репутацией
2. Основные принципы построения имиджа учреждения культуры и досуга
3. Цели и задачи построения персонального имиджа

**Образовательные технологии:**

- Информационные технологии (лекция-визуализация с использованием средств наглядности (презентаций, подготовленных в среде MS PowerPoint, репродукций, фотографий, раскрывающих тему или отдельные понятия); проблемная монологическая лекция; диалогическая проблемная лекция с использованием информационных вопросов и проблемных вопросов; лекция технологическая (установочная) с целью уяснения технологического алгоритма практической реализации отдельных разделов проекта и т.д.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссий и презентаций, подготовленных в среде MS PowerPoint; частично регламентированное творческое задание (аргументирующее, описательное или иное эссе); метод кейсов и анализа различных типов ситуаций: ситуация - проблема (описание реальной проблемной ситуации, решение которой необходимо найти или сделать вывод о его отсутствии); ситуация - оценка (описание положения, выход из которого уже найден, необходимо критически проанализировать принятое решение); перевод иностранного источника по теме).
- Технологии организации контроля (выполнение тестовых заданий при осуществлении текущего контроля на основе тестовых заданий по курсу и др.)

**Дисциплина****«Ресурсная база социально-культурной деятельности»****Объем в зач. ед.: 3****Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Целью дисциплины «Ресурсная база социально-культурной деятельности» является ознакомление студентов с основными компонентами ресурсной базы социально-

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5  
Владелец: Смирнова Алла Александровна  
Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

культурной деятельности; изучение ее документально-правовой базы, основ финансово-хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере; выработка организационных навыков и умений, направленных на включение ресурсной базы в социально-культурный процесс.

В результате изучения дисциплины бакалавры должны знать специфику ресурсного обеспечения различных видов и направлений социально-культурной деятельности; понимать взаимосвязь между целеполаганием в различных сферах социально-культурной деятельности, с одной стороны, и ресурсным обеспечением социально-культурной деятельности, с другой.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3 - Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями и организациями культуры различного типа, к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии.

**Темы занятий:**

Раздел 1. Ресурсное обеспечение как основное условие организации и осуществления социально-культурной деятельности

1. Понятие и общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности
2. Характеристика ресурсов, обеспечивающих организацию и осуществление социально-культурной деятельности

Раздел 2. Основные элементы ресурсной базы социально-культурной деятельности

1. Историко-культурное наследие как ресурс СКД
2. Обеспечение безопасности в учреждениях социально-культурной сферы

**Образовательные технологии:**

- Информационно-коммуникационные технологии (лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в PowerPoint)
- Интерактивные технологии (обсуждение докладов и презентаций, обсуждение контрольных работ).

**Дисциплина «Русский язык и культура речи»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Дисциплина «Русский язык и культура речи» занимает важное место в общеобразовательном процессе и направлена на формирование языковой культуры, что является необходимым условием для подготовки специалистов в области культуры и искусств.

Программа курса «Русский язык и культура речи» составлена с учётом ориентации студентов на творческую профессиональную деятельность. Основные задачи – сформировать представление о русском языке как части национальной культуры и отражении русской ментальности, развить речевую грамотность студентов.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-4 - способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

**Темы занятий:**

Раздел 1. Понятие культуры речи

Раздел 2. Общеязыковые нормы на современном этапе развития русского литературного языка.

1. Орфоэпия. Особенности русского ударения и произношения.
2. Лексические, морфологические и синтаксические нормы современного русского языка

Раздел 3. Функциональные стили русского языка. Типы речи.

1. Стили речи современного русского литературного языка.
2. Виды и проблемы речевой коммуникации.

**Образовательные технологии:**

- Лекционные и семинарские занятия.
- Дискуссия.
- Круглый стол.
- Игровые технологии.
- Разбор конкретных речевых ситуаций (различные формы межличностного и группового речевого общения), проверка дневника наблюдений за повседневной речевой реальностью.

**Дисциплина  
«Современные социально-культурные процессы»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Дисциплина «Современные социально-культурные процессы» ставит своей задачей ознакомление студентов с актуальными проблемами современной культуры, изучение наиболее ярких ее представителей. Предмет должен быть представлен студентам не только

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

соответствующие знания, помочь правильно ориентироваться в необозримом «море» новейших тенденций и течений, но и воспитать навык самостоятельного анализа художественных явлений.

В процессе лекционных занятий студент получает систематизированные знания о специфике современных социально-культурных процессов; на занятиях семинарского типа закрепляются полученные знания, а также студент имеет возможность самостоятельно выбрать наиболее важную с его точки зрения тему и проблему для обсуждения. Предполагается проведение диспутов, дискуссий, круглых столов, научных конференций, посвященным как проблемам современной социокультурной ситуации, так и конкретным персоналиям в широком диапазоне от продюсеров до писателей, артистов, режиссеров и т.д.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - Способен использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, методы и формы) в организации культурно-познавательных программ и культурно-массовых мероприятий для всех возрастных групп и категорий населения в соответствии с их культурными потребностями, особенностями физического развития.

**Темы занятий:**

- Раздел 1. Трансформации культуры во времени  
«Культурные десятилетия» как предмет изучения  
Русский язык вчера и сегодня
- Раздел 2. Трансформация ценностей культуры  
Трансформация ценностей в современной культуре  
Трансформация понятия «аудитория» в современной культуре
- Раздел 3. Трансформации массовой культуры  
Социально-культурные проблемы кинематографа и телевидения  
Современные трансформации городской среды
- Раздел 4. Кто создает культуру и кто помогает в ней ориентироваться  
Современный менеджер: проблемы и перспективы профессии  
Навигация культуры: варианты сценария.

**Образовательные технологии:**

- лекции;
- семинарские занятия в форме докладов с последующим обсуждением;
- дискуссии;
- научная, научно-практическая, научно-исследовательская конференция, имитация конференции;
- круглый стол;
- тестирование.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Дисциплина «Социальная психология»****Объем в зач. ед.:** 4**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа

Дисциплина «Социальная психология» посвящена изучению научных представлений о социально-психологических явлениях и процессах, их структуре, генезисе и функционировании. Преподавание дисциплины направлено на формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков социально-психологического анализа закономерностей поведения и деятельности людей, обусловленных фактом их включения в различные социальные группы; умений в сфере межличностной коммуникации и командообразования, а также – анализа социально-психологических проблем в различных сферах общественной жизни, психологических характеристик социальных групп и социальных движений.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

**Темы занятий:**

1. Введение в предмет «Социальная психология»
2. Психология общения и межличностных отношений
3. Социальная психология групп и межгрупповых отношений
4. Социальная психология личности

**Образовательные технологии:**

- Коммуникативные технологии: дискуссии и т.д.
- Информационные технологии: презентации докладов с их последующим обсуждением.

**Дисциплина****«Социально-культурное проектирование в молодежной среде»****Объем в зач. ед.:** 2**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Предметом изучения дисциплины «Социально-культурное проектирование в молодежной среде» являются теоретические аспекты и культурного проектирования в молодежной среде.



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области анализа закономерностей развития и проблематики современной молодежной субкультуры в системе общественных отношений, и воспитание у них соответствующих профессиональных и личностных качеств, необходимых руководителю и специалисту организации культуры в области работы с молодежью.

В процессе изучения данной дисциплины формируются профессиональные компетенции бакалавров, их способность к социально-культурному проектированию в молодежной среде; к проектной и экспертной деятельности в профессиональной сфере; умение осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, тенденции развития.

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: информационно-коммуникативные и интерактивные технологии. Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, подготовка докладов, участие в семинарах с элементами дискуссии. Формой промежуточной аттестации является зачет.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-6 - Способен к проектной и экспертной деятельности в профессиональной сфере, знает принципы системного анализа, умеет осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, тенденции развития.

**Темы занятий:**

Понятия «молодежная среда», «субкультура», «молодёжная субкультура».  
Неформальная молодежная субкультура (неформальные молодежные объединения).  
Молодежная контркультура и неформальная молодежная субкультура.  
Динамика неформальной молодежной субкультуры.  
Политизированные и аполитичные неформальные молодежные объединения как две исторические формы неформальных молодежных субкультур (на примере «новых левых» и хиппи).  
Неформальные молодежные субкультуры СССР и России.  
Символика, стилистика и атрибутика неформальной молодежной субкультуры.  
Современная российская молодежь в ситуации трансформации российского общества.  
Специфика социально-культурного проектирования в молодежной среде.

**Образовательные технологии:**

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Информационно-коммуникационные технологии (лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS Power Point; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в PowerPoint).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

2. Интерактивные технологии (подготовка, обсуждение докладов и презентаций, семинары с элементами дискуссии).

**Дисциплина «Социальный дизайн»**

**Объем в зач. ед.: 2**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Дисциплина «Социальный дизайн» рассматривает социальный дизайн как специфическую форму и область проектной деятельности. Социальный дизайн на сегодняшний день является одной из наиболее актуальных практик, реализующих множество стратегий «ответственного» проектирования. Социальный дизайн относится к одному из новых современных видов проектного дизайнерского творчества и активно развивается в социально-культурном проектировании.

Дисциплина «Социальный дизайн» направлена на формирование профессиональных компетенций бакалавров, их способности к проектной и экспертной деятельности в профессиональной сфере, умению осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, тенденции развития; способности использовать социальный дизайн в социально-культурном проектировании.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-6 – Способен к проектной и экспертной деятельности в профессиональной сфере, знает принципы системного анализа, умеет осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, тенденции развития.

**Образовательные технологии:** на занятиях применяются интерактивные, коммуникативные, информационные технологии и технологии проектной деятельности.

**Дисциплина «Социокультурное проектирование»**

**Объем в зач. ед.: 2**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Целью изучения учебной дисциплины «Социокультурное проектирование» заключается в овладении студентами знаниями в области социально-культурного проектирования и формирование навыков их использования в своей будущей профессиональной деятельности.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Курс предполагает овладение терминологией, системой категорий, навыком анализа научной литературы по данной дисциплине. Кроме того, студент должен освоить методологию и методы системного анализа, социального моделирования, прогнозирования и проектирования, обучения практическим навыкам формирования моделей социальных явлений и процессов, прогноза их состояний в будущем, разработки социальных проектов.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОПК-1 - Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

**Темы занятий:**

1. Понятие социокультурного проектирования
2. Социокультурное проектирование как вид управленческой деятельности в сфере культуры
3. Теоретико-методические основы управления проектной деятельностью
4. Типы проектов в сфере культуры
5. Стратегии планирования и реализации социокультурного проекта
6. Механизмы привлечения средств (фандрайзинг, гранты) в сфере социокультурного проектирования, формы отчетности.
7. Формы отчетности в социокультурной сфере
8. Социальная диагностика и социальная экспертиза: критерии эффективности в сфере социокультурного проектирования
9. Креативные индустрии в современной социокультурной сфере.

**Образовательные технологии:**


- Коммуникативные технологии: дискуссии и т.д.
- Информационные технологии.

**Дисциплина «Социология»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

В дисциплине «Социология» рассматриваются ключевые проблемы современной социологической науки, ее основные методы и парадигмы. Курс состоит из двух разделов. В первой части общество представлено как макроструктура, как совокупность социальных групп и институтов, определяющих жизнь и поведение отдельных людей. Во второй части общество раскрывается как система социальных взаимодействий, как постоянный процесс (вос)производства тех или иных видов социальной общности (семьи, формальных и неформальных организаций и сообществ), важнейшими ресурсами которого являются доверие, понимание, согласование интересов субъектов

 **ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**  
Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5  
Владелец: Смирнова Алла Александровна  
Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Центральное место в курсе отведено социологическому анализу культуры, вопросам ее взаимосвязи с социальными процессами, ее формирования и воспроизводства, управления (меж) культурными конфликтами.

**Темы занятий:****Раздел 1. Предмет социологии и основные теоретические направления**

1. Предмет социологии
2. Основные теоретические направления
3. Методы социологических исследований

**Раздел 2. Макросоциология**

1. Общество как система
2. Социальные изменения
3. Традиционное и современное общество
4. Социологическое видение глобального сообщества
5. Современный мир и глобальные тенденции развития
6. Социологическое понимание культуры
7. Экономическая подсистема общества
8. Социальная стратификация
9. Социально-территориальные общности
10. Этносоциальные общности
11. Социальные институты
12. Коллективное поведение

**Раздел 3. Микросоциология**

1. Социальная роль и социализация
2. Социальное взаимодействие
3. Социальный конфликт
4. Социология малых групп
5. Социальная организация
6. Девиантное поведение
7. Мир повседневности.

**Образовательные технологии:**

- Коммуникативные технологии: дискуссии и т.д.
- Информационные технологии: презентации докладов с их последующим обсуждением.

**Дисциплина****«Теория и практика предпринимательской деятельности»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Учебная дисциплина «Теория и практика предпринимательской деятельности» обеспечивает подготовку бакалавров к решению определенных профессиональных задач. Изучение курса «Теория и практика предпринимательской деятельности» следует рассматривать как составную часть современного экономического образования. Этот курс раскрывает будущим выпускникам инновационно-предпринимательский аспект в области культуры.

Курс знакомит с особенностями предпринимательства. Усвоение основ конкретной экономики и предпринимательства позволит будущим бакалаврам добиться повышения эффективности своей практической деятельности.

Дисциплина способствует развитию научного мышления бакалавров и умения применять знания к объяснению особенностей экономических, социальных и политических коллизий; формированию знаний на уровне причинно-следственных связей, зависимостей, закономерностей.

Курс рассчитан на 108 академических часов, формами текущего контроля являются: тест, опрос, дискуссия, творческая работа (в виде доклада, презентации). Формой промежуточной аттестации является зачет.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3 – Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия, выступление на семинарском занятии, тестирование, опрос.
- Интерактивные: подготовка и представление доклада.

**Дисциплина  
«Теория социально-культурной деятельности»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Учебная дисциплина «Теория социально-культурной деятельности» изучается на первом курсе в первом семестре и является базой для изучения целого ряда учебных дисциплин, входящих в программу подготовки студентов по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность». Целями изучения данной дисциплины являются: формирование базовых знаний в области теоретико-методологических и методических основ социально-культурной деятельности; введение в круг актуальных проблем, связанных с теоретическим осмыслением феномена социально-культурной деятельности; формирование начального уровня терминологической культуры.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

дальнейшего обучения по направлению подготовки; общая характеристика структуры методики в системе социально-педагогических знаний; подготовка к восприятию учебных дисциплин, изучаемых в рамках обучения по направлению «Социально-культурная деятельность».

Организация учебного процесса в рамках изучения данной дисциплины предполагает лекционные и семинарские занятия с элементами дискуссии; электронное тестирование при осуществлении текущего контроля; широкое использование интерактивных форм обучения, разнообразие образовательных технологий, включая мозговой штурм, дискуссию, организацию исследовательской работы студентов.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - Способен использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, методы и формы) в организации культурно-познавательных программ и культурно-массовых мероприятий для всех возрастных групп и категорий населения в соответствии с их культурными потребностями, особенностями физического развития.

**Темы занятий:**

Раздел 1. Теория социально-культурной деятельности в системе научного знания

1. Понятие социально-культурной деятельности как феномена науки и практической жизнедеятельности общества
2. Закономерности, принципы, функции социально-культурной деятельности
3. Методы, средства и формы социально-культурной деятельности

Раздел 2. Социально-культурная деятельность в формировании культуры досуга и личности как субъекта культуры.

1. Этапы формирования личности
2. Понятие и специфика досуга
3. Современное состояние и тенденции развития социально-культурной деятельности.

**Образовательные технологии:**

- Информационные технологии (лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в PowerPoint).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссий, диспуты, выполнение творческих заданий и т.п.).
- Технологии стимулирования участия студентов в научно-исследовательской работе (организация различных форм учебно-исследовательской работы).
- Технологии организации контроля (устный опрос; выполнение тестовых заданий при осуществлении текущего контроля на основе тестовых заданий по курсу и др.).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Дисциплина «Технологии ивент-менеджмента»****Объем в зач. ед.:** 2**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Учебная дисциплина «Технологии ивент-менеджмента» нацелена на раскрытие основного понятийного аппарата, сущности и структуры явлений, связанных с процессами организации культурных событий в социально-культурной сфере, и направлена на формирование профессиональных умений и навыков в области организации и управления различного вида мероприятиями делового, индивидуального, общественного и иного характера.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3 - Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями и организациями культуры различного типа, к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии.

**Темы занятий:**

Раздел 1. Теоретические основы ивент-менеджмента

1. Понятие «ивент-менеджмент», его сущность
2. Специальные события и социальные мероприятия: понятия и классификация

Раздел 2. Технология подготовки и проведения специальных событий

1. Управление ивент-проектом
2. Технология разработки и реализации ивент-проекта
3. Технологии спонсоринга и фандрайзинга
4. Технология разработки презентации проекта. Защита ивент-проекта.

**Образовательные технологии:**

- Информационно-коммуникационные технологии (лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS Power Point; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в PowerPoint, подготовка реферата).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссий, выполнение творческих заданий, коллоквиум, защита реферата, мини-конференция и т.п.).
- Технологии творческого задания (выполнение творческого задания).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Дисциплина****«Технологии организации волонтерского движения»****Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации: зачет**

Дисциплина «Технологии организации волонтерского движения» рассматривает теоретические и организационные аспекты технологии организации волонтерского движения.

Волонтерская деятельность - мощный инструмент преобразования окружающего мира и каждого человека, участвующего в ней. Добровольческие усилия часто становятся опорой профессиональных форм социальной защиты населения, дополняют деятельность государственных учреждений, расширяют спектр услуг, предоставляемых ими. Мировой опыт показывает, что именно молодежь как наиболее социально активная демографическая группа является ведущей силой добровольческого движения во многих странах.

Дисциплина «Технологии организации волонтерского движения» направлена на формирование общепрофессиональных компетенций бакалавров, их способности применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности, в социальной практике, в организации волонтерского движения.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-1 –**

Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

**Образовательные технологии:**

- Интерактивные технологии.
- Информационные технологии.

**Дисциплина «Технологии организации сетевого взаимодействия  
в учреждениях культуры»****Объем в зач. ед.: 3****Форма промежуточной аттестации: экзамен, контрольная работа**

Учебная дисциплина «Технологии организации сетевого взаимодействия в учреждениях культуры» является базой для изучения



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

входящих в программу подготовки студентов по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина «Технологии организации сетевого взаимодействия в учреждениях культуры» направлена на формирование профессиональных компетенций бакалавров, в том числе способности исследовать и внедрять технологии организации социально-культурной деятельности; осуществлять организацию сетевого взаимодействия в учреждениях культуры, используя наиболее эффективные технологии.

Формы текущего контроля успеваемости по дисциплине: тестирование, участие в дискуссии, подготовка докладов. Формой промежуточной аттестации изучения дисциплины является экзамен.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - Способен исследовать и внедрять технологии организации социально-культурной деятельности.

**Образовательные технологии:**

- Информационно-коммуникационные технологии.
- Интерактивные технологии.

**Дисциплина  
«Управление инновационными проектами»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа

Учебная дисциплина «Управление инновационными проектами» является базой для изучения целого ряда учебных дисциплин, входящих в программу подготовки студентов по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Целью дисциплины «Управление инновационными проектами» является обеспечение студентов системой знаний о концептуальных основах инновационных технологий; сущности и структуре инновационности как условия и фактора индустриального производства в культуре; особенностях инновации как социально-психологического и социально-экономического феномена; типах и технологиях партнерства в индустрии культуры.

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся систематизированных знаний о значении инновационных проектов в сфере культуры, о роли культурного сотрудничества, отражающего богатство и многообразие культурных связей. В результате освоения дисциплины студенты должны усвоить особенности технологии разработки и реализации культурных программ, проведения культурных форумов, конгрессов, выставок, фестивалей в условиях глобализации и интеграции культурных процессов, управления инновационными проектами.



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Дисциплина направлена на формирование у бакалавров профессиональных компетенций, их способности осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп; способности управлять инновационными проектами в сфере культуры.

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные технологии, информационно-коммуникативные технологии. Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, участие в дискуссии, подготовка рефератов. Формой промежуточной аттестации изучения дисциплины является зачет.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-5 - Способен осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

**Темы занятий:**

Социокультурные предпосылки возникновения и развития инноваций в сфере культуры.  
Инновация как условие и средство развития культуры.  
Концептуальные основы инновационных технологий.  
Технологические аспекты реализации инновационных решений.  
Управление инновационными проектами, особенности.

**Образовательные технологии:**

1. Информационно-коммуникационные (лекции-визуализации, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS Power Point; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в Power Point).
2. Интерактивные (лекции и семинары с элементами дискуссий, подготовка и защита рефератов и т.п.).

**Дисциплина  
«Управление качеством услуг в сфере культуры»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Учебная дисциплина «Управление качеством услуг в сфере культуры» является базой для изучения целого ряда учебных дисциплин, входящих в программу подготовки студентов по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Управление качеством является одной из ключевых функций менеджмента, основным средством достижения и поддержания конкурентоспособности любой организации, в том числе в сфере культуры. В учебном курсе рассматриваются следующие вопросы: современная концепция менеджмента качества

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

история управления качеством, система стандартов качества, инструменты и методы управления качеством в сфере культуры, сертификация услуг и продуктов в сфере культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - Способен исследовать и внедрять технологии организации социально-культурной деятельности.

**Темы занятий:**

Введение в дисциплину «Управление качеством услуг в сфере культуры».

Сущность системы менеджмента качества.

Эволюция менеджмента качества. Стандарты качества.

Качество услуг и продуктов в сфере культуры.

Стандартизация, сертификация и лицензирование в сфере культуры

**Образовательные технологии:**

- Информационно-коммуникационные технологии.

- Интерактивные технологии.

**Дисциплина****«Управление международными проектами в сфере культуры»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Учебная дисциплина «Управление международными проектами в сфере культуры» является базой для изучения целого ряда учебных дисциплин, входящих в программу подготовки студентов по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся систематизированных знаний о глобальном значении международных проектов в сфере культуры, о роли международного культурного сотрудничества, отражающего богатство и многообразие культурных связей как инструмента внешней политики государства. В результате освоения дисциплины студенты должны усвоить особенности технологии двухстороннего и многостороннего культурного сотрудничества, технологии разработки и реализации международных культурных программ, проведения международных культурных форумов, конгрессов, выставок, фестивалей в условиях глобализации и интеграции культуры.

Дисциплина направлена на формирование у бакалавров профессиональных компетенций, их способности к проектной и экспертной деятельности в профессиональной сфере, умения осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, способности управлять международными проектами в сфере культуры.

© ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»  
Настоящий документ является интеллектуальной собственностью СПбГИК и не может быть тиражирован и распространён без разрешения ректора СПбГИК.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ  
Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5  
Владелец: Смирнова Алла Александровна  
Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

Этот документ не может быть полностью или частично воспроизведён.



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные технологии, информационно-коммуникативные технологии. Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, участие в дискуссии, подготовка рефератов. Формой промежуточной аттестации изучения дисциплины является экзамен.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-6 - Способен к проектной и экспертной деятельности в профессиональной сфере, знает принципы системного анализа, умеет осуществлять теоретическое моделирование социально-культурных процессов и явлений, выявлять их качественные и количественные характеристики, тенденции развития.

**Темы занятий:**

Правовое регулирование международного сотрудничества по вопросам культуры.

Культурная политика как фактор национальной безопасности.

Роль международных организаций в культурном сотрудничестве.

Концепция внешней культурной политики Российской Федерации.

Понятие многостороннего культурного сотрудничества. Диалог культур – как средство популяризации мировых ценностей культуры.

Межкультурные связи как база гуманистического единения народов мира. Формы и методы проведения мероприятий в рамках межкультурных связей.

Задачи и принципы международного культурного сотрудничества. Основные субъекты культурного сотрудничества.

Международная культурная политика Российской Федерации.

Специфика управления международными проектами в сфере культуры.

**Образовательные технологии:**

1. Информационно-коммуникационные (лекции-визуализации, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS Power Point; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в Power Point).

2. Интерактивные (лекции и семинары с элементами дискуссий, подготовка и защита рефератов и т.п.).

**Дисциплина****«Управление территориальными проектами»**

**Объем в зач. ед.:** 4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, курсовая работа

Учебная дисциплина «Управление территориальными проектами» является базой для изучения целого ряда учебных дисциплин, входящих в программы подготовки студентов по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся систематизированных знаний о значении территориальных проектов в сфере культуры, о роли территориального культурного сотрудничества, отражающего богатство и многообразие культурных связей как инструмента внутренней политики государства. В результате освоения дисциплины студенты должны усвоить особенности технологии двухстороннего и многостороннего культурного сотрудничества, технологии разработки и реализации территориальных культурных программ, проведения культурных форумов, конгрессов, выставок, фестивалей в условиях глобализации и интеграции культуры.

Дисциплина направлена на формирование у бакалавров профессиональных компетенций, их способности осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп; способности управлять территориальными проектами в сфере культуры.

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: интерактивные технологии, информационно-коммуникативные технологии. Формы текущего контроля успеваемости: тестирование, участие в дискуссии, подготовка рефератов. Формой промежуточной аттестации изучения дисциплины является зачет и экзамен.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-5 - Способен осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

**Темы занятий:**

Культурная политика как фактор безопасности.

Роль организаций в культурном сотрудничестве.

Концепция культурной политики Российской Федерации.

Понятие многостороннего культурного сотрудничества.

Формы и методы проведения территориальных мероприятий в рамках межкультурных связей.

Задачи и принципы территориального культурного сотрудничества.

Основные субъекты культурного сотрудничества.

Специфика управления территориальными проектами в сфере культуры.

**Образовательные технологии:**

1. Информационно-коммуникационные (лекции-визуализации, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS Power Point; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в Power Point).

2. Интерактивные (лекции и семинары с элементами дискуссий, подготовка и защита рефератов и т.п.).

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Дисциплина «Физическая культура и спорт»****Объем в зач. ед.:** 2**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

**Темы занятий:**

Раздел 1. Теоретический

Основные понятия и социально-биологические основы физической культуры. Значение физической культуры в обеспечении здоровья

Раздел 2. Методико-практический

Определение уровня здоровья, физического развития и функционального состояния организма.

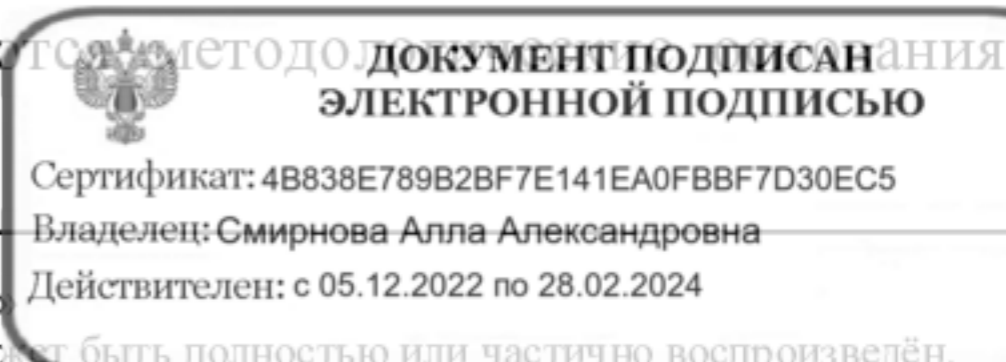
Проектирование режима оптимальной двигательной активности.

**Образовательные технологии:** ролевые игры, сюжетные задания, проектирование комплексов физических упражнений, компьютерная презентация лекционного курса.

**Дисциплина «Философия»****Объем в зач. ед.:** 3**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа

Целью изучения философии выступает формирование самостоятельной мировоззренческой позиции, знакомство с основными общенаучными и специальными философскими методами применяемыми в сфере гуманитарного знания. Планируемыми результатами освоения дисциплины выступают осознание значения философии, её роли в культуре и в сфере гуманитарных наук, особенности главных направлений и школ философии в их историческом развитии, а также творчества важнейших мыслителей; понимания специфики философского дискурса, философской проблематики и современных философских дискуссий.

В дисциплине представлены фундаментальные направления в истории философии и в современной философской мысли. Рассматриваются



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

научного знания. Представлены ключевые темы и проблемы современной научной картины мира.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

**Темы занятий:**

- Раздел 1 Философия, ее предмет и место в культуре.
- Раздел 2. История философии.
- Раздел 3. Философское учение о бытии.
- Раздел 4. Философская теория познания
- Раздел 5. Философия и методология науки
- Раздел 6. Социальная философия и философия истории.
- Раздел 7. Философская антропология
- Раздел 8. Философия культуры и искусства.

**Образовательные технологии:**

- Проблемная лекция
- Информационная лекция
- Семинар с элементами дискуссии
- Семинарское занятие в форме имитации научной конференции
- Самостоятельная работа.

**Дисциплина «Цифровые технологии и медиасопровождение  
социально-культурных проектов»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Дисциплина «Цифровые технологии и медиасопровождение социально-культурных проектов» направлена на формирование у обучающихся умений и навыков в области применения компьютера в создании, обработке и подготовке медиа продуктов, с целью использовать полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности.

При изучении дисциплины студенты знакомятся с современными цифровыми технологиями в области производства медиа продуктов, осознают специфику работы с обработкой медиа продукта, изучат основы теории и методологии проектирования мультимедийных продуктов и видеофильмов и медиасопровождения социально-культурных проектов.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны сформировать навыки применения современных цифровых технологий с целью нахождения наиболее рациональных, выразительных и эффективных методов производства медиа продуктов и медиасопровождения социально-культурных проектов.

Дисциплина направлена на формирование профессиональных компетенций бакалавров, их готовности к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; способности осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

При проведении занятий используются следующие образовательные технологии: технологии развития творческой деятельности, интерактивные и информационные технологии. Формы текущего контроля успеваемости: творческие задания. Формой промежуточной аттестации изучения учебной дисциплины является зачет.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

**Образовательные технологии:**

- технологии развития творческой деятельности,
- интерактивные,
- информационные технологии.

**Дисциплина****«Экономика и организация культурных индустрий»**

**Объем в зач. ед.: 2**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, контрольная работа

Целью освоения дисциплины «Экономика и организация культурных индустрий» является формирование знаний, умений и навыков в процессе производства распределения и обмена продуктов культуры и готовности к применению их в практической деятельности организации культурных индустрий.

В результате изучения курса студенты должны: знать основные понятия учебного курса, которые включают: определение экономики культуры, разновидности форм собственности в отрасли, систему финансирования и планирования на предприятиях и в



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBBF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

организациях сферы культуры, особенности и порядок ценообразования на культурные блага, экономика организации культурных индустрий.

Курс рассчитан на 72 академических часа, формами текущего контроля являются: устный опрос, тестирование, кейс-стади, выступление на семинарском занятии; формой итогового контроля является зачет.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - Способен использовать технологии социально-культурной деятельности (средства, методы и формы) в организации культурно-познавательных программ и культурно-массовых мероприятий для всех возрастных групп и категорий населения в соответствии с их культурными потребностями, особенностями физического развития; ПК-3 - Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями и организациями культуры различного типа, к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии.

**Образовательные технологии:**

- лекции, сопровождаемые электронной презентацией, лекция-визуализация;
- семинарские и практические занятия, в форме защиты и обоснования экономических решений в заданной сфере/ситуации, форме дискуссий с привлечением расчетных данных;
- интерактивные технологии (представление и электронная презентация индивидуальных творческих заданий, в форме круглого стола; занятия в интерактивной форме);
- технология ситуационных задач.

**Дисциплина****«Экономическая культура и финансовая грамотность»**

**Объем в зач. ед.: 3**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в процессе производства распределения и обмена продуктов культуры и готовности к применению их в практической деятельности.

В результате изучения курса студенты должны: знать основные понятия учебного курса, которые включают: определение экономики культуры, разновидности форм собственности в отрасли, систему финансирования и планирования на предприятиях и в организациях сферы культуры, особенности и порядок ценообразования на культурные блага.



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

**Темы занятий:**

1. Культура как сфера экономики
2. Отношения собственности в культуре
3. Финансирование культуры
4. Ценообразование в сфере культуры

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия, выступление на семинарском занятии, тестирование.
- Интерактивные: метод кейс-стади.

**Дисциплина «Экспертиза и проектирование  
социально-культурного пространства»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен, контрольная работа

Целями изучения дисциплины «Экспертиза и проектирование социально-культурного пространства» являются освоение знаний, формирование навыков, умений комплексной оценки и системного проектирования социально-культурного пространства с использованием современных средств и технологий (территориальный аспект). В процессе изучения дисциплины для достижения поставленной цели решаются следующие задачи: расширение базовых и специальных знаний в области исследовательской и проектной деятельности; приобретение навыков диагностики состояния, систематизации и структурирования основных проблем, оценки потенциала, проектирования социально-культурного пространства; формирование научно обоснованных представлений о возможностях конструктивного изменения характеристик социально-культурного пространства в процессе проектной деятельности (в аспекте социально-культурной деятельности); развитие мотивации к максимальной реализации способностей, навыков и умений в области изучения и проектирования социально-культурного пространства.

Центральным элементом программы является учебно-исследовательская работа студентов. Освоение дисциплины будет способствовать пополнению профессиональных знаний в области исследования и проектирования.

**Перечень планируемых результатов обучения**  
к организации творческо-производственной деятельности



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

руководству учреждениями и организациями культуры различного типа, к разработке целей и приоритетов творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии.

**Темы занятий:**

Раздел 1. Теоретические основы проектирования социально-культурного пространства

1. Современные подходы к изучению социально-культурного пространства.
2. Основные характеристики социально-культурного пространства РФ и тенденции его развития в РФ (XXI в.).
3. Потенциал социально-культурного пространства

Раздел 2. Современные подходы к оценке социально-культурного пространства

1. Социально-культурное пространство как объект оценки.
2. Учебно-исследовательская работа: цели, задачи.

Раздел 3. Проектирование социально-культурного пространства.

3. Социально-культурное пространство как объект проектирования.
4. Предпроектное предложение: цели разработки, структура документа.
5. Системное проектирование: основные принципы и методы.
6. Презентация отчета и предпроектного предложения.

**Образовательные технологии:**

- Технологии проблемного и активного (контекстного) обучения (проблемная монологическая лекция, диалогическая проблемная лекция лекция-пресс-конференция, семинары с элементами дискуссии, ситуационные задачи и др.).
- Информационно-коммуникативные технологии (интерактивные, цифровые технологии, компьютерные программы для проведения опросов и тестирования и т.д.; лекция-визуализация, подготовка презентаций).
- Проектные технологии (творческие задания, ситуационные задачи и др.).
- Технологии научно-творческой деятельности (научно-исследовательская работа; кейс-методы).

**Дисциплина «Этнокультурные технологии»**

**Объем в зач. ед.:** 4

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен

Дисциплина «Этнокультурные технологии» направлена на формирование профессиональных компетенций обучающихся по направлению подготовки «Социально-



ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

культурная деятельность», их способности к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

Изучение дисциплины «Этнокультурные технологии» ориентировано на анализ основных этнокультурных технологий, традиций, форм и методов воспитания человека традиционной культуры, значимости их для современных связей и отношений. При изучении дисциплины студенты должны усвоить общие закономерности воспитания и обучения в традиционных культурах, приобрести знания о педагогических процессах, протекающих в традиционных культурах, получить навыки оценки их актуальности для современности, квалифицировать эффективность этнокультурных технологий, этнических традиций для нынешних поколений.

Организация учебного процесса в рамках изучения данной учебной дисциплины предполагает широкое использование интерактивных форм обучения, большое разнообразие образовательных технологий, включая ролевую игру и проектирование.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-1 - Способен осуществлять организацию и планирование индивидуальных, групповых и массовых досуговых мероприятий и социально-культурных программ, направленных на просвещение и творческое развитие детей и взрослых, вовлечение в культуру, реализацию социально-культурных инициатив населения, в том числе, направленных на укрепление российской гражданской идентичности.

**Темы занятий:**

Раздел 1 Исторические и теоретико-методологические аспекты этнографии, антропологии и этнологии. Ретроспективный анализ этнокультурных технологий в сфере досуга.

Раздел 2 Этнопедагогика, этнопсихология, этнокультурология, фольклористика, этнолингвистика: аспекты духовных ценностей народов РФ.

Раздел 3 Ресурсное обеспечение социально-культурных проектов и форм досуга в области развития и трансляции этнокультурного наследия регионов.

Раздел 4 Этнокультурные практики: жанровое разнообразие видов традиционного искусства народов РФ.

**Образовательные технологии:**

- лекционные занятия, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint;
- семинарские занятия с элементами дискуссии;
- электронное тестирование при осуществлении оперативного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;
- ролевая игра;
- проектирование и презентация подготовленных проектов с их последующим обсуждением.



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Дисциплина «Этнология»****Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации: зачет**

Дисциплина «Этнология» посвящена систематизации знаний студентов об этническом многообразии мирового пространства, этногенезе, традиционно-бытовой культуре народов мира, культурных моделях по локально доминирующим хозяйственно-культурным типам. Особенное внимание в рамках дисциплины уделяется формированию умений и навыков, обучающихся, использования элементов народной педагогики, этнической конфликтологии, этновалеологии в различных направлениях и формах социально-культурной деятельности.

Содержание учебной дисциплины включает три раздела. Эффективность педагогического воздействия на студенческую аудиторию обеспечивается системно-целостным подходом к отбору и структурированию содержания учебного материала, определением цели и задач каждого лекционного занятия. Это также выбор методов и средств, способствующих усвоению учебного материала; продумывание способов контроля и оценивания успешности учебной деятельности студента.

Курс предполагает сочетание следующих методов: объяснительно-иллюстративного, репродуктивного, проблемно-поискового, исследовательского, проектного, имитации. В результате изучения данной учебной дисциплины студенты приобретают знания и умения, овладевают навыками, необходимыми для успешного осуществления профессиональной деятельности. Разнообразные формы и виды контроля, интерактивные методы обучения, применяемые в процессе преподавания учебной дисциплины, создают возможности для включения студентов в исследовательскую, творческую, продуктивную деятельность.

Особое внимание уделяется активизации познавательного процесса, развитию самостоятельности и инициативности студента, повышению уровня учебной мотивации, формированию мобильности поведения в меняющихся условиях деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Образовательные технологии:**

В ходе преподавания данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия,
- устные опросы,
- семинарские занятия с элементами дискуссии, сопровождаемые презентациями MS PowerPoint.
- интерактивные технологии (устный опрос; подг



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

семинару; тестирование),

- мини-конференции,
- художественно-творческие занятия.

**«Учебная практика. Ознакомительная практика»**

**Объем в зач. ед.:** 4

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

«Учебная практика. Ознакомительная практика» - составная часть подготовки бакалавров по направлению «Социально-культурная деятельность». Учебная практика выполняется в целях получения студентами первичных профессиональных умений и навыков. Практическая деятельность обучающихся направлена на освоение и закрепление навыков работы с профессиональной информацией непосредственно на базах практики – в организациях социально-культурной сферы различного типа.

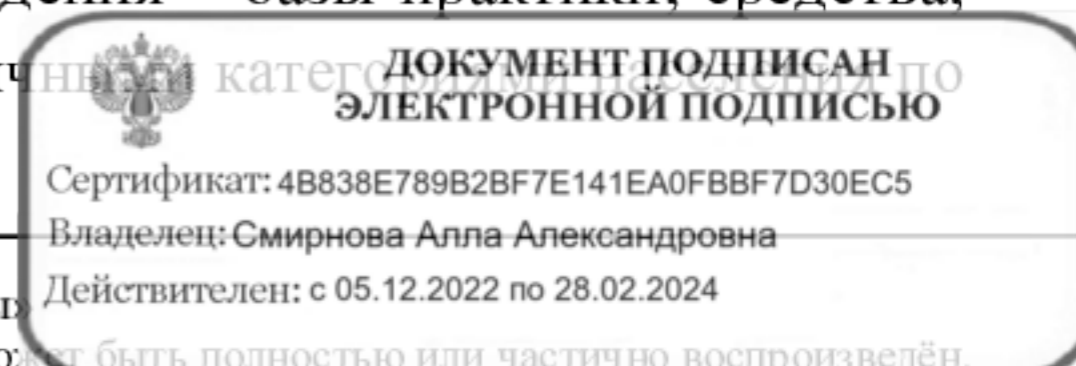
**Перечень планируемых результатов обучения по практике:** ПК-7 - Способен к организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры; ПК-8 - Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые социально-культурные технологические системы: рекреационные, зрелищные, игровые, просветительские, коммуникативные.

**Содержание практики:**

**Раздел 1. Вводный раздел.** Цель, задачи, особенности организации учебной практики. Вводный инструктаж по технике безопасности во время прохождения учебной практики. Требования к подготовке и оформлению документации по итогам практики. Руководители практики от института и от базы практики: функции и задачи. Индивидуальное задание практиканта.

**Раздел 2. Исполнительский раздел:** участие в организации и проведении культурно-досуговых мероприятий; написание сценариев для различных мероприятий, ориентированных на разные категории посетителей учреждения; участие в подготовке информационно-методических материалов различного типа и т.п.

**Раздел 3. Исследовательский раздел – учебная научно-исследовательская работа,** включающая разработку концепции, программы и инструментария эмпирического исследования; поиск и структурирование профессиональной информации, раскрывающей: ресурсную базу учреждения – базы практики; средства, формы и методы работы данного учреждения с различными категориями посетителей учреждения.



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

отдельным направлениям СКД; досуговые интересы и запросы разных групп населения; инновационные формы и технологии организации СКД.

**Раздел 4. Аналитический раздел:** обработка, систематизация, анализ собранной в ходе эмпирического исследования и практики информации; представление результатов анализа в наглядной форме (рисунки, таблицы и т.п.). Предварительное обсуждение результатов исследования в студенческой исследовательской группе с привлечением специалистов – работников учреждения (базы практики).

**Раздел 5. Отчетный раздел:** подготовка требуемой отчетной документации, а также отчетного доклада и его презентации. Студент должен логически верно, аргументированно, с опорой на иллюстративный материал, собранный во время прохождения практики, изложить итоги учебной практики.

**Образовательные технологии:**

- информационно-коммуникационные технологии,
- технологии творческого задания,
- технологии стимулирования научно-творческой деятельности студентов.

**«Производственная практика. Технологическая  
(проектно-технологическая) практика»**

**Объем в зач. ед.:** 37

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

«Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика» - составная часть подготовки бакалавров по направлению «Социально-культурная деятельность».

Производственная практика выполняется в целях получения и закрепления студентами профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в организациях социально-культурной сферы. Практическая деятельность обучающихся направлена на освоение художественно-творческих и творческо-производственных видов деятельности непосредственно на базах практики – в организациях социально-культурной сферы различного типа.

**Перечень планируемых результатов обучения по практике:** ПК-2 – Способен исследовать и внедрять технологии организации социально-культурной деятельности; ПК-4 – Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования соци



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

**Содержание практики:**

**Раздел 1. Вводный раздел.** Цель, задачи, особенности организации производственной практики. Вводный инструктаж по технике безопасности во время прохождения производственной практики. Требования к подготовке и оформлению документации по итогам практики. Руководители практики от института и от базы практики: функции и задачи. Индивидуальное задание практиканта.

**Раздел 2. Исполнительский раздел:** проведение информационно-просветительных мероприятий, разнообразных мероприятий по организации досуга различных групп населения, мероприятий, ориентированных на патриотическое воспитание детей и молодежи; участие в организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; разработка сценарно-драматической основы социально-культурных программ, участие в постановке социально-культурных программ с использованием технических средств (светового, звукового, видео- и компьютерного оборудования) и сценического оборудования учреждения культуры.

**Раздел 3. Исследовательский раздел:** поиск и структурирование профессиональной информации, раскрывающей средства, формы и методы работы учреждения – базы практики с различными категориями населения по отдельным направлениям СКД;

проведение эмпирического исследования по выявлению досуговых интересов и запросов разных групп населения;

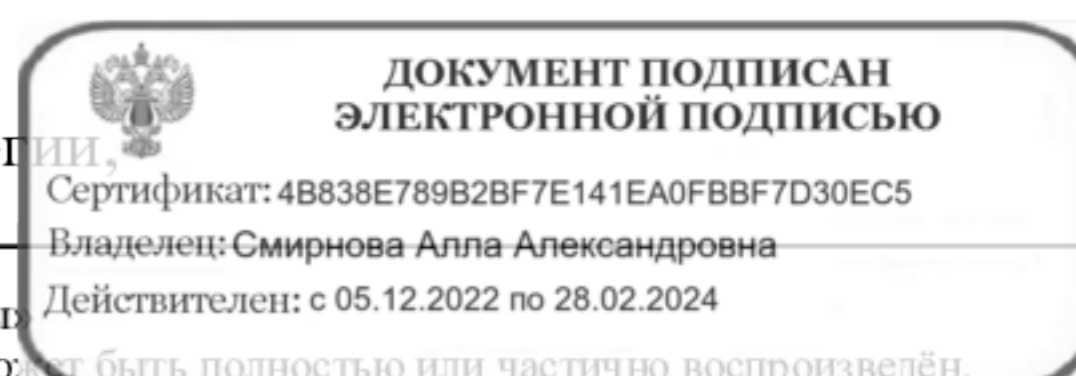
изучение материалов, обеспечивающих информационно-методическое сопровождение творческо-производственного процесса в учреждениях социально-культурной сферы.

**Раздел 4. Аналитический раздел:** нацелен на обработку, систематизацию, анализ собранной в ходе эмпирического исследования информации; представление результатов анализа в наглядной форме (рисунки, таблицы и т. п.); экспертная оценка разработанных проектов и программ, их рецензирование специалистами-практиками. Характеристика полученных профессиональных умений и навыков, в том числе, связанных с работой в коллективе и кооперацией с коллегами.

**Раздел 5. Отчетный раздел:** подготовка требуемой отчетной документации, а также отчетного доклада и его презентации. Студент должен логически верно, аргументированно, с опорой на иллюстративный материал, собранный во время прохождения практики, изложить итоги производственной практики.

**Образовательные технологии:**

- информационно-коммуникационные технологии





**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

- технологии творческого задания,
- технологии стимулирования научно-творческой деятельности студентов.

**«Производственная преддипломная практика»**

**Объем в зач. ед.:** 16

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

Преддипломная практика - составная часть подготовки бакалавров по направлению «Социально-культурная деятельность».

Преддипломная практика относится к производственному виду практики, проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Целью преддипломной практики является углубление и совершенствование профессионального опыта обучающихся, закрепление профессиональных компетенций, проверка готовности к самостоятельной трудовой деятельности. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы; ее содержание конкретизируется исходя из темы выпускной квалификационной работы обучающегося. Основным принципом проведения преддипломной практики является интеграция теоретической, профессионально-практической и научно-исследовательской деятельности бакалавров.

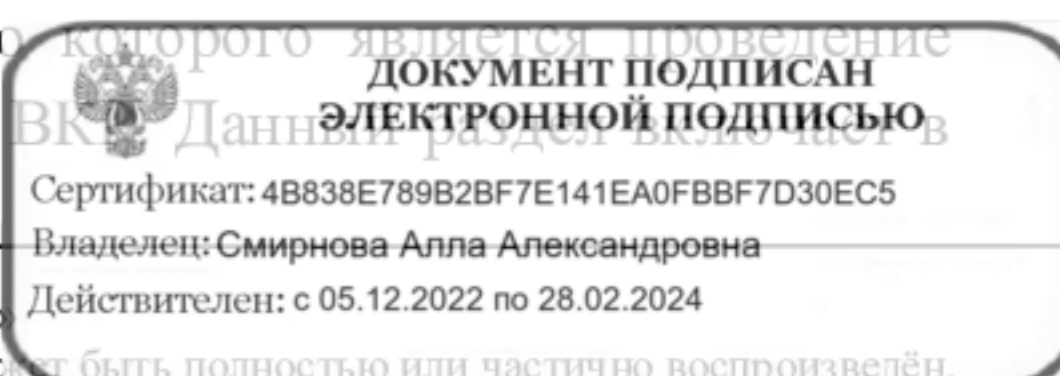
**Перечень планируемых результатов обучения по практике:**

ПК-4 – Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основной тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально-культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения; ПК-7 - Способен к организации художественно-творческой деятельности в учреждениях культуры; ПК-8 - Способен использовать в своей профессиональной деятельности базовые социально-культурные технологические системы: рекреационные, зрелищные, игровые, просветительские, коммуникативные.

**Содержание практики:**

**Раздел 1. Вводный.** Цель, задачи, особенности организации преддипломной практики. Вводный инструктаж по технике безопасности во время прохождения преддипломной практики. Требования к подготовке и оформлению документации по итогам практики. Руководители практики от института и от базы практики: функции и задачи. Индивидуальное задание практиканта.

**Раздел 2. Исследовательский раздел,** целью которого является проведение эмпирического исследования в рамках выполняемой



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРОГРАММ ПРАКТИК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

себя следующие виды работ: разработка концепции, программы и инструментария эмпирического исследования; подготовка исследовательского инструментария (опросники, журнал ведения наблюдения, план беседы и т. п.); проведение исследования в соответствии с разработанной программой; обработка полученных эмпирических данных и т. п.

**Раздел 3. Исполнительский раздел** нацелен на включение студентов в отдельные виды профессиональной деятельности в качестве стажера (помощника), в т.ч.: выполнение различных творческих и административных заданий руководителя базы практики; участие в организации и проведении мероприятий; участие в подготовке информационно-методических материалов различного типа и т. п.

**Раздел 4. Проектный раздел** предполагает участие студента в разработке и апробации различных социально-культурных проектов и программ, базирующихся на использовании технологий социально-культурной деятельности (средств, форм, методов) для проведения информационно-просветительной работы, организации досуга, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; использование технических средств и сценического оборудования учреждений культуры при подготовке различных мероприятий. Реализация задач данного раздела преддипломной практики также связан с выполнением ВКР.

**Раздел 5. Аналитический раздел:** нацелен на обработку, систематизацию, анализ собранной в ходе эмпирического исследования информации; представление результатов анализа в наглядной форме (рисунки, таблицы и т. п.). Кроме того, на данном этапе практики оценивается результативность апробации разработанных студентом проектов и программ (их отдельных элементов); экспертная оценка разработанных проектов и программ, их рецензирование специалистами-практиками. Характеристика полученных умений и навыков, в том числе связанных с работой в коллективе и кооперацией с коллегами.

**Раздел 6. Отчетный:** подготовка требуемой отчетной документации, а также отчетного доклада и его презентации. Студент должен логически верно, аргументированно, с опорой на иллюстративный материал, собранный во время прохождения практики, изложить итоги преддипломной практики. Частью отчетного доклада является представление эмпирического и проектно-методического разделов ВКР.

**Образовательные технологии:**

- информационно-коммуникационные технологии,
- технологии творческого задания,
- технологии стимулирования научно-творческой деятельности студентов.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 4B838E789B2BF7E141EA0FBFF7D30EC5

Владелец: Смирнова Алла Александровна

Действителен: с 05.12.2022 по 28.02.2024