

**Н. Ю. Розова**

**Книги в «промежуточной» обложке:-pocketбуки в XX — XXI вв.**

В статье рассматривается ведущая роль карманных изданий в развитии книги как медиа в XX -XXI веках. Мощная конкуренция новых медиа (фото, кино, радио) заставила печать мобилизовать единственное преимущество — мобильность — и создать собственные массовые сети и нового массового читателя. Издательства «Альбатрос», «Пингвин», «Саймон и Шустер» сформировали новый образ книги, в котором pocketбук предстал образцом, компактно объединяющим все жанры в одном оформлении и под одной обложкой. Эти качества обусловили следующее поколение, которое выбрало чтение электронных книг на мобильных носителях. Новые читатели переходят уже на чтение книг в цифровой печати по требованию (POD), и собственные книги издают преимущественно в мягкой обложке.

**Ключевые слова:** карманная книга, pocketбук, медиа, электронная книга, POD

**Nina Ju. Rozova**

**Books in the "intermediate" cover: pocketbooks in the XX - XXI centuries**

The article considers the leading role of pocket publications in the development of books as a media in the XX-XXI centuries. The powerful competition of new media (photo, film, radio) forced the press to mobilize the only advantage — mobility — and create its own mass networks and a new mass reader. Publishers "Albatros", "Penguin", "Simon and Schuster" formed a new image of the book, in which the pocketbook appeared as a model that compactly combines all genres in one design and under one cover. These qualities led to the next generation that chose to read e-books on mobile media. New readers are already switching to reading books in digital print on demand (POD), and their own books are published mainly in paperback.

**Keywords:** pocket book, pocketbook, media, e-book, POD.