

	<b>Министерство культуры Российской Федерации</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>
	<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Массовая культура в современном обществе»</b>

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Массовая культура в современном обществе»**

**Направление:** 53.03.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство

**Направленность:** Менеджмент музыкального искусства

**Кафедра:** музыкознания и музыкально-прикладного искусства

**Зав. кафедрой:** Е.Л. Рыбакова

**Исполнено:** М.Г. Рыбакова

**Факультет:** музыкального искусства эстрады

**Форма обучения:** заочная

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Санкт-Петербург  
2019

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Массовая культура в современном обществе»</b>		Версия: 1

Дисциплина «Массовая культура в современном обществе» посвящена подготовке высококвалифицированных специалистов в области музыкального искусства эстрады, разбирающихся в вопросах массовой культуры России, США и европейских стран, обладающих знаниями об истории и теории массовой культуры, способных свободно ориентироваться в современных проявлениях этого общественного явления.

Курс предполагает конкретизацию самого термина «массовая культура», определение места массовой культуры в современной художественной сфере, представление массовой культуры как одной из основ современного гуманитарного знания, позволяющей людям разных профессий, национальностей и вероисповеданий понимать друг друга.

Особое внимание уделяется систематизации содержащихся в обыденном сознании знаний о массовой культуре и возможности дать ориентации будущим профессионалам-музыкантам для дальнейшей разработки проблем массовой культуры.

### **Перечень планируемых результатов освоения по дисциплине: ОПК-1.**

#### **Темы занятий:**

1. Введение в курс
2. Массовая культура России
3. Массовая культура США
4. Литература в современной массовой культуре
5. Виды массового искусства. Роль видов и жанров в современной художественной культуре
6. Искусство кино
7. Телевидение, радио, СМИ
8. Реклама как новый вид массовой культуры

#### **Образовательные технологии:**

- Информационные технологии (лекционные занятия, сопровождаемые презентационными программами, аудио и видео материалами).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии).
- Художественно-творческие занятия.

Согласовано:  
Начальник  
учебно-методического управления



А.Н. Миронова