

Е. С. Корвацкая

«Фирменный стиль» издательств начала XX века в детской книге

Рассматривается оформление изданий художественной литературы для детей в контексте развития издательского дела начала XX века. На примере комплексной характеристики внешнего вида публикаций отдельных издательств показаны системные изменения в облике детской книги данного периода.

В начале XX века в сегменте детской литературы работали крупные и небольшие издательства. Одни сохраняли облик книги II половины XIX века (издательство А. Ф. Девриена, «Посредник», товарищество И. Н. Кушнерева), другие меняли отдельные элементы книги (издательство И. Д. Сытина, А. Д. Ступина и И. Н. Кнебея) или развивали единый стилистический облик изданий (издательство М. В. Саблина). В детском издательстве при журнале «Тропинка» и в издательствах, не специализировавшихся на выпуске детской литературы («Грядущий день», «Шиповник», «Огни»), были выпущены книги, показавшие новые векторы развития книжного искусства начала XX века.

Ключевые слова: издательство, детская книга, иллюстрация, типография, фирменный стиль.

Elena S. Korvatshkaya

«Corporate style» of publishing houses of the beginning of the XX century in children's books

The article considers the design of publications of fiction for children in the context of the development of publishing at the beginning of the XX century. For example, the complex characteristics of the appearance of publications of individual publishers show the system changes in the appearance of children's books of this period.

At the beginning of the XX century, large and small publishers worked in the segment of children's literature. Some retain the form of the book II half of XIX century (publishing house A. F. Devrien, «Posrednik», partnerships I. N. Kushnereva), others change the individual elements of the book (published by I. D. Sytin, A. D. Stupin and I. N. Knebel), developed a unified stylistic appearance of publications (publishing house of the M. V. Sablin). In the children's publishing house at the magazine «Path» and in publishing houses that did not specialize in the release of children's literature («The Coming day», «Brier», «Lights»), books were released that showed new vectors of the development of book art at the beginning of the XX century.

Keywords: publishing house, children's book, illustration, typography, corporate identity.