

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ
ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление: 51.03.01 Культурология

Направленность: Культура масс-медиа

Форма обучения: очная

Год начала подготовки: 2017

**Санкт-Петербург
2019**

Дисциплина «Антикоррупционная политика»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

В дисциплине «Антикоррупционная политика» рассматриваются правовые и организационные основы противодействия коррупции, реализация антикоррупционной политики действующих программ и практические аспекты их применения, ликвидация их последствий и меры по их профилактике.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ДУК-1 - способность осознавать свои права и обязанности перед обществом на основе сформированных моральных убеждений, устойчивых норм поведения, а также способностью к самостоятельному активному антикоррупционному действию в учебной и практической деятельности.

Темы занятий:

1. Понятие и сущность коррупции
2. Меры по противодействию коррупции в Российской Федерации. Антикоррупционное законодательство Российской Федерации.
3. Национальная безопасность и антикоррупционная политика РФ

Образовательные технологии:

- Семинар-дискуссия
- Проблемная лекция
- Лекция-визуализация
- Лекция с разбором конкретной ситуации

Дисциплина «Арт-менеджмент»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области арт-менеджмента

В дисциплине рассматриваются теоретические аспекты арт-менеджмента, особенности его развития в России, практики создания и реализации социальнокультурных проектов в условиях рыночных отношений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-15 - готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих про-

грамм в социокультурной сфере; ПК-17- готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности

Темы занятий:

1. Концепции современного искусства и понятие арт-менеджмента
2. Мировая арт-индустрия
3. Формы коллекционирования искусства
4. Управленческая деятельность в искусстве
5. Технологии продвижения творческих проектов и произведений искусства
6. Организация специальных проектов в сфере арт-индустрии

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты и др.).

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Основной задачей обучения по дисциплине является уменьшение рисков и последствий катастроф, повышение знаний в области практических методов управления рисками и деятельности по предупреждению аварий и катастроф; в области использования средств защиты от опасных и вредных факторов и особенно знаний в области оказания первой медицинской помощи пораженным.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-9 -способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

Темы занятий:

- Раздел 1. Основные положения безопасности жизнедеятельности.
- Раздел 2. Система управления вопросами безопасности и чрезвычайных ситуаций в РФ.
- Раздел 3. Чрезвычайные ситуации и организация защиты населения.
- Раздел 4. Медицина катастроф.

Образовательные технологии:

- семинарские занятия в форме докладов мультимедиа (ТЗ - презентации с их последующим обсуждением, подготовленными в среде MS PowerPoint);
- моделирование действий в экстремальных ситуациях (сюжетно-ролевая игра);
- тестирование на основе банка оценочных средств.

Дисциплина «Визуальная культура»

Объем в зач. ед.: 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

«Визуальная культура» является одной из системообразующих дисциплин, формирующих профессиональный облик специалиста в области культуры.

Целью изучения дисциплины «Визуальная культура» является приобретение студентами целостной системы знаний о развитии визуальной культуры и визуальных исследований.

Теоретико-методологическую базу дисциплины составляют работы В. Беньямина, М. Маклюэна, О. Шпенглера, Г.Д. Гачева, Дж. Элкинса, Дж. Бергера и др.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 – способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-7 – способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере; ПК-8 – способность выполнять консультационные функции в социокультурной сфере.

Темы занятий:

1. Визуальная культура: сущность, понятие, многообразие ракурсов изучения и дисциплинарный статус
2. Генезис визуальных средств коммуникации
3. Визуальные индустрии в западноевропейской культуре XX – н. XXI вв.
4. Теоретические концепты визуальной культуры
5. Искусство в пространстве визуальной культуры
6. Визуальные гештальты» мира, характера и ценностей в различных культурах
7. «Гуманитарные технологии» визуального воздействия на сознание, поведение и ценности представителей различных культур
8. Визуальные аспекты моделирования культурного пространства
9. Репрезентации культуры России в современной медиасфере

Образовательные технологии:

- Лекция
- Информационная лекция
- Проблемная лекция
- Лекция-визуализация
- Лекция-беседа
- Лекция-дискуссия
- Лекция с разбором конкретной ситуации
- Лекция-консультация,
- Семинар-дискуссия
- Семинар, коллоквиум

«Второй иностранный язык (испанский)»

Объем в зач. ед.: 12

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Дисциплина «Второй иностранный язык (испанский)» посвящена формированию и развитию у студентов бакалавриата лингвистических знаний, умений и навыков для решения задач межличностной и межкультурной коммуникации на иностранном языке в различных сферах общения для успешного осуществления межъязыковых контактов и коммуникации в иноязычной среде.

Курс предполагает распределение содержания обучения по всем видам речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование, письмо.

Особое внимание уделяется использованию интерактивных форм обучения и творческих заданий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 - в части «способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования»

Темы занятий: Фонетика второго иностранного языка. Грамматика второго иностранного языка. Знакомство, представление, личные сведения, описание внешности. Увлечения, спорт. Учеба, рабочий день. Биография, семья. Дом, квартира. Праздники в стране изучаемого языка и в России. Еда дома и вне дома. Магазины, покупки. Путешествия. Одежда, мода. Культура проведения досуга.

Образовательные технологии:

1. Практическое занятие (устный опрос)
2. Игровые технологии;
3. Творческие задания;
4. Тестирование;
5. Презентации с элементом дискуссии.

Дисциплина «Галерейное дело»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний, навыков и умений в области организации и проведении выставок, основ галерейного дела

В дисциплине рассматриваются теоретические аспекты галерейного дела, особенности его развития в России, практики создания и реализации социально-культурных проектов в условиях рыночных отношений.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-15 - готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; ПК-16 -способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере; ПК-17- готовностью к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности

Темы занятий:

1. Галерейная практика обращения произведений искусства
2. Коллекционирование искусства
3. Аукцион как форма обращения искусства
4. Особенности кураторской деятельности
5. Технологии продвижения творческих проектов и произведений искусства
6. Организация специальных проектов в сфере арт-индустрий

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты и др.).

Дисциплина «Деловая коммуникация»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «Деловая коммуникация» преподается в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра по профессиональному учебному циклу Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 53.03.01 «Культурология». Профиль – «культура массмедиа» Дисциплина направлена на развитие у студентов теоретической рефлексии и коммуникативных компетенций будущего специалиста – социолога культуры. В курсе освещаются теоретические аспекты социально-культурной природы коммуникации как процесса взаимодействия посредством языка и символов; рассматривается специфика вербального и невербального общения; показываются национальные и этнокультурные особенности деловой коммуникации; курс предполагает развитие у студентов культуры деловой коммуникации; формирование навыков анализа ситуаций делового общения, умения создавать благоприятный коммуникативный климат и управлять межличностным конфликтом; дает представление о принципах диалогического общения и культуре самовыражения в процессе деловой коммуникации.

Выделяется наиболее репрезентативный материал, глубокое освоение которого позволяет студентам научиться понимать и оценивать культуру общения и развивать на практике навыки деловой коммуникации.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-3 - способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере; ПК-6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.

Темы занятий:

1. Коммуникация и общение: общее и особенное. Гуманитарный смысл общения. Функции коммуникации в культуре
2. Символично-семиотическая природа коммуникации
3. Вербальное и невербальное общение
4. Типологии делового общения; структура деловой коммуникации; Особенности различных видов коммуникации; стили взаимодействия
5. Факторы эффективности деловой коммуникации
6. Коммуникационные барьеры
7. Деловое общение как восприятие людьми друг друга; уровни понимания; эталоны и стереотипы восприятия
8. Обратная связь, проблема ее эффективности
9. Этнокультурные особенности делового общения
10. Этика деловых отношений
11. Формы и правила поведения участников совещаний
12. Стратегии подготовки и проведения эффективной презентации;
13. Модели и тактика ведения переговоров
14. Интервью в коммуникациях: стили, типы и этапы. ;общение с коллегами и посетителями; телефонные разговоры: деловая переписка
15. Этика и этикет деловых отношений
16. Эстетизация внешности человека в деловой коммуникации; имидж делового человека (гендерный аспект)

Образовательные технологии:

- Семинар;
- Семинар-представление творческого задания;
- Лекция;
- Информационная лекция.

Дисциплина «Деловой европейский язык»

Объем в зач. ед.: 9

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина «Деловой европейский язык» посвящена развитию у бакалавров лингвистических знаний, умений и навыков для решения задач деловой коммуникации в профессиональной деятельности.

Курс предполагает распределение содержания обучения по всем видам речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование, письмо.

Особое внимание уделяется использованию интерактивных форм обучения.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-7 - способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере

Темы занятий:

Раздел 1. Деловое общение. Тема 1. Деловая встреча. Совещание рабочего коллектива. Тема 2. Прием иностранной делегации. Тема 3. Телефонный разговор. Тема 4. Деловая переписка.

Раздел 2. Устройство на работу. Работа в международной компании. Тема 1. Оформление документации, связанной с обучением и трудоустройством. Тема 2. Собеседование при трудоустройстве. Особенности языка собеседования. Тема 3. Корпоративная культура. Учреждения в сфере культуры. Тема 4. Межкультурные коммуникации и бизнес.

Образовательные технологии:

- Практическое занятие с показом презентаций и учебных видеофильмов;
- Игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- Кейс;
- Проектная работа.

Дисциплина «Дискуссии и аргументирование в СМИ»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «Дискуссии и аргументирование в СМИ» предполагает развитие у студентов коммуникативной культуры; дает представление о принципах диалогического общения и культуре и самовыражения в процессе деловой коммуникации; умение логически мыслить, аргументировано сделать выводы, грамотно выстраивать собственное рассуждение, говорить убедительно, лаконично, ярко и содержательно.

Дисциплина направлена на развитие у студентов теоретической рефлексии и коммуникативных компетенций будущего специалиста в сфере масс-медиа. В курсе освещаются теоретические аспекты социально-культурной природы коммуникации как процесса взаимодействия посредством языка и символов. Выделяется наиболее репрезентативный материал, глубокое освоение которого позволяет студентам научиться понимать и оценивать культуру общения и развивать на практике навыки дискуссии и аргументирования в СМИ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-3 - способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере; ПК-6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов

Темы занятий:

1. Проблемное поле коммуникации в культуре
2. Особенности коммуникационного процесса

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

3. Значение логического мышления и способности к аргументации в коммуникации
4. Логические основы теории аргументации
5. Ситуации деловой коммуникации. Логика и аргументация в эффективной коммуникации.

Образовательные технологии:

- Семинар
- Семинар-представление творческого задания
- Лекция
- Информационная лекция

Дисциплина «Иностранный язык»

Объем в зач. ед.: 7

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Дисциплина «Иностранный язык» посвящена формированию и дальнейшему развитию у студентов бакалавриата лингвистических знаний, умений и навыков для решения задач межличностной и межкультурной коммуникации на иностранном языке в различных сферах общения и профессиональной деятельности.

Курс предполагает распределение содержания обучения по всем видам речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование, письмо.

Особое внимание уделяется использованию интерактивных форм обучения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Темы занятий: Грамматика: Имя существительное, местоимения. Артикли (определенный, неопределенный, нулевой). Видо-временные формы глагола. Активный и пассивный залого. Модальные глаголы. Герундий и инфинитив. Причастие. Лексика, чтение и монологическое высказывание по темам: Межличностная коммуникация. Системы высшего образования в России и за рубежом. История и культура Санкт-Петербурга. Межкультурная коммуникация. Моя специальность. Моя будущая работа. Диалогическая речь: Знакомство. Планирование досуга (посещение концерта, театра, выставки). Путешествия (аэропорт, гостиница, ресторан, покупки). Телефонный разговор. Собеседование при приеме на работу. Письмо: резюме, сопроводительное письмо, письмо - запрос информации.

Образовательные технологии:

1. Практическое занятие с показом презентаций и учебных видеофильмов;
2. Игровые технологии;
3. Тестирование;
4. Имитация научной конференции.

Дисциплина «Информационные ресурсы по культурологии»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью изучения дисциплины «Информационные ресурсы по культурологии» выступает выработка способности владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию в области культурологии осуществлять поиск научной литературы для научных работ, умение составлять библиографию. Планируемыми результатами освоения дисциплины выступают: знание библиографической информации по культурологии в сети интернет, знание ведущих сетевых ресурсов по культурологии в словарях, энциклопедиях, учебных пособиях и каталогах издательств, которые можно применять как в учебной, так в образовательной деятельности, умение искать научную информацию в интернете, использовать ряд программных средств для редактирования текстов и электронных документов, составлять библиографию по определенной теме.

В дисциплине рассматриваются базовые интернет ресурсы по культурологии: ведущие сайты, представляющие достоверные документы по теории и истории культуры, по различным аспектам культурной и социальной жизни наций, народностей и этнических групп. Внимание акцентируется на ресурсах, представляющих полноценную научную информацию интернета по культурологии для студентов-культурологов, изучающих культурологию как профессиональный предмет. Отдельный раздел посвящен информационной культуре и информационной грамотности, который позволяет сформировать навык работы с различными электронными ресурсами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 - способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований.

Темы занятий:

1. Понятия «информация», «информационные технологии», «информационные ресурсы»
2. Информационная культура и информационная грамотность. Информационные ресурсы в сфере культуры: современность и перспективы
3. Традиционные информационные ресурсы по культурологии. Специфика сети Интернет как информационного ресурса.
4. Электронное представление библиографической информации по направлению «Культурология»
5. Сетевые информационные ресурсы по культурологии: словари, энциклопедии, учебные пособия, каталоги издательств, сетевые сообщества.
6. Электронные периодические издания по направлению «Культурология»

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление до-

клада с мультимедиапрезентацией и др.).

- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты и др.).

Дисциплина «Информационные технологии»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «Информационные технологии» относится к базовой части обязательного цикла. В ходе обучения по данной дисциплине студент должен выработать умение грамотно и целенаправленно работать с информацией, применяя при ее создании, обработке, передаче и потреблении новые информационные технологии, современные технические средства и методы. Процесс обучения предполагает получение сведений об общедоступных источниках информации, умении пользоваться этими источниками, искать и находить их. Для будущей научно-исследовательской, прикладной или организационно-управленческой деятельности студенту необходимо научиться анализировать полученные сведения, использовать их, сохранять и перерабатывать для своих нужд, при необходимости передавать для коллективного пользования, создавать новую информацию на качественно новом уровне.

Кроме того, поскольку создание и оперирование информацией связано с понятием информационной безопасности, т.е. с процессом обеспечения её конфиденциальности, целостности и доступности, студент должен знать связанные с этими аспектами основные требования, а также разбираться в общих правовых и экономических вопросах, связанных с информацией и информационной безопасностью.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-3 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Темы занятий:

1. Автоматизированная работа с информацией и информационными потоками как основа профессиональной деятельности в информационном обществе
2. Средства автоматизированной реализации информационных технологий и процессов
3. Вычислительные сети и сервисы Интернет

Образовательные технологии:

- Лекции (лекция-визуализация и др.).
- Технология творческих заданий (творческие задания –разработка интеллектуальных карт, презентаций, портфолио, рекламных буклетов и др.).
- Информационные технологии.

Дисциплина «Информационно-библиографическая культура»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целями освоения учебной дисциплины являются: формирование системы знаний и навыков использования методов и средств информационных технологий для поиска и последующей обработки профессиональной информации при удовлетворении профессиональных информационных потребностей в соответствующей области.

В ходе курса изучаются общие представления о роли и месте документов в документальном потоке, видах документов и их ценностных свойства, информационных ресурсах и методах поиска информации в профессиональной сфере, особенностях формирования профессиональных коммуникаций.

В ходе курса используются такие образовательные технологии, как проблемные лекции с использованием мультимедийных презентаций, практические работы в компьютерном классе с использованием сети Интернет, учебно-исследовательская работа студента.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-3 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Темы занятий:

1. Информационная культура в непрерывном образовании личности и профессиональной деятельности
2. Процессы поиска и ценностного отбора профессиональных информационных ресурсов
3. Процессы аналитико-синтетической переработки информации в профессиональной деятельности

Образовательные технологии:

- Проблемные лекции с использованием мультимедийных презентаций
- Практические занятия в компьютерном классе с использованием сети Интернет
- Учебно-исследовательская работа студента

Дисциплина «История и культура Санкт-Петербурга»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «История и культура Петербурга» посвящена изучению истории и культуры Петербурга. Курс предполагает рассмотрение образования и науки, архитектуры и изобразительного искусства, театра, музыки и кино в Петербурге.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Особое внимание уделяется постижению вклада культуры Петербурга в отечественную и мировую культуру.

В курсе «История и культура Петербурга» используются как традиционные методы обучения (лекция, семинар-коллоквиум), так и интерактивные технологии обучения (мини-конференции, дискуссии, кинолекторий, презентации, экскурсии).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Темы занятий:

1. Петербург XVIII века
2. Петербург в XIX веке
3. Петербург на рубеже XIX –XX веков
4. Петербург XX века
5. Петербург как объект культурного наследия

Образовательные технологии:

- лекционные занятия, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint;
- семинарские занятия в форме докладов с комментариями и презентациями, подготовленными в среде MS PowerPoint;
- экскурсии;
- электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;
- имитация научной дискуссии;
- мини-конференция;
- творческое задание: представление результатов НИРС в форме мультимедиа - презентаций и текста с их последующим обсуждением.

Дисциплина «История и теория масс-медиа»

Объем в зач. ед.: 6

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина «История и теория масс-медиа» способствует приобретению студентами базовых знаний в области культуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-2 - способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-4 - способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**Темы занятий:**

1. Базовые категории курса: медиа, массовые коммуникации, коммуникация как процесс.
2. Медиаизменения и их связь с социальным и политическим развитием обществ.
3. Основные формы коммуникации и их развитие.
4. История контроля массовых коммуникаций
5. История медианосителей и технологий медиа
6. История аудиовизуального искусства
7. Классификация теорий медиа
8. Эмпирико-функционалистская школа изучения массовых коммуникаций.
9. Критическая теория и философия. Теории индустриализации культуры
10. Структурализм и семиотика, лингвистическая теория массовой коммуникации: основные концепции
11. Психологические подходы к изучению массовых коммуникаций
12. Микросоциологические подходы к изучению коммуникации
13. Теории информационного общества.
14. Социология диффузии инноваций и использования СМИ и техники.
15. Школа Пало Альто, этнометодология и интеракционизм. Организационная коммуникация
16. Политическая экономия коммуникаций.

Образовательные технологии:

- Устный опрос
- Имитация научной конференции
- Подготовка и представление доклада
- Диспуты, дискуссии
- Семинары с элементами дискуссии
- Круглый стол

Дисциплина «История кино и телевидения»

Объем в зач. ед.: 5

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью изучения дисциплины «История кино и телевидения» является приобретение студентами базовых знаний в области истории визуальной культуры, истории кино и современной массовой культуры. Задачей курса является изучение истории и теории киноискусства в контексте культуры, а также изучение феномена телевидения и его влияния на структуру повседневности и культурные практики. Выделяется наиболее репрезентативный материал, глубокое освоение которого позволяет студентам научиться самостоятельно понимать и оценивать культуру повседневности и художественную культуру в целом, овладеть методами изучения средств и навыками интерпретации наиболее значимых «текстов» и «кодов» культуры массовой коммуникации.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

На занятиях для обсуждения предлагаются различные виды текстов массовой культуры – кинофильмы, телепередачи, интернет-каналы как наиболее современный подвид данного типа культурных практик. К этим источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его структуре и семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания. Дисциплина вариативной части курса формирует способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и культурной практике.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 - способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований

Темы занятий:

Раздел I. История киноискусства

Раздел II. Эра массовой визуальности: кино в эпоху телевидения

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гудящих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация социологического исследования, имитация научной конференции и др.).

Дисциплина «История искусства»**Объем в зач. ед.: 3****Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «История искусства» посвящена истории и теории изобразительного искусства различных эпох и регионов мира.

Курс предполагает рассмотрение важнейших понятий истории искусства, специфических для этой сферы техник и выразительных средств, а также стилистические и эпохальные особенности изобразительного искусства в различные исторические периоды и творчества наиболее значимых художников – от древности до современности.

Особое внимание уделяется описанию и анализу крупнейших событий истории искусства различных периодов, главенствующих в это время стилистических явлений, нововведений тематического и жанрового плана.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**Темы занятий:**

1. Введение. Основные понятия искусства. Искусство Древнего Египта, Древнего Востока и античности
2. Искусство Византии и средневековой Западной Европы. Искусство Руси.
3. Искусство итальянского Ренессанса и Северной Европы в XV – XVI вв.
4. Искусство Нового времени в Западной Европе и России
5. Основные тенденции европейского искусства XIX в. – XX в.
6. Отечественное искусство XIX – XX вв.

Образовательные технологии:

- Лекция (лекция-визуализация с презентацией, лекция с элементами дискуссии)
- Семинар (семинар с подготовкой докладов и последующим обсуждением, мини-экскурсии)
- Научно-творческие задания (творческое задание в виде разработки самостоятельного проекта в сфере профессиональной деятельности)

Дисциплина «История культурологии»

Объем в зач. ед.: 6

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

«История культурологии» является одной из системообразующих и фундаментальных дисциплин, формирующих профессиональный облик специалиста-культуролога.

Целью изучения дисциплины «История культурологии» является приобретение студентами базовых знаний в области истории и теории культуры.

Планируемые результаты: освоение дисциплины направлено на то, чтобы студенты смогли изучить общую проблематику истории культурологии; освоить важнейшие принципы изучения теоретических концепций культуры; овладеть методами изучения и интерпретации культурологических концепций; сформировать представление об истории культурологии как органичном и неразрывном процессе развития отечественной и зарубежной мысли; научиться самостоятельно понимать, оценивать и интерпретировать историю культурологии в целом.

В дисциплине рассматриваются наиболее репрезентативные концепции и материалы. Внимание акцентируется как на типичных концепциях, иллюстрирующих действия определенных парадигм, так и на теориях, относящихся к прорывным и оригинальным. Изучение генезиса культурологической мысли осуществляется с опорой на парадигмальную модель Т. Куна и теорию тематического анализа науки Дж. Холтона, что позволяет отслеживать как дискретные периоды в развитии культурологической мысли, так и ее устойчивые ноогенетические структуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-1 - способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**Темы занятий:**

1. Основные модели развития культурологического знания и методы его изучения
2. Концепции культуры и цивилизации в эпоху Просвещения
3. Эволюционизм как направление культурно-исторической школы
4. Диффузионизм и мировые культурные контакты
5. Историческая типология культур и локальных цивилизаций
6. Марксистская концепция культуры как общественного явления
7. Теория структурно-функционального анализа
8. Концепции социальной и культурной динамики
9. Концепции национально-этнического своеобразия культур
10. Идеи и концепции истории культуры России
11. Семиотические концепции культуры
12. Игровая и психоаналитическая теории культуры
13. Концепции элитарной и массовой культуры
14. Гуманистические концепции культуры
15. Культурно-историческая школа «Анналов»
16. Теологические и эзотерические концепции культуры
17. Культурно-антропологические концепции
18. Футурологические концепции
19. Системные и синергетические концепции культуры
20. Постмодернизм в философии культуры

Образовательные технологии:

- Лекция
- Информационная лекция
- Проблемная лекция
- Лекция-визуализация
- Лекция-беседа
- Лекция-дискуссия
- Лекция с разбором конкретной ситуации
- Лекция-консультация
- Семинар, представление докладов
- Семинар, коллоквиум
- Семинар-дискуссия

Дисциплина «История культуры Европы»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

«История культуры Европы» является одной из системообразующих дисциплин, формирующих профессиональный облик специалиста в области культуры.

Целью изучения дисциплины «История культуры Европы» является приобретение студентами целостной системы знаний о европейской культуре, включая ее историогенез, об-

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

щие особенности и локальные вариации. Отдельно рассматривается аспект взаимовлияния культуры Европы и России в ходе истории.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 – способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-2 – способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.

Темы занятий:

1. Основные модели истории культуры Европы.
2. Греко-римские и варварские истоки европейской культуры.
3. Культура европейского средневековья.
4. Культура европейского Возрождения.
5. Реформация в культуре Европы.
6. Европейская культура XVII века.
7. Европейская культура XVIII века.
8. Европейская культура XIX века.
9. Европейская культура XX – XXI веков.

Образовательные технологии:

- Лекция
- Информационная лекция
- Проблемная лекция
- Лекция-визуализация
- Лекция-беседа
- Лекция-дискуссия
- Лекция с разбором конкретной ситуации
- Лекция-консультация
- Семинар-дискуссия
- Семинар, коллоквиум
- Семинар, представление докладов

Дисциплина «История культуры России»

Объем в зач. ед.: 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью изучения истории культуры России является приобретение студентами знаний о культуре повседневности и ее составляющих, о природных, исторических, экономических, социальных факторах формирования и исторической динамики повседневной культуры России в разные исторические эпохи. Предполагается сформировать знание об основных фор-

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

мах существования культуры России, о бытовых, художественных, ритуальных и сакральных практиках культуры страны. В ходе изучения материала учащиеся должны изучить основные формы существования культуры России и ее историческую динамику. Важным в освоении курса является усвоение внутренней логики развития русской культуры, понимание ее особенностей и специфических черт, приобретаемых на каждом этапе и в каждый отдельный исторический отрезок времени

Курс предполагает углубленное знакомство с различными этапами формирования и развития культуры России, с особенностями историко-культурного процесса в целом и спецификой его отдельных периодов, знакомство с художественной культурой России. Студенты в процессе усвоения специфического материала овладевают терминологией, системой категорий, получают навыки анализа научной литературы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 - способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-2 - способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности

Темы занятий:

1. Особенности культуры восточных славян и ее истоки, язычество древних славян
2. Культура Киевской Руси: принятие христианства на Руси и значение этого события в истории русской культуры
3. Культура Древней Руси в период возвышения Московского княжества
4. Особенности развития русской культуры пир XV – XVII вв.
5. Развитие русской культуры в эпоху Петра I Великого
6. Русская культура 30-х – 90 – х гг. XVIII в.
7. Русская культура в XIX в.
8. «Серебряный век» в русской культуре. Культура Русского Зарубежья
9. Советский и постсоветский период отечественной культуры

Образовательные технологии:

- Информационно-коммуникативные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары и др.).

Дисциплина «История культуры»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина «История культуры» способствует приобретению студентами базовых знаний в области истории культуры. Задачей курса является изучение проблематики истории

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

мировой культуры. Выделяется наиболее репрезентативный материал, глубокое освоение которого позволяет студентам научиться самостоятельно понимать и оценивать культуру, овладеть методами изучения истории мировой культуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-1 - способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности

Темы занятий:

1. Место историко-культурного исследования в системе гуманитарного знания
2. Происхождение и этапы развития первобытной культуры
3. Особенности мезолита как культурно-исторической формы развития, культурные и художественные памятники
4. Предпосылки возникновения древних цивилизаций
5. Культура Древнего Египта
6. Культура Древнего Двуречья. Этапы истории
7. Культура Индии в древности
8. Культура Древнего Китая
9. Культура Древней Греции
10. Культура Древнего Рима
11. Культура Византии
12. Понятие средневековой культуры. Категории и понятия средневековой культуры и их роль в понимании и адаптации
13. Система образования (тривиум и квадриум)
14. Периодизация эпохи Возрождения
15. Быт и нравы людей Возрождения

Культура мусульманского мира

Образовательные технологии:

- Семинар;
- Лекция;
- Индивидуальный проект
- Информационная лекция.

Дисциплина «История литературы»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «История литературы» направлена на формирование общекультурных компетенций обучающихся по направлению подготовки «51.03.01 Культурология». В курсе «История литературы» даётся целостное представление о развитии историко-литературного процесса Европы и Северной Америки, подготовившего формирование современного культурно-эстетического пространства. В связи с тем, что на изучение дисциплины отводится один семестр, в начале курса пред-

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

лагается краткий обзор развития истории литературы со времен античности до 18 века, основной упор сделан на изучении истории зарубежной литературы 19-20 веков, знакомстве с основными литературными направлениями этого времени и анализе творчества крупнейших представителей указанной эпохи.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности

Темы занятий:

1. Зарубежная литература до 19 века.
2. История зарубежной литературы 19 века.
3. Литература 20 века.

Образовательные технологии:

- Лекционные и семинарские занятия.
- Дискуссия.
- Круглый стол.

Дисциплина «История повседневности»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина «История повседневности» относится к базовой части профессиональной подготовки бакалавра по направлению «Культурология». Дисциплина способствует овладению знаниями о существующих в современной культурологии фактах, идеях, теориях истории повседневности. А также способствует освоению и умению анализировать и критически оценивать полученную информацию, повышению уровня знаний в области культурологии и смежных науках. А также закреплению и развитию навыков устного выступления на семинарских занятиях, умению ставить вопросы, участвовать в дискуссии, составлять рефераты, другие учебные тексты по предмету.

Содержание учебной дисциплины включает четыре раздела. Организация учебного процесса в рамках изучения данной учебной дисциплины предполагает использование таких образовательных технологий, как лекционные занятия, проблемные лекции, семинарские занятия с элементами дискуссии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-1 - способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности

Темы занятий:

1. Особенности повседневности Древних цивилизаций и Античного мира

2. Повседневность европейского Средневековья, Возрождения и Нового времени (включая 19 век)
3. Повседневность Южной и Центральной Америки, традиционных обществ Юго-Восточной Азии, Ближнего и Дальнего Востока
4. Специфика повседневности 20 века: Европа, США, СССР и остальной мир

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиа презентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гуляющих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация культурологического исследования, имитация научной конференции и др.).

Дисциплина «История религий»**Объем в зач. ед.:** 4**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Целью преподавания дисциплины «История религий» является просвещение студентов в вопросах религии и свободомыслия. В связи с этим курс призван в атмосфере толерантности и уважения права личности на свободу вероисповедания дать студентам объективную информацию о развитии свободомыслия, истории и догматических основах религий, их функциях и значении во всех сферах жизни общества. При изучении дисциплины «История религий» студенты знакомятся с работами известных исследователей религии и сами учатся внимательно и критично анализировать доктрины и деятельность религиозных организаций и их представителей.

Знание основ религиоведения полезно для овладения различными специальностями, ориентированными на работу с людьми.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.

Темы занятий:

1. Религия как социально-культурный феномен. Сущность, структура и функции религии.
2. Возникновение
3. религии и ее ранние формы
4. в первобытном обществе
5. Политеистические верования
6. Буддизм
7. Иудаизм

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

8. Христианство
9. Ислам
10. Современные нетрадиционные религиозные движения.

Образовательные технологии:

- Семинар-дискуссия.
- Проблемная лекция.
- Лекция-визуализация.
- Лекция с разбором конкретной ситуации.

Дисциплина «История»

Объем в зач. ед.: 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина «История» посвящена формированию представления об основных закономерностях взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества, основных философских категориях и проблемах человеческого бытия с акцентом на изучение истории России; изучение основных эпох мировых цивилизаций, типы цивилизаций в древности, взаимосвязь истории России и мировой истории; основные этапы отечественной истории.

Особое внимание уделяется изучению места XX века во всемирно-историческом процессе и в истории России, основных проблем и процессов развития современной цивилизации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-2 - выпускник должен обладать способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Темы занятий:

1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.
2. Особенности становления государственности в России и мире
3. Русские земли в борьбе за независимость и объединение в XIII-XV веках. Создание Московской Руси.
4. Россия в XVI-XVII веках в борьбе за расширение и укрепление государства
5. Россия и Европа в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот.
6. Россия и мир в начале XX века.
7. XX век в отечественной и мировой истории.
8. Россия в современном мире.

Образовательные технологии:

- лекционные занятия, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint;
- семинарские занятия в форме докладов с комментариями и презентациями, подготовленными в среде MS PowerPoint;
- тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля по курсу в соответ-

- ствии с учебно-тематическим планом;
- имитация научной дискуссии;
 - мини-конференция;
 - творческое задание: подготовка эссе по определенной преподавателем теме;
 - реферат на основе единого списка тем в соответствии с учебно-тематическим планом.

Дисциплина «Источниковедение культуры»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью изучения Источниковедение культуры выступает выработка способности владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию в области культурологии осуществлять поиск научной литературы для научных работ, умение составлять библиографию. Планируемыми результатами освоения дисциплины выступают: знание библиографической информации по культурологии в сети интернет, знание ведущих сетевых ресурсов по культурологии в словарях, энциклопедиях, учебных пособиях и каталогах издательств, которые можно применять как в учебной, так в образовательной деятельности, умение искать научную информацию в интернете, использовать ряд программных средств для редактирования текстов и электронных документов, составлять библиографию по определенной теме.

В дисциплине рассматриваются базовые интернет ресурсы по культурологии: ведущие сайты, представляющие достоверные документы по теории и истории культуры, по различным аспектам культурной и социальной жизни наций, народностей и этнических групп. Внимание акцентируется на ресурсах, представляющих полноценную научную информацию интернета по культурологии для студентов-культурологов, изучающих культурологию как профессиональный предмет. Отдельный раздел посвящен информационной культуре и информационной грамотности, который позволяет сформировать навык работы с различными электронными ресурсами.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 - способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований

Темы занятий:

1. Понятия «информация», «информационные технологии», «информационные ресурсы»
2. Информационная культура и информационная грамотность. Информационные ресурсы в сфере культуры: современность и перспективы
3. Традиционные информационные ресурсы по культурологии. Специфика сети Интернет как информационного ресурса.
4. Электронное представление библиографической информации по направлению «Культурология»

5. Сетевые информационные ресурсы по культурологии: словари, энциклопедии, учебные пособия, каталоги издательств, сетевые сообщества.
6. Электронные периодические издания по направлению «Культурология»

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты и др.).

Дисциплина «Компьютерный дизайн в СМИ»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «Компьютерный дизайн в СМИ» направлена на формирование у обучающихся умений и навыков в области применения компьютера в создании, обработке и подготовке материалов для СМИ, с целью использовать полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности.

При изучении дисциплины студенты знакомятся с методами и приёмами работы с объектами визуальной коммуникации, представленными в пиксельном и векторном формате, со шрифтами и способами работы с ними, понятием издательской системы и настольной издательской системы (НИС). Назначение издательских систем. Виды издательских систем. Задачи и функции издательских систем. Понятие верстки документа и этапы подготовки документа к верстке. История развития издательских систем. С разработкой web-сайтов и работой с ними.

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны сформировать понимание профессиональных методов и приёмов компьютерного дизайна, совершенствование владения его техникой и инструментарием. Применение полученных знаний и умений с целью нахождения наиболее рациональных, выразительных и эффективных методов создания проектов, использующихся в СМИ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК- 9 способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.

Темы занятий:

1. Формирование и обработка графических изображений
2. Шрифт как средство визуальной коммуникации
3. Принципы создания макетов и верстки страницы
4. Понятие типографики, ее основные правила.
5. Разработка ТЗ и анализ целевой аудитории.
6. История и виды web-сайтов

Образовательные технологии: технологии развития творческой деятельности, интерактивные технологии.

Дисциплина «Консультирование и экспертиза в сфере культуры»

Объем в зач. ед.: 6

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Дисциплина направлена на получение и развитие знаний и навыков экспертизы в сфере культуры, формирование представления о принципах использования фундаментальных знаний о культуре, применения культурологического подхода и комплексной методологии в деятельности культуролога в целях идентификации культурных ценностей, выявления, изучения, сохранения и защиты культурных ценностей и культурного наследия.

Применять знание теории и практики для экспертного и организационного, консультационного участия в деятельности различных организаций культуры, российских и зарубежных организаций, чья деятельность связана с современным рынком художественных ценностей, со сферой культурных индустрий, средств массовой информации и PR.

Настоящий курс разработан с учетом современных тенденций в области консультирования по развитию в сфере культуры и искусства. Курс содержит теоретические положения концепций консалтинга, а также положения, помогающие применять полученные знания на практике.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-2 - способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности; ПК-3- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере; ПК-7 - способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере; ПК-8 - способность выполнять консультационные функции в социокультурной сфере; ПК-10 - готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности; ПК-11 - готовность к участию в экспертно-консультационной работе.

Темы занятий:

1. Предмет и основные парадигмы развития теории и практики экспертизы в сфере культуры
2. Специализация, методологические принципы, цели и задачи экспертизы в сфере культуры
3. Предмет и основные парадигмы развития теории и практики консультирования в сфере культуры
4. Специализация, методологические принципы, цели и задачи консалтинга в сфере культуры

Образовательные технологии:

- Семинар-дискуссия.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

- Семинар-представление индивидуального проекта.
- Лекция, мастер-класс.
- Информационная лекция.
- Проблемная лекция.
- Лекция-визуализация.
- Лекция с разбором конкретной ситуации.
- Самостоятельная работа.
- Творческое задание в данной дисциплине представлено составлением учебной презентации и представлением индивидуального проекта. Мультимедийная презентация - представление информации нового с использованием мультимедийных технологий.
- Индивидуальный проект.

Дисциплина «Концепции современного естествознания»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью изучения «Концепций современного естествознания» выступает формирование у учащихся представления о специфике научного знания, истории становления научной мысли, основных концепциях и проблемах современной естественнонаучной мысли, о разнообразии научной методологии и проблемах современной философии науки; введение в круг научных проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, обобщение полученных в системе высшего образования знаний, формирование собственного осознанного научного мировоззрения и сложение научной картины мира, выработка понимания специфики научного дискурса, и современных научных дискуссий.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-1: способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Темы занятий:

1. Наука в контексте культуры. История естествознания. Фундаментальные естественнонаучные парадигмы.
2. Научная теория. Естествознание как искусство моделирования.
3. Фундаментальные модели современной физики.
4. Эволюционно-синергетическая парадигма.
5. Научное моделирование мегамира. Космология
6. Концептуальные уровни современной химии.
7. Концептуальные уровни современной биологии.
8. Человек и космос. Современная экология.

Образовательные технологии:

- Проблемная лекция
- Информационная лекция
- Семинар с элементами дискуссии
- Самостоятельная работа

- Семинарское занятие в форме имитации научной конференции

Дисциплина «Культура повседневности России»

Объем в зач. ед.: 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью изучения культуры повседневности России является приобретение студентами знаний о культуре повседневности и ее составляющих, о природных, исторических, экономических, социальных факторах формирования и исторической динамики повседневной культуры России в разные исторические эпохи. Предполагается сформировать знание об основных формах существования культуры России, о бытовых, ритуальных и сакральных практиках культуры повседневности страны. В ходе изучения материала учащиеся должны изучить основные формы существования культуры повседневности России и их исторической динамике, понять основные параметры содержательного наполнения категорий пространства и времени повседневности русской культуры, разбираться в элементах современной повседневной культуры, которые уходят корнями в традиционную культуру России.

Курс предполагает углубленное знакомство с различными этапами формирования и развития культуры русской повседневности, с особенностями историко-культурного процесса в целом и спецификой его отдельных периодов, знакомство с культурными практиками России (кулинария, досуг, хозяйство гигиена).

Кроме того курс предполагает ознакомление с основными теориями повседневной культуры. Студенты в процессе усвоения специфического материала овладевают терминологией, системой категорий, получают навыки анализа научной литературы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 - способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-2 - способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современным способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.

Темы занятий:

1. Повседневная культура как научное направление.
2. Влияние религиозных представлений на специфику культуры повседневности России
3. Влияние хозяйственных практик на повседневную культуру России
4. Гендерная специфика в повседневной культуре России.
5. Организация пространства в повседневной культуре России
6. Формы проведения досуга в культуре повседневности России
7. Традиционные этические и культурные нормы в повседневной культуре России. Способы оформления внешности.
8. Телесные практики в повседневной культуре России.
9. Кулинарные традиции в России

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**Образовательные технологии:**

- Информационно-коммуникативные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары и др.).

Дисциплина «Культура постмодерна»**Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации:** зачет

Дисциплина «Культура постмодерна» направлена на освещение вопросов, касающихся развития современной художественной культуры, искусства эпохи постмодерна. Дисциплина ориентирована на формирование у современного, молодого специалиста навыков поиска, обобщения, интерпретации научного материала. Студент прослушает курс, который сформирует полное видение особенностей изобразительного искусства культуры постмодерна.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 - способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-3 - способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере; ПК-7 - способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере

Темы занятий:

1. Предпосылки постмодернизма.
2. Общие положения постмодернизма
3. Человек и общество в культуре постмодерна
4. Трактовка научного знания в постмодернизме
5. Мир вещей и технологий в постмодернизме
6. Массовое и элитарное сознание. Новая мифология
7. Художник и произведение искусства.
8. Основные понятия и категории постмодернизма

Образовательные технологии:

- Семинар;
- Лекция;
- Информационная лекция;
- Индивидуальный проект (в форме реферата).

Дисциплина «Культурная политика»**Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации:** зачет

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В дисциплине «Культурная политика» рассматриваются основные теоретические подходы к определению и сущности культурной политики; о субъектах и объектах культурной политики; о целях, задачах и основных принципах государственной культурной политики; о механизмах управления культурными процессами; об основных моделях культурной политики и особенностях их проявления и реализации на примере западных государств, России и международных организаций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-2 способностью применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике.

Темы занятий:

1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ
2. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА КАК ПРЕДМЕТ ЗАПАДНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
3. ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКЕ
4. СУБЪЕКТНО-ОБЪЕКТНОЕ ПОЛЕ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ
5. ГОСУДАРСТВЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА
6. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ
7. МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ
8. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В США
9. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ
10. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА ВО ФРАНЦИИ
11. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В ГЕРМАНИИ
12. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В СТРАНАХ СЕВЕРНОЙ ЕВРОПЫ (ФИНЛЯНДИЯ, ШВЕЦИЯ, НОРВЕГИЯ, ДАНИЯ)
13. КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ
14. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ
15. РЕГИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА (НА ПРИМЕРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА)

Образовательные технологии:

- Семинар-дискуссия
- Лекция с разбором конкретной ситуации
- Лекция-визуализация
- Проблемная лекция

Дисциплина «Культурология»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

«Культурология» является одной из системообразующих и фундаментальных дисциплин, формирующих профессиональный облик специалиста-культуролога.

Целью изучения дисциплины «Культурология» является приобретение студентами сформированной целостной системы культурологических знаний, позволяющей самостоятельно анализировать и оценивать явления, соотносимые с понятием «культура», и спроецированной на совершенствование профессиональной и нравственной составляющих личности.

Курс нацелен на то, чтобы: дать студентам представление о культурологии как системе научных знаний о культуре; оказать помощь студентам овладеть основными методологиче-

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

скими подходами изучения феноменов культуры; познакомить студентов с понятийно-категориальным аппаратом культурологии; дать студентам знание о генезисе и месте культуры в общественной жизни человека, ее основных формах и институтах, научить оценивать их современное состояние; сформировать у студентов представление об исторических эпохах в развитии мировой культуры; способствовать обретению студентами опыта ценностного освоения достижений культуры; способствовать формированию нравственного облика студентов, развитию толерантности, терпимости и готовности к «диалогу» с представителями различных культур и субкультурных образований.

Изучение культурологии позволяет не только почерпнуть необходимые для профессиональной деятельности знания, но и расширить мировоззренческий кругозор, выйти на уровень личностного самопознания и освоения нормативно-ценностных отношений в обществе. Прочтение культуры с культурологической позиции направлено на практическую деятельность человека как субъекта культурной жизни. Культурологическое знание позволяет осуществлять гуманистическую экспертизу любых проектов модернизации общества.

При изучении курса используются различные виды учебной деятельности: аудиторные занятия (лекционные и семинарские) и самостоятельная работа (изучение источников и литературы, подготовка сообщений и написание письменных работ).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Темы занятий:

1. Понятие и сущность культуры
2. Культурология в системе научного знания
3. Структура культурологии как науки
4. Аксиология культуры
5. Семиотика культуры
6. Типология культуры
7. Динамика культуры
8. Особенности российского типа культуры в мировом
9. Восточный и западный типы культуры
10. Культура и глобальные проблемы современности

Образовательные технологии:

- Информационные технологии:
- Лекции (информационная лекция, проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция с разбором конкретной ситуации, лекция-консультация).
- Семинары (семинар-дискуссия, семинар-коллоквиум, семинар с представлением докладов).

Дисциплина «Культурные практики и индустрии»

Объем в зач. ед.: 4

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**Форма промежуточной аттестации:** экзамен

Целью изучения дисциплины является подготовка бакалавров, владеющих прочной современной базой знаний и умений в области специфики культурных практик в современном мире, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями согласно требованиям ФГОС ВО, и готовых к профессиональной деятельности. В ходе изучения дисциплины студенты получают представление о культурных практиках в их историческом развитии, а так же современном состоянии и трансформациях.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-16: способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере; ПК-17: готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности.

Темы занятий:

Раздел I. Современная культура и культурные практики

Раздел II. Контексты и виды практик

Раздел III. Брендинг территорий и развитие креативных индустрий в России

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гудящих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация социологического исследования, имитация научной конференции и др.).

Дисциплина «Лингвистика и семиотика»

Объем в зач. ед.: 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина «Лингвистика и семиотика» представляет собой изложение основных положений общей теории знаковых систем и ее приложение к анализу явлений культуры и искусства. Курс "Лингвистика и семиотика" наряду с курсами "теория культуры" и "история культуры" является базовым для студентов факультетов культурологии и искусства, раскрывая актуальные проблемы культурологии с позиций структурализма и семиотики. Он является теоретическим основанием для преподавания специальных предметов по теории и практике культурно-просветительной работы, музееведения, искусства и художественной самодеятельности. Следует отметить связь этого курса также с такими дисциплинами, как эстетика и художественное творчество, история мировой художественной культуры, история разных видов искусства.

В программе использованы работы ведущих отечественных и зарубежных семиотиков. Курс включает подробный очерк истории семиотики на Западе и в нашей стране, знакомит студентов с основными понятиями и терминами науки, до недавнего времени игнорировавшейся или остававшейся в тени.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-1 - способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; ОПК-4 - способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

Темы занятий:

1. Лингвистика и семиотика. Наука семиотика – как наука, зародившаяся в недрах лингвистики.
2. История семиотики
3. Языки культуры повседневности
4. Семиотика неповседневности.
5. Семиотика культуры

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гудящих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация культурологического исследования, имитация научной конференции и др.).

Дисциплина «Массовая культура»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина «Массовая культура» разработана с целью подготовки бакалавров, владеющих прочной современной базой знаний и умений в области теории и практики массовой культуры, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями согласно требованиям стандарта, и готовых к профессиональной деятельности даётся представление о массовой культуре и рассматриваются структурные особенности массового сознания. Студенты должны разбираться и знать возникновение и функционирование массовой культуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-5 - способен критически переосмысливать накопленный опыт, изменять три необходимости профиль профессиональной деятельности

Темы занятий:

1. Иконография массового сознания
2. История и историография массового сознания
3. Интертексты и гипертексты массового сознания
4. Интерактивность рекламы. Символика жеста
5. Неомифологическая стратегия рекламы
6. Реклама как зрелище

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

7. Симулятивность массового сознания
8. Тело и вещь в контексте массовой культуры
9. Технореволюция и техномифология массовой культуры
10. Синдром катастрофизма в массовом сознании. Распад чувственных ценностей.
11. Искусство массовым тиражом

Образовательные технологии:

- Семинар;
- Лекция;
- Реферат;
- Информационная лекция.

Дисциплина «Медиаэкономика»

Объем в зач. ед.: 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью изучения медиаэкономики выступает выработка способности владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию в области экономики с позиций медиабизнеса. Планируемыми результатами освоения дисциплины выступают знание основ медиаэкономики, понимание роли экономического, социального, культурного и человеческого капитала в развитии организаций, знание основных параметров медиапланирования, использования стратегий для анализа организационной структуры, формирование умений применять социологические методы для исследования экономических процессов в обществе, фирме, отрасли культуры, применение знаний для организации трудового процесса.

В дисциплине представлены ключевые направления медиабизнеса. Рассматриваются предпосылки экономического развития различных обществ. Показано влияние различных параметров культуры на экономическое развитие. Представлены социологические трактовки потребления. Внимание акцентируется на хозяйственной организации, ее структуре, моделях внутрифирменных отношений, а также конкурентной и корпоративной стратегий развития медиахолдингов. Отдельный раздел посвящен истории создания и функционирования российских и зарубежных медиахолдингов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1: способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований.

Темы занятий:

1. Журналистика и экономический фактор. Закономерности формирования и развития информационного рынка.
2. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Проблемы собственности, экономические взаимоотношения в информационном бизнесе.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

3. Основы медиамаркетинга.
4. Имидж и бренд СМИ.
5. Финансовая политика редакции СМИ
6. Финансовые инструменты менеджмента. Ценовая политика редакции
7. Бизнес-план редакции, телекомпании и информационного
8. Структура редакции и редакционный менеджмент. Экономические основы труда журналиста, менеджмент и организация редакционной деятельности.
9. Распространение и реализация СМИ. Стратегия и тактика дистрибуции.

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гудящих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация социологического исследования, имитация научной конференции и др.).

Дисциплина «Межкультурные коммуникации»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью изучения дисциплины «Межкультурные коммуникации» является развитие культурной восприимчивости и толерантности в межкультурном общении, расширение кругозора студентов и получение ими культурологических и лингвокультурологических знаний, формирование понимания необходимости изучения национально-культурных особенностей коммуникативного поведения, повышение межкультурной коммуникативной компетенции студентов, включающей в себя знания, умения и навыки, которые дают возможность решать ряд задач, необходимых для успешной межкультурной коммуникации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-2: способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-5: способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.

Темы занятий:

Раздел I. Введение в теорию коммуникации

Раздел II. Культурная специфика в межкультурной коммуникации

Раздел III. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации в эпоху глобализации

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гудящих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация социологи-

ческого исследования, имитация научной конференции и др.).

Дисциплина «Менеджмент в социокультурной сфере»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

В дисциплине «Менеджмент в социокультурной сфере»: Рассматриваются основные концептуальные и методологические положения управления деятельностью учреждений и организаций учреждений культуры в современных условиях. Значительное внимание уделено вопросам деятельности организация, предприятий, оказывающих услуги в социально-культурной сфере по привлечению финансовых средств и технологиям продвижения услуг СКС.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-12 - способность использовать нормативные документы, определяющие параметры и основные этапы проведения проектных работ; ПК-3 - владение основами менеджмента в театральной деятельности

Темы занятий:

1. Система механизмов менеджмента Эволюция технологии менеджмента. Социально-культурная сфера, её особенности
2. Культура, сфера культуры и менеджмент Особенности менеджмента в социокультурной сфере
3. Государственное регулирование в социокультурной сфере Негосударственная поддержка социально-культурной сферы. Источники финансирования работы учреждений культуры
4. Культурные программы как метод управления Привлечение и аккумуляция финансовых средств из различных источников (фандрейзинг) Разработка организационных документов
5. Виды планов в социокультурной сфере. Организация плановой деятельности (этапы планирования)
6. Роль и значение учета, отчетности и контроля деятельности УК. Виды учета и отчетности, требования к их организации
7. Система работы с персоналом. Лидерство и стили руководства Стимулирование и мотивация. Культура менеджмента и организационная культура. Имидж и репутация учреждения культуры
8. Понятие, виды и уровни анализа эффективности. Методы анализа эффективности деятельности учреждения культуры

Образовательные технологии:

- лекции, сопровождаемые электронной презентацией;
- семинарские/практические занятия в форме устного и письменного изложения выполненных заданий, их обоснования с помощью самостоятельно подобранных фактических, статистических, расчетных данных; в форме дискуссии/полемики по вопросам практического применения конкретных способов и инструментов менеджмента;

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

- интерактивные технологии (представление и электронная презентация индивидуальных заданий, докладов, самостоятельных суждений);
- технология ситуационных задач.

Дисциплина «Методы изучения культуры»**Объем в зач. ед.: 3****Форма промежуточной аттестации: экзамен**

Дисциплина «Методы изучения культуры» посвящена формированию и развитию знаний и навыков осуществления научных исследований в сфере культурологии.

Дисциплина предполагает изучение методов получения знаний о культуре, рассмотренных в контексте новоевропейской интеллектуальной мысли, анализа содержания основных подходов к исследованию культурных форм и процессов, введение в круг методологических проблем, связанных с теоретическим познанием культуры, осознание возможностей и границ применения конкретных методов в исследованиях.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-1 - способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; ОПК-4 - способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии; ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.

Темы занятий:

1. Основные направления научно-исследовательской деятельности в сфере культурологии. Построение и организация научного исследования в области в сфере культурологии.
2. Общенаучные и специальные методы исследования в сфере культурологии.
3. Постмодерн и культурные исследования второй половины XX в.
4. Актуальные проблемы современных культурных исследований.

Образовательные технологии:

- Творческое задание
- Семинар
- Лекция

Дисциплина «Мифология»**Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации: зачет**

Дисциплина «Мифология» призвана сформировать представление о природе мифа и мифологического мышления, о законах мифотворчества, о наиболее важных мифологических традициях.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В ходе работы над курсом студенты осваивают основные мифологические теории. Одной из основных задач курса является формирование культурологического сознания и навыков его применения к современным мифам.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.

Темы занятий:

1. Миф: понятие, виды, функции
2. Мифологические теории
3. Миф и история, миф и ритуал, миф и логос
4. Миф и детство: фольклор, игра, сказка
5. Древнеегипетская мифология и шумеро-аккадская мифология
6. Мифология Древнего Крита, Греции и Рима
7. Индийская мифология
8. Мифология Древнего Китая и Японии
9. Мифология древних германцев, сказания средневековой Европы и древнерусская мифология

Образовательные технологии:

- Семинар
- Лекция

Дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» направлена на формирование у обучающихся систематизированных знаний о социальной роли культуры; содержании ценностно-нормативного цивилизационного подхода в культурной политике; традиционной системе ценностей российской цивилизации; историко-культурном наследии. В результате освоения дисциплины студенты должны усвоить основные характеристики новой модели государственной культурной политики Российской Федерации, имеющей выраженное ценностное измерение.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ДУК-2 - способность понимать социальную роль культуры, гуманитарной сферы в формировании гармонично развитой личности, ее субъективных качеств в решении задач развития гражданского общества и укрепления единства народов Российской Федерации.

Темы занятий:

Раздел 1. Государство и культура в Российской Федерации

Раздел 2. Основные направления государственной культурной политики современной России

Образовательные технологии: информационно-коммуникационные (лекции-визуализации, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint; подготовка выступлений (докладов) с презентациями в PowerPoint); интерактивные (лекции и семинары с элементами дискуссий, подготовка и защита рефератов и т.п.).

Дисциплина «Основы права в сфере культуры»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Содержание дисциплины «Основы права в сфере культуры» отвечает требованиям подготовки работников в сфере культуры России. Актуальность учебной дисциплины определена необходимостью наличия знаний основных принципов правового регулирования как гражданского общества и правового государства в целом, так и сферы культуры в частности.

Программа состоит из тем, последовательно раскрывающих особенности правовых отношений, наиболее часто возникающих в сфере культуры. При этом особое внимание уделено рассмотрению нормативных правовых актов в сфере культуры

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине ОК-4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Темы занятий:

Раздел 1. Основы права

Раздел 2. Особенности правовых отношений в сфере культуры

Образовательные технологии: лекционные занятия, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint; проблемный семинар, практическое занятие; семинар-беседа.

Дисциплина «Основы права масс-медиа»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Цель изучения дисциплины формирование о принципах организации деятельности отделов рекламы и СО и их правового функционирования.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1: способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований.

Темы занятий:

1. Массово-информационное право.
2. Правовой статус СМИ и журналиста.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

3. Право на доступ к информации.
4. Правовой режим некоторых видов информации.
5. Нематериальные блага в сфере информационных отношений.
6. Охрана прав на результаты интеллектуальной деятельности.
7. Информационное обеспечение выборов.
8. Итоговый контроль: курсовой проект

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гудящих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация социологического исследования, имитация научной конференции и др.)

Дисциплина «Основы социокультурной журналистики»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-8 - способность выполнять консультационные функции в социокультурной сфере; ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров

Темы занятий:

1. Роль СМИ в конструировании социальной реальности.
2. Социологическая культура журналиста

Образовательные технологии:

- Устный опрос
- Имитация научной конференции
- Имитация социологического исследования
- Подготовка и представление доклада
- Диспуты, дискуссии
- Семинары с элементами дискуссии
- Круглый стол
- Игровые технологии
- Лекция-визуализация

Дисциплина «Перевод и реферирование иностранной литературы»

Объем в зач. ед.: 9

Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Перевод и реферирование иностранной литературы» посвящена развитию у бакалавров лингвистических знаний, умений и навыков для решения задач деловой коммуникации в профессиональной деятельности.

Курс предполагает распределение содержания обучения по всем видам речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование, письмо.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-7- способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов

Темы занятий:

1. Античная и средневековая европейская культура и культура эпохи Возрождения
2. Культура Нового времени и современности
3. Язык, культура и межкультурная коммуникация
4. Особенности и проблемы межкультурной коммуникации
5. Структура и функции массовой культуры
6. Массовая культура как феномен постиндустриального общества
7. Культура Японии
8. Культура Китая

Образовательные технологии:

- Практическое занятие;
- Компьютерное тестирование;
- Игровые технологии;
- Научно-практическая конференция или имитация конференции.

Дисциплина «Политология»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

В дисциплине отражены основные разделы политической науки: история политической мысли и теория политики, методология и методы политических исследований, а также дискуссионные проблемы современной политологии. В курсе нашли отражение основные достижения и проблемы политической науки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции

Темы занятий:

1. Политика как общественное явление
2. Предмет политологии
3. Методы политической науки
4. Политическая власть
5. Политическая система
6. Политические институты

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

7. Государство как политический институт.
8. Генезис и перспективы государства
9. Государство как политический институт.
10. Формы организации государственных институтов
11. Избирательные системы и выборы
12. Представительство и согласование интересов в политике
13. Политические партии
14. Лоббизм и корпоративизм как специфические институты представительства интересов
15. Административные институты
16. Гражданское общество
17. Политический режим
18. Диктатура
19. Демократия
20. Политическая идеология
21. Политическая культура
22. Политический процесс
23. Социальные акторы политического процесса: правящая элита и группы интересов
24. Политическое лидерство
25. Политический конфликт
26. Этнополитические процессы в современном мире
27. Политическое поведение
28. Политическая коммуникация
29. Политическая модернизация
30. Мировая политика и международные отношения

Образовательные технологии:

- Устный опрос
- Имитация научной конференции
- Имитация политологического исследования
- Подготовка и представление доклада
- Диспуты, дискуссии
- Семинары с элементами дискуссии
- Круглый стол
- Игровые технологии
- Лекция-визуализация

Дисциплина «Практикум по академическому и креативному письму»

Объем в зач. ед.: 9

Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Дисциплина «Практикум по академическому и креативному письму» способствует приобретению студентами базовых знаний в области культуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-2 - способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-4 - способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

Темы занятий:

1. Научно-исследовательская работа студентов как неотъемлемая часть системы подготовки бакалавров
2. Этапы студенческого научного исследования и оформление результатов исследования.
3. Структура научной работы.
4. Методы культурологического исследования.
5. Современная система культурологической информации.
6. Особенности научного дискурса.
7. Виды компрессии научного текста.
8. Основная часть и Заключение научной работы.
9. Устное выступление и слайд-шоу.
10. Язык журналистских текстов. Поиск темы и сбор информации
11. Как писать новости
12. От «жесткой» новости к фиче
13. Ньюс-фиче и аналитическая статья
14. Репортаж
15. Интервью: стратегия вопросов
16. Портрет
17. Заголовок, лид, концовка

Образовательные технологии: Круглый стол

Дисциплина «Прикладная культурология»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Целью изучения дисциплины «Прикладная культурология» способствует приобретению студентами базовых знаний в области культурологии и пониманию прикладных задач этой дисциплины. Задачей курса является сравнительное изучение проблематики истории и теории культуры, понимание специфики разделения фундаментально-теоретического знания и знаний прикладного характера, формирование у студентов умений и навыков прикладного анализа. В отличие от фундаментально-теоретического уровня культурологического познания, направленного на формирование и развитие собственно теории культуры, объяснитель-

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ных моделей и концепций, на получение обобщенного знания о культурных явлениях и процессах, о структуре и механизмах изменения социокультурного пространства, т.е. на приращение, получение нового знания о культуре как целом и о ее отдельных составляющих, задачей культурологического познания прикладного характера является научное обеспечение решения практических проблем на основе максимально эффективного использования знания о культуре.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-3 - способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере; ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.

Темы занятий:

Раздел I. Фундаментальное и прикладное культурологическое знание

Раздел II. Прикладные исследования в сфере культуры

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гудящих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация социологического исследования, имитация научной конференции и др.).

Дисциплина «Проектная деятельность и управление проектами в СМИ»

Объем в зач. ед.: 8

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Дисциплина «Проектная деятельность и управление проектами в СМИ» способствует приобретению студентами базовых знаний в области культуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-3 - способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере; ПК-2 - способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности; ПК-6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов; ПК-7 - способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере; ПК-8 - способность выполнять консультационные функции в социокультурной сфере; ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкрет-

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ных технологических, эстетических, экономических параметров - ПК-10 -готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности

Темы занятий:

1. Основные понятия проектирования в структуре СМИ
2. Идея, концепция и тематическая направленность проекта СМИ
3. Формирование творческой команды проекта СМИ
4. Жанровое разнообразие как залог успеха проекта
5. Работа с информационными поводами для проекта СМИ
6. Редактирование материалов авторского проекта
7. Менеджмент конвергентной редакции авторского проекта
8. Медиа-дизайн авторского проекта СМИ
9. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»
10. Звучащее слово. Специфика закадрового телевизионного текста
11. Композиция телевизионного сюжета
12. Изучение целевой аудитории авторского проекта СМИ
13. Организационные и управленческие особенности управления проектом СМИ
14. Финансирование и технические особенности проекта СМИ
15. Управление основными ограничениями проекта. Методы
16. Распространение и продвижение авторского проекта СМИ
17. Управление изменениями и контроль качества проекта СМИ
18. Презентация и защита авторских студенческих проектов СМИ

Образовательные технологии:

- Устный опрос
- Подготовка и представление доклада
- Диспуты, дискуссии
- Семинары с элементами дискуссии
- Лекция-визуализация

Дисциплина «Психология и педагогика»

Объем в зач. ед.: 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина «Психология и педагогика» направлена на формирование систематизированного представления об общих основах психологии и педагогики, изучаемых ими феноменах и связях между ними.

При изучении дисциплины студенты должны усвоить этапы процесса развития психолого-педагогической науки, получить представление о методах исследования, овладеть понятийным аппаратом психолого-педагогического знания, способствующего содержательному взаимодействию человека в сфере социальных и профессиональных отношений, понимать сущность сознания и самосознания, сформировать представление: об естественнонауч-

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ной природе психики, соотношении биологических и социальных факторов, обуславливающих становление личности, о роли мотивационно-потребностных установок и волевых качеств поведения и деятельности личности; знать психолого-педагогические аспекты обучения, воспитания, развития личности и учет их в личной и профессиональной деятельности; приобрести опыт психолого-педагогического анализа учебных и профессиональных проблемных ситуаций.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОК-7 - способность к самоорганизации и самообразованию.

Темы заданий:

1. Предмет, задачи и методы психологии
2. Место психологии в системе наук. История развития психологического знания и основные направления в психологии.
3. Индивид, личность, субъект деятельности, индивидуальность. Психика, поведение и деятельность.
4. Познавательные психические процессы.
5. Эмоциональные и волевые процессы. Психические состояния. Психическая регуляция поведения
6. Психология личности.
7. Психология групп.
8. Психология индивидуальных и межгрупповых различий.
9. Психология конфликта
10. Роль и место педагогики в системе наук
11. о человеке
12. Образование как педагогическая система и процесс
13. Педагогическая деятельность и педагогическое взаимодействие
14. Основы дидактики. Педагогические основы процесса обучения
15. Педагогические технологии
16. Воспитание в педагогическом процессе
17. Личность в педагогическом процессе

Образовательные технологии:

- Игровые технологии (деловая игра).
- Технология учебно-исследовательской деятельности (учебно-исследовательская работа студента, мини-конференция).
- Кейс-технология (решение ситуационных задач).
- Технология творческих заданий.
- Информационно-коммуникационные технологии (подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией, устный опрос, тестирование)

Дисциплина «Региональная культурология»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Региональная культурологии» является одной из системообразующих дисциплин, формирующих профессиональный облик специалиста-культуролога.

Целью изучения дисциплины «Региональная культурология» является приобретение студентами сформированной целостной системы знаний, позволяющих ориентироваться в региональных вариациях российской культурологии.

Курс нацелен на то, чтобы дать студентам представление о становлении и развитии культурологии в Центральном федеральном округе России, в Северо-Западном федеральном округе, в Уральском федеральном округе, в Приволжском федеральном округе, в Дальневосточном и Сибирском федеральных округах, в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах. В рамках изучения данных тем рассматриваются генетические траектории становления культурологии в различных федеральных округах. Характеризуется работа основных научно-культурологических центров и школ. Изучается вклад в развитие науки выдающихся и наиболее известных ученых-культурологов, представляющих разные регионы России. Изучаются культурфилософские исследования; теоретико-методологические приоритеты; основные направления культурологических и культуроведческих исследований в разных округах и научных центрах.

Отдельно рассматривается кафедра Теории и истории культуры СПбГИК и ее вклад в становление и развитие отечественной культурологии. Фиксируются генетические линии развития российской культурологии в зарубежных исследованиях. Затрагивается деятельность Научно-образовательного культурологического общества России.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-2 – способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владение современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности; ПК-3 – способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере; ПК-6 – готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов.

Темы занятий:

1. Становление и развитие культурологии в Центральном федеральном округе России
2. Становление и развитие культурологии в Северо-Западном федеральном округе России
3. Кафедра Теории и истории культуры СПбГИК и ее вклад в становление и развитие отечественной культурологии
4. Культурологические исследования в Приволжском федеральном округе
5. Культурологические исследования в Дальневосточном и Сибирском федеральных округах
6. Культурологические исследования в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах
7. Генетические линии развития российской культурологии в зарубежных исследованиях
8. Деятельность Научно-образовательного культурологического общества России

Образовательные технологии:

- Лекция
- Информационная лекция
- Проблемная лекция
- Лекция-визуализация.
- Лекция-беседа
- Лекция-дискуссия
- Лекция с разбором конкретной ситуации,
- Лекция-консультация
- Семинар-дискуссия
- Семинар, коллоквиум
- Семинар, представление докладов

Дисциплина «Реклама в сфере искусства»**Объем в зач. ед.: 3****Форма промежуточной аттестации: зачет**

Дисциплина «Реклама в искусстве» посвящена изучению посвящена изучению теории, истории и практике развития рекламных коммуникаций в сфере искусства и культуры (в социологическом, культурологическом, искусствоведческом контекстах).

Курс предполагает рассмотрение специфики рекламы в истории искусства и в современной культуре, изучение основных рекламных стратегий продвижения искусства на рынке, направления использования феноменов искусства в рекламе. Акцент делается на изучении и анализе рекламных коммуникаций и художественных стратегий, изучении специфики рекламы в искусстве в ситуации развития художественного рынка. В результате освоения дисциплины «Реклама в искусстве» у студента должно сформироваться четкое представление о характере и специфике использования рекламных коммуникаций в современном искусстве. В результате изучения курса слушатель должен усвоить основные знания о истории и развитии рекламы, рекламе как феномене культуры и искусства, типологии и средствах рекламных коммуникаций, об особенностях их применения в сфере современного искусства; приобрести навык анализа рекламных продуктов, выявлять достоинства и недостатки конкретной рекламной стратегии на рынке современного искусства.

Особое внимание уделяется формированию представлений о конкретных рекламных стратегиях, о возможностях и роли рекламы в искусстве, в контексте динамики культуры, навыков самостоятельного анализа и создания культурологической компоненты рекламной презентации искусства с позиций современной теории и практики рекламы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-15 - готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих про-

грамм в социокультурной сфере; ПК-17 -готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности

Темы занятий:

1. Становление и развитие рекламы в искусстве: от истории к современной культуре.
2. Технологии маркетинга в сфере искусства.
3. Типология рекламы в сфере искусства
4. Социо-культурные аспекты рекламы в сфере искусства.
5. Рекламные технологии и музейные институции .
6. Особенности использования рекламного текста в сфере продвижения феноменов искусства.
7. Традиции и новации в сфере рекламных коммуникаций на рынке искусства.
8. Анализ современных тенденций рекламы на рынке искусства.

Образовательные технологии:

- Лекция (лекция-визуализация с презентацией, лекция с элементами дискуссии)
- Семинар (семинар с элементами научной дискуссии; семинар с подготовкой докладов)
- Технология современного проектного обучения: Интерактивные технологии (кейс-метод, имитация научно-исследовательской конференции; имитация экскурсии)
- Технология проблемного обучения: Научно-творческие задания (творческое задание в виде разработки самостоятельного проекта в сфере профессиональной деятельности).

Дисциплина «Репрезентация города в СМИ»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Актуальность обращения к теме города, к вопросам формирования и развития урбанистики и ее основных исследовательских направлений, связана с необходимостью изучения состояния, проблем и путей дальнейшего развития городской культуры в условиях всеобщей глобализации. Одним из приоритетных направлений современных урбанистов является проблема формирования и поддержания гармонично функционирующего городского культурного пространства, которое сегодня невозможно представить без СМИ. Являясь неотъемлемой частью городского образа жизни, СМИ становятся значимым инструментом воспроизводства и формирования открытого, динамичного, многообразного и многоуровневого культурного пространства города. Вопросам культурного пространства города и его воспроизводства в современных средствах массовой информации и посвящена данная учебная дисциплина. В рамках курса изучаются вопросы генезиса и развития городов, их культурно-символических ресурсов, что дает широкие возможности для различных интерпретаций городского пространства, формирования новых образов города, его среды и культурных практик.

На занятиях в различных сочетаниях, а иногда параллельно применяются объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый и исследовательский мето-

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ды обучения. Тем самым решаются задачи передачи знаний принципиально нового материала и приобретения умений и навыков их применения. Комплексные задания для самостоятельной работы предусматривают возможности как для продуктивной, так и продуктивно-творческой деятельности студентов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1: способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-7: способностью владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере.

Темы занятий:

1. Введение в урбанистику
2. Город во временных координатах
3. Области городских исследований.
4. Город как культурное пространство
5. Город и СМИ
6. Воспроизводство культурного пространства города средствами СМИ

Образовательные технологии:

- лекционные занятия, сопровождаемые слайдами, подготовленными в среде ACDSee Pro; в ходе лекции также используется ассоциативный метод, позволяющий активизировать познавательную деятельность студентов;
- семинарские занятия с элементами дискуссии;
- тестирование при осуществлении оперативного контроля на основе тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;
- творческие работы студентов.

Дисциплина «Русский язык и культура речи»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «Русский язык и культура речи» занимает важное место в общеобразовательном процессе и направлена на формирование языковой культуры, что является необходимым условием для подготовки специалистов в области культуры и искусств. Программа курса «Русский язык и культура речи» составлена с учётом ориентации студентов на творческую профессиональную деятельность.

Основные задачи – сформировать представление о русском языке как части национальной культуры и отражении русской ментальности, развить речевую грамотность студентов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Темы занятий:

Раздел 1. Понятие культуры речи

Раздел 2. Общеязыковые нормы на современном этапе развития русского литературного языка

Раздел 3. Функциональные стили русского языка. Типы речи.

Образовательные технологии:

- Лекционные и семинарские занятия.
- Дискуссия.
- Круглый стол.
- Игровые технологии.
- Разбор конкретных речевых ситуаций (различные формы межличностного и группового речевого общения), проверка дневника наблюдений за повседневной речевой реальностью.

Дисциплина «Самоорганизация личности»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Предметом изучения дисциплины «Самоорганизация личности» являются научные представления о сущности самоорганизации и самообразования как целенаправленной, особым образом организованной познавательной деятельности, управляемой самой личностью, с целью приобретения систематических знаний в области своей профессиональной деятельности, направленной на всестороннее развитие личности и повышение собственной социокультурной активности человека в современном информационном обществе.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов знаний, умений и навыков владения современными технологиями и методическими приемами для саморазвития и самообразования своей личности, формирование личности, способной к саморазвитию, самореализации, актуализации своих возможностей в условиях динамично меняющейся реальности, в целях обеспечения оптимальных условий для повышения эффективности своей профессиональной деятельности, уровня и качества других сфер своей жизни и деятельности.

Содержательная часть дисциплины. Курс содержит сведения о научных основах процесса подготовки профессионалов, культуре учебного труда студента, научной организации работы обучаемых с информационными источниками, сущности, специфике и основных задачах учебной и внеучебной научно-исследовательской работы студентов, особенностях формирования профессиональной карьеры.

Темы занятий:

1. Теоретико-методологические аспекты самоорганизации
2. Современные инновационные технологии самообразования
3. Научная организация повседневной жизни и деятельности

Дисциплина «Связи с общественностью»

Объем в зач. ед.: 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина «Связи с общественностью» способствует приобретению студентами базовых знаний в области культуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-2 - способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-4 - способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

Разделы занятий:

1. Связи с общественностью как сфера профессиональной деятельности
2. Реклама как форма социальных коммуникаций

Образовательные технологии:

- Устный опрос
- Имитация научной конференции
- Имитация социологического исследования
- Подготовка и представление доклада
- Диспуты, дискуссии
- Семинары с элементами дискуссии
- Круглый стол
- Игровые технологии
- Лекция-визуализация

Дисциплина «Современные технологии производства медиа продукта»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «Современные технологии производства медиа продуктов» направлена на формирование у обучающихся умений и навыков в области применения компьютера в создании, обработке и подготовке медиа продуктов, с целью использовать полученные знания и навыки в своей профессиональной деятельности.

При изучении дисциплины студенты знакомятся с современными технологиями в области производства медиа продуктов, поймут специфику работы с обработкой медиа продукта, изучат основы теории и методологии проектирования мультимедийных продуктов и видеофильмов, понятием издательской системы и настольной издательской системы (НИС). Назначение издательских систем. Виды издательских систем. Задачи и функции издатель-

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ских систем. Понятие верстки документа и этапы подготовки документа к верстке. История развития издательских систем.

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны сформировать навыки применения современных технологий с целью нахождения наиболее рациональных, выразительных и эффективных методов производства медиа продуктов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК- 9 способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров.

Темы занятий:

1. Постановка проектной задачи. Разработка концепции проекта
2. Разработка художественного образа. Создание проекта
3. Обработка медиа продукции. Кеинг. Ротоскопинг. Motion Tracking
4. Расширение декораций (Set Extension). Согласование времени (Time Warping или Retaiming). Согласование движения (Match Move).
5. Понятие типографики, ее основные правила.
6. Постановка проектной задачи. Разработка концепции проекта

Образовательные технологии: технологии развития творческой деятельности, интерактивные технологии.

Дисциплина «Социальная и культурная антропология»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Данная дисциплина направлена на освоение теоретических знаний студентами, обучающихся по программе бакалавриата. Курс знакомит студентов с классическими и современными социально и культурно-антропологическими теориями и концепциями, а также дискуссиями в области современной антропологии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-1 - способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик.

Темы занятий:

1. Введение в социальную антропологию. Концепция культуры в социальной антропологии
2. Методы социальной антропологии, полевая работа
3. Основные теоретические направления в социальной антропологии
4. Язык и культура
5. Экономическая антропология. Производство, обмен, распределение
6. Политическая антропология
7. Основы психологической антропологии. Антропологические исследования религии

8. Современные тенденции в социальной антропологии

Образовательные технологии: лекции с использованием презентаций, подготовленных в среде MS PowerPoint. Тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом; Семинарские занятия с элементами дискуссии; Имитация научной конференции.

Дисциплина «Социальная реклама»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «Социальная реклама» посвящена изучению посвящена изучению теории, истории и практике развития рекламных коммуникаций в социо-культурной сфере (в социологическом, культурологическом, искусствоведческом контекстах).

Курс предполагает рассмотрение специфики социальной рекламы в истории культуры, изучение основных рекламных стратегий в социо-культурной политике. Акцент делается на изучении и анализе рекламных коммуникаций в социальной сфере, изучении специфики социальной рекламы, ее роли в продвижении государственной культурной политике. В результате освоения дисциплины «Социальная реклама» у студента должно сформироваться четкое представление о характере и специфике использования рекламных коммуникаций в современной социо-культурной политике В результате изучения курса слушатель должен усвоить основные знания о истории и развитии социальной рекламы, и рекламе как феномене культуры, ее роли и значении в продвижении культурной политике государства; приобрести навык анализа рекламных продуктов, выявлять достоинства и недостатки конкретной социальной рекламы.

Особое внимание уделяется формированию представлений о конкретных рекламных стратегиях, о возможностях и роли рекламы в социальной сфере, в контексте динамики культуры, навыков самостоятельного анализа и создания культурологической компоненты рекламной компании в социальной сфере.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-15 -готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия; ПК-16 - способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере; ПК-17 - готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности

Темы занятий:

1. Социальная реклама как феномен культуры: история и современность.
2. Маркетинг в социальной рекламе: особенности технологий.
3. Типология социальной рекламы.
4. Социо-культурные стереотипы в рекламе.
5. Современные рекламные технологии и коммуникации в социальной сфере.
6. Особенности использования рекламного текста в сфере социальной рекламы.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

7. Традиции и новации рекламных коммуникаций в социальной сфере.
8. Современные тенденции в социальной рекламе и особенности их прогнозирования.

Образовательные технологии:

- Лекция (лекция-визуализация с презентацией, лекция с элементами дискуссии)
- Семинар (семинар с элементами научной дискуссии; семинар с подготовкой докладов)
- Технология современного проектного обучения: Интерактивные технологии (кейс-метод, имитация научно-исследовательской конференции; имитация экскурсии)
- Технология проблемного обучения: Научно-творческие задания (творческое задание в виде разработки самостоятельного проекта в сфере профессиональной деятельности).

Дисциплина «Социально-культурная деятельность СМИ»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «Социально-культурная деятельность СМИ» направлена на систематическое изучение студентами задач, функций и культуросозидающего потенциала средств массовой информации в современной культуре.

В ходе изучения дисциплины рассматриваются и анализируются: информационно-семиотическая составляющая культуры и основные закономерности ее преобразований; основные формы коммуникаций и их влияние на социокультурные процессы; процесс появления и развития средств массовой информации в истории культуры; вопросы применения экономических «гуманитарных технологий» в сфере СМИ; вопросы применения политических и идеологических «гуманитарных технологий» в сфере СМИ; перспективы применения культуросозидающих «гуманитарных технологий» в сфере СМИ; модели взаимодействия культур в пространстве СМИ. Осуществляется культурологический анализ «текстов», создаваемых в сфере СМИ. Затрагиваются вопросы культурологической аналитики и экспертизы в медиа-сфере.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 – способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-7 – способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере. ПК-8 – способность выполнять консультационные функции в социокультурной сфере.

Темы занятий:

1. Информационно-семиотическая составляющая культуры и основные закономерности ее преобразований
2. Появление и развитие средств массовой информации в истории культуры
3. Формы коммуникаций и их влияние на социокультурные процессы
4. Культурологический анализ «текстов», создаваемых в сфере СМИ

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

5. Применение экономических «гуманитарных технологий» в сфере СМИ
6. Применение политических и идеологических «гуманитарных технологий» в сфере СМИ
7. Применение культуросозидающих «гуманитарных технологий» в сфере СМИ
8. Взаимодействие культур в пространстве СМИ
9. Культурологическая экспертиза в сфере СМИ

Образовательные технологии:

- Лекция
- Информационная лекция
- Проблемная лекция
- Лекция-визуализация
- Лекция-беседа
- Лекция-дискуссия
- Лекция с разбором конкретной ситуации
- Лекция-консультация
- Семинар-дискуссия
- Семинар, коллоквиум
- Семинар, представление докладов

Дисциплина «Социология искусства»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина направлена на освоение теоретических знаний студентами, обучающимися по программе бакалавриата.

Курс знакомит студентов с особенностями социального бытования искусства, закономерностями его развития, отношениями искусства и общества в современном мире

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов; ПК-7 - способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере; ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров

Темы занятий:

1. Становление и развитие социологических взглядов на искусство
2. Теория социологии искусства
3. Искусство и его аудитория
4. Развитие искусства

Образовательные технологии:

- Информационные технологии: лекции с использованием презентаций, подготовленных в среде MS PowerPoint; выступления студентов с докладами с применением слайдов, подготовленных в среде MS PowerPoint.
- Интерактивные технологии: Эссе, семинарские занятия с элементами дискуссии;
- Технологии организации контроля: Электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом, выполнение контрольных работ.

Дисциплина «Социология конфликта»**Объем в зач. ед.: 2****Форма промежуточной аттестации: зачет**

Дисциплина «Социология конфликта» направлена на формирование профессиональных компетенций, в ней излагаются основы социологии конфликта, характеризуется история развития ее отраслей, предлагается универсальная понятийная схема описания конфликтов. Рассматриваются методологические принципы социологии конфликта, методы и методики изучения конфликтов, типология, причины, динамика конфликтов, условия и способы их предупреждения и конструктивного регулирования, основные способы их разрешения. Используются разработки специалистов. Особое внимание уделяется технологии смягчения и регулирования конфликтов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-11- готовность к участию в экспертно-консультационной работе.

Темы занятий:

1. Становление и развитие социологии конфликта
2. Основные подходы и методы исследований конфликтов
3. Структура конфликта
4. Динамика конфликта
5. Управление конфликтом
6. Внутригрупповые и межгрупповые конфликты
7. Организационный конфликт
8. Переговоры как средство урегулирования конфликтов
9. Медиация как форма управления конфликтом

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гудящих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация социологи-

ческого исследования, имитация научной конференции и др.).

Дисциплина «Социология культуры»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Курс знакомит студентов с особенностями социологического подхода к пониманию и исследованию феномена культуры, закономерностей ее развития и функционирования в современном обществе.

Целями изучения данной учебной дисциплины являются: формирование теоретико - методологической базы познания и исследования способов социального бытования культуры в обществе, форм ее социальной стратифицированности и пространственно- временной дифференцированности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов; ПК-7 - способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере; ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров

Темы занятий:

1. Предмет социологии культуры. Социология культуры в системе наук о культуре.
2. Социологические концепции культуры
3. Морфология и типология культуры
4. Социодинамика культуры.
5. Общество и культура модерны. Феномен массовой культуры.
6. Общество как виртуальная реальность.
7. Культура и социальная стратификация общества.
8. Носители культуры и их исторические типы. Культура и социализация.
9. Социология культурного производства и культурного потребления.
10. Особенности культурной политики в современном обществе.
11. Особенности культурной глобализации в современном мире

Образовательные технологии:

- Информационные технологии: лекции с использованием презентаций, подготовленных в среде MS PowerPoint; выступления студентов с докладами с применением слайдов, подготовленных в среде MS PowerPoint. Электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом.
- Интерактивные технологии: Семинарские занятия с элементами дискуссии

Дисциплина «Теория и практика коммуникаций»

Объем в зач. ед.: 5

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

Целью изучения дисциплины «Теория и практика коммуникаций» выступает выработка способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию в области теории коммуникаций с позиций деятельностного подхода, а также выработка навыка построения эффективной коммуникации в деловом и личном общении. Планируемыми результатами освоения дисциплины выступают знание основ теории коммуникации, понимание роли коммуникации в развитии информационного общества, знание основных параметров культуры, их использование для анализа коммуникативной культуры, формирование умений применять основные стратегии и тактики коммуникации в деловом, межличностном, межкультурном общении, применение знаний для организации процесса межкультурной деловой коммуникации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-2 - способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-4 - способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии; ОПК-5 - способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности.

Темы занятий:

Раздел I. Теория коммуникации

Раздел II. Стратегии и тактики коммуникации

Раздел III. История и современность коммуникации

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гудящих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация социологического исследования, имитация научной конференции и др.).

Дисциплина «Теория культуры»

Объем в зач. ед.: 5

Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Содержание дисциплины: «Теория культуры» способствует приобретению студентами базовых знаний в области теории культуры. Задачей курса является изучение многообразной и актуальной проблематики теории культуры. Выделяется наиболее репрезентативный материал, глубокое освоение которого позволяет студентам научиться самостоятельно понимать и оценивать культуру, ее динамику, явления, ценностные смыслы, овладеть методами изучения культуры и навыками интерпретации наиболее значимых «текстов» и «кодов» культуры. На семинарах для обсуждения предлагаются различные виды источников, к этим источникам ставятся проблемные вопросы, в том числе связанные с проблемами современной социокультурной практики. Обеспечивается знание студентами основных теоретических представлений о культуре, понятий, умение их использования, знание различных подходов, принципов и методов теоретического исследования культуры, структуры и функций культуры, принципов ее типологии.

В курсе рассматриваются проблемы культурогенеза, исторического развития, традиций, ценностей и норм, сохранения и трансляции культуры, культурных коммуникаций, особенностей бытия культуры в разных сферах человеческой жизнедеятельности, в том числе в условиях глобализации и информатизации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-2 - способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-4 - способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии; ОПК-1 - способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик

Темы занятий:

1. Теоретическое осмысление культуры: история и современность
2. Ценности жизни и культуры. Функции культуры
3. Культурогенез, историческая динамика культуры, разнообразие и типологии культур
4. Своеобразие воплощений культуры и ее ценностей в разных сторонах и сферах человеческой жизнедеятельности
5. Проблемы межкультурных взаимодействий, коммуникаций. Культура как знаково-символические системы
6. Культура и познание. Истина как ценность культуры
7. Современная культура в ее своеобразии

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиа презентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гудящих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация культурологического исследования, имитация научной конференции и др.).

Дисциплина «Техники анализа текстов культуры»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью программы «Техники анализа текстов культуры» является подготовка бакалавров, владеющих прочной современной базой знаний и умений в области теории и практики анализа текстов культуры, готовых к профессиональной деятельности. Дисциплина предполагает изучение методов получения знаний о культуре, рассмотренных в контексте новoeвропейской интеллектуальной мысли, анализа содержания основных подходов к исследованию культурных форм и процессов, введение в круг методологических проблем, связанных с теоретическим познанием культуры, осознание возможностей и границ применения конкретных методов в исследованиях.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-2 - способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; ОПК-4 - способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии

Темы занятий:

Раздел I. Культура как текст

Раздел II. Методологические основания анализа текстов

Раздел III. Подходы и методы анализа текстов культуры

Образовательные технологии:

- Информационные технологии (лекция-визуализация, подготовка и представление доклада с мультимедиапрезентацией и др.).
- Интерактивные технологии (семинары с элементами дискуссии, диспуты, метод «гудящих групп», метод «мозгового штурма» и др.).
- Технология учебно-исследовательской деятельности студентов (имитация социологического исследования, имитация научной конференции и др.)

Дисциплина «Физическая культура и спорт»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-8 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**Темы занятий:**

Раздел 1. Теоретический

1. Основные понятия и социально-биологические основы физической культуры. Значение физической культуры в обеспечении здоровья

Раздел 2. Методико-практический

1. Определение уровня здоровья, физического развития и функционального состояния организма
2. Методика занятий фитнесом
3. Методика развития различных видов выносливости
4. Методика развития быстроты и силы
5. Методика развития гибкости
6. Методика развития ловкости и координационных способностей
7. Методика занятий спортивными играми
8. Проектирование режима оптимальной двигательной активности. Методика использования дополнительных средств физической культуры

Образовательные технологии: ролевые игры, сюжетные задания, проектирование комплексов физических упражнений, компьютерная презентация лекционного курса.

Дисциплина «Философия»

Объем в зач. ед.: 4

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Дисциплина «Философия» направлена на формирование общекультурных компетенций обучающихся. Планируемые результаты освоения дисциплины «Философия»: знание и понимание истории мировой и отечественной философии, особенностей философских школ и направлений, творчества важнейших мыслителей и различий между ними; понимание специфики философского дискурса, философской проблематики и современных философских споров; понимание мировоззренческого значения философии, её роли по отношению к культуре и к сфере социально-гуманитарных наук; умение пользоваться философским языком, методологией и понятийным аппаратом философии; способность самостоятельно философски осмысливать любые проблемы и применять философскую аргументацию в дискуссиях; стремление использовать философский базис для углубления мировоззренческой и гражданской позиции, для развития общей и профессиональной эрудиции.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

Темы занятий:

1. «Философия, ее предмет и место в культуре»
2. «История философии»
3. «Философское учение о бытии»
4. «Философская теория познания»

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

5. «Философия и методология науки»
6. «Социальная философия и философия истории»
7. «Философская антропология»
8. «Философия культуры и искусства»

Организация учебного процесса в рамках изучения данной учебной дисциплины предполагает использование интерактивных форм обучения и большое разнообразие образовательных технологий.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» (элективная дисциплина). Оздоровительная физическая культура для лиц с ОВЗ»

Объем: 328 ч

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» (элективная дисциплина) является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-8 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Темы занятий:

- Раздел 1. Учебно-тренировочные занятия оздоровительной и корригирующей гимнастикой
1. Оздоровительная и корригирующая гимнастика, нетрадиционные виды гимнастик

Образовательные технологии: практические занятия с использованием специального медицинского оборудования (тонометры, спирометры, динамометры и др.) и компьютерных программ для самообследования функционального и физического состояния, уровня здоровья (Использование технических измерительных средств).

Дисциплина «Физическая культура и спорт» (элективная дисциплина). Спортивные игры»

Объем: 328 ч

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» (элективная дисциплина) является формирование физической культуры личности и способности направленного

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-8 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Темы занятий:

Раздел 1. Спортивные игры

1. Фрисби
2. Флорбол
3. Корфбол
4. Баскетбол
5. Волейбол
6. Мини-футбол

Раздел 2. Профессионально-прикладная физическая подготовка

1. Практические занятия прикладной физической культурой по выбору студента

Образовательные технологии: Ролевое моделирование тренировочного процесса и соревнований (участие студентов основного отделения в роли участников соревнований, помощников руководителя занятия, судей, организаторов на практических занятиях по спортивным играм), проектирование и проведение комплексов физических упражнений для подготовительной части занятия, тестирование общефизической, спортивно - технической и профессионально-прикладной физической подготовленности с использованием измерительного оборудования и ТСО.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» (элективная дисциплина). Фитнес»

Объем: 328 ч

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» (элективная дисциплина) является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-8 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Темы занятий:

Раздел 1. Практические учебно-тренировочные занятия фитнесом

1. Аэробика

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

2. Шейпинг
3. Пилатес
4. Стрейтчинг

Раздел 2. Профессионально - прикладная физическая подготовка

1. Занятия избранным видом системы физических упражнений

Образовательные технологии: практические занятия с использованием специального медицинского оборудования (тонометры, спирометры, динамометры и др.) и компьютерных программ для самообследования функционального и физического состояния, уровня здоровья (Использование технических измерительных средств).

Дисциплина «Физическая культура и спорт» (элективная дисциплина). Атлетическая гимнастика»

Объем: 328 ч

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью освоения дисциплины «Физическая культура и спорт» (элективная дисциплина) является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки к профессиональной деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-8 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Темы занятий:

Раздел 1. Атлетическая гимнастика

Раздел 2. Профессионально - прикладная физическая подготовка

Образовательные технологии:

- Практические занятия с использованием специального медицинского оборудования (тонометры, спирометры, динамометры и др.) и компьютерных программ для самообследования функционального и физического состояния, уровня здоровья (Использование технических измерительных средств).
- Использование современных тренировочных технологий.

Дисциплина «Урбанистика в масс-медиа»

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Актуальность обращения к теме города, к вопросам формирования и развития урбанистики и ее основных исследовательских направлений, связана с необходимостью изучения состояния, проблем и путей дальнейшего развития городской культуры в условиях всеобщей глобализации. Одним из приоритетных направлений современных урбанистов является проблема формирования и поддержания гармонично функционирующего городского культурного пространства, которое сегодня невозможно представить без масс-медиа. Являясь неотъемлемой частью городского образа жизни, масс-медиа становятся значимым инструментом воспроизводства и формирования открытого, динамичного, многообразного и многоуровневого культурного пространства города. Вопросам культурного пространства города и его воспроизводства в современных средствах массовой информации и посвящена данная учебная дисциплина. В рамках курса изучаются вопросы генезиса и развития городов, их культурно-символических ресурсов, что дает широкие возможности для различных интерпретаций городского пространства, формирования новых образов города, его среды и культурных практик.

На занятиях в различных сочетаниях, а иногда параллельно применяются объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый и исследовательский методы обучения. Тем самым решаются задачи передачи знаний принципиально нового материала и приобретения умений и навыков их применения. Комплексные задания для самостоятельной работы предусматривают возможности как для продуктивной, так и продуктивно-творческой деятельности студентов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1: способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-7: способностью владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере.

Темы занятий:

1. Введение в урбанистику
2. Город во временных координатах
3. Области городских исследований.
4. Город как культурное пространство
5. Город и масс-медиа
6. Воспроизводство культурного пространства города средствами масс-медиа

Образовательные технологии:

- лекционные занятия, сопровождаемые слайдами, подготовленными в среде ACDSSee Pro; в ходе лекции также используется ассоциативный метод, позволяющий активизировать познавательную деятельность студентов;
- семинарские занятия с элементами дискуссии;
- тестирование при осуществлении оперативного контроля на основе тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;
- творческие работы студентов.

Дисциплина «Художественная культуры Европы»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

«История культуры Европы» является одной из системообразующих дисциплин, формирующих профессиональный облик специалиста в области культуры.

Целью изучения дисциплины «История культуры Европы» является приобретение студентами целостной системы знаний о европейской культуре, включая ее историогенез, общие особенности и локальные вариации. Отдельно рассматривается аспект взаимовлияния культуры Европы и России в ходе истории.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 – способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-2 – способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.

Темы занятий:

1. Основные модели художественной культуры Европы
2. Греко-римские и варварские истоки европейской художественной культуры.
3. Художественная культура европейского средневековья.
4. Художественная культура европейского Возрождения.
5. Реформация в художественной культуре Европы.
6. Художественная культура Европы XVII века.
7. Европейская художественная культура XVIII века.
8. Художественная культура Европы XIX века.
9. Художественная культура Европы XX – XXI веков.

Образовательные технологии:

- Лекция
- Информационная лекция
- Проблемная лекция
- Лекция-визуализация
- Лекция-беседа
- Лекция-дискуссия
- Лекция с разбором конкретной ситуации
- Лекция-консультация
- Семинар-дискуссия
- Семинар, коллоквиум
- Семинар, представление докладов

Дисциплина «Экономика культуры»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Целью освоения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков в процессе производства распределения и обмена продуктов культуры и готовности к применению их в практической деятельности.

В результате изучения курса студенты должны: знать основные понятия учебного курса, которые включают: определение экономики культуры, разновидности форм собственности в отрасли, систему финансирования и планирования на предприятиях и в организациях сферы культуры, особенности и порядок ценообразования на культурные блага.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Темы занятий:

1. Культура как сфера экономики
2. Отношения собственности в культуре
3. Финансирование культуры
4. Ценообразование в сфере культуры

Образовательные технологии:

- Информационные: лекционные занятия, выступление на семинарском занятии, тестирование.
- Интерактивные: метод кейс-стади.

Дисциплина «Эстетика»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина направлена на развитие у студентов теоретической рефлексии к эстетическим ценностям и проблемам искусства, а также формирования представлений об эволюции мировой и отечественной эстетической мысли, ориентирует студентов в поле многообразных эстетических концепций. Основой курса является изучение важнейших аспектов проблематики истории и теории эстетики, выделяется наиболее репрезентативный материал, глубокое освоение которого позволяет студентам научиться самостоятельно понимать и оценивать эстетические свойства действительности.

Курс «Эстетика» позволяет сформировать у студентов способность к теоретическому анализу особенностей мирового художественного процесса, развивать навыки активно-критического освоения и оценки художественных явлений на основе универсальных эстетических критериев, приобретать навыки эстетической оценки.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК 1 - способностью владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанных с изучением культурных форм процессов и практик.

Темы занятий:

Раздел I. Предмет, задачи, проблемное поле эстетики

Раздел 2. Основные эстетические категории

Раздел 3. Искусство в системе эстетической мысли. Эстетика как философия искусства

Раздел IV. История эстетической мысли

Раздел 5. Эстетика повседневности

Образовательные технологии:

- Семинар-дискуссия
- Case-study (ситуационная задача)
- Семинар-представление индивидуального проекта
- Лекция, мастер-класс
- Информационная лекция
- Проблемная лекция
- Лекция-визуализация
- Лекция-беседа, лекция-дискуссия
- Лекция с разбором конкретной ситуации
- Лекция-консультация

Дисциплина «Этика в сфере масс-медиа»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Данная программа разработана по направлению 51.03.01 «Культурология», профиль «Культура массмедиа» с целью подготовки бакалавров, владеющих прочной современной базой знаний и умений в области этики, профессиональной этики и этикета в массмедиа, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями согласно требованиям ФГОС ВО, и готовых к профессиональной деятельности. Дисциплина направлена на развитие у студентов теоретической рефлексии к этическим ценностям и проблемам морали, а также формирования представлений об эволюции мировой и отечественной этической мысли, Предлагаемый курс знакомит студентов с этическими основами профессиональной деятельности массмедиа, вводит их в пространство ее ценностного осмысления, формирует культуру профессиональной этической рефлексии и социальную позицию, а также готовит студентов к возможным ситуациям морального выбора в системах отношений «СМИ – общество», «журналист – аудитория», «журналист – герой», «журналист – коллеги», «журналист – руководство».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК 1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**Темы занятий:**

1. Предмет, задачи, проблемное поле курса «Этики в массмедиа». Этика и мораль. Моральные нормы в культуре. Этика как наука.
2. Основные этические категории
3. История этической мысли
4. Возникновение и развитие профессиональной морали в сфере СМИ
5. Профессиональный долг, ответственность, совесть, достоинство в сфере массмедиа
6. «Профессионально-этические нормы журналистского поведения. Бытовой и деловой этикет»

Образовательные технологии:

- Семинар-дискуссия
- Семинар-представление индивидуального проекта
- Лекция, мастер-класс
- Информационная лекция
- Проблемная лекция
- Лекция-визуализация
- Лекция с разбором конкретной ситуации
- Самостоятельная работа
- Творческое задание в данной дисциплине представлено составлением учебной презентации и представлением индивидуального проекта
- Индивидуальный проект.

Дисциплина «Этножурналистика»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет

Дисциплина «Этножурналистика» направлена на систематическое изучение студентами задач, функций и культуросозидающего потенциала этножурналистики в современной культуре.

В ходе изучения дисциплины рассматриваются и анализируются: основные факторы становления, задачи и функциональные особенности этножурналистики; различные концепции природы этничности; формы масс-медиа и их влияние на этнокультурные процессы; культурологический анализ «текстов», создаваемых в сфере этнокультурной журналистики; новостная, проблемно-аналитическая и очерковая этножурналистика; смеховая, культурно-просветительская и интерактивная этножурналистика; предрассудки и стереотипы в этножурналистике; применение «гуманитарных технологий» в сфере этножурналистики. Затрагиваются вопросы культурологической аналитики и экспертизы в сфере этножурналистики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1 – способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-7 – способность

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере; ПК-8 – способность выполнять консультационные функции в социокультурной сфере.

Темы занятий:

1. Факторы становления, задачи и функциональные особенности этножурналистики
2. Основные концепции природы этничности
3. Формы масс-медиа и их влияние на этнокультурные процессы
4. Культурологический анализ «текстов», создаваемых в сфере этнокультурной журналистики
5. Новостная, проблемно-аналитическая и очерковая этножурналистика
6. Смеховая, культурно-просветительская и интерактивная этножурналистика
7. Предвзвешенности и стереотипы в этножурналистике
8. Применение «гуманитарных технологий» в сфере этножурналистики
9. «Гуманитарные технологии» поддержания, конструирования и коррекции этничности в современной России

Образовательные технологии:

- Лекция
- Информационная лекция
- Проблемная лекция
- Лекция-визуализация
- Лекция-беседа
- Лекция-дискуссия
- Лекция с разбором конкретной ситуации
- Лекция-консультация
- Семинар-дискуссия
- Семинар, представление докладов
- Семинар, коллоквиум

«Научно-исследовательская работа»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Программа научно-исследовательской практики ее учебно-методическое, материально-техническое обеспечение составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки специалиста Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 51.03.01 «Культурология»

В ходе прохождения практики студенты должны научиться выявлять актуальные направления современной науки, осуществить выбор темы самостоятельного исследования в соответствии с направлением и профилем подготовки, использовать стандартные методы и

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

приемы ведения научно-исследовательской работы, а так же получены в ходе обучения знания.

Целью практики является формирование профессиональных компетенций посредством закрепления, углубления и развития теоретических знаний, полученных в процессе обучения; подготовка научных публикаций по итогам самостоятельного исследования.

Перечень планируемых результатов обучения по НИР: ПК-1 - способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-2 - способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными; ПК-3 - способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере

Содержание НИР:

1. Основная цель этапа – выбор тематики предстоящего исследования (ВКР) и подбор научных материалов
 - Введение в предмет; инструктаж по организации проведения научного исследования для ВКР; по особенностям нахождения и работы на базе практики
 - Изучение актуальных вопросов современной культурологии с целью определения тематики предстоящего исследования
 - Изучение научной литературы и квалификационных работ по тематике исследования студента
 - Изучение актуальных публикаций в научной периодике по профилю обучения
2. Основная цель этапа - разработка концепции научного доклада или статьи
 - Изучение научной литературы и квалификационных работ по тематике учебных и самостоятельных исследований студента.
 - Изучение актуальных публикаций в научной периодике по профилю обучения.
 - Концепция научного доклада по профилю обучения.
 - Подготовка устного выступления или стендового доклада для ежегодной вузовской конференции молодых ученых в СПбГИК. Либо подготовка научной статьи по теме ВКР, соответствующей требованиям журнала «Молодежный Вестник СПбГИК».
 - Защита отчета с обоснованием актуальности выбранной для ВКР темы и результатам работы над исследованием и его изложением в докладе и статье
 - Зачет с оценкой

Образовательные технологии

- Информационная лекция
- Индивидуальное проектирование
- Индивидуальные проекты могут быть в следующих формах: конкретные исследования по заданию преподавателя; исследования и написание научных работ по целевому заказу.

«Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности»

Объем в зач. ед.: 7

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Программа производственной практики ее учебно-методическое, материально-техническое обеспечение составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 51.03.01 «Культурология».

В ходе прохождения практики студенты должны научиться стандартным методам и приемам ведения научно-исследовательской работы с целью использования полученных материалов для успешной подготовки к выпускной квалификационной работе, участия в научных работах и форумах, подготовки научных публикаций по итогам самостоятельного исследования.

Целью практики является формирование профессиональных компетенций посредством закрепления, углубления и развития теоретических знаний, полученных в процессе обучения. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

Перечень планируемых результатов обучения по практике: ПК-1 - способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК-2 - способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными; ПК-3 - способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере; ПК-6 - готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов; ПК-7 - способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере; ПК-8- способность выполнять консультационные функции в социокультурной сфере; ПК-9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; ПК-10 - готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности; ПК-11 - готовность к участию в экспертно-консультационной работе.

Содержание практики:

1. Вводная (ознакомительная) часть
2. Теоретическая часть
3. Практическая часть
4. Отчетная часть

Образовательные технологии

Занятия, проводимые сотрудниками Института восточных рукописей РАН.

- «Пехлевийская зороастрийская литература»

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

- «Маньчжурская династия в Китае: как это было?»
- «Подделки и оригиналы эпохи Салджукидов на персидском языке»
- «Историческая правда о ниндзя».
- «Уникальные еврейские рукописи и инкунабулы в собрании Института восточных рукописей РАН»
- «Россия-Восток»

Самостоятельная работа студентов

- перевод научных статей под руководством сотрудников профильных отделов;
- участие в инвентаризации музейных экспонатов, архивных и библиотечных фондов Института восточных рукописей РАН;
- работа в библиотеке;
- работа с сайтом института.

Задания практической части для студентов

- Получение навыков работы с жанрами рациональной публицистики в области культуры.
- Подготовка ньюс-фиче о культурном событии.
- Подготовка комментария (разъясняющего и оценивающего) о прошедшем или происходящем культурном событии.
- Аналитическая статья о каком-либо явлении культуры.

«Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности»

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Данная программа разработана по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология» профиля «Культура масс-медиа». Программа практики, ее учебно-методическое, материально-техническое обеспечение составлены в соответствии с требованиями к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 51.03.01 «Культурология».

В ходе прохождения практики студенты должны научиться базовым методам и приемам ведения научно-исследовательской работы с целью использования полученных навыков при написании научных работ и участии в форумах, а также для подготовки научных публикаций по итогам самостоятельного исследования.

Целью практики является формирование компетенций посредством закрепления, углубления и развития теоретических знаний, полученных в процессе обучения.

Перечень планируемых результатов обучения по практике: ОПК-1 – способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик; ПК-1 – способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ОПК-2 – способность приме-

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

нять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике; ПК-2 – способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности.

Содержание практики:

1. Вводная (ознакомительная) часть
2. Теоретическая часть
3. Практическая часть
4. Зачет с оценкой

Образовательные технологии

Самостоятельная работа студентов

- Посещение постоянных экспозиций и временных выставок Музея-института;
- подготовка исследовательских текстов по итогам практики;
- подготовка материалов по итогам практики.

Задания практической части для студентов

- Получение навыков работы с новостными жанрами в сфере культуры.
- Подготовка короткой новости о выставке в музее (10-20 строк, содержащие ответы на шесть основных вопросов).
- Подготовка расширенной новости – сообщения, содержащего характерную деталь, небольшую информацию, способную привлечь внимание аудитории.
- Интервью с участником события, очевидцем.

«Производственная преддипломная практика»

Объем в зач. ед.: 7

Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Данная программа разработана по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология» профиля «Культура масс-медиа». В ходе прохождения практики студенты должны научиться стандартным методам и приемам ведения научно-исследовательской работы с целью использования полученных знаний для успешного проведения дипломного проектирования, участия в научных работах и форумах, подготовки научных публикаций по итогам самостоятельного исследования.

Целью практики является формирование профессиональных компетенций посредством закрепления, углубления и развития теоретических знаний, полученных в процессе обучения.

Перечень планируемых результатов обучения по практике: ПК- 1 - способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований; ПК- 2 - способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРОГРАММ ПРАКТИК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности; ПК-3 - способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере; ПК-6 - готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участие в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов; ПК-7 - способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере; ПК – 8 - способность выполнять консультационные функции в социокультурной сфере; ПК- 9 - способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров; ПК – 10 - готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности; ПК- 11 - готовность к участию в экспертно-консультационной работе.

Содержание практики:

1. Вводная (ознакомительная) часть
2. Теоретическая часть
3. Практическая часть
4. Отчетная часть
5. Зачет с оценкой

Образовательные технологии

- Информационная лекция
- Case study
- Индивидуальное проектирование
- Индивидуальные проекты могут быть в следующих формах: конкретные исследования по заданию преподавателя; исследования по программе учебной практики; исследования и написание научных работ по целевому заказу.