

На правах рукописи

ГРИША Елизавета Александровна

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ АРТ-РЫНКА В РАБОТЕ
БИБЛИОТЕК С КНИЖНЫМИ ПАМЯТНИКАМИ**

Специальность 05.25.03
«Библиотечковедение, библиографоведение и книговедение»

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Санкт-Петербург
2022

Работа выполнена на кафедре медиалогии и литературы Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры».

Научный руководитель: **Александрова Оксана Александровна**, кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры медиалогии и литературы ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Официальные оппоненты: **Лопатина Наталья Викторовна**, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой библиотечно-информационных наук ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

Грачева Светлана Михайловна, доктор искусствоведения, профессор, декан факультета теории и истории искусств, профессор кафедры русского искусства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина»

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская национальная библиотека»

Защита состоится 28 сентября 2022 г. в 12:00 на заседании диссертационного совета Д 210.019.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций при ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры». по адресу: 191186, Санкт-Петербург, Дворцовая наб., д. 2, зал заседаний.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале библиотеки ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры». Электронная версия полного текста диссертации размещена 10 июня 2022 г. на сайте ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»: <https://www.spbgik.ru/>

Объявление о защите и электронная версия автореферата размещены «__» _____ 2022 г. на официальных сайтах Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации: <https://vak.minobrnauki.gov.ru>

и на сайте ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»: <https://www.spbgik.ru/>

Автореферат разослан «__» _____ 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 210.019.03
доктор педагогических наук

Т. В. Захарчук

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Исследования редких и ценных изданий, имеющих особое историческое, научное и культурное значение, представляющих собой книжные памятники, велись во многих библиотеках России ещё в конце XIX — начале XX вв. В это же время происходит переосмысление роли и значения работы библиотек в отношении фондов редких изданий, что потребовало разработки новых форм и методов создания необходимых условий консервации и сохранения культурного наследия, их использования в культурной и просветительской деятельности.

На протяжении XX в. проводились работы по выявлению, изучению и описанию редких и ценных документов. К концу столетия работа с ними становится практически повсеместной и обретает новый импульс в рамках «Национальной программы сохранения библиотечных фондов Российской Федерации», организованной в 1998 г. Сохранение документного культурного наследия, хранящегося в фондах библиотек России – одна из важнейших задач государства в сфере науки и культуры в рамках сохранения культурного наследия страны.

В 2009 г. на законодательном уровне было впервые закреплено понятие «книжный памятник» в Федеральном законе № 119 «О внесении изменений в Федеральный закон “О библиотечном деле”». В настоящее время в ГОСТе Р 7.0.87-2018 «Книжные памятники» уже регламентирован порядок работы, связанной с учетом, консервацией, хранением, использованием и копированием книжных памятников, однако некоторые проблемы остаются нерешенными.

Книжные памятники, в соответствии с Федеральным законом № 78-ФЗ «О библиотечном деле» (с учетом изменений, внесенных 21 июня 2021 г.), представляют собой «рукописные книги, печатные издания, иные документы, которые обладают выдающейся духовной, материальной ценностью, имеют особое историческое, научное, культурное значение и в отношении которых установлен особый режим учета, хранения и использования».

В рамках изучения и описания книжных памятников существует ряд острых для библиотечной практики проблем, связанных с атрибуцией изданий: определение авторства текстов и отдельных иллюстраций, представляющих собой художественную ценность, определение точных выходных данных, авторов автографов, владельцев экслибрисов и других сведений для каждого документа, особенно когда утрачены фрагменты издания, титульный лист, или несколько изданий сплетены вместе. Для решения подобных вопросов рационально обратиться к практике художественного рынка в целом и арт-рынка в частности, где уже предложены варианты решения проблем, связанных с атрибуцией произведений искусства, в том числе книжных памятников.

Арт-рынок в его узком понимании – это экономическая категория, подразумевающая определение общего порядка цен для произведений искусства, их инвестиционную привлекательность, посредничество заключению сделок по приобретению и продаже произведений искусства. Рынок искусств (арт-рынок) можно определить как оборот художественных

ценностей на международном и национальном уровне. Своеобразие, сложность и часто парадоксальность этого вида бизнеса обусловлены пересечением в нем материальной и нематериальной сфер жизни общества. На этом рынке покупаются и продаются предметы, которые заключают в себе духовные, культурные ценности, и оценить их в силу уникальности и неповторимости достаточно сложно. В связи с этим рынок искусств оказывается связан с различными способами обоснования ценности произведения искусства, лежащими вне прагматических смыслов.

В рамках реализации успешного функционирования международного рынка искусств, участниками арт-рынка были предложены варианты решения вопросов, связанных с определением правил ценообразования произведений искусства и атрибуции малоизвестных шедевров. С появлением интернета международный арт-рынок получил новый импульс развития, что в большей степени отразилось на его информационной функции. Для обеспечения высокой скорости и качества работы специалистов в этой сфере в последние десятилетия создаются соответствующие информационные ресурсы, которые могут быть использованы для атрибуции книжных памятников, хранящихся в отечественных библиотеках. За рубежом существуют специализированные базы данных и электронные каталоги, в которых собираются и аккумулируются необходимые для исследователей данные, выявленные из всего массива информации, созданного за время существования рынка искусств.

Создание методики использования информационных ресурсов арт-рынка для атрибуции книжных памятников, хранящихся в фондах отечественных библиотек, является актуальной проблемой, поскольку позволит сократить временные и трудовые затраты, что положительно скажется на достижении ожидаемых исследователями практических результатов и на эффективности функционирования библиотеки в целом.

Степень научной разработанности темы. Сложность и многоаспектность проблемы потребовала анализа значительного массива отечественных и зарубежных публикаций из таких областей знания, как библиотековедение, библиографоведение, книговедение и искусствоведение.

При всем разнообразии литературы, посвященной различным аспектам изучения, учета и работы с отечественными книжными памятниками, исследования на русском языке по использованию в этих процессах информационных ресурсов рынка искусств не выявлены. Однако подобные публикации представлены в Великобритании, Германии, Франции и США, преимущественно на английском, а также на немецком и французском языках.

Вопрос о выделении среди неструктурированного потока книжной продукции особой категории редкостей возникал ещё в период господства рукописной книги, однако окончательно сформировался в эпоху становления и развития книгопечатания. Этот вопрос нашел свое отражение в диссертации А. Е. Шапкиной «Редкая книга как предмет исторического значения. Понятийный и книговедческий анализ» (1989 г.).

Ещё в XIX в. вопрос о наполнении понятия «редкая книга» рассматривали отечественные библиофилы, библиографы и книговеды, такие как В. С. Сопиков и Г. Н. Геннади. В первой половине XX в. «редкой книге» уделяли внимание Н. И. Березин, А. И. Малеин, М. Н. Куфаев, И. Н. Розанов, П. Н. Берков и др. К концу XX века в профессиональной библиотечной среде все большее признание стал приобретать термин «книжный памятник». О нем писали Е. И. Яцунок, В. А. Петрицкий, Е. Ю. Жаворонкова и другие.

На законодательном уровне термин «книжный памятник» закрепился в России в XXI в. В 2003 г. был принят первый ГОСТ 7.87-2003 «Книжные памятники» (сейчас действует ГОСТ Р 7.0.87-2018 «Книжные памятники»). В 2009 г. вышел Федеральный закон № 23 «О внесении изменений в Федеральный закон «О библиотечном деле»» (действует ФЗ № 463 «О внесении изменений в Федеральный закон «О библиотечном деле» в части совершенствования порядка государственного учета книжных памятников» от 21 июня 2021 г.). В соответствии с последними поправками, вступившими в силу 21 июня 2021 года, были приняты поправки к статье 16, в которой дано определение книжного памятника, определены категории документов к ним относящиеся, закреплены положения об экспертизе и государственном учете книжных памятников.

На протяжении первых десятилетий XXI века изучением книжных памятников занимаются многие отечественные библиографы и книговеды – Ю. О. Долгая, А. Ю. Самарин, Л. И. Илларионова. Были разработаны основы государственной регистрации и учета книжных памятников (И. П. Тикунова, А. Ю. Самарин, И. А. Руденко, С. В. Пигалева, И. В. Починская, И. Ю. Фоменко, Е. И. Яцунок), а также подготовлена документация по созданию методик внесения и учета книжных памятников в едином государственном «Реестре книжных памятников».

Несмотря на существующие методики изучения отечественных книжных памятников, работа с книгами на европейских языках в России до сих пор остается малоизученной. Дополнительные сложности исследования зарубежных изданий вызваны необходимостью использования материалов на разных языках. Это справочные издания, в которых собраны сведения о художниках, граверах, бумажных фабриках и филигранях, монограммах и других частных аспектах издательского дела таких авторов как P. A. Orlandi (П. А. Орланди), U. Thieme (У. Тим.) и F. Becker (Ф. Бейкер), E. Bénézit (Э. Бенези), J. C. Brunet (Ж. Ш. Брюне), A. Pettegree (А. Петтегри), M. Walsby (М. Уалсби), G. Fantuzzi (Дж. Фантуцци), C. M. Briquet (Ш. М. Брике) и др. Также существует необходимость обращения к различным каталогам и монографиям, посвященным определенному периоду книгопечатания, стране или автору, как например публикации европейских исследователей K. Faulmann (К. Фаулманн), E. H. Gombrich (Э. Г. Гомбрич), J. A. Lane (Дж. А. Лейн), H. D. Vervliet (Х. Д. Вервлит), A. Blunt (А. Блант), F. Boudon (Ф. Будон), M. Carpo (М. Карпо), E. Forssman (Э. Форссман), M. Tafuri (М. Тафури), M. Vène (М. Вене) и многих других.

Одним из наиболее перспективных способов работы с западноевропейскими изданиями является использование современных средств коммуникации, в том числе и интернета, который позволяет получать доступ к значительному массиву научной информации на разных языках. Актуализация огромного массива сведений, размещенного в сети, потребовало создания специализированных сетевых ресурсов, каталогов и баз данных, нацеленных на упорядочивание этой информации. Анализу информации и аналитическим ресурсам в целом посвящены труды Г. Ф. Гордукаловой, Д. И. Блюменау, В. В. Брежневой. Проблемам создания и развития информационных ресурсов посвящены труды О. И. Лузгаревой, И. Г. Юдиной, Н. И. Гендиной. Вопросы классификации информационных ресурсов рассмотрены в работах Т. Ф. Берестовой, А. Б. Антопольского, С. В. Симонова, Н. И. Колковой и др. Различные аспекты функционирования информационных ресурсов сферы искусства в своих работах рассматривали О. С. Острой, А. А. Туровская, И. П. Тикунова, Т. Н. Суминова, О. А. Александрова, Н. В. Градобоева и другие.

Анализ зарубежных работ показал, что для атрибуции западноевропейских книжных памятников сотрудники зарубежных библиотек нередко прибегают к опыту коллег, проводящих экспертизу произведений искусства в музеях, для различных художественных галерей и аукционов. История развития, формирования и становления международного арт-рынка в целом, а также современное состояние, структура, функции отдельных субъектов арт-рынка проанализированы в работах искусствоведов и социологов С. М. Anderson (С. М. Андерсон), J. Brown (Дж. Браун), D. Edwing (Д. Эдвинг), F. Haskell (Ф. Хаскелл), F. Lammertse (Ф. Ламмертс), J. van der Veen (Ж. ван дер Вэн), J. Farington (Дж. Фарингтон) и др. На русский язык переведены монографии: П. Досси (P. Dossey), Ф. Хук (Ph. Hook), Д. Томпсон (D. Thompson), П. Бурдьё (P. Bourdieu), Дж. Рёскин (J. Ruskin), О. Вельтус (O. Velthuis). Также изучением международного арт-рынка, его структуры и функций занимались отечественные исследователи: Д. Я. Северюхин, А. Арутюнова, А. А. Ветрова, Е. А. Долганова, И. В. Черняева, И. Г. Хангельдиева, К. Е. Попкова, В. А. Кольчева.

Ввиду высокой степени изученности международного арт-рынка за рубежом, информационные ресурсы рынка искусств вызывают особый интерес в вопросах, связанных с атрибуцией предметов искусства, в том числе редких изданий и иных ценных документов, хранящихся в библиотеках. На современном этапе в большей степени исследованы аукционные каталоги. Первые попытки каталогизировать коллекции аукционных каталогов национальных и региональных рынков искусства относятся ко второй половине XX века и принадлежат F. J. Lugt (Ф. Дж. Люгт), W. G. Hellinga (В. Г. Хеллинга), F. Bléchet (Ф. Блешэ).

В 1980-1990 гг. в США были предприняты первые опыты каталогизации аукционных каталогов, дилерских книг, иных источников, в которых упоминаются случаи публичных продаж рынка искусств и перевода их в

электронные каталоги и базы данных. Американскими библиографами и книговедами С. Н. Backlund (К. Х. Бэкланд), К. Haskins (К. Хаскинс), Т. McNulty (Т. МакНалти) были обозначены проблемы каталогизации аукционных каталогов и предложены модели единых электронных каталогов, в которых учитывались бы отдельные записи о каждом произведении искусства, когда-либо проданном на аукционе. В XXI веке эти исследования продолжили R. Barham (Р. Бархэм), А. Graham (А. Грэхэм), А. Graven (А. Гравен), J. Cuno (И. Куно), Th. W. Gaetgens (Т. У. Гатгенс), L. Lessing (Л. Лессинг), В. Chin (Б. Чин), А. Larson (А. Ларсон) и др.

Отдельно следует выделить исследования книжных аукционов и случаев продаж книг на аукционах зарубежных авторов: А. Charon (А. Шарон), О. S. Lankhorst (О. С. Ланкхорст), D. Varry (Д. Варри), G. Mandelbrote (Дж. Мандельброт), R. Myers (Р. Майерс), М. Harris (М. Харрис), D. Bougé-Grandon (Д. Буже-Грандон) и др. В России по истории антикварной книжной торговли и книготорговых каталогов, сопровождающих книжные аукционы, было защищено три диссертации: Т. В. Панарина «История антикварной книжной торговли во Франции»; В. И. Шуклин «История антикварной книжной торговли Соединенных Штатов Америки»; А. С. Сёмина «История антикварных книжных аукционов в России». Аукционные каталоги как часть художественного рынка рассматривал доктор искусствоведения Д. Я. Северюхин.

В целом следует отметить, что в литературе представлены отдельные аспекты интересующей нас проблемы. Имеющиеся публикации не дают целостного представления об информационном обеспечении международного рынка искусств. Проведенный анализ публикаций свидетельствует об отсутствии исследований, дающих системное представление о применении на практике информационных ресурсов арт-рынка в работе с книжными памятниками.

Гипотеза исследования заключается в предположении, что теоретическое обоснование и практическое применение методики использования информационных ресурсов международного арт-рынка позволит сократить временные затраты и улучшить качество атрибуции книжных памятников в российских библиотеках.

Объект исследования: информационные ресурсы арт-рынка

Предмет исследования: информационные ресурсы арт-рынка как инструмент атрибуции книжных памятников.

Цель: разработка методики использования информационных ресурсов арт-рынка для атрибуции книжных памятников в отечественных библиотеках.

Задачи:

1. Дать краткую характеристику основных этапов развития арт-рынка и проследить историю формирования связанных с ним информационных ресурсов.

2. Уточнить содержательное наполнение терминологии рынка искусств для корректного использования в работе с книжными памятниками.

3. Определить место библиотеки в инфраструктуре арт-рынка.
4. Систематизировать информационные ресурсы коммерческих и некоммерческих организаций рынка искусств.
5. Проанализировать современное состояние информационных ресурсов арт-рынка, выделить из них наиболее актуальные для атрибуции книжных памятников.
6. Определить способы использования информационных ресурсов арт-рынка для установления основных сведений о книжном памятнике.
7. Апробировать методику работы с информационными ресурсами рынка искусств для проведения атрибуции книжных памятников, хранящихся в отечественных библиотеках.

Методология и методы исследования. Проведение диссертационного исследования потребовало привлечения положений фундаментальных и практических исследований отечественных и зарубежных ученых в области библиотечного дела, культуры и искусства.

Основу методологии исследования составляют принципы историзма и объективности, комплексный и междисциплинарный подходы. Комплексный подход позволил рассмотреть информационное обеспечение арт-рынка и области его применения, определить особенности структуры арт-рынка и вовлеченность в нее библиотек как субъектов, выполняющих одну из функций рынка искусств. Междисциплинарный подход дал возможность выйти за рамки таких наук как библиотекведение, библиографведение, книговедение и рассмотреть вопрос с точки зрения культурологии и искусствоведения.

В ходе исследования были использованы следующие методы:

- терминологический анализ для выявления сущности, взаимосвязей, упорядочивания и анализа основных понятий, раскрывающих предметную область исследования;
- поаспектный анализ источников профессиональной литературы для определения степени изученности темы и исследования нормативно-правовой документации;
- сравнительно-сопоставительный анализ нормативно-правовых документов и официальных сайтов профессиональных периодических изданий, информационно-аналитических компаний арт-рынка, а также международных и национальных проектов научно-исследовательских организаций и библиотек искусств;
- системно-типологический анализ для выявления и исследования информационных ресурсов рынка искусств и отбора тех, которые наиболее актуальны в работе с книжными памятниками;
- экспериментальный метод для проверки и апробации разработанной методики использования информационных ресурсов арт-рынка на базе фонда Отдела редких изданий Научной библиотеки Российской академии художеств.

Источниковую базу исследования составили нормативные документы федерального уровня; книжные памятники, входящие в состав фонда Научной библиотеки Российской академии художеств; аукционные каталоги,

справочники, в которых систематизированы сведения о книжных памятниках и случаях публичных продаж произведений искусства.

Важным источником при написании диссертации послужили отечественные и зарубежные интернет-ресурсы: сайты информационно-аналитических компаний рынка искусств, сетевые периодические издания, сайты библиотек искусства, онлайн-проекты, разработанные библиотеками совместно с музейными библиотеками и научно-исследовательскими институтами.

Научная новизна исследования заключается в том, что:

1. Обосновано место библиотеки в инфраструктуре арт-рынка.
2. Установлено соотношение понятий «произведение искусства» и «книжный памятник», уточнено определение аукционного каталога.
3. Традиционная классификация информационных ресурсов адаптирована для информационных ресурсов арт-рынка.
4. Определены виды информационных ресурсов, которые являются важным источником информации для атрибуции книжных памятников.
5. Выявлены и обоснованы критерии отбора субъектов арт-рынка, производящих информационные ресурсы, необходимые в работе библиотек с редкими изданиями.
6. Разработана и апробирована методика использования информационных ресурсов арт-рынка при работе с книжными памятниками, хранящимися в фондах отечественных библиотек.

Теоретическая значимость исследования заключается в:

- уточнении понятия «аукционный каталог»;
- определении основных этапов истории формирования информационных ресурсов рынка искусств;
- определении места и роли библиотеки как субъекта в инфраструктуре рынка искусств;
- разработке критериев отбора организаций арт-рынка, создающих информационные ресурсы, которые важны для атрибуции книжных памятников в библиотеках;
- разработке и теоретическом обосновании методики использования информационных ресурсов арт-рынка в деятельности отечественных библиотек.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенная методика использования информационных ресурсов арт-рынка может быть применена библиотеками различных видов и типов для оптимизации работы с книжными памятниками и решения ряда вопросов, связанных с их атрибуцией.

Педагогическая направленность исследования заключается в возможности использования теоретических и методических материалов исследования в учебном процессе учреждений высшего профессионального и дополнительного профессионального образования, осуществляющих подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов в

области библиотечно-информационной деятельности, в рамках учебных курсов бакалавров «Отраслевые информационные ресурсы» и магистрантов «Мировые информационные ресурсы и сети». Результаты исследования также могут использоваться в образовательных программах, связанных с основными направлениями деятельности библиотек по сохранению библиотечных фондов Российской Федерации и в подготовке кадров для отделов редких изданий, специализирующихся на атрибуции и отнесении документов к книжным памятникам.

Личный вклад автора заключается в выявлении, систематизации и анализе массива информационных ресурсов рынка искусств. Полученные результаты легли в основу разработанной методики, позволяющей решить ряд вопросов, связанных с атрибуцией книжных памятников, входящих в состав фондов отечественных библиотек. Методика была апробирована в процессе атрибуции книжных памятников из фонда Научной библиотеки Российской академии художеств, в том числе, результаты ее использования отражены в первом выпуске коллективной монографии «Западноевропейские издания XV-XVI веков» из серии «Книжные памятники в собрании Научной библиотеки Российской академии художеств»

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. В соответствии с формулой специальности 05.25.03 – «Библиотечное дело, библиографоведение и книговедение» (педагогические науки), которая включает в себя исследования и разработки в области теории, истории, методологии, организации, технологии, управления и технического обеспечения библиотечной деятельности, а также в области исследования библиотечно-информационных ресурсов, представленная диссертационная работа является теоретическим и практическим исследованием по изучению информационных ресурсов рынка искусств и методов их применения в библиотечном деле.

Соответствие диссертации области исследования специальности. Полученные результаты соответствуют пунктам: п. 1 «Предмет, сущность, структура, функции, задачи, методология, значение библиотечного дела, библиографоведения и книговедения и их место в системе научных дисциплин. Информационная природа библиотечной, библиографической, книгоиздательской и книготорговой деятельности.» и п. 3 «Библиотека и библиография как системные социальные объекты, их место в системе информации, документальных коммуникаций, культуре. Типология и классификация библиотек. Электронные библиотеки. Библиотечно-информационные ресурсы. Библиотечно-информационная деятельность, организация технологических процессов, использование современных информационно-коммуникационных технологий. Формирование и сохранение библиотечного фонда, каталогизация, систематизация и предметизация, справочно-библиографический аппарат. Библиотечное обслуживание. Библиотечный менеджмент. Компонентная и видовая структура

библиографической деятельности, технология и методика составления библиографических пособий, библиографическая эвристика.»

Положения, выносимые на защиту:

1. Библиотеки, в фондах которых хранятся книжные памятники, наравне с музеями выполняют одну из важнейших функций арт-рынка – информационную и, вследствие этого, являются частью инфраструктуры арт-рынка.

2. Все информационные ресурсы международного арт-рынка, начиная с XVI в. по настоящее время, сохраняют свою актуальность для современных исследователей.

3. Среди коммерческих субъектов арт-рынка информационные агентства и информационно-аналитические компании аккумулируют наибольшее количество информации и создают вторичные информационные ресурсы, необходимые для атрибуции книжных памятников.

4. Информационные ресурсы зарубежных субъектов арт-рынка могут быть успешно использованы для атрибуции книжных памятников в отечественных библиотеках.

5. Рациональное использование информационных ресурсов арт-рынка в работе с книжными памятниками увеличит эффективность функционирования соответствующих отделов библиотек и снизит временные и трудовые затраты на атрибуцию документов, представляющих собой произведения искусства.

Достоверность научных результатов подтверждается обширной базой источников. Разработанная методика использования информационных ресурсов арт-рынка в библиотеке получила подтверждение и имеет четкую методологическую основу, включающую в себя комплексный и междисциплинарный подходы. Выбранная методология соответствует поставленным целям и задачам.

Основные результаты диссертационного исследования были представлены для публичного обсуждения в докладах и на круглых столах на 13 международных и всероссийских конференциях. Также результаты исследований отражены в одной коллективной монографии и восьми публикациях, четыре из которых в изданиях, включенных ВАК в «Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук».

Структура и объем диссертации. Объект, предмет, цель и задачи исследования определили структуру диссертации, которая состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и тринадцати приложений. Общий объем диссертации составляет 237 страниц. Список использованной литературы включает 403 наименования, 169 из которых на иностранных языках.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования; раскрывается степень ее разработанности; определяются объект и предмет, цель и задачи исследования, методология и методы исследования; характеризуется научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы; сформулированы основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Основные этапы развития информационных ресурсов арт-рынка» проанализированы основные исторические этапы развития международного рынка искусств и определены виды информационных ресурсов, из которых формируется информационное поле участников рынка; описано современное состояние международного и отечественного арт-рынка и установлено место библиотеки в инфраструктуре рынка; проведен терминологический анализ основных понятий, раскрывающих предметную область исследования.

Арт-рынок является сложным и специфическим социокультурным явлением, возникшим в связи с переходом художественной сферы к рыночной экономике и формированием новых условий существования искусства.

В рамках функционирования рынка искусств под понятием «произведение искусства» подразумевается материальное воплощение творческого замысла. К произведениям искусства следует относить и книжные памятники.

По своей сути «книжный памятник» – это редкий или ценный документ, который представляет собой особый памятник истории и культуры. В качестве произведения искусства книга представляет собой воплощение комплекса художественных замыслов автора, выраженных в тексте, иллюстративном сопровождении, оформлении переплета. Последний, в ряде случаев, может отражать вкусы владельцев издания. В книге могут содержаться различные заметки и экслибрисы, которые также будут иметь историческую, культурную, научную и художественную ценность.

В рамках диссертации термин «книжный памятник» применяется к документам, которые по хронологическим и социально-ценностным критериям, прописанным в ГОСТ Р 7.0.87-2018, можно считать единичными книжными памятниками и книжными памятниками – коллекциями, с учетом того, что в перспективной работе библиотек предполагается, что все подходящие под требования документы пройдут государственный учет в соответствии с Приказом Министерства Культуры Российской Федерации от 30 декабря 2020 года № 1780 «Об утверждении Положения о реестре книжных памятников».

В зарубежной практике эквивалентом термина «книжный памятник» является выражение «ценное и/или редкое издание». Как правило, так называются документы, соответствующие хронологическим и социально-ценностным критериям, принятым в отечественной практике. С точки зрения работы библиотек искусств по социально-ценностным критериям особое значение имеют документы, включающие в свой состав уникальный иллюстративный материал, в том числе произведения оригинальной графики

(гравюры, выполненные в разных техниках, фотографии и оригинальные рисунки).

Изучение публикаций по истории арт-рынка показало, что искусство как деятельность и произведения искусства как результат этой деятельности играли особую роль на протяжении всей истории человечества. Несмотря на то, что система рыночных отношений художник-заказчик существовала еще в Древней Греции, в полной мере инфраструктура арт-рынка начинает развиваться только в эпоху Возрождения. В это же время начинают формироваться и информационные ресурсы, выраженные на первых этапах искусствоведческими трудами и биографическими очерками. По мере развития рынка в XVII веке появляются первые аукционные каталоги, представляющие собой перечни предметов, выставленных на публичные торги. В XVIII веке рыночные отношения в сфере искусства постепенно охватывают всю Европу, активно развиваются периодическая печать, появляются обзорные и аналитические исследования специалистов из разных областей знания, усложняется структура аукционных каталогов и каталогов частных коллекций. Важными информационными ресурсами для многих участников рынка становятся сначала гравированные изображения произведений искусства, а затем и фотографии.

За время существования арт-рынка сложилась инфраструктура, включающая в себя множество субъектов, отвечающих за выполнение различных функций, таких как: посредническая, ценообразующая, регулирующая, стимулирующая, социокультурная и информационная.

Появление интернета в той или иной степени способствовало преобразованию всех функций арт-рынка, но оказало наибольшее влияние на информационную функцию. В конце XX в. появляются новые участники рынка, призванные собирать, систематизировать и анализировать значительные объемы данных в режиме реального времени.

В результате анализа деятельности разных видов организаций, вовлеченных в процесс создания и потребления информационных ресурсов, было установлено, что библиотеки являются полноправными участниками арт-рынка. Библиотека как субъект арт-рынка способна выполнять информационную функцию, так как в рамках деятельности библиотек могут создаваться актуальные для участников рынка информационные ресурсы: публикации об уникальных документах, хранящихся в фондах; путеводители по информационным ресурсам, помогающим в работе с книжными памятниками; каталоги книжных выставок; библиографические указатели изданий об арт-рынке; специализированные электронные каталоги, в которых собраны сведения, касающиеся рынка искусств и т.п.

Участников арт-рынка, которые создают информационные ресурсы, возможно подразделить по форме собственности и доступу к контенту на две основные группы:

1. участники, которые занимаются коммерческой деятельностью – частные предприниматели и организации, ориентированные в большей степени на предоставление информационных ресурсов на платной основе (арт-критики, арт-

эксперты, арт-дилеры, арт-журналисты, художественные галереи, информационные агентства);

2. участники, занимающиеся некоммерческой деятельностью, то есть те организации, которые предоставляют доступ к информации на безвозмездной основе (музеи, архивы, научно-исследовательские центры и институты, библиотеки). Центры и институты могут быть как государственными, так и частными организациями. Библиотеки – научные, академические, специализированные, в том числе библиотеки искусств и массовые библиотеки, в которых выделены фонды и отделы редких изданий или книжных памятников.

Деление информационных ресурсов на первичные и вторичные применительно к документам на арт-рынке предполагает включение в группу первичных прежде всего научных трудов, которые публикуют эксперты и научные сотрудники государственных учреждений, независимых исследовательских организаций или частным образом.

Вторичные информационные ресурсы на арт-рынке представлены следующими группами:

- библиографические – каталоги фондов, библиографические указатели, дайджесты, каталоги книжных памятников

- фактографические – справочные издания; каталоги галерей и арт-дилеров, каталоги частных коллекций и собраний, аукционные каталоги, фактографические базы данных о произведениях искусства и их авторах; каталоги выставок; электронные каталоги, в которых собираются сведения об аукционных каталогах; электронные каталоги, в которых отражена справочная информация о произведениях искусства, проданных через аукцион на основе аналитической росписи аукционных каталогов, периодических изданий, архивных и иных документов;

- обзорно-аналитические – аналитические периодические издания, отчеты, обзоры и прогнозы по сегментам и направлениям деятельности участников арт-рынка, аналитические исследования экономической и инвестиционной составляющих рынка, арт-индексы, рейтинги.

Результаты исследования, описанные в первой главе, определили направление исследования субъектов арт-рынка, производящих информационные ресурсы.

Во второй главе «Современное состояние информационных ресурсов арт-рынка» были исследованы основные субъекты арт-рынка, которые собирают, синтезируют и систематизируют информацию с целью предоставления ее участникам рынка в более сжатой форме. В процессе исследования были выявлены и проанализированы информационные ресурсы, создаваемые как коммерческими организациями, так и специальными библиотеками совместно с научно-исследовательскими центрами в рамках международных и национальных проектов. Среди них были выделены наиболее актуальные для атрибуции книжных памятников информационные ресурсы, такие как фактографические и полнотекстовые базы данных и электронные каталоги.

Основными странами, в которых проводятся исследования арт-рынка и создаются ведущие фактографические базы данных и обзорно-аналитическая продукция о международном арт-рынке, являются крупнейшие центры рынка искусств, а именно: США, Франция, Великобритания и Германия.

Необходимо отметить, что для арт-рынка XXI века имеют важное значение все информационные ресурсы, созданные за всю историю его существования, поскольку они всегда отражают текущее состояние арт-рынка, вкусы коллекционеров, указывают на различные тенденции в сфере искусства. Документы, опубликованные ранее, позволяют современным участникам рынка отслеживать историю перемещения предмета между коллекциями, определять историю его создания и бытования, составлять верный провенанс для отдельного произведения искусства, а также выставлять корректную вилку цен для него.

С точки зрения атрибуции произведений искусства, в том числе и книжных памятников, наиболее актуальны фактографические базы данных. В основе большинства этих баз находятся сведения, собранные из аукционных каталогов, в ряде случаев (например, для БД Artprice) дополнительно информация аккумулируется из архивных документов арт-дилеров, справочников, периодических изданий и иных документов, в которых зафиксированы упоминания о случаях продаж произведений искусства с помощью аукциона.

В зарубежной практике наиболее ценным информационным ресурсом арт-рынка признаны аукционные каталоги. В зависимости от периода создания, аукционный каталог может существовать в двух формах и представлять собой как библиографический, так и фактографический информационный ресурс. Неизменной характеристикой аукционного каталога на протяжении всей истории существования этого вида документа, является то, что он представляет собой перечень произведений искусства, выставленных на аукцион. Тем не менее, современные аукционные каталоги имеют сложную структуру, которая включает в себя подробную фактографическую информацию о каждом лоте: историю происхождения, историческое значение, изображение, описательные очерки предметных экспертов, основные сведения об авторах, размерах, истории и месте создания, первые упоминания в документальных источниках и многое другое. После проведения аукциона каталоги сохраняют свою ценность для экспертов, осуществляющих атрибуцию книжных памятников, как источник необходимой информации для установления точных выходных данных и сведений об ответственности.

Для выявления участников арт-рынка, создающих авторитетные информационные ресурсы, поиск осуществлялся по ключевым словам, преимущественно на русском, английском, французском и немецком языках. Выявление наиболее крупных компаний, которые производят авторитетные информационные ресурсы, было осуществлено не только путем поиска в сети интернет, а также по упоминаниям их продукции в научных трудах ведущих искусствоведов и экономистов, в том числе в публикациях европейских и американских изданий библиотечных сообществ, например, в журнале

Общества художественных библиотек Северной Америки «Art Documentation: Journal of the Art Libraries Society of North America».

На основе полученных данных были сформулированы основные критерии отбора для дальнейшего анализа коммерческих субъектов арт-рынка, информационные ресурсы которых могут быть наиболее актуальными для атрибуции книжных памятников. Организации должны соответствовать следующим критериям:

- специализируются на международном рынке искусств;
- аккумулируют информацию, полученную от разных субъектов арт-рынка;
- регулярно актуализируют базы данных;
- существуют на рынке более пяти лет;
- предоставляют пользователям открытый доступ к своим ресурсам (полный или частичный).

Всего было выявлено 3 международных (ArtNews, The Art Newspaper, ArtDaily) и 1 отечественное (Art and You) информационных агентств, 10 международных (Artprice, Artnet, Art Market Research, ArtTactic, Arts Economics, AskArt, Prices 4 Antiques, Art Facts, Invaluable, Mutual Art) и 6 отечественных (ArtInvestment, InArt, ArtsRadar, Stolen Art, 49 Art, Bidspirit) информационно-аналитических компаний.

Выявленные информационно-аналитические агентства издают профильные периодические издания для участников рынка, представляют читателям как первичную информацию: обзор текущих событий в сфере искусства и арт-рынка, так и вторичную: аналитические исследования экономической и инвестиционной составляющих арт-рынка; обзоры текущей ситуации на рынке, тенденций, изменений вкусов общества в целом и коллекционеров в частности; прогнозы перспективного развития.

С точки зрения атрибуции произведений искусства в отдельных случаях может быть продуктивен ретроспективный анализ тех публикаций в журналах и газетах, где отражены случаи уникальных продаж по рекордно высоким ценам или связанные с известными коллекционерами, музеями, библиотеками. Поиск по сайтам периодических изданий позволяет находить связанные с ключевым запросом новости и отслеживать по ним правопередачу отдельных предметов искусства. Эти данные в дальнейшем могут быть включены в фактографические базы данных.

Информационно-аналитические компании в большей степени создают вторичные обзорно-аналитические и фактографические информационные ресурсы.

Следует отметить, что все выявленные компании как международные, так и отечественные по-своему уникальны и имеют определенную специализацию. Деятельность таких компаний как ArtTactic, Arts Economics или Art Market Research в большей степени ориентирована на аналитические исследования рынка, и они специализируются на создании исключительно обзорно-аналитических информационных ресурсов.

Фактографические информационные ресурсы, в частности различные базы данных, которые можно использовать непосредственно в атрибуции книжных памятников, создаются в рамках основных направлений работы в 7 зарубежных (Artprice, Artnet, Invaluable, Mutual Art, Ask Art, Art Facts, Prices 4 Antiques) и 2 отечественных информационно-аналитических компаниях (ArtInvestment, Bidspirit).

Во всех выявленных базах данных, кроме Bidspirit, поиск информации осуществляется по автору произведения. Расширенный поиск (по названию произведения, аукционному дому, выставке и месту продажи) доступен только в базе данных Mutual Art. В открытом доступе, как правило, размещена основная информация о произведении искусства, которая включает в себя имя и даты жизни автора, название, технику исполнения и размер работы, название аукционного дома и дату продажи. Расширенное описание лота, включающее в себя подробное описание работы и список использованной литературы, представлено в базах данных Invaluable и Mutual Art. Для получения подробной информации в других базах данных, необходимо оформить платную подписку. Тем не менее, наличие информации об аукционном доме, времени и месте продажи достаточно для того, чтобы найти полный текст нужного аукционного каталога. Современные аукционные каталоги содержат в себе подробную информацию о каждом лоте и включают не только историю происхождения произведения искусства и описание его сохранности, но и ссылки на источники. Однако использование аукционных каталогов для атрибуции произведений искусства, в том числе книжных памятников, затруднено тем, что подбор материала для каждого каталога напрямую зависит от того, какие лоты будут представлены на конкретном аукционе. Для решения этой проблемы зарубежными библиотеками совместно с научно-исследовательскими институтами были организованы международные и национальные проекты.

Всего было выявлено три международных (SCIPIO, ASCO, GPI) и четыре национальных проекта (по исследованию арт-рынка Великобритании (1), Франции (1), Германии (2)), направленных на каталогизацию всех записей, включенных в аукционные каталоги. Для достижения этой цели в фондах библиотек-участников этих проектов осуществляется поиск и каталогизация отдельных аукционных каталогов и иных документов, в которых упоминаются случаи публичных продаж.

Электронные каталоги, созданные в рамках международных и национальных проектов, позволяют задавать поисковые запросы отдельно по произведениям искусства и их авторам, по аукционным домам, а также по датам торгов. Полным текстом аукционные каталоги представлены на сайте Библиотеки Национального института истории искусств (Франция) и на портале Arthistoricum (Германия).

Результаты исследования, изложенные во второй главе, показали, что базы данных и электронные каталоги могут быть актуальны для атрибуции книжных памятников, хранящихся в отечественных библиотеках.

Для достижения цели диссертационного исследования в третьей главе «Информационные ресурсы рынка искусств в исследованиях книжных памятников библиотечных фондов» разработана и апробирована методика атрибуции с использованием выявленных информационных ресурсов арт-рынка.

Проведение атрибуции книжного памятника предполагает составление его всесторонней характеристики и фиксацию всех сведений в специальном листе сохранности. Документ, который не имеет точного библиографического и научного описания, не может быть использован в полной мере в работе библиотек.

За время работы библиотек с книжными памятниками был решен ряд вопросов, связанных с их выявлением, учетом, хранением, использованием, внесены соответствующие изменения в Федеральный закон «О библиотечном деле». Тем не менее вопросам атрибуции документов, обладающих признаками книжных памятников, уделено недостаточно внимания в отечественных исследованиях.

Необходимость атрибутировать и составить верное библиографическое описание на тот или иной документ в фонде, является одной из важнейших задач для библиотек. Так как документ, который отражен в библиотечных каталогах и картотеках не под своим автором или с неточным названием не может в полной мере использоваться в библиотечной деятельности. Однако затрудняет атрибуцию тот факт, что не все документы дошли до наших дней в хорошем состоянии. Когда утрачены фрагменты текста, иллюстрации, титульный лист, или сплетены фрагменты текста из разных переизданий, возникают трудности с установлением точной даты и места издания, определением авторства трудов и иллюстративных материалов, автографов, экслибрисов и других данных для каждого книжного памятника.

На современном этапе в отечественных научных библиотеках были разработаны частные методики работы преимущественно с отечественными изданиями, а также описаны способы исследования и атрибуции рукописных документов на славянских языках такими авторами как А. С. Зернова, А. А. Гусева, И. В. Поздеева, И. В. Починская и др. В учебно-методическом сборнике «Сохранение книжных памятников» дана краткая характеристика курса, посвященного «библиографическому описанию и аннотированию книжных памятников». В этом же издании освещены основные справочные труды, актуальные для атрибуции отдельных элементов книги: филиграней, экслибрисов, переплетов и др.

Тем не менее, ряд справочных изданий, которые следует использовать для атрибуции памятников, не переведен на русский язык и может быть не известен в России, не представлен в фондах отечественных библиотек. Это связано с ограничением поставок в фонды литературы из-за рубежа на разных исторических этапах и ограничениями, накладываемыми на оцифровку изданий авторскими правами разных стран. Поэтому ряд вопросов становится возможным решить с использованием информационных ресурсов арт-рынка.

В рамках исследования фонда Научной библиотеки РАО для решения обозначенных выше проблем были выделены следующие виды необходимых для работы информационных ресурсов: справочные издания; научные публикации в области книжного дела и искусствоведения отечественных и зарубежных авторов; каталоги частных собраний, библиотек, музеев и аукционные каталоги; электронные каталоги библиотек и музеев; электронные каталоги международных и национальных проектов, включающих в себя сведения о книжных памятниках; фактографические базы данных; библиографические базы данных; базы данных, включающие полные тексты документов.

Говоря о сетевых информационных ресурсах, они были подразделены нами на четыре крупные группы:

- сайты библиотек, на которых представлены электронные каталоги, в ряде случаев, включающие в себя или справочный сопроводительный текст для старопечатных изданий, или полнотекстовые цифровые копии своих коллекций;
- сайты музеев, позволяющие осуществлять поиск по коллекции, где к каждому экспонату дана или сопроводительная аннотация, или указаны сведения об ответственности в форме таблицы;
- проекты, специализирующиеся на изданиях XV–XVII веков, представляющие собой электронные базы данных, аккумулирующие специфические данные по определенной тематике или языку;
- базы данных и проекты, относящиеся к сфере арт-рынка – фактографические базы данных, online аукционы, копии аукционных каталогов и другие.

Немаловажную роль в изучении книжных памятников, в частности тех, которые плохо представлены в коллекциях библиотек и музеев, и выявлении необходимых справочных и научных материалов играли информационные ресурсы арт-рынка. На основе проведенного анализа имеющегося опыта атрибуции книжных памятников из фонда Научной библиотеки РАО была разработана методика использования информационных ресурсов арт-рынка, состоящая из двух этапов и составлена функциональная модель, в которой отражены основные алгоритмы поиска необходимой информации.

Первый этап направлен на атрибуцию документа с привлечением баз данных и электронных каталогов рынка искусств, в том числе при невозможности это сделать с помощью традиционных источников. В рамках этого этапа описаны алгоритмы атрибуции для книжных памятников с разными видами повреждений при использовании соответствующих баз данных и электронных каталогов арт-рынка. Благодаря описанным алгоритмам работы с соответствующими ресурсами становится возможным провести первичную атрибуцию документа: определить авторство, сведения об ответственности и выходные данные.

Основной алгоритм работы с книжным памятником при его атрибуции с помощью информационных ресурсов арт-рынка в случае наличия каких-либо повреждений следующий:

- 1) определить вид повреждения;

2) выявить известные сведения о лицах, причастных к созданию книжного памятника, внимательно изучив сохранившийся документ;

3) осуществить поиск последовательно в разных БД;

4) в зависимости от вида повреждения и полученных результатов – атрибутировать документ, или продолжить поиск.

Основным результатом использования этого этапа методики должно стать выявление автора, названия, места и года издания сохранившегося документа, а также определение полного объема искомого издания.

Использование этого этапа методики актуально:

1) при поиске выходных данных, автора, иных лиц, причастных к созданию документа, в случае утраты титульного листа или других структурных элементов документа;

2) при установлении полноты документа в случае отсутствия фрагмента документа или нарушении пагинации;

3) при поиске и соотнесении структурных элементов документа в случае, когда в фонде сохранилось несколько фрагментов одного документа (например, текст и иллюстрации хранятся отдельно друг от друга; один фрагмент документа (только иллюстрация), или несколько документов сплетены вместе);

4) при определении полного объема и содержания документа, в случаях, когда сохранился фрагмент книжного памятника, или он был некорректно переплетен бывшим владельцем / в результате реставрации.

Второй этап методики нацелен на выявление дополнительных источников для комплексного исследования книжного памятника, включая определение всех лиц, организаций и предприятий, вовлеченных в процесс создания определенного документа и установления истории его создания и бытования. Здесь представлена последовательность поиска различных данных о книжном памятнике с помощью информационных ресурсов рынка искусств. Комплексное изучение документа позволяет не только верно атрибутировать книжный памятник, но и использовать полученную информацию в научной и выставочной деятельности библиотек.

Применение второго этапа методики, направленного на выявление необходимой литературы с целью всестороннего изучения книжного памятника, позволяет провести всестороннее исследование документа:

- определить историю создания отдельного документа и исходя из полученной информации более точно определить дату издания или отнести книжный памятник к определенному веку или тиражу;

- однозначно отличить конволют от многочастного издания или издания, включающего в себя дополнения;

- атрибутировать иллюстративный материал, выявить авторов работ и их биографические сведения;

- отличить издательские марки от оригинальных виньеток в случаях, когда это не очевидно;

- в редких случаях установить на какой бумаге был отпечатан тот или иной тираж;

- определить бывших владельцев и отследить перемещения книжного памятника между коллекциями.

Второй этап методики может как дополнять первый, так и использоваться отдельно, в зависимости от поставленных исследователем целей.

Применение методики и алгоритмы использования электронных каталогов и баз данных, описанных во второй главе, рассмотрены на примерах исследования разных видов изданий из фонда Научной библиотеки Российской академии художеств.

В ходе апробации доказано, что разработанная методика использования информационных ресурсов рынка искусств позволяет точно атрибутировать и всесторонне изучить книжный памятник с привлечением обширной источниковой базы. Наилучшие результаты были достигнуты при исследовании западноевропейских книжных памятников и отечественных изданий, вышедших на иностранных языках. Это обусловлено тем, что международные информационно-аналитические компании и проекты дольше существуют на рынке, аккумулируют сведения со всего мира и, соответственно, включают в себя большее количество записей в БД и электронных каталогах. Также высокие результаты были достигнуты при исследованиях целногравированных альбомов, так как многие из них со временем расшиваются по листам и отдельные листы с оригинальными произведениями графики часто продаются через аукционы. Такие базы данных, как ArtInvestment и Bidspirit в большей степени актуальны для атрибуции листового материала, представляющего собой произведения оригинальной графики.

С точки зрения использования информационных ресурсов арт-рынка в работе с отечественными книжными памятниками в настоящее время возможно использовать составленную методику при атрибуции изданий, вышедших в России на европейских языках.

В заключении диссертационного исследования сформулированы основные выводы, определяющие новизну и практическую значимость исследования, определены перспективные направления дальнейшей разработки научной темы.

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАЖЕНЫ В СЛЕДУЮЩИХ ПУБЛИКАЦИЯХ АВТОРА

*В научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией
Министерства науки и высшего образования РФ для публикации основных
результатов диссертационных исследований по специальности 05.25.03*

1. Побужаева, Е. А. Материалы для коллекционеров произведений искусства в журналах XVIII – начала XX века / Е. А. Побужаева // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. Серия 2: искусствоведение, филологические науки. – 2017. – №1. – С. 129–131.
2. Гриша, Е.А. Библиотека и арт-рынок: возможности взаимодействия / Е. А. Гриша // Библиография и книговедение. – 2020. – № 2 (427). – С. 82–87.

3. Гриша, Е.А. Выходные данные книжных памятников: установление с помощью зарубежных источников информации / Е. А. Гриша // Научные и технические библиотеки. – 2021. – № 10. – С. 131–148.

4. Гриша, Е.А. Каталогизация и исследование аукционных каталогов на примере международных проектов / Е. А. Гриша // Библиотекосведение. – 2022. – Т. 71. № 1. – С. 61–70.

в других изданиях:

5. Побужаева, Е.А. Продукция информационно-аналитических центров на арт-рынке / Е.А. Побужаева // Труды Санкт-Петербургского института культуры: анализ информации в библиотеке: ресурсы, технологии, проекты. – Санкт-Петербург, 2015. – Т. 211. – С. 129–133.

6. Гриша, Е.А. Сайты аукционных домов России – информационный ресурс арт-рынка / Е.А. Гриша // Петербургская библиотечная школа. – 2018. – № 3 (63). – С. 123–127.

7. Гриша, Е.А. Аналитические компании в формировании информационного поля мирового арт-рынка / Е.А. Гриша // Наука и библиотека: сборник научных трудов. – Санкт-Петербург, 2021. – Вып. 2. – С. 5–10.

8. Гриша, Е.А. Использование информационных ресурсов арт-рынка в работе с книжными памятниками / Е.А. Гриша // Наука и библиотека: сборник научных трудов. – Санкт-Петербург, 2022. – Вып. 4. – С. 21–26.

Коллективная монография:

9. Книжные памятники в собрании Научной библиотеки Российской академии художеств. Вып. 1: Западноевропейские издания XV-XVI вв. / авт.-сост. Е. А. Гриша, Н. А. Реброва, А. В. Тамаровская ; отв. ред. Л. С. Полякова. – Санкт-Петербург : Историческая иллюстрация, 2021. – 180 с. : ил. цв.

Гриша Елизавета Александровна

Информационные ресурсы арт-рынка в работе библиотек с книжными
памятниками

*Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
педагогических наук*

Подписано в печать 29.06.2022. Формат 60x90¹/₁₆.

Усл. п. л. 1,5. Уч.-изд. л. 1,5. Тир. 100 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Турусел»
197376, Санкт-Петербург, ул. Профессора Попова д.38.
toroussel@mail.ru

Зак. № 13785 от 29.06.2022г.