

	<b>Министерство культуры Российской Федерации</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>
	<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы</b>
<b>ОХОП-251БЗ/04-2019</b>	<b>по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по учебной работе  
 \_\_\_\_\_ А.А. Смирнова  
 (подпись)  
 «26» \_\_\_\_\_ 2019 г.  
 (д.м.г.г.)



Система менеджмента качества

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ)  
 ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
 ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
 43.03.02 «ТУРИЗМ»  
 НАПРАВЛЕННОСТЬ:  
 «ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ»**

Уровень высшего образования бакалавриат  
 Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника: бакалавр  
 Форма обучения: заочная  
 Нормативный срок освоения программы – 4 года 7 мес.

Версия 04  
 Год начала подготовки  
 (по учебному плану) 2016

Санкт-Петербург  
 2019

<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 2 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>	Версия	04

**Разработано** кафедрой туризма и социально-культурного сервиса

**Исполнено** заведующим кафедрой туризма и социально-культурного сервиса Г.А. Лесковой

**Принято** на заседании Ученого совета протокол от 26.02.2019 № 5

© ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Настоящий документ является интеллектуальной собственностью СПбГИК и не может быть полностью или частично воспроизведён, тиражирован и распространён без разрешения ректора СПбГИК.

<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 3 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>	Версия	04

## Содержание

1. Общие положения .....	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».....	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускников .....	5
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников .....	5
2.3 Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники.....	6
2.4 Профессиональные задачи, которые должен решать выпускник. ....	6
3. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	7
4. Структура и объём образовательной программы .....	9
5. Перечень дисциплин, предусмотренных образовательной программой.....	10
6. Практики .....	11
6.1 Учебная практика.....	11
6.2 Производственная практика.....	11
6.3 Преддипломная практика.....	12
7. Государственная итоговая аттестация .....	12
8. Требования к условиям реализации образовательной программы .....	12
8.1 Материально-техническая база .....	12
8.2 Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда института.....	12
8.3 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.....	13
Лист согласования .....	15

<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 4 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>	Версия	04

## **1. Общие положения**

1.1 Общая характеристика (описание) образовательной программы разработана на основе следующих нормативных документов:

– Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

– Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. № 301 (далее – Порядок).

– ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», утверждённый приказом Минобрнауки России от 14 декабря 2015 г. № 1463 (далее – ФГОС ВО).

– Устав СПбГИК.

– Локальные нормативные акты СПбГИК.

1.2 Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств и методических материалов.

1.3 Образовательная деятельность осуществляется на русском языке.

1.4 Срок получения образования по программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации – 4 года 7 мес.

1.5 Объем программы магистратуры составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.).

1.6 Объем программы в заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет не более 75 з.е.

1.7 Используются следующие сокращения:

ОК - общекультурные компетенции;

ОПК - общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ФГОС ВО - федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

ОХ ОП – общая характеристика (описание) образовательной программы.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»		Стр. 5 из 15
Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»	Версия	04

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

### **2.1 Область профессиональной деятельности выпускников**

- разработка, продвижение и реализация туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов);
- организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

### **2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников**

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
  - технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
  - результаты интеллектуальной деятельности;
  - нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
  - предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
  - информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий; туристские продукты;
  - услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 6 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>	Версия	04

– технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта; справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

– первичные трудовые коллективы.

### **2.3 Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники**

- проектная;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская;
- сервисная.

### **2.4 Профессиональные задачи, которые должен решать выпускник**

#### **научно-исследовательская деятельность:**

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

#### **проектная деятельность:**

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

#### **организационно-управленческая деятельность:**

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской

<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 7 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>	Версия	04

деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

**сервисная деятельность:**

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

**3. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

В результате освоения программы магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

**Общекультурными:**

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 8 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>	Версия	04

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

**Общепрофессиональными:**

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

– способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

**Профессиональными:**

**проектная деятельность:**

– владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

**организационно-управленческая деятельность:**

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК- 4);

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

**научно-исследовательская деятельность:**

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности



<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 9 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>	Версия	04

в туризме (ПК-8);

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

– производственно-технологическая деятельность:

– готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

– способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

**сервисная деятельность:**

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

#### **4. Структура и объём образовательной программы**

Структура программы включает включает базовую (обязательную) и вариативные части.

Программа состоит из следующих блоков:

**Блок 1 «Дисциплины (модули)»**, который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

**Блок 2 «Практики»**, который в полном объеме относится к вариативной части программы.

**Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»**, который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

Структура и объем программы

Таблица 1

Структура программы		Объем программы в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	213

<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 10 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>		Версия 04

	Базовая часть	84
	Вариативная часть	129
Блок 2	Практики	18
	Вариативная часть	18
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Объем программы		240

## **5. Перечень дисциплин, предусмотренных образовательной программой**

Перечень включает в себя следующие дисциплины:

История, История и культура Санкт-Петербурга, Безопасность жизнедеятельности, Иностранный язык, Информационные технологии, Информационно-библиографическая культура, Основы права в сфере культуры, Русский язык и культура речи, Психология и педагогика, Философия, Социология, Экономика культуры, Культурология, Физическая культура и спорт, Второй иностранный язык, Туристское источниковедение, Введение в профессию, Технологии продаж туристского продукта, Анимационная деятельность в туризме, Визуальная риторика, Туристское градоведение, Основы государственной культурной политики Российской Федерации, Физическая география и природные рекреационные ресурсы мира, Экономическая, социальная и политическая география, Методика географических исследований в туризме, Введение в туристско-экскурсионный сервис, Организация туристско-экскурсионной деятельности, Методы научных исследований в туристско-экскурсионной деятельности, Логистика в туристско-экскурсионной деятельности, Продвижение туристско-экскурсионных услуг, Инновации в туристско-экскурсионной деятельности, Стандартизация и сертификация туристско-экскурсионных услуг, Основы предпринимательства в туристско-экскурсионной деятельности, Туристско-экскурсионное ресурсоведение, Государственное управление и регулирование туристско-экскурсионной деятельности, Основы туроперейтинга, Менеджмент культурного туризма, Информационные технологии в туристско-экскурсионной деятельности, История туристско-экскурсионной деятельности, Проектирование туристско-экскурсионных услуг в городском туризме, Проектирование тематических экскурсионных программ, Проектирование экскурсионных программ детского туризма, Проектирование видеосопровождения туристско-экскурсионных услуг, Проектирование аудиосопровождения туристско-экскурсионных услуг, Организация

<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 11 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>	Версия	04

экскурсионных услуг в детском туризме, Организация экскурсионных услуг в молодежном туризме, Туристско-экскурсионная педагогика, Туристские ресурсы Санкт-Петербурга, Туристские ресурсы Москвы, Туристские ресурсы России, Туристские ресурсы северо-запада России, Организация музейного туризма, Организация арт-туризма, Геотуризм, Ландшафтоведение, Картографическое обеспечение туристско-экскурсионной деятельности, Топонимика, Специализированные виды туризма, Событийный туризм, Вербальные основы туристско-экскурсионной деятельности, Литературный туризм, Основы сервисной деятельности, Организация обслуживания в гостиницах, Военно-патриотический туризм, Этнотуризм, Маркетинг в экскурсионной деятельности, Маркетинг в туристской деятельности, Антикоррупционная политика.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата в объеме 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения и элективных дисциплин (атлетическая гимнастика, спортивные игры, фитнес и оздоровительная физическая культура для лиц с ОВЗ) по физической культуре в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения.

Порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается адаптивной рабочей программой дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

## **6. Практики**

### **6.1 Учебная практика**

Тип: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способ проведения: стационарная.

### **6.2 Производственная практика**

Тип: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Способ проведения: стационарная.

Тип: научно-исследовательская работа.

Способ проведения: стационарная.

<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 12 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>	Версия	04

### **6.3 Преддипломная практика**

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Программы практик предоставляют для лиц с ограниченными возможностями здоровья возможность выбора мест прохождения практик с учетом состояния здоровья и требования по доступности.

## **7. Государственная итоговая аттестация**

В Государственную итоговую аттестацию входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

## **8. Требования к условиям реализации образовательной программы**

### **8.1 Материально-техническая база**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

### **8.2 Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда института**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам издательства «Лань», Университетская библиотека online, «Znanium.com», «Юрайт», электронным библиотекам СПбГИК и «Профи-Либ», а также к электронной информационно-образовательной среде института.

<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 13 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>	Версия	04

Электронно-библиотечные системы, электронные библиотеки и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории института, так и вне его.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **8.3 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы**

Реализация программы обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников института соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом Минздравсоцразвития России от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Министерством образования и науки Российской Федерации.

<b>ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>		Стр. 14 из 15
<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Организация экскурсионных услуг»</b>	Версия	04

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу - не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу - не менее 10 процентов.