

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Анализ новостной и рекламной информации»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ НОВОСТНОЙ И РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ»

- Направление:** 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
- Направленность:** Анализ информации в книжном деле, искусстве и бизнесе
- Кафедра:** Документоведения и информационной аналитики
- Зав. кафедрой:** Эльяшевич Д.А.
- Исполнено:** Александрова О.А.
- Факультет:** Библиотечно-информационный
- Форма обучения:** очная
- Объем в зач. ед.:** 7
- Форма промежуточной аттестации:** Зачет, экзамен

Санкт-Петербург
2016

Санкт-Петербургский государственный институт культуры	Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ НОВОСТНОЙ И РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ»	Версия: 1

Дисциплина «**Анализ новостной и рекламной информации**» направлена на овладение технологией мониторинга и информационно-аналитической обработки новостных и рекламных сообщений в соответствии с запросами потребителей информации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-6.

Темы занятий:

1. Формы представления новостной и рекламной информации.
2. Цели и методика анализа.
3. Сравнительный анализ новостных сообщений.
4. Технология мониторинга новостной информации по запросам пользователей и организаций разного профиля.
5. Интент-анализ рекламных сообщений

Образовательные технологии:

- Лекция-визуализация;
- Семинары с элементами дискуссии;
- Презентация результатов научно-исследовательской работы обучающегося;
- Практическое обучение с использованием поисковых систем Интернет.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова