

Министерство культуры Российской Федерации  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»**

ЦЕНТР НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ  
ТВОРЧЕСКИХ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

**Аннотация  
дополнительной профессиональной программы  
повышения квалификации**

**КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ТУРИЗМ:  
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ**

Санкт-Петербург  
2021 год

**Аннотация**  
**дополнительной профессиональной программы повышения квалификации**

**КРАЕВЕДЧЕСКИЙ ТУРИЗМ:  
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМЫ**

**1. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**Актуальность программы** обусловлена тем значением, которое Правительство РФ придает развитию внутреннего туризма, суть которого изучение регионов России. К настоящему времени накоплен огромный материал краеведению России и ее отдельных районов.

Библиотеки РФ обладают фондами краеведческой литературы, ведут выставочную деятельность, связанную с родным краем. К настоящему времени создана мощная источниковедческая база для развития краеведческого туризма. Вновь популярным становится литература путешествий, так называемый трэвелог. Вместе с тем, реставрационные работы на объектах культурного наследия регионов России делают все более привлекательными памятники истории и культуры. Однако, для развития краеведческого туризма как самостоятельного его вида необходима методологическая основа, в которой не последнюю роль играет клиентоориентированный маркетинговый подход к проектированию туристско-экскурсионного продукта. Решить эту задачу должна данная программа

**Форма обучения:** очная форма обучения с применением дистанционных образовательных технологий.

**Целевая аудитория:** к освоению дополнительной профессиональной программы повышения квалификации допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование (представители библиотек, туристских фирм, экскурсионных организаций, работники сферы управления культурой и туризмом).

**Документ, выдаваемый лицам, успешно завершившим обучение:** удостоверение о повышении квалификации установленного вузом образца.

**2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

**Цель:** помочь регионам решить задачу развития краеведческого туризма, познакомив слушателей с историей и современностью краеведения, с традициями и инновациями в туристско-экскурсионной сфере.

**Задачи курса** познакомить слушателей:

- с историей и методологией отечественного краеведения;
- с основами туризма и экскурсоведения, особенностями использования краеведческих знаний в экскурсиях для местных жителей и гостей региона;
- с вариантами использования информационного обеспечения информационных и рекреационных услуг;
- с организацией «краеведческого туризма в библиотечном формате»;
- с методиками проектирования краеведческих туристско-экскурсионных программ.

**3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОГРАММЕ**

В результате освоения дополнительной профессиональной программы повышения квалификации слушатель овладевает профессиональными компетенциями, получает и/или

усовершенствует знания, умения, навыки в области традиций и новаций в краеведческом и туристско-экскурсионном знании эпохи глобальной цифровизации.

**Общая трудоемкость дисциплины:** 36 академических часов.

**Форма итоговой аттестации:** зачет / незачет по совокупности выполненных работ.

#### **4. КРАТКОЕ ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

##### **Раздел I. Отечественное краеведение: история и современность.**

Тема 1. Исторически сложившиеся организационные формы краеведения. Географическое, историческое, художественное, литературное краеведение. Этапы развития.

Тема 2. Краеведческие информационные ресурсы

##### **Раздел II. Информационное обеспечение краеведческого туризма**

Тема 1. Ресурсы краеведческого туризма

Тема 2. Учреждения культуры и их роль в развитии краеведческого туризма.

##### **Раздел III. Туры наследия и туры событий в краеведческом туризме**

Тема 1. Методика организации краеведческих туристско-экскурсионных программ во внутреннем туризме.

Тема 2. Краеведческие экскурсии: методика проектирования и проведения

Тема 3. Экскурсовод-краевед как агент микрорынков региона. Краеведение как экономическая основа туристских событий.

#### **5. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:**

№ п.п.	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Читаемые разделы / темы программы
1.	Лескова Галина Андреевна	кандидат экономических наук, доцент	Разделы I - III., Темы 1.1., 2.1, 2.2, 3.2, 3.3.
2.	Погодина Виктория Леонидовна	доктор. педагогических наук	Раздел I. Тема 2.
3.	Лесков Александр Святославович	кандидат экономических наук, доцент	Раздел III. Тема 3.
4.	Молозина Ирина Владимировна	старший преподаватель	Раздел III. Тема 1.

**Руководитель образовательной программы:** Лескова Галина Андреевна, заведующая кафедрой туризма и социально-культурного сервиса, кандидат экономических наук, доцент, действительный член Российской и Международной академий туризма.