

	<b>Министерство культуры Российской Федерации</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>
	<b>Программа вступительного испытания</b>
	<b>Представление проекта</b> <b>Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства.</b>
<b>ООП-19Б-ПВИ/08-2020</b>	

**Утверждено**  
 приказом ректора  
 от 03.06.2020 г.  
 № 419-О

Система менеджмента качества

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА**

**Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства.**

**Квалификация выпускника: Менеджер музыкального искусства.**

**Преподаватель.**

**Форма обучения: Очная, заочная**

№

Версия 08

Дата введения 03.06.2020

Санкт-Петербург  
 2020

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 7
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА</b>		
<b>Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства</b>	Версия:	08

**Разработано** кафедрой музыкознания и музыкально-прикладного искусства

**Исполнено** кафедрой музыкознания и музыкально-прикладного искусства

**Внесено** представителем руководства по вопросам менеджмента качества образования

**Одобрено** на заседании кафедры музыкознания и музыкально-прикладного искусства

**Принято** на заседании Учёного совета (протокол от 02 июня 2020 г. № 20)

© ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Настоящий документ является интеллектуальной собственностью СПбГИК и не может быть полностью или частично воспроизведён, тиражирован и распространён без разрешения ректора СПбГИК.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 3 из 7
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ</b> <b>ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА</b> <b>Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства</b>		Версия: 08

## Содержание

1	Назначение и область применения .....	4
2	Нормативные ссылки .....	4
3	Структура и содержание вступительного испытания в дистанционной форме.....	4
4	Критерии оценивания вступительного испытания .....	6
5	Рекомендуемая литература.....	6

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 4 из 7
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА</b>		
<b>Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства</b>	Версия:	08

## **1 Назначение и область применения**

1.1 Программа вступительного испытания по направлению подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство; профиль: Менеджмент музыкального искусства (далее – программа) является документом системы менеджмента качества федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (далее – Институт).

1.2 Программа регламентирует порядок проведения экзамена при приеме в Институт на направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство; профиль: Менеджмент музыкального искусства.

1.3 Программа вступительного испытания в виде представления проекта, главная цель которого – определить интеллектуальный, образовательный и творческий потенциал абитуриента, его соответствие требованиям профессиональной деятельности по направлению подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство; профиль: Менеджмент музыкального искусства.

1.4 Программа предназначена для абитуриентов и научно-педагогических работников кафедры музыкального и музыкально-прикладного искусства.

## **2 Нормативные ссылки**

Настоящая программа составлена в соответствии с:

– законом Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;

– приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 октября 2015 г. № 1147 «Об утверждении Порядка приема граждан на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» с изменениями вносимыми приказами Министерства образования и науки РФ от 30.11.2015 № 1387, от 30.03.2016 № 333; от 29.07.2016 № 921, от 31.07.2017 № 715, от 11.01.2018 № 24, от 20.04.2018 № 290 и от 31.08.2018 № 36н;

– «Правилами приёма в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры на 2020/21 учебный год», утвержденными приказом ректора.

## **3 Структура и содержание вступительного испытания в дистанционной форме**

Программа данного вступительного испытания предполагает определенный уровень предпрофессиональной и профессиональной подготовки в объеме программы музыкального и музыкально-педагогического колледжа, колледжа культуры, лицея и (или) школы искусств, музыкальной школы.

Вступительное испытание пройдет с применением дистанционных технологий.

Программа вступительного испытания включает в себя представление проекта, информационно-презентационные материалы и исполнение одного музыкального произведения.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 5 из 7
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА</b>		
<b>Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства</b>		Версия: 08

**1. Представление проекта.** Абитуриент представляет проект в электронном виде по организации праздничных мероприятий, концертов, фестивалей, гастролей. Проект может быть посвящен организации или развитию уже существующей частной или государственной студии или школы по обучению вокалу, игре на музыкальных инструментах (в академической и джазовой стилистике музыки). В проекте абитуриент демонстрирует мотивацию и понимание организационной деятельности учреждений культуры, умение выстроить алгоритм предлагаемого проекта, проанализировать и представить поиск решения поставленных задач в проекте.

Проект присылается в двух форматах: в формате презентации и представление проекта в видеоформате. Видеозапись проекта должна быть выполнена одним дублем, длительностью не более 10 минут. В своем выступлении абитуриенту необходимо аргументировано и лаконично изложить специальную информацию своего проекта, обозначает актуальность представленного мероприятия, цель, задачи и полученные или планируемые результаты. Видеосъемка должна обеспечить идентификацию личности абитуриента, проходящего каждую часть вступительного испытания в дистанционном формате. Видеосъемка начинается с представления поступающего (необходимо громко и четко назвать фамилию, имя и отчество), продемонстрировать на камеру страницу паспорта с фотографией, ФИО, датой и местом рождения, наименованием органа, выдавшего документ и датой его выдачи для визуального сравнения.

**2. Информационно-презентационные материалы,** которые включают в себя автобиографию, творческие достижения с приложением афиш, дипломов, проектов или ссылки на проведенные мероприятия абитуриента. Все материалы должны быть собраны в один документ формата PDF, максимальное количество страниц – 8.

**3. Исполнение одного музыкального произведения** – вокал (академический или эстрадно-джазовый) или инструмент (струнные: скрипка, альт, виолончель, гитара, бас-гитара; ударные, фортепиано, деревянные и медные духовые инструменты в стилистике академической или эстрадно-джазовой музыки; фольклорные инструменты). Запись исполненного произведения присылается по электронной почте в виде ссылки на видеозапись. Исполнение произведения может происходить в сопровождении ансамбля, под фонограмму (минус), с концертмейстером или сольно.

Музыкальное исполнение записывается *единым дублем и единым файлом* специально для вступительного испытания. Любой монтаж и редактирование категорически запрещены, включая удаление пауз в начале и в конце записи или между произведениями. Качество изображения важно для идентификации исполнителя. На видео должны быть видны лицо и руки исполнителя. Форма одежды – свободная, но должна быть уважительной по отношению к музыке и зрителям.

Представление проекта (презентация и видеозапись), информационно-презентационные материалы (документ в формате PDF) и исполнение одного музыкального произведения (видеозапись) необходимо разместить в открытом доступе в облачном хранилище (Яндекс Диск, Google диск) с доступом по ссылке. Ссылки на материалы направляются письмом на почту Приёмной комиссии – [pk@webmail.spbgik.ru](mailto:pk@webmail.spbgik.ru) – не позднее чем за два дня до даты проведения вступительного испытания. В теме письма отражаются: Фамилия, инициалы

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 6 из 7
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА</b>		
<b>Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства</b>		Версия: 08

поступающего, ММИ 1, где ММИ- сокращенное название конкурсной группы, 1 – номер экзамена. Например: Иванова И.И., ММИ 1. В письме необходимо отразить ФИО абитуриента, активные ссылки для просмотра видеоматериала и презентации или презентацию направить вложенным к письму файлом.

#### **4 Критерии оценивания вступительного испытания**

Вступительное испытание оценивается по сто балльной шкале.

Критерий оценивания: учитывается уровень и качество предоставленного материала, уровень теоретических знаний, а также уровень практического умения игры на инструменте.

Баллы	Критерии оценки
91-100 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– представление заявленного проекта повышенной степени сложности;</li> <li>– расширенный анализ предлагаемого проекта;</li> <li>– исполнение концертной программы на инструменте (вокальное исполнение);</li> <li>– понимание управленческой деятельности учреждений культуры;</li> <li>– уверенно дает характеристику приведенных примеров;</li> <li>– демонстрация творческой индивидуальности.</li> </ul>
71-90 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– представление заявленного проекта высокой степени сложности;</li> <li>– анализ предполагаемого проекта, абитуриент уверенно ориентируется в теме;</li> <li>– исполнение концертной программы на инструменте (вокальное исполнение);</li> <li>– понимание управленческой деятельности учреждений культуры;</li> <li>– понимание излагаемого материала;</li> <li>– наличие творческой индивидуальности.</li> </ul>
50-70 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– представление заявленного проекта средней степени сложности;</li> <li>– последовательно излагает материал;</li> <li>– исполнение концертной программы на инструменте средней степени сложности (вокальное исполнение);</li> <li>– способен обосновать свои суждения.</li> </ul>
0-49 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– неуверенное представление заявленного проекта;</li> <li>– размытое понятие о создании проекта;</li> <li>– не достаточное владение инструментом (голосом)</li> </ul>

#### **5 Рекомендуемая литература**

- 1) Акчурина А.К. Система обучения промоутерству шоу-бизнеса экономистов-менеджеров: автореф. дис. канд. пед. Наук / А.К.Акчурина. – Москва, 2000. – 25 с.
- 2) Барбан Е. Джазовые портреты / Ефим Барбан. – Санкт-Петербург : Композитор, 2006.
- 3) Баташев А. Советский джаз: ист. очерк / А. Баташев; под ред. А. В. Медведева. – Москва : Музыка, 1972.
- 4) Бриль И. М. Основы джазовой импровизации на фортепиано: учеб.-метод. пособие / И. М. Бриль. – Москва : Изд-во гос. муз.пед. ин-та им. Гнесиных, 1976.
- 5) Бернстайн Л. Музыка всем / Л. Бернстайн; пер. с англ. В. Н. Чемберджи. – Москва : Современный композитор, 1977. – 258 с.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 7 из 7
<b>ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА</b>		
<b>Направление подготовки: 53.03.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство. Профиль: Менеджмент музыкального искусства</b>	Версия:	08

- 6) Воротной М. Менеджмент музыкального искусства : учебное пособие / М. Воротной. - 1-е изд. – Санкт-Петербург : Планета музыки : Лань, 2013. – 256 с.
- 7) Корнев П. К. Искусство джаза: страйд, свинг, би-поп: учебное пособие / П. К. Корнев; науч. ред. Е. Л. Рыбакова. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2009. – 240 с.
- 8) Котлер Ф. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств / Ф. Котлер, Дж. Шефф; пер. с англ. – Москва : Классика-XX1, 2004. – 688 с.
- 9) Лурье А. Управление концертным делом / А. Лурье. - 2-е изд. – Москва : Литера-М, 2008. – 259 с.
- 10) Мак-Илрой Э. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу / Э. Мак-Илрой. – Москва : Классика-XX1, 2005. – 156 с.
- 11) Панасье Ю. История подлинного джаза / Ю. Панасье; пер. с фр. Л. А. Никольской – Ленинград : Музыка, 1978. – 128 с.
- 12) Рыбакова Е. Л. Джаз и Рок. Музыка современной России : учебное пособие с аудиоприложением / Е. Л. Рыбакова. – Санкт-Петербург : Композитор-Санкт-Петербург, 2013. – 336 с.
- 13) Рыбакова Е. Л. Развитие музыкального искусства эстрады в современной России: традиции, перспективы исследования / Е. Л. Рыбакова. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2006. – 280 с.
- 14) Фейертаг В. Б. Джаз в России : краткий энциклопедический справочник. – Санкт-Петербург : Издательско-Торговый Дом «СКИФИЯ», 2009. – 528 с.
- 15) Чугунов Ю. Гармония в джазе: практический курс для эстрадно-джазовых отделений музыкальных училищ / Ю. Чугунов. – Москва : Музыка, 1976. – 152 с.