



Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»  
Центр дополнительного профессионального образования



Приглашаем на дополнительную профессиональную программу  
повышения квалификации (72 часа) с использованием **ДИСТАНЦИОННЫХ  
образовательных технологий** по теме

## «PR, реклама и брендинг библиотеки»

Структура программы:

Модуль 1. Сущность и содержание Public relations (PR) библиотеки
Модуль 2. PR-служба библиотеки: организационно-правовой аспект
Модуль 3. Сущность и содержание библиотечной рекламы
Модуль 4. Организация рекламной деятельности библиотеки
Модуль 5. Брендинг библиотеки

В результате освоения дистанционной дополнительной профессиональной программы слушатели должны овладеть современными методами маркетинга в части PR, брендинга и рекламной деятельности библиотечно-информационных учреждений.

По окончании обучения  
выдаётся

**Удостоверение о  
повышении  
квалификации  
установленного  
образца.**

Стоимость программы  
7000 рублей.

Заявки принимаются  
по тел. (812) 318-97-11;  
по электронной почте  
[fdpokultura@yandex.ru](mailto:fdpokultura@yandex.ru)

