

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Инновационные технологии в формировании, продвижении и реализации туристского продукта»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ, ПРОДВИЖЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»

Направление 43.04.02 Туризм

Направленность Теория и практика туризма и туристской деятельности

Кафедра: туризма и социально-культурного сервиса

Зав. кафедрой: Лескова Г.А.

Исполнено Лесков А.С.

Факультет: социально-культурных технологий

Форма обучения: очная

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Санкт-Петербург

2017

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ, ПРОДВИЖЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»		Версия: 1

Дисциплина «Инновационные технологии в формировании, продвижении и реализации туристского продукта» направлена на изучение методологии, принципов и методики эффективного управления инновациями в современной организации социально-культурной сферы и туризма.

Курс предполагает подготовку обучающегося, владеющего системой знаний об инновациях в социально-культурном сервисе и туризме.

Особое внимание уделяется вопросам оценки потенциала организации, разработки инновационной стратегии, управления проектами, преодоления сопротивления персонала изменениям.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1, ПК-14.

Темы занятий:

1. Виды и типы инноваций.
2. Особенности внедрения и распространения инноваций.
3. Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов.
4. Технологический прогресс как фактор инноваций в туристическом бизнесе.

Образовательные технологии: тестирование, дискуссии.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова