

## Орлов Виктор Владимирович

Орлов В.В. Борис Федорович Володин и его время / В. В. Орлов // Сахаровские чтения – 2014 : сб. ст. по материалам IV междунар. науч.-практ. конф., СПб., 4-5 дек. 2014 г. : к 25-летию Петербург. библ. о-ва / СПбГУКИ, Каф. библиотековедения и теории чтения. – Санкт-Петербург : [КультИнформПресс], 2014. – С. 38-40. – ISBN 978-5-8392-0487-4.

К вопросу о научных школах в библиотековедении / А.Н. Ванеев, В.С. Крейденко, В.В. Орлов [и др.] // Библиосфера. – 2014. – № 4. – С. 3-12. – ISSN 1815-3186.

Орлов В.В. К проблеме оценки эффективности PR-мероприятий библиотеки / В. В. Орлов // Менеджмент качества и деятельность библиотек. – Санкт-Петербург : Центр. гор. универс. б-ка им. В.В.Маяковского, 2009. – С. 129-135.

Орлов В.В. Как привлечь студента в библиотеку: опыт библиотеки Магдебургского университета имени Отто фон Герике / В.В. Орлов, Е.Б. Григорьева // Сахаровские чтения – 2017 : сб. ст. по материалам VI междунар. науч.-практ. конф., СПб., 1-2 дек. 2017 г. / СПбГИК, Каф. библиотековедения и теории чтения. – Санкт-Петербург : КультИнформПресс, 2017. – С. 108-111. – ISBN 978-5-8392-0690-8.

Орлов В.В. Научные школы кафедры библиотековедения и теории чтения библиотечно-информационного факультета СПбГУКИ / В. В. Орлов // Библиотечное дело – 2013: библиотечно-информационная деятельность в современной системе информации, документных коммуникаций и культуры : Скворцовские чтения : материалы 18-й междунар. науч. конф. (24-25 апр. 2013 г.) / МГУКИ, ГПНТБ России, Центр. науч. сельскохоз. б-ка РАСХН, Междунар. акад. информатизации. – Москва : Изд-во МГУКИ, 2013. – Ч. 1. – С. 79-85. – ISBN 978-5-94778-327-8.

Орлов В.В. От методологии библиотековедения до преподавания библиотечных дисциплин / В.В. Орлов // Библиосфера. – 2015. – № 4. – С. 73-74.

Орлов В.В. "Побег из тела в пейзаж без рамы" : смерть как метафизическая категория в поэзии И. Бродского / Виктор Орлов // Библиотечное дело. – 2010. – № 10. – С. 39-41.

Орлов В.В. "Побег из тела в пейзаж без рамы": смерть как метафизическая категория в поэзии И. Бродского / В.В. Орлов // Российская культура глазами молодых ученых. – Санкт-Петербург : Культ - информ - пресс, 2008. – Вып. 19. – С. 85-90.

Орлов В.В. PR, реклама и брендинг библиотеки : учеб. пособие / В.В. Орлов ; СПбГИК, Библ.-информ. фак. Каф. библиотековедения и теории чтения. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2015. – 132 с. – ISBN 978-5-94708-210-4.

Орлов В.В. PR-технологии в управлении имиджем библиотеки : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Орлов Виктор Владимирович ; науч. рук. М.Н. Колесникова ; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург, 2009. – 253 с. + Прил.: с. 213-253. – Библиогр.: с. 194-212.

Орлов В.В. PR-технологии в управлении имиджем библиотеки : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Орлов Виктор Владимирович ; науч. рук. М.Н. Колесникова ; СПбГУКИ. – Санкт-Петербург, 2009. – 21 с.

Орлов В.В. PR-технологии в управлении имиджем библиотеки : учеб.-практ. пособие / В.В. Орлов. – Москва : Литера, 2015. – 191 с. – (Современная библиотека). – Библиогр.: с. 169-179. – ISBN 978-5-91670-148-7.

Орлов В.В. Правовое обеспечение библиотечно-информационной деятельности : учеб.-метод. пособие / В.В. Орлов ; отв. ред. М.Н. Колесникова. – Санкт-Петербург : КультИнформПресс, 2014. – 46 с. – ISBN 978-5-8392-0572-7.

Орлов В.В. Пресс-релиз в системе библиотечных PR-технологий / В.В. Орлов // Библиотековедение. – 2009. – № 5. – С. 122-125.

Орлов В.В. Российская национальная библиотека с точки зрения информационной привлекательности / В.В. Орлов // Сахаровские чтения : сб. ст. по материалам 3-й междунар. науч.-практ. конф., СПб., 20-21 янв. 2012 г. / СПбГУКИ, Каф. библиотековедения и теории чтения. – Санкт-Петербург : Лема, 2012. – С. 81-88. – ISBN 978-5-98709-358-0.

Орлов В.В. Сахаровские чтения – 2017 / В.В. Орлов ; фот. М. Смирнов // Газета СПбГИК. – 2018. – Январь (№ 1). – С. 2.

Орлов В.В. Техника подготовки библиотечного пресс-релиза / В.В. Орлов // Материалы 57-й научной конференции аспирантов и студентов. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2009. – С. 66-67.

**Дата создания списка: 29 мая 2020 г.**