

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационные социально-культурные технологии в индустрии досуга»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационные социально-культурные технологии в индустрии досуга»

Направление: 51.04.03. Социально-культурная деятельность

Направленность: Менеджмент социально-культурной деятельности

Кафедра: социально-культурной деятельности

Зав. кафедрой: Л.Е. Востряков

Исполнено: Е.Н. Львова

Факультет: социально-культурных технологий

Форма обучения: заочная

Объем в зач. ед.: 2 з.е.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Санкт-Петербург

2019

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Инновационные социально-культурные технологии в индустрии досуга»	Версия:	1

Дисциплина «Инновационные социально-культурные технологии в индустрии досуга» направлена на обеспечение обучающихся системой знаний о концептуальных основах индустриальных технологий; сущности и структуре индустрии досуга, инновационности как условия и факторе индустриального производства в культуре; особенностях инновации как социально-психологического и социально-экономического феномена; типах и технологиях партнерства в индустрии досуга.

Перечень планируемых результатов освоения по дисциплине: ПК- 10, ПК- 16, ПК- 21.

Темы занятий:

Раздел 1. Социокультурные предпосылки возникновения и развития инноваций в сфере досуга

1. Концептуальные основы индустриальных технологий в культуре
2. Инновация как условие и средство развития индустрии досуга
3. Медиатехнологии в развитии креативных инициатив.

Раздел 2. Технологические аспекты реализации инновационных решений в досуговой деятельности социальных групп и субъектов индустрии досуга.

1. Пространственная организация инновационного досуга
2. Сегментирование аудитории креативных пространств и проектов
3. Технологии взаимодействия с местным сообществом как субъектом реализации досуговой стратегии.

Образовательные технологии: мозговой штурм, дискуссию, электронное тестирование.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова