

	<b>Министерство культуры Российской Федерации</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>
	<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы маркетинга»</b>

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»

**Направление подготовки** 51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль** Менеджмент детско-юношеского досуга

**Кафедра:** Туризма и социально-культурного сервиса

**Зав. кафедрой:** Г.А. Лескова

**Исполнено** Н.Н. Костикова

**Факультет:** Социально-культурных технологий

**Форма обучения:** очная

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной  
аттестации:** зачет

Санкт-Петербург

2018

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»</b>		Версия: 1

Дисциплина «Основы маркетинга» направлена на изучение принципов и закономерностей маркетинговой деятельности на предприятии, роли маркетинговых технологий в изменении организационного ландшафта; формированию знаний методов маркетинга; овладению практическими навыками организации системы управления маркетингом на предприятии.

Особое внимание уделяется изучению роли маркетинга в практике социокультурной сферы.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-2.**

**Темы занятий:**

1. Общая характеристика теории и практики современного маркетинга.
2. Сущность маркетинга и маркетинговая среда.
3. Система и подсистемы маркетинга.
4. Общее и особенное в маркетинге социокультурной сферы.
5. Роль маркетинга в укреплении материально-технической базы культурно-досуговых центров.
6. Формирование маркетинговой стратегии и тактики.
7. Разработка ценовой политики. Комплексное исследование спроса в сфере социокультурного обслуживания.
8. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
9. Маркетинговые службы современных социокультурных центров и организация их работы.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия в форме презентаций; семинарские занятия в форме докладов с последующим обсуждением; практические занятия с использованием ситуационных задач.

Согласовано:  
Начальник  
учебно-методического управления



А.Н. Миронова