



Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ  
ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление: 43.04.02 Туризм**

**Направленность: Теория и практика туризма и туристской деятельности**

**Форма обучения: заочная**

**Год начала подготовки: 2018**

**Санкт-Петербург  
2019**

**Дисциплина «Глобальные системы бронирования и резервирования»**  
**Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Глобальные системы бронирования и резервирования» рассматривает: Принципы системы бронирования авиабилетов и ее значение в повышении эффективности работы компаний. История создания систем бронирования билетов в отечественном и зарубежном авиационном бизнесе. Преимущества современных систем бронирования билетов.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-1 - способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; ПК-3 - готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

**Темы занятий:**

1. Автоматизированные информационные системы: основные понятия и терминология, классификация
2. Автоматизация деятельности туристских фирм
3. Глобальные компьютерные системы бронирования

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия, тестирование.
- Интерактивные: дискуссия.

**Дисциплина «Инновационные технологии в формировании, продвижении и реализации туристского продукта»****Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации:** зачет

В данной РП рассматриваются понятие, виды, источники и функции инноваций; роль инноваций в развитии общества; сущность инновационной деятельности в туризме; особенности управления инновационной деятельностью в туризме; виды инноваций в современной практике туризма – продуктовые, технологические и управленческие при формировании, продвижении и реализации туристского продукта.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-1 - способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; ПК-14 - Способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

**Темы занятий:**

1. Инновации – основные понятия и сущность
2. Инноватика как новая отрасль науки
3. Управление инновациями и инновационными проектами в туризме
4. Инновационные технологии в туризме

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия; выступление на семинаре; тестирование.
- Интерактивные: семинарские занятия в форме докладов с комментариями, сопровождаемые дискуссией.

**Дисциплина «Креативная экономика туризма»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Дисциплина «Креативная экономика туризма» раскрывает будущим выпускникам инновационно-предпринимательский аспект социально-культурного сервиса в отраслях «образование, здравоохранение, наука, культура, средства массовой информации, физическая культура и спорт, социальное обслуживание населения» и в современной туриндустрии.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Темы занятий:**

Раздел 1. Креативная экономика: теория и практика

1. Креативное общество, креативная экономика и инновации
2. Современное состояние и перспективы инновационного развития российской экономики. Тенденции креативной экономики в России и за рубежом

Раздел 2. Туризм в условиях креативной экономики

1. Совершенствование технологии продаж туристского продукта на основе внедрения инновационных технологий. Значение креативного подхода в маркетинге предприятий туриндустрии
2. Роль инновационных процессов в обеспечении конкурентоспособности предприятий туриндустрии: взаимосвязь знаний и инноваций. Инфраструктурные элементы инновационного предпринимательства в сфере туризма
3. Факторы инновационного поведения персонала предприятий туриндустрии. Креативная деятельность специалистов в туризме
4. Развитие креативного туризма в Санкт-Петербурге

**Образовательные технологии:**

- Устный опрос
- Выступление на семинаре
- Тестирование

– Подготовка и выступление с докладом

### **Дисциплина «Международный туризм»**

**Объем в зач. ед.:** 6

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

В данной дисциплине рассматривается состояние развития международного туристского рынка, изучаются показатели и методы статистики международного туризма, раскрывается влияние туризма на мировую и региональную экономики, отмечается его социальная, культурная и экологическая роль. Особое внимание уделяется международному опыту по управлению туризмом, продвижению национального туристского продукта, основным правилам по организации международных путешествий. Важной составляющей частью дисциплины является блок вопросов, посвященных стратегии развития международного туризма, а также анализу текущих и долгосрочных прогнозов развития туризма в мире, стране и регионе.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

#### **Темы занятий:**

1. Основные понятия международного туризма как системы
2. Факторы, влияющие на развитие международного туризма
3. Методология статистики международного туризма»,
4. Динамика развития международного туризма»,
5. Современные тенденции развития туризма в регионах (субрегионах) мира
6. Туризм как социально-экономическое явление современного мира
7. Процесс глобализации в международном туризме
8. Международное и государственное регулирование туризма
9. Маркетинг в международном туризме
10. Международное сотрудничество в области туризма
11. Международная туристская безопасность
12. Место и роль России на международном туристском рынке
13. Перспективы развития международного туризма

#### **Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия; выступление на семинаре; тестирование.
- Интерактивные: семинарские занятия в форме докладов с комментариями, сопровождаемые дискуссией.

### **Дисциплина «Менеджмент туристских дестинаций»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Дисциплина Б1.В.06 «Менеджмент туристских дестинаций» относится к обязательным дисциплинам вариативной части блока 1 программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Профиль «Теория и практика туризма и туристской деятельности»). Дисциплина реализуется кафедрой туризма и социально-культурного сервиса.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

**Темы занятий:**

1. Туристская дестинация как основной элемент туристской системы. Социально-культурные последствия туризма для дестинации
2. Жизненный цикл дестинации (ЖЦД)
3. Интегрированный менеджмент качества и управление дестинацией
4. Региональное развитие туризма. Методология определения территории как потенциальной дестинации. Структура и роль организации по маркетингу дестинации (DMO)

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия, выступление на семинарском занятии, тестирование.
- Интерактивные: дискуссия, выполнение творческого задания.

**Дисциплина «Методика преподавания туристских дисциплин»**

**Объем в зач. ед.:** 4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Курс дает студенту общее представление о понятийном аппарате направления.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-13 - готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

**Темы занятий:**

1. Теоретико-методологические основы сравнительно-педагогического анализа подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира
2. Системы профессиональной подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира
3. Сравнительный анализ дидактических систем подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира
4. Высшие учебные заведения и научные организации в сфере туризма

**Образовательные технологии:**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

- Информационные: лекционные занятия, выступление на семинарском занятии, тестирование.
- Интерактивные: дискуссия, выполнение творческого задания.

**Дисциплина «Методика социально-экономических исследований в туристской индустрии»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Методика социально-экономических исследований в туристской индустрии» относится к дисциплинам базовой части программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Профиль «Теория и практика туризма и туристской деятельности»). Дисциплина реализуется кафедрой туризма и социально-культурного сервиса.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК-12 - способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; ПК-13 - готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в форме отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

**Темы занятий:**

1. Методология социально-экономического исследования
2. Логика социально-экономического исследования.
3. Разработка программы социально-экономического исследования
4. Формирование выборки социально-экономического исследования
5. Проблемы измерения в туристической индустрии
6. Методы количественного социально-экономического исследования
7. Типы и методы качественного социально-экономического исследования

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия, выступление на семинарском занятии, тестирование.
- Интерактивные: дискуссия, выполнение творческого задания.

**Дисциплина «Методологические основы градоведения»**

**Объем в зач. ед.:** 4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Изучение дисциплины «Методологические основы градоведения» позволяет сформировать у студентов систему знаний и представлений о городском туризме как одной из важнейших форм культурно-исторического туризма. Важным аспектом является и то, что при

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

изучении данного курса студентам дается возможность составить правильное представление о туристских ресурсах мира.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3 - готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

**Темы занятий:**

1. Введение. Основные исторические этапы развития городов. Главные понятия, особенности и перспективы современной урбанизации
2. Города и территориальная организация производительных сил. Агломерация поселений. Мегалополис
3. ЭГП – фундаментальное понятие географической теории города. Экологические, демографические и экономические проблемы городов
4. Главные черты
5. географии городов России и ее региональные особенности. Основы проектирования городов

**Образовательные технологии:**

- Информационные: выступление с докладом, тестирование, курсовая работа.
- Интерактивные: дискуссия.

**Дисциплина «Методологические основы культурного туризма»**

**Объем в зач. ед.:** 4

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен

Данный курс рассматривает основные аспекты деятельности по формированию, продвижению и реализации культурно-познавательных (экскурсионных) и событийных туров. Мировое культурное наследие представлено как ресурс для организации культурно-массовых мероприятий.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3 - готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

**Темы занятий:**

1. Теоретические основы культурного туризма
2. Культура как объект туристского интереса
3. Особенности менеджмента в сфере культурного туризма

**Образовательные технологии:**

- Информационные: выступление с докладом, устный опрос.
- Интерактивные: дискуссия.

**Дисциплина «Методологические основы городского туризма»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Объем в зач. ед.:** 4

**Форма промежуточной аттестации:** зачет, экзамен

Изучение дисциплины «Методологические основы городского туризма» позволяет сформировать у студентов систему знаний и представлений о городском туризме как одной из важнейших форм культурно-исторического туризма. Знакомство с самыми значительными памятниками и важнейшими очагами развития мировой культуры формируют представление о городах как культурных центрах, которые в своем развитии тесным образом связанных с мировым культурным процессом, изучение которого происходит во взаимосвязи с другими областями гуманитарного знания.

Важным аспектом является и то, что при изучении данного курса студентам дается возможность составить правильное представление о туристских ресурсах мира.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3 - готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

**Темы занятий:**

1. Понятие города и урбанизации. История урбанизации в мире и России
2. Моделирование роста и развития городов. Городская экономика и экономика в городе
3. Мониторинг и оценка муниципальных программ. Индикаторы городского развития

**Образовательные технологии:**

- Информационные: выступление с докладом, лекционные занятия.
- Интерактивные: дискуссия.

**Дисциплина «Методологические основы программного туризма»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

В данном курсе дисциплины «Методологические основы программного туризма» показываются методологические особенности разработки туристских проектов в культурном туризме.

Особое внимание уделяется применению методов анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-1 - способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; ПК-3 - готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

**Темы занятий:**

1. Введение. Методологические основы программного туризма

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

2. Рекреационные основы программного туризма
3. Мотивация программного туризма
4. Виды услуг и программа обслуживания

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия, выступление на семинарском занятии.

**Дисциплина****«Методы изучения социокультурной среды внутреннего туризма»****Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации: зачет**

Дисциплина «Методы изучения социокультурной среды внутреннего туризма» направлена на формирование профессиональных компетенций.

В программе рассматриваются социальные и культурные факторы развития внутреннего туризма. Особое внимание уделено вопросам потребности индивида в туристских услугах, определен социальный характер потребности туриста, проанализированы особенности удовлетворения потребностей в туристских услугах. Ключевые слова: сфера туризма, социально-культурный аспект, качество жизни.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-11 готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК-12 - способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма

**Темы занятий:**

Раздел 1. Внутренний туризм как особый социокультурный феномен

1. Социология туризма как отраслевая социологическая дисциплина
2. Социокультурное пространство и социокультурная среда внутреннего туризма, региональные и местные различия.

Раздел 2. Методика исследований социокультурной среды во внутреннем туризме

1. Новые качества работника сферы туризма в условиях развития внутреннего туризма
2. Методы изучения социокультурной среды как основа развития внутреннего туризма.

**Образовательные технологии:**

- Информационные: выступление с докладом, лекционные занятия.

**Дисциплина****«Методологические основы развития природоориентированного туризма»****Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации: зачет**

В данном курсе рассматривается сущность понятия и виды природоориентированного туризма; концептуальные основы устойчивого туризма и идей «зеленой» экономики, реали-

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

зуемых через туристскую отрасль; функции видов природоориентированного туризма как формы организации рационального природопользования; опыт разных стран в развитии и реализации природоориентированного туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3 - готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

**Темы занятий:**

- «Природоориентированный туризм: сущность понятия и классификация видов»
- «Становление и сущность концепций устойчивого развития и «зеленой» экономики»
- «Сущность и функции видов природоориентированного туризма как формы организации рационального природопользования»
- «Зарубежный опыт реализации концепции устойчивого развития туризма»

**Образовательные технологии:**

Информационные: лекционные занятия; выступление на семинаре; тестирование.

Интерактивные: семинарские занятия в форме докладов с комментариями, сопровождаемые дискуссией.

**Дисциплина****«Национальные системы туризма России и зарубежных стран»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Национальные системы туризма России и зарубежных стран» направлена на формирование профессиональных компетенций. Дисциплина имеет дополняющий характер, задавая студентам ориентиры для детализации вопросов туризма на старших курсах.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-2 - способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов

**Темы занятий:**

1. Российская национальная система туризма
2. Российская национальная система туризма
3. Национальные и международные туристские организации

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия.
- Интерактивные: дискуссия.

**«Научно-исследовательская работа»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Объем в зач. ед.:** 21

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

«Научно-исследовательская работа» программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Профиль «Теория и практика туризма и туристской деятельности») реализуется кафедрой туризма и социально-культурного сервиса.

Практика базируется на знаниях и компетенциях следующих дисциплин, читаемых в рамках учебного плана магистерской программы: «Философия и методология науки», «Методика социально-экономических исследований в туристской индустрии», «Методология и методика социологических исследований», «Методика преподавания туристских дисциплин», «Методологические основы градоведения», «Методологические основы культурного туризма», «Методологические основы городского туризма» и др.

**Перечень планируемых результатов обучения:** готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-11); способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-12); готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в форме отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13).

**Содержание практики:**

**1 этап.** Выбор темы научно-исследовательской работы.

Формирование индивидуального плана магистра совместно с научным руководителем.

Составление план прохождения научно-исследовательской работы и утверждение его у своего научного руководителя.

На этом этапе формулируются цель и задачи научного (экспериментального или теоретического) исследования. Определяются объект и предмет исследования. Обоснование актуальности исследования и степени изученности проблемы. Характеризуется методологический аппарат.

Посещение консультаций с научным руководителем по программе научного исследования.

**2 этап.** Подготовка к проведению научного исследования. Для подготовки к проведению научного исследования магистранту необходимо изучить: методы исследования и проведения экспериментальных работ; правила техники безопасности и эксплуатации исследовательского оборудования; методы анализа и обработки экспериментальных данных; физические, экономические, технологические модели процессов и явлений, относящихся к исследуемому объекту; информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере; требования к оформлению научно-технической документации; порядок внедрения результатов научных исследований и разработок. На этом же этапе магистрант разрабатывает методику проведения исследования. Результат: методика проведения исследования.

Посещение консультаций с научным руководителем по программе научного исследования.

Сбор фактического материала для ВКР.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Проведение экспериментального исследования. На данном этапе магистрант разрабатывает модель, проводит экспериментальное исследование. Результат: статистические данные.

Анализирует проведенное теоретическое и экспериментальное исследование в рамках, поставленных для отдельных этапов обучения задач, по теме магистерской диссертации участвует в научно-исследовательской работе кафедры (работа научно-методических семинаров кафедры, научно-практические конференции университета, межрегиональные и международные конференции).

Определение достоверности и достаточности проведенных научных исследований.

Посещение консультаций с научным руководителем по программе научного исследования.

**3 этап.** Обработка и анализ полученных результатов. На данном этапе магистрант проводит статистическую обработку экспериментальных данных, делает выводы об их достоверности, проводит их анализ, проверяет адекватность полученной ранее модели. Представляет итоговые результаты научно-исследовательской работы в форме научных статей и чернового текста ВКР (магистерской диссертации).

Посещение консультаций с научным руководителем по программе научного исследования.

**Образовательные технологии:** научно-исследовательский семинар, научно-исследовательская работа магистра, научно-практические конференции, подготовка и проведение исследований по теме выпускной квалификационной работы, конференция по итогам прохождения НИР, доклады и выступления на научно-практических конференциях, подготовка научных статей, подготовка и представление отчета по НИР.

### **Дисциплина «Организационная культура»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Организационная культура» посвящена изучению закономерностей формирования у магистрантов системных знаний о сущности, основных теориях и моделях организационных культур, практических навыков исследования организационных культур предприятий и овладение методикой диагностики организационных культур.

Курс предполагает освоение магистрантами основными методами формирования умений и навыков исследования, создания, поддержания и изменения организационной культуры для решения задач адаптации организации к внешней среде и интеграции ее внутренней среды для эффективной деятельности.

Особое внимание уделяется принципам формирования структуры управления и межкультурной коммуникации в организациях, а также межкультурным особенностям процесса реализации организационной культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине** готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации

(ОК-8); способность оказывать личным примером позитивное воздействие на окружающих с точки зрения соблюдения норм и рекомендаций здорового образа жизни (ОК-10).

### **Темы занятий:**

#### Раздел 1. Теоретико-методологические основы организационной культуры

1. Введение в курс. Организационная культура (ОК): основные термины и понятия. Представление о культуре в различных науках. Культура как целостная система ценностей. Социологические, исторические, нормативные, психологические и антропологические определения культуры. Культура как духовное и материальное, культура вне и внутри личности. Культура, организация, организационная культура. История возникновения понятия организационной культуры. Причины научного интереса к организационной культуре. Основные атрибуты организационной культуры. Связь ОК с другими экономическими науками. Структура дисциплины
2. Организационная культура: история развития. Корпоративная и организационная культуры. В.А. Спивак: организационная культура как общее, а корпоративная культура как частное. Культура как контроль. Культура как нормативный порядок. Структурные элементы организационной культуры (материальные, духовные, знаково-символические).
3. Организационная культура в системе управления. Характерные черты менеджмента XXI века. Изменения управленческой парадигмы корпорации. Новые принципы управления и корпоративная культура. Эффективность организации как объекта и субъекта управления. Особенности организационной структуры творческой организации. Особенности системы управления персоналом творческой организации. Изменение культуры каждого работника. Организационная культура и особенности кадровой политики в организации социально-культурной сферы.
4. Типология организационных культур. Критерии типологий культур. Типология К. Камерона и Р. Куинна. Классификация Дила и Кеннеди. Четыре типа организационных культур. Инструменты оценки типа культуры. Профили организационной культуры. Типология С. Ханди – культура власти, роли, задачи, личности. Типология М. Бурке.
5. Характеристика основных типов организационных культур. Корпоративный тип культуры, консультативный, «партизанский», предпринимательский (Р. Акофф). Культура высокого риска и быстрой обратной связи, культура низкого риска и быстрой обратной связи, культура высокого риска и медленной обратной связи, культура низкого риска и медленной обратной связи (А.А. Кеннеди). Культура индивидуализма и коллективизма (Г. Хофстед). Культуры, основанные на различных ценностных ориентациях (Ф. Клокхэна, Ф.Л. Штротбека). Организационные культуры, выделяемые в России (органическая, бюрократическая, предпринимательская, партисипативная).
6. Виды организационной культуры (сильные и слабые культуры). Характеристики сильной и слабой организационной культуры. Бесспорные и небесспорные культуры. Открытые, закрытые культуры. Обезличенные, персонализированные культуры. Связь организационной культуры с успешной деятельностью компании. Изменение организационной культуры. Роль лидера в создании сильной культуры. Справедли-

вость распределения вознаграждения и символов статуса организации. Институционализация образцов поведения. Командообразование и его роль в формировании сильной культуры.

## Раздел 2. Организационно-управленческие аспекты организационной культуры

1. Содержание и показатели анализа организационной культуры. Методы диагностики организационной культуры. Содержание и подходы к определению показателей анализа организационной культуры. Методология исследования (феноменологическая, рационально-прагматическая). Концепции Э.Шейна. Феноменологический подход С.П. Роббинса. Характеристика организационной культуры Ф. Харриса и Р. Морана. Методы диагностики организационной культуры.
2. Формирование организационной культуры: принципы и методы. Принципы формирования организационной культуры. Методы и факторы формирования организационной культуры. Источники формирования организационной культуры. Первичные и вторичные факторы формирования организационной культуры. Виды, структура и механизмы формирования корпоративной культуры. Установление целей. Этапы формирования, корректировка процессов формирования, поддержание нововведений, усиление и прочее.
3. Технология поддержания организационной культуры. Цели, решаемые в процессе поддержания организационной культуры. Основные методы поддержания организационной культуры.
4. Методы изменения организационной культуры. Методы и факторы изменения организационной культуры. Факторы успеха изменения организационной культуры. Компетентное управление, лидерские качества. Соппротивление изменениям. Преодоление сопротивления. Типы изменений. Кодекс этики организации.
5. Взаимосвязь стратегии и культуры организации. Стратегия управления организацией, стратегия управления персоналом и эффективная организационная культура. Культура организации как важный стратегический инструмент.
6. Влияние организационной культуры на организационную эффективность. Понятие и виды эффективности. Эффективность в разных видах организационных культур. Ценностные термины эффективности организационной культуры управления. Оценка эффективности ОК.

### **Образовательные технологии:**

- лекции, сопровождаемые электронной презентацией;
- семинарские и практические занятия, в форме защиты и обоснования организационной культуры в заданной сфере/ситуации, форме дискуссий;
- интерактивные технологии (представление и электронная презентация индивидуальных заданий, докладов, занятия в интерактивной форме);
- технология ситуационных задач, кейсы.

## **Дисциплина**

### **«Организационное проектирование и управление проектами»**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Курс дает студенту общее представление о понятийном аппарате направления.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-1 - способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; ПК-14 - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии; ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Темы занятий:**

1. «Организационное проектирование и перспективные направления развития организаций в туризме»
2. «Управление проектами и управление процессом подготовки проекта: аналитико-прогностический этап»
3. «Планирование как важная функция управления проектами»
4. «Управление реализацией проекта».

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия; выступление на семинаре; тестирование.
- Интерактивные: семинарские занятия в форме докладов с комментариями, сопровождаемые дискуссией.

**Дисциплина «Основы профессиональных коммуникаций на русском и иностранном языках»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Основы профессиональной коммуникации на русском и иностранном языках» посвящена развитию у студентов магистратуры лингвистических знаний, умений и навыков решения задач межличностной и межкультурной коммуникации на русском и иностранном языках в профессиональной деятельности.

Курс предполагает распределение содержания обучения по всем видам речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование, письмо.

Особое внимание уделяется использованию интерактивных форм обучения.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОК-5 - свободно пользоваться государственным языком Российской Федерации и иностранным языком как средством делового общения

**Темы занятий:**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Раздел 1. Отечественная и зарубежная профессиональная литература.

Раздел 2. Особенности официально-делового стиля речи.

Раздел 3. Научная статья. Аннотирование и реферирование научной статьи на русском и иностранном языке.

Раздел 4. Отечественные и зарубежные профессиональные ассоциации.

Раздел 5. Профессиональные контакты: конференции, семинары, симпозиумы. Научный доклад на русском и иностранном языках.

Раздел 6. Научно-исследовательская деятельность магистранта.

**Образовательные технологии:**

- Практическое занятие с показом презентаций и учебных видеофильмов;
- Круглый стол;
- Тестирование;
- Имитация научной конференции.

**Дисциплина «Организация музейного туризма»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Музейный туризм вошел в XXI век как феноменальное явление мировой экономики и культуры. Позиционирование музея как одного из главных объектов туристского показа в середине 1990-х гг., вызванное ситуацией самоопределения и поиска дополнительных внебюджетных источников финансирования, создало предпосылки к формированию нового направления — музейный туризм.

В данном учебном курсе рассматриваются соотношение понятий культурный и музейный туризм, основные проблемы музейного туризма, факторы, обеспечивающие привлекательность музеев, роль специальных музейных программ в туризме.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОК ПК-5 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

**Темы занятий:**

Раздел I. Основы технологии разработки и реализации экскурсионно-туристских программ в городах (на примере Санкт-Петербурга)

1. Города как туристские дестинации. Технология формирования экскурсионно-туристских программ с учетом природных особенностей городской среды
2. Учет исторических и демографических особенностей города разработке туристско-экскурсионных проектов. Современные функции города как база для разработки спектра туристско-экскурсионных программ
3. Городские районы и их особенности. Традиции и инновации организации экскурсионно-туристских программ в городах- туристских центрах Европы

Раздел II. Технология проектирования экскурсионно-туристских программ в городских туристских центрах Мира и России

1. Особенности проектирования экскурсионно-туристских программ в городах – туристских центрах Америки. Возможности организации новых экскурсионно-туристских программ в городах Азиатско-Австралийского макрорегиона
2. Перспективы развития туризма в городах Африканского континента. Специфика разработки и реализации новых экскурсионно-туристских программ в городах России

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия, выступление на семинарском занятии, тестирование, эссе, курсовая работа.
- Интерактивные: творческое задание, экскурсия.

**Дисциплина «Педагогическое сопровождение профессиональной деятельности в туризме»**

**Объем в зач. ед.:** 4

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

В дисциплине «Педагогическое сопровождение профессиональной деятельности в туризме» рассматриваются вопросы педагогического сопровождения в сфере туризма, раскрывается сущность понятий: технологии педагогического сопровождения, технология педагогической поддержки; технология педагогической помощи; технология тьюторского сопровождения. В основе туристско-экскурсионной деятельности лежит проектирование педагогического сопровождения туристов в их путешествиях.

Особое внимание уделено вопросам потребности туриста в услугах по сопровождению, определен социально-психологический характер потребности туриста, проанализированы особенности удовлетворения познавательных потребностей туристов.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-13 - готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

**Темы занятий:**

Раздел 1. Сущность и принципы педагогического сопровождения профессиональной деятельности в туризме

1. Педагогическое сопровождение как компонент педагогического процесса
2. Основные принципы педагогического сопровождения

Раздел 2. Педагогическое сопровождение, направленное на работников отрасли

1. Концепция педагогического сопровождения, основанная на идеях экзистенциальной педагогики
2. Компетенции и качества сопровождающего педагога

Раздел 3. Педагогическое сопровождение, направленное на потребителей – туристов и экскурсантов

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

1. Концепция педагогической поддержки О.С. Газмана
2. Педагогическое сопровождение и педагогическая поддержка - принципиальные отличия

**Образовательные технологии:**

- Информационные: выступление с докладом, лекционные занятия.
- Интерактивные: творческое задание.

**Дисциплина****«Поведение потребителей на рынке культурного туризма»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Поведение потребителей на рынке культурного туризма» направлена на формирование профессиональных компетенций.

Изучение данной дисциплины позволяет сформировать у студентов систему знаний и представлений о потребителях продукта в сфере культурного туризма, их интересах и потребностях. В современном туризме данные исследований туристского поведения регулируют сферу производства туристского продукта и туристского развития территорий. Знакомство с тенденциями в сфере туристского поведения поможет студентам сформировать представление о клиентоориентированности всех видов туристско-экскурсионной деятельности.

Важным аспектом является и то, что при изучении данного курса студентам дается возможность составить правильное представление о межрегиональном подходе к ресурсам мира, являющимся объектами туристского интереса.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ПК-12 - способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма

**Темы занятий:**

Раздел 1. Туристский интерес и туристские мотивы как составные элементы системы культурного туризма

1. Турист как потребитель. Типология туристов в культурном туризме. Основные понятия потребительской психологии
2. Рекреационные потребности и мотивы. их специфика в культурном туризме.
3. литературно-художественные модели городов как фактор формирования туристского интереса

Раздел 2. Теория туризма о существующих тенденциях в туристских предпочтениях и направлениях

1. Туризм и социальный статус: престижное потребление услуг в культурном туризме
2. Потребитель как участник процесса принятия решения о покупке

Раздел 3. Потребительский рынок и покупательское поведение потребителя

1. Покупательское поведение потребителя в городах с разной туристской специализаци-

ей

2. Потребление как праздник: конфигурации праздничности в современной культуре

**Образовательные технологии:** Информационные: выступление с докладом, лекционные занятия, тестирование.

### **Дисциплина**

#### **«Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии» относится к базовой части блока 1 программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Профиль «Теория и практика туризма и туристской деятельности»)

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОПК – 2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности

**Темы занятий:** «Теоретические и правовые аспекты государственного управления туризмом в Российской Федерации», «Правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации», «Региональное, и муниципальное управление в сфере туризма», «Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий».

**Образовательные технологии:** Информационные: лекционные занятия, выступление на семинарском занятии, тестирование.

### **Производственная преддипломная практика**

**Объем в зач. ед.:** 21

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

Преддипломная практика относится к производственному виду практики, проводится для выполнения магистерской диссертации и является обязательной.

Целью преддипломной практики является углубление и совершенствование профессионального опыта обучающихся, закрепление профессиональных компетенций, проверку готовности к самостоятельной трудовой деятельности. Преддипломная практика проводится для выполнения магистерской диссертации; ее содержание конкретизируется исходя из темы диссертации.

Основным принципом проведения преддипломной практики является интеграция теоретической, профессионально-практической и научно-исследовательской деятельности магистрантов.

**Перечень планируемых результатов обучения по практике:** ПК-4 - способность ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, содержательно

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

интерпретировать результаты научных исследований; ПК-5 - способность к самостоятельной авторской работе и редакционной подготовке научных текстов, работе в научных, художественно-творческих и редакционных коллективах; ПК-6 - способность к руководству научной работой исследовательских коллективов по вопросам истории, теории и технологии социально-культурной деятельности; ПК-7 - готовность управлять проведением социологических и педагогических исследований в связи с задачами совершенствования производственной деятельности учреждений культуры, оптимизации процессов личностного роста участников социально-культурной деятельности; ПК-12- способность к применению технологий социально-культурного проектирования в решении общественно значимых проблем; ПК-13 готовность составлять практические рекомендации по использованию результатов научных исследований для учреждений и организаций социально- культурной сферы; ПК-21 - способность разрабатывать планы и программы организации деятельности учреждений культуры, предприятий сферы рекреации и индустрии досуга

**Содержание практики:****1. Подготовительный этап**

Общее ознакомление с базой практики: структура; функции структурных подразделений; штатный состав; регламентирующие документы; планово-отчетные документы.

**2. Исследовательский этап**

Сбор, обработка, систематизация литературного и фактического материала по теме магистерской диссертации. Коррекция программы исследования, уточнение исследовательских процедур; описание методов и специфики их использования в конкретном исследовании. Работа с электронными базами данных, составление библиографического списка. Подготовка публикации и доклада по теме магистерской диссертации для участия в конференции.

**3. Производственный этап**

Участие в производственных процессах базы практики в соответствии с тематикой диссертации; применение преподавательских и исследовательских практик в процессе осуществления заданий руководителя практики

**4. Рефлексивно-оценочный этап. Защита отчета о практике**

Подготовка отчета о практике на основе анализа и систематизации данных, полученных в результате выполнения предыдущих этапов практики; подготовка и оформление отчета о практике. Сообщение студента о проделанной работе и ответы на вопросы комиссии. Защита практики осуществляется на основании представленного дневника, отчета и отзыва руководителя практики с оценкой.

**Образовательные технологии:**

- установочные лекции, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint;
- организация учебно-исследовательской работы студентов, в том числе в рамках выполнения магистерской диссертации;
- интерактивные технологии (устный опрос либо опрос, опосредованный применением интернет-технологий; *дискуссии, беседы* с участием сотрудников базы практики; *тре-*

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

нинги профессиональных навыков и умений; анализ локальной документации базы практики и др.);

- подготовка и представление доклада (отчета) по итогам практики.

**Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

**Объем в зач. ед.: 2**

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

«Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Профиль «Теория и практика туризма и туристской деятельности») реализуется кафедрой туризма и социально-культурного сервиса. Изучение дисциплины базируется на знаниях и компетенциях дисциплин «Национальные системы туризма России и зарубежных стран», «Ресурсы культурного туризма», «Методологические основы культурного туризма», «Методологические основы городского туризма» и др.

В рамках практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности подготовка магистров ориентирована на выработку навыков научно-исследовательской и проектной деятельности. Данная практика – неотъемлемый вид исследовательской работы магистранта, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности. Производственная практика проводится на базе коммерческих учреждений сферы туризма и гостеприимства, органах исполнительной власти в сфере туризма Санкт-Петербурга и Лен. области, некоммерческих организациях туристской сферы. Студенты заочной формы обучения могут проходить практику в других регионах РФ.

**Перечень планируемых результатов обучения по практике:** готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в форме отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-13).

**Содержание практики:**

Этап 1. Собрания студентов по вопросам организации прохождения практики с участием руководителей практики от кафедры туризма и социально-культурного сервиса: знакомство магистрантов с программой практики; обеспечение магистрантов методическими, инструктивными и иными материалами по прохождению практики; оформление индивидуальных заданий.

Этап 2. Непосредственное прохождение производственной практики в профильной организации.

Выполнение должностных обязанностей на рабочем месте на предприятии:

- выполнение производственных заданий;

- разработка предложений по внедрению инновационных технологий в работу предприятия.

Этап 3. Предоставление на проверку дневника практики и отчета по практике, участие в конференции по итогам практики.

**Образовательные технологии:** научно-исследовательская работа магистра, подготовка и представление дневника практики, подготовка и представление отчета по практике, конференция по итогам прохождения практики.

## **Дисциплина «Психология саморазвития»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Психология саморазвития» посвящена изучению теоретических и прикладных аспектов психологии саморазвития, рассмотрению сущности, структуры, функций и механизмов саморазвития личности. Предполагается формирование у магистрантов представлений о технологиях развития и саморазвития, изучение методологических основ, концепций и способов развития и саморазвития личности.

Практическая направленность курса состоит в формировании у магистрантов установок относительно организации и проведения базисных технологий развития и саморазвития личности, умения анализировать сущность явлений и проблем.

Особое внимание уделяется развитию способности к рефлексии как основы для саморазвития.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности, к изменению социокультурных и социальных условий деятельности; ОК-4 - способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности

### **Темы занятий:**

Раздел 1. Общая характеристика саморазвития

1. Саморазвитие
2. Самопринятие и самопрогнозирование как механизмы саморазвития
3. Субъективный опыт жизненного пути
4. Психология самореализации

Раздел 2. Практикум по саморазвитию

1. Развитие способностей и психических процессов.
2. Коммуникативная компетентность.
3. Развитие навыков саморегуляции.
4. Самоактуализация.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Образовательные технологии:**

- лекционные занятия, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint;
- семинарские занятия в форме докладов с комментариями и презентациями, подготовленными в среде MS PowerPoint ;
- тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля в соответствии с учебно-тематическим планом;
- контрольные работы;
- семинары с элементами дискуссии;
- творческие задания.

**Дисциплина «Реализация продуктов культурного туризма»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

В РП дисциплины «Реализация продуктов культурного туризма» показываются особенности реализации туристского продукта в культурном туризме.

Особое внимание уделяется разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-14 - способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

**Темы занятий:** «Факторы, оказывающие влияние индустрию туризма», «Комплексное исследование туристских рынков», «Маркетинговые исследования, их роль и значение в формировании информационной базы туристских предприятий», «Туристский продукт в культурном туризме, особенности формирования и продвижения». «Особенности формирования коммуникационной политики туристских предприятий», «Ценообразование на рынке туристских услуг».

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия, выступление на семинарском занятии, тестирование, эссе.
- Интерактивные: дискуссия, выполнение творческого задания, подготовка экскурсии.

**Дисциплина «Рекреационная география»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

В данной дисциплине «Рекреационная география» рассматриваются методология рекреационной географии, а также технологии использования данной науки в процессах проектирования в индустрии туризма. Большое внимание уделено вопросам оценки туристско-

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

рекреационного потенциала и разработки стратегии развития рекреационных центров, комплексов и территорий.

Изучение и усвоение обучающимися основных теоретических положений и концептуальных понятий рекреационной географии, в частности понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития рекреации в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения. Внимание студентов в процессе изучения дисциплины концентрировано на таких направлениях как рассмотрение и анализ основных теоретических концепций науки, обзор основных понятий и терминов, связанных с такими явлениями как рекреация и туризм. В программу изучения дисциплины включена характеристика рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков, анализируются континентальные, национальные и региональные особенности рекреационного развития, проводится обзор взаимодействия рекреации с окружающей средой, даются основы рекреационного природопользования.

Изучение данной дисциплины способствует знакомству студентов с методами оценки рекреационной освоенности и перспективами развития рекреации в различных регионах России и странах мира. Успешное освоение обучающимися программы данной дисциплины гарантирует формирование у студентов прочных знаний, умений и практических навыков применения современных методов при решении конкретных проблем функционирования туристского предприятия.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОПК-2 - способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**Темы занятий:**

Раздел 1. Теоретические основы рекреационной географии

Раздел 2. Рекреационное ресурсоведение

Раздел 3. Проектирование туристско-рекреационных объектов, комплексов и территорий

Раздел 4. Географические особенности организации различных видов рекреации

Раздел 5. Рекреационное районообразование и районирование

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия, выступление на семинарском занятии, тестирование, эссе.
- Интерактивные: дискуссия, выполнение творческого задания, подготовка экскурсии.

**Дисциплина****«Ресурсное обеспечение туристско-рекреационного проектирования»**

**Объем в зач. ед.: 3**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ****Форма промежуточной аттестации:** экзамен

В данном курсе рассматривается сущность понятия и виды туристских ресурсов как основы для туристско-рекреационного проектирования на территориях различных объектов туризма, таких как туристские кластеры, особо-экономические зоны туристско-рекреационного типа, туристских комплексов и центров.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-1 - способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; ПК-3 - готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

**Темы занятий:** «Туристские ресурсы как основа туристско-рекреационного проектирования», «Природные туристско-рекреационные ресурсы и культурно-исторические ресурсы», «Туристская инфраструктура», «Ресурсное обеспечение туристско-рекреационного проектирования регионов Российской Федерации».

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия; выступление на семинаре; тестирование.
- Интерактивные: семинарские занятия в форме докладов с комментариями, сопровождаемые дискуссией.

**Дисциплина «Ресурсы культурного туризма»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

В курсе дисциплины «Ресурсы культурного туризма» показываются особенности использования ресурсов в культурном туризме, их виды. Особое внимание уделяется историко-культурному подходу к изучению и систематизации ресурсов культурного туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3 - готовность применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии

**Темы занятий:** «Введение. Основные понятия курса. «Ресурсы культурного туризма», «Типология ресурсов культурного туризма», «Первобытная культура как ресурс культурного туризма. Состав, особенности и размещение культурно-исторических ресурсов первобытной эпохи», «Античная культура: состав, особенности и размещение культурно-исторических ресурсов античной эпохи (Др. Египет, Др. Греция и Др. Рим)», «Состав, особенности и размещение культурно-исторических ресурсов эпохи Средневековья и Возрождения», «Состав, особенности и размещение культурно-исторических ресурсов эпохи Нового времени и Новейшего времени».

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия, тестирование, устный опрос
- Интерактивные: разработка и представление презентации

**Дисциплина «Теоретические основы туристской деятельности»****Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации: зачет**

В данном курсе рассматриваются основные понятия туристской деятельности – технологии работы туроператоров и турагентов на туристском рынке, отличительные особенности работы по отдельным функциям туристской деятельности – ценообразования, продвижения и реализации туристского продукта.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК ПК-11 - готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

**Темы занятий:** «Сущность туроператорской деятельности на туристском рынке», «Туроператор как производитель туристского продукта», «Технологии туроператорской деятельности на туристском рынке», «Ценообразование турпродукта», «Технологии турагентской деятельности на туристском рынке», «Технологии продвижение и реализация турпродукта».

**Образовательные технологии:**

- Лекционные занятия;
- Семинарские занятия в форме докладов с комментариями, сопровождаемые дискуссией;
- Тестирование при осуществлении текущего и промежуточного контроля.

**Дисциплина «Теория управленческих решений»****Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации: зачет**

Дисциплина «Теория управленческих решений» посвящена изучению закономерностей выбора путей и способов решения проблем в процессе профессиональной деятельности, конкретным методом и инструментам эффективного достижения поставленных целей.

Курс предполагает усвоение студентами основ научного подхода к выработке и принятию управленческих решений, формирование навыков постановки обоснованных целей и квалифицированного выбора способов их достижения в своей профессиональной области.

Особое внимание уделяется привитию навыков самостоятельного, критического осмысления управленческой (проблемной) ситуации и поиску эффективного её разрешения с помощью инструментария, предлагаемого «Теорией управленческих решений».

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способность принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации (ОК-8).

**Темы занятий:**

Раздел 1. Теоретико-методологические основы принятия управленческих решений

Раздел 2. Прикладные/организационные аспекты принятия управленческих решений

**Образовательные технологии:**

- лекции, сопровождаемые электронной презентацией, лекция-визуализация;
- семинарские и практические занятия, в форме защиты и обоснования управленческих решений в заданной сфере/ситуации, форме дискуссий с привлечением расчетных данных;
- интерактивные технологии (представление и электронная презентация индивидуальных заданий, докладов, самостоятельных расчетов, графического обоснования решений, занятия в интерактивной форме);
- технология ситуационных задач.

**Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий»**

**Объем в зач. ед.:** 3

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

В данном курсе рассматривается понятие туристско-рекреационного проектирования как нового специализированного направления в проектной деятельности; цели и задачи туристско-рекреационного проектирования и его роли в региональном управлении развитием туризма; понятие, направления, значение и уровни освоения территорий в целях устойчивого развития туризма; мировой опыт проектирования дестинаций; современные туристско-рекреационного проектирования, в том числе кластерный подход; примеры реализации проектов туристско-рекреационных кластеров на территориях Российской Федерации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-1 - способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию; ПК-14 - способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

**Темы занятий:** «Сущность и задачи туристско-рекреационного проектирования», «Методы туристско-рекреационного проектирования», «Туристско-рекреационное освоение территорий», «Проектирование туристско-рекреационных комплексов и дестинаций».

**Образовательные технологии:**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

- Информационные: лекционные занятия; выступление на семинаре; тестирование.
- Интерактивные: семинарские занятия в форме докладов с комментариями, сопровождаемые дискуссией.

**Дисциплина «Технологии и организация делового туризма»****Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации:** зачет

Курс «Технологии и организация делового туризма» дает студенту общее представление о понятийном аппарате направления.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

**Темы занятий:** «Рынок делового туризма», «Туроперейтинг в деловом туризме», «Экскурсионное сопровождение деловых туристов», «Проектирование программ делового туризма».

**Образовательные технологии:**

- Информационные: лекционные занятия; выступление на семинаре; тестирование.
- Интерактивные: семинарские занятия в форме докладов с комментариями, сопровождаемые дискуссией.

**«Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков»****Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

«Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» (Профиль «Теория и практика туризма и туристской деятельности») реализуется кафедрой туризма и социально-культурного сервиса. Изучение данной практики базируется на знаниях и компетенциях дисциплин «Теоретические основы туристской деятельности», «Теоретические основы туристской деятельности», «Методологические основы градоведения», «Методологические основы культурного туризма», «Методологические основы городского туризма» и др.

В рамках практики подготовка магистров ориентирована на получение первичных навыков исследовательской и проектной деятельности. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков – это неотъемлемый вид исследовательской работы магистранта, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков, знаний, умений, компетенций по избранной магистерской программе, подготовку к будущей профессиональной деятельности. Учебная практика проводится кафедрой туризма

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

и социально-культурного сервиса в коммерческих учреждениях сферы туризма и гостеприимства, органах исполнительной власти в сфере туризма Санкт-Петербурга и Лен. области, некоммерческих организациях туристской сферы. Студенты заочной формы обучения могут проходить практику в других регионах РФ.

**Перечень планируемых результатов обучения по практике:** ПК-2 – способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.

**Содержание практики:**

1. Соборания студентов по вопросам организации прохождения учебной практики с участием руководителей практики от кафедры туризма и социально-культурного сервиса; знакомство магистрантов с программой практики; обеспечение магистрантов методическими, инструктивными и иными материалами по прохождению практики; оформление индивидуальных заданий.
2. Непосредственное прохождение практики по получению первичных профессиональных умений и навыков в профильной организации. Выполнение должностных обязанностей на рабочем месте на предприятии: выполнение производственных заданий; разработка предложений по внедрению инновационных технологий в работу предприятия.
3. Предоставление на проверку дневника практики и отчета по практике, участие в конференции по итогам практики.

**Образовательные технологии:** занятие-экскурсия, коллоквиум, устный опрос, учебно-исследовательская работа магистранта, подготовка и представление отчета, конференция по итогам прохождения практики.

**Дисциплина «Философия и методология науки»**

**Объем в зач. ед.:** 2

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Философия и методология науки» посвящена выработке у магистрантов ясного представления о роли науки в истории и культуре человечества, понимания динамики науки и знания основных этапов её исторического развития, понимания роли научной методологии в познавательном процессе, знания основных общенаучных методов, а также современных методологических подходов, используемых в гуманитарном знании.

Курс предполагает дать студентам ясное понимание природы человеческого познания вообще и сущности научного знания в частности; понимание социальной и культурной роли науки, привить им глубокое философское понимание всей сложности и неоднозначности культурно-исторического процесса становления естественных и гуманитарных наук, дать обучающимся чёткое представление о характере научной деятельности и о её отличительной специфике, познакомить учащихся с важнейшими принципами научно-исследовательской работы, дать им основное представление об общенаучных методах исследования и развить у

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

них основные навыки пользования этими методами, развить у студентов ясное представление о фазах научного исследования, научить их планировать научно-исследовательскую работу.

Особое внимание уделяется ознакомлению студентов с важнейшими закономерностями происхождения и эволюции научного знания, а также с основными этапами его истории, ознакомлению студентов с важнейшими современными исследовательскими стратегиями и методами в области гуманитарного знания.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

**Темы занятий:**

Раздел I. Наука, её понятие и определение. Основы научно-познавательной деятельности человека.

Раздел II. Зарождение науки, история её развития. Научные революции и смена научных парадигм. Эволюция научной картины мира.

Раздел III. Идеалы, нормы и принципы научного знания. Средства научно-исследовательской деятельности.

Раздел IV. Общенаучные методы эмпирического и теоретического исследования. Фазы, стадии и этапы научно-исследовательской работы.

Раздел V. Методологии гуманитарного знания. Современные исследовательские стратегии социально-гуманитарного знания.

Раздел VI. Стадия оформления научной работы: нормы и стандарты. Научно-коммуникативная деятельность.

**Образовательные технологии:**

- Проблемная лекция.
- Информационная лекция.
- Семинар с элементами дискуссии.
- Семинарское занятие в форме имитации научной конференции.