

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация
дополнительной профессиональной программы
повышения квалификации

**ФОРМИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В КУЛЬТУРНОМ ТУРИЗМЕ**

Санкт-Петербург
2021 год

Аннотация
дополнительной профессиональной программы повышения квалификации
ФОРМИРОВАНИЕ, ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО
ПРОДУКТА В КУЛЬТУРНОМ ТУРИЗМЕ

1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Актуальность программы:

Современная практика туризма в нашей стране демонстрирует спрос на специалистов в области культурного туризма. Культурный туризм имеет сложную видовую структуру, которая оказывает влияние на производство услуг в рамках отдельных его разновидностей. На сегодняшний день осмысление туристской деятельности, связанной с потреблением культурных услуг, приводит к оценке культурного туризма как сферы потребительской деятельности в сфере культуры. Это связано с проблемой капитализации памятников культурного наследия.

Такое понимание культурного туризма обуславливает дифференцированный подход к формированию составляющих его культурных продуктов для разных категорий туристов, обеспечивающих их вовлечение в потребление культурных благ дестинации.

Форма обучения: очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

Целевая аудитория:

К освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

С точки зрения управления развитием культурного туризма на территории целесообразно привлечь к его изучению представителей местных органов власти, учреждений культуры и турфирм, общественных организаций культуры (которые зачастую выступают с важными культурными инициативами), работников сферы шоу-бизнеса и всех, кто имеет отношение к формированию туристского продукта, а также к его продвижению. (представителей музеев, туристских фирм, экскурсионных организаций, работников сферы управления культурой и туризмом).

Документ, выдаваемый лицам, успешно завершившим обучение: удостоверение о повышении квалификации установленного вузом образца.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель:

Помочь регионам решить задачу развития культурного туризма, познакомив слушателей с традициями и инновациями в туристско-экскурсионной и туристско-событийной сфере.

Задачи познакомить слушателей:

- с основами культурного туризма и экскурсоведения,
- с особенностями использования культурологических знаний в экскурсиях для местных жителей и гостей региона;
- с вариантами использования информационного обеспечения культурных услуг;
- с методиками проектирования туристско-экскурсионных программ культурного туризма.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель овладевает профессиональными компетенциями, получает и/или усовершенствует *знания, умения, навыки в области традиций и новаций в культурологическом и туристско-экскурсионном знании эпохи глобальной цифровизации.*

Общая трудоемкость дисциплины: 36 академических часов.

Форма итоговой аттестации: зачет по совокупности выполненных работ.

4. КРАТКОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел I. Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития

Тема 1. Культурный туризм как понятие. Культурное пространство и культурно-историческая эпоха как объекты туристского интереса.

Тема 2. Ресурсы культурного туризма.

Раздел II. Менеджмент и маркетинг культурного туризма. Формирование и продвижение туристского продукта.

Тема 1. Потребители туристского продукта эпохи глобализма и цифровизации.

Тема 2. Проектирование туров событий и событийных туров.

Тема 3. Продвижение продукта культурного туризма на внутреннем и международном рынках.

Раздел III. Реализация туристского продукта в культурном туризме

Тема 1. Профессиограмма экскурсовода.

Тема 2. Трассовая и городская экскурсии как трэвел-медиатексты, их тайминг, логистика, фрейминг, вербальные основы.

Тема 3. Капитализация культурного наследия средствами экскурсии. Экскурсовод - агент микрорынков культурного туризма.

5. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:

№ п.п.	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Читаемые разделы / темы программы
1.	Лескова Галина Андреевна	к.э.н., доцент	Разделы I- III. Темы1.1., 2.1, 2.3, 3.1, 3.2.
2.	Погодина Виктория Леонидовна	д. пед. н.	Раздел I. Тема 2.
3.	Лесков Александр Святославович	к.э.н., доцент	Раздел III. Тема 3.
4.	Молозина Ирина Владимировна	ст. преп.	Раздел II. Тема 2.

Руководитель образовательной программы: Лескова Галина Андреевна, зав. каф. туризма и социально-культурного сервиса, к.э.н., доцент, действительный член Российской и Международной академий туризма.