

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Факультет мировой культуры

Кафедра философии и социологии

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор СПбГИК
А.С.Тургаев

«_____» _____ 2016 г.

**Программа вступительного испытания
на образовательную программу высшего образования – программу
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре
по направлению
39.06.01 - Социологические науки
Профиль - Социология культуры**

Санкт-Петербург
2016

Программа вступительного экзамена на образовательную программу высшего образования – программу подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению 39.06.01 «Социологические науки», профиль «Социология культуры», составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 39.06.01 Социологические науки, рассмотрена на заседании кафедры философии и социологии, протокол № 6 от «01» марта 2016 г. и утверждена на заседании Совета по научной работе СПбГИК, протокол № 40, от «30» марта 2016 г.

Разработчики программы:

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры философии и социологии

М.Н. Яшина

Зав. кафедрой философии и социологии,
кандидат философских наук, доцент

А.Е. Хренов

Председатель совета
по научной работе

А.Ю. Русаков

I. Цель экзамена

Показать знания о содержании и особенностях социологии культуры как научной дисциплины; основных методологических подходах в исследовании проблем социологии культуры отечественными и зарубежными учеными; истории становления и развития в России социологии культуры; понимании механизмов социального производства культурных значений; роли культуры как фактора, способствующего консолидации и сплочению общества, преодолению тенденции изоляционизма, выработке национально-этнического самосознания и чувства причастности к историческому процессу.

II. Программа дисциплины

Тема 1. Предмет социологии культуры. Социология культуры в системе наук о культуре.

Специфика социологического толкования культуры. Социологические метапарадигмы и социология культуры. Традиционная социология культуры и новая социология культуры: трансформация взглядов на предметную область социологии культуры. Место социологии культуры в системе социальных и гуманитарных наук. Общая социология и социология культуры. Политология и социология культуры. Философия культуры и социология культуры. Социология культуры и история культурологии. Теоретическая и эмпирическая социология культуры. Общественное и культурно-историческое значение социологии культуры.

Тема 2. Социологические концепции культуры

Многообразие определений культуры. Традиции и подходы в социологической методологии исследования культуры. Специфика методов социокультурного исследования. Зарождение социологии как науки и социологических интерпретаций культуры. Позитивизм в социологии и социологии культуры. Социология культуры в интерпретации Э.Дюркгейма. Формальная школа в социологии культуры (В.Дильтей, Г.Зиммель, Ф.Тённис). Социокультурные идеи неокантианцев и понимающая социология М. Вебера. Социодинамика культуры П.Сорокина и ее значение для отечественной и западной социологии культуры. Социокультурные идеи З.Фрейда, К.Г.Юнга и др. представителей фрейдизма. Социологическое измерение культуры в концепциях Франкфуртской школы (М.Хоркхаймер, Э.Фромм, Т.Адорно). Структурный функционализм Т.Парсонса. Символический интеракционизм (Ч.Кули, У.Томас, Дж. Мид и др.). Феноменологическая социология (А.Шюц, Г.Гарфинкель, П. Бергер, Т. Лукман и др.). Дальнейшая эволюция социологии культуры во второй половине XX в. Структурализм и постструктурализм в социологии культуры. Концепция исторических реконструкций Ю.М. Лотмана. Феномен культуры в теориях постиндустриального информационного общества (Д.Белл, О.Тоффлер). Неофункционализм Н.Лумана. Неопсихологизм в социологии культуры (С.Московичи, А.Маслоу). Постмодернизм в социологии культуры.

Тема 3. Морфология и типология культуры

Направления исследования культурных форм при морфологическом изучении культуры (генетическое, микродинамическое, историческое, структурно-функциональное, технологическое). Морфология культуры в концепциях О. Шпенглера, Л. Фробениуса, А. Тойнби. Суть и содержание общей морфологической модели культуры. Ценностная и нормативная подсистемы культуры, классификация ценностей и норм культуры. Синхронный и диахронный планы существования культурных объектов. Организационно-функциональное строение культуры. Материальная и духовная культура. Понятие субъекта и объекта культуры. Уровни связи субъекта культуры с окружением: специализированный, трансляционный, обыденный. Понятие специализированной и обыденной (повседневной) культуры. Специализированная и обыденная культура в культурных модусах социальной организации

(хозяйство, право, политика), в модусах познания и рефлексии мира (философия, наука, религия, искусство), в модусах социально-значимого опыта (образование, просвещение, массовая культура), в модусах физической и психической репродукции человека (медицина, спорт, питание, отдых). Доминирующая, субкультура и контркультура. Элитарная и массовая культура. «Серединная» культура. Национальное, общечеловеческое, космополитическое в культуре. Маргинальная культура. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация» (отождествление, противопоставление, взаимопроникновение). Основные подходы к изучению культур и цивилизаций (линейный, циклический, географический). Прагматическая направленность цивилизационных процессов. Сущность понятия «тип культуры» в работах Н.Я. Данилевского (этнокультурный принцип); Ф. Ницше, О. Шпенглера (рациональное – иррациональное); К. Леви-Стросса, М. Фуко, М. Барта (структурный). Типология культуры П. Сорокина и Л. Ионина. Представление о «типе культуры» как об общем, особенном, родовом и социальном.

Тема 4. Социодинамика культуры.

Двойственная роль культуры в обществе: стабильность и важнейший фактор социальных изменений. Социокультурная динамика как способ адаптации социальных систем к новым условиям. Целостность, упорядоченность, направленный характер социокультурной динамики. Прогресс и регресс в культурном развитии общества. Эволюция и революция как модели социокультурной динамики. Суть и содержание линейно-поступательного направления в работах И. Гердера, Ж. Кондорсе, О. Конта, К. Маркса, Э. Тейлора, Г. Спенсера. Культурологическое направление в работах Н.Я. Данилевского, К.Н. Леонтьева, А. Тойнби, П.А. Сорокина. Источники и факторы социокультурных изменений. Аполлоническое и дионисийское начало (Ф. Ницше). Жизнь, порождающая новые культурные формы (Г. Зиммель). Обмен информацией и энергией как источник социокультурных изменений (Т. Парсонс). Скорость транспортных сообщений (Ф. Бродель) и технологии коммуникаций (М. Маклюэн). Неравномерное развитие структур культуры (П. Сорокин). Пассионарность как фактор социокультурных изменений (Л.Н. Гумилев). Хаос как механизм смены режимов развития общества (теория синергетики). Деятельность политических и культурных элит, политические и религиозные движения, экологические кризисы как факторы социокультурной динамики. Социальная микродинамика: постфигуративная, кофигуративная, префигуративные культуры. Соотношение динамики разных слоев культуры. Внешняя (экстравертная) динамика культуры. Межцивилизационная система связей – влияния, диффузии, межкультурные агрессии. Аккультурация и инкультурация как способы социокультурной адаптации. Теория культурных кругов Ф. Ратцеля. Взаимодействие культур в работах Т. Хейердала — Древний человек и океан. Л.И. Мечников и его работа — Цивилизации и великие исторические реки. Идеи диффузионизма в современной культурной политике и геополитике. Взаимодействие центра и региона, столицы и провинции. Северо-Западный регион и Санкт-Петербург. Кризисные процессы и процессы восхождений. Специфика современного кризиса. Ю. Лотман о характере динамических процессов в культуре: культура и взрыв. Культурогенез как один из видов социокультурной динамики. Динамика культурных традиций и инноваций в развитии общества. Модели культурных конфигураций. Волновые модели социокультурной динамики. Концепция длинных экономических волн Н.Д. Кондратьева. Волновые процессы в технологической области (И. Шумпетер, К. Фримен и др.). Социокультурная динамика А. Моля. Современные образы и модели динамических процессов культуры: неозволюционизм, ризома, социокультурная синергетика, конец истории Ф. Фукуямы, столкновение цивилизаций С. Хантингтона. И. Валлерстайн о современной мировой системе. Проблемы стратегии культурного развития, поддержания стабильности в обществе и управления.

Тема 5. Общество и культура

Понятие массового общества и «массы» в модерна. Феномен массовой культуры.

социологии и социальной психологии. Массовая культура как феномен общества модерна. Сущность, происхождение и этапы развития массовой культуры. Основные черты массовой культуры и общества в работах Э. Шилза, Г. Блумера. Уровни массовой культуры и ее основные направления в современном обществе. Содержание функций и особенностей современной массовой культуры. Феномен развлечения как важнейшая функция массовой культуры. Критические подходы Франкфуртской школы к оценке и объяснению массовой культуры. Культура как инструмент классового господства. Тотальность массовой культурной продукции. Банальность эстетики массовой культуры.

Вальтер Беньямин об изменении функционирования искусства в эпоху его технической воспроизводимости. Пьер Бурдьё о структуре поля символической продукции. Институализация поля массовой культуры и характер включенности в нее типических фигур (творец, критик, арт-менеджер, спонсор, зритель и т.д.). Природа значимости произведений массовой культуры. Массовая культура в современном российском обществе. Проблема унификации и глобализации культуры.

Тема 6. Общество как виртуальная реальность.

Роль «воображаемого» и «символического» в функционировании социальных институтов. Попытка синтеза «объективистской» и «феноменологической» традиций: роль символического в книге «Социальное конструирование реальности» П. Бергера и Т. Лукмана. Ж. Бодрийар: понятия «симулякра». Античное происхождение термина «симулякр»: понятия *eicon* (познавательный образ, отображение) у Эпикура, *simulacrum* у Лукреция. От репрезентативной культуры и концепции «определения ситуации» к культуре-симулякру. Симулякры и соблазнение в современных обществах. Концепция «гиперреальности». Функционирование брэндов в современной культуре. Чистая стоимость брэнда. Брэнды и глобализация. «Брэнд-культура» провинциальной молодежи современной России. Виртуализация политики и социальной реальности в современных обществах. Исчезновение границ между мифом и реальностью, рациональной аргументацией и риторическим обольщением. Масс-медиа и их социокультурные функции. «Конструирование» и «драматизация» социальной реальности в пространстве масс-медиа. Современное телевидение: тема насилия и последствия воздействия образов насилия на различные слои населения. Власть и механизмы влияния на «коллективные представления» в современной России: политика как брэндинг. Конструирование образов праздника, конструирование брэндов политических деятелей.

Тема 7. Культура и социальная стратификация общества.

Культурная типология социальных страт, ролей, позиций и основные стратификационные проявления организационно-регулятивной, коммуникативной и иных функций культуры: сословные нормы, традиции, обычаи, нравы, образы социальной адекватности и престижности и пр. Большие социальные группы как культурные типы: этнический, сословно-классовый, политический, конфессиональный. Микросоциальные объединения людей и их культурные черты (семьи, кланы, молодежь, дети, старики, профессиональные коллективы и др. малые группы). Классические теории социокультурной иерархии. Марксизм, неомарксизм, постструктурализм: культура как форма символического закрепления социального неравенства. Концепция культурной гегемонии. Концепция Тоффлера о социальной динамике аграрного, индустриального и постиндустриального общества. Социокультурная стратификация в традиционном, индустриальном и постиндустриальном обществах. Касты и слои общества как первичная социокультурная стратификация. Классовое, сословное и бюрократическое членение общества и его культуры. Сословно-классовые субкультуры общества; интеграция и дифференциация норм, ценностей, принципов и установок в отношениях между ними. Сообщества и субкультуры. Демократизация культуры и переопределение функций культуры в социальной структуре современного общества.

Тема 8. Носители культуры и их исторические типы.

Группа как основной социальный феномен. Жречество, монашество, чиновничество. Сословные и профессионально-групповые корпорации. Элита и интеллигенция. Интеллигенция - производители и хранители культуры. Особенности интеллигенции в ее отношении к культуре. Внутренняя и внешняя идентичность интеллигенции как группы. Возникновение и развитие европейской интеллигенции. Положение интеллигенции в социальной структуре. Проблема социальной активности и ответственности интеллигенции. Интеллигенция и интеллектуалы. Характеристика и трансформация современной интеллигенции. Научная интеллигенция. Особенности научного сообщества ученых. Наука и научные революции. Связь между господствующими научными парадигмами и типами ментальности, способами культурно-творческой деятельности. Российское государство и наука. Научный потенциал страны и его роль в развитии общества и культуры. Факторы уменьшения научного потенциала в современной России и его социокультурные последствия. Свободные интеллектуалы, богема (авангард). Богема как проект радикальной автономизации искусства. Социальная идентичность богемы (внутренняя и внешняя). Девиантность и творчество. Девиация, социальная маргинальность и политическая оппозиция. Богема как миф. Происхождение термина. Герои и героизм богемы. Богема и интеллигенция. Место богемы в городской культуре. Коммерциализация богемы.

Тема 9. Культура и социализация.

Личность в социокультурной системе. Случайное и стихийное в социализации и аккультурации личности. Первичная и вторичная социализация / аккультурация. Социокультурные механизмы воспроизводства личности как члена некоторого культурного сообщества. Структуры самоотождествления и образы «других». Теории идентичности как социального феномена. Типы и формы идентичности и их культурные механизмы. Индивидуальная и групповая идентичность. Национальная и этническая идентичность. Проблема национальной идентичности в России. Гендер и проблемы идентичности. Мужские и женские роли и стереотипы поведения. Концепции половой и сексуальной идентичности (эссенциалистские версии: З.Фрейд, Э. Уилсон и др., структуралистские и постструктуралистские: М.Фуко, Ж.Лакан, Р. Лакофф, феминистские: Л. Иригарей, Х. Сиксу, Б. Фриден и др.). Культура как способ моделирования, поддержания и модификации дихотомии полов. Образ женственности и мужественности в разных социокультурных системах. Феминизм как форма сопротивления стандартизированным стратегиям половой идентификации.

Проблема социокультурной адекватности личности в группе и обществе. Культурная компетентность и отчужденность. Личностная и групповая интерпретация ценностей, норм и значений, традиций и инноваций. Социокультурные адаптация и оппозиция, интеграция и дифференциация, тотальность и вариативность (стилей, ориентации, мировоззрений, поведений и т. п.). Образование как социокультурный институт. Культурные задачи образования. Вызовы XXI века и модернизация российского образования. Культурно-ценностные ориентации современного российского образования.

Тема 10. Социология культурного производства и культурного потребления.

Понятие культурных индустрий. Творцы и трансляторы: специфика противоречия. Бурдьё о проблеме легитимации и институализации творчества. Значение критики и институтов признания. «Знаки искусства» и проблема социальной идентификации произведений искусства. Социальная организация искусства за пределами институтов.

Роль посредников. Увеличение степени автономии и влияния специалистов и экспертов, занятых в сфере производства и распространения культурной продукции. Появление новых институтов, специализирующихся на производстве символической продукции, и распространение новых жизненных стилей. Многообразие посредников в распространении культурной продукции. Патрон и художник. Средневековая ремесленная система. Современный патронаж: протекционизм, спонсорство, благотворительность. Искусство и рынок.

Дистрибутивная и производственная модели рынка культурных благ. Увеличение значения «индустрии культуры» в распространении культурной и символической продукции. Расширение рынков культурной и символической продукции, приводящее к появлению потребительской культуры. Центральное место эстетического потребления и роль экономики культуры в условиях современного культурного развития.

Проблем определения аудиторий различных видов искусства. Аудитория реальная и аудитория как статистический феномен. Зависимость аудитории от типа культуры. Проблема вкуса. Социальная стратификация и эффект гомологии. Аудитории различных видов искусства. Пассивный потребитель массовой культуры. Активная аудитория и интерпретирующие сообщества. Фанаты и субкультуры. Ниши и сегменты аудиторий.

Тема 11. Особенности культурной политики в современном обществе.

Культурная политика: определение, механизм, типология. Уровни формирования культурной политики: финансово-экономический, политико-правовой и эстетико-идеологический. Культурная политика как менеджмент культурной среды. Понятие выставочного пространства и его функции. Понятие рынка символической продукции. Критерии и индикаторы анализа рынка символической продукции в современном мегаполисе. Модели финансирования сферы культуры. Особенности изучения рынка в культурном маркетинге. Сегментация рынка и позиционирование товара в сфере художественной культуры. Проблема соотношения спроса и предложения в сфере художественной культуры.

Тема 12. Особенности культурной глобализации в современном мире

Роль современных средств телекоммуникации и значение языков международного общения. Рост интенсивности, объема и скорости культурного обмена и коммуникаций. Распространение западной массовой культуры и расширение коммуникаций в культурном бизнесе как основная составляющая глобального культурного взаимодействия. Возникновение культуриндустрии, контролируемой транснациональными корпорациями и ее определяющая роль в создании и владении инфраструктурами и организациями для производства и распространения культурных товаров. Глобализация культурных рынков. Изменение географии глобального культурного взаимодействия. Индустрия массового туризма как фактор культурной глобализации. Характер и последствия культурной глобализации. Развитие инфраструктуры и институтов производства, передачи и потребления культурной продукции и коммуникаций в электронной, лингвистической и общеинфраструктурной областях. Воздействие культурной глобализации на политические институты и сферу принятия решений. Взаимопроникновение межнациональных элитных и профессиональных культур. Формирование научных межнациональных элитных сообществ. Развитие и укрепление диаспорных культур и общин. Роль Интернета в обеспечении мировых коммуникационных потоков. Унификация национальных культур. Смешение различных культур и жизненных стилей. Возрождение культурных различий и национальных и религиозных особенностей.

III. Примерный перечень вопросов к вступительному экзамену

1. Объект и предмет социологии культуры.
2. Факторы, разрушающие культурное единство общества.
3. Культурные аспекты модернизации.
4. Проблемы спецификации социокультурного знания. Определения культуры.
5. Культурная неоднородность современных обществ. Влияние ее на социальное поведение.
6. Культурные последствия секуляризации.
7. Фундаментальные и прикладные исследования в социологии культуры.
8. Этноцентризм в повседневной жизни и СМИ.
9. Сравнительная характеристика традиционной и современной культуры.
10. Теоретические и эмпирические методы социологического исследования культуры.

11. Эмпирические методы, используемые в социологии культуры.
12. Культурная модернизация России.
13. Вклад исследователей первой половины XX века в формирование социологии культуры.
14. Воздействие культуры на потребности человека. Культура как «машина подавления желаний».
15. Культурные последствия индустриализации.
16. Факторы, способствующие росту интереса к культурной проблематике во второй половине XX в.
17. Потребности, обусловленные культурой.
18. Феномен политической идеологии.
19. Теоретические направления, определяющие социологический анализ культуры в середине и второй половине XX в.
20. Воздействие культуры на формирование идентичности. «Я - идентичность» и «Мы – идентичность».
21. Структурные изменения, приведшие к появлению «массового общества».
22. Сущность кризиса современной культуры с точки зрения Г. Зиммеля.
23. Воздействие современной культуры на формы проявления индивидуальности.
24. Специфические черты массовой культуры.
25. «Объективная» и «субъективная» культура Г. Зиммеля.
26. Позитивные и негативные стороны современной индивидуализации. Ее причины.
27. Отличие массовой культуры от народной культуры.
28. Социология как наука о культуре (М. Вебер).
29. Понятие «легитимация». Ее роль в существовании социального порядка.
30. Уровни в культуре массовых обществ: Э. Шилз.
31. «Отнесение к ценности» М. Вебера.
32. Культурные аспекты социального неравенства.
33. Воздействие массовой культуры на творчество.
34. Характеристика «рациональности» современных обществ.
35. Оценка культурных феноменов, обусловленная фактом социального и культурного доминирования.
36. «Поликультурные теории» и «queer-теории».
37. Необходимость социологии культуры как отдельной области социологического знания.
38. Культурные различия, воспринимаемые как проявление девиантности.
39. Постмодернизм как способ теоретизирования. Постмодернизм как социальная теория.
40. Социально-культурные факторы, способствующие возникновению «наук о культуре» (К. Манхейм).
41. Несоответствие культуры и социальной структуры.
42. Культурные черты эпохи постсовременности.
43. Специфика развития отечественной социологии культуры.
44. «Кризис легитимации» института.
45. Знание в эпоху постмодернизма (Ж. Лиотар).
46. Воздействие государства на развитие отечественной социологии в разные периоды отечественной истории.
47. Типологии культур. Критерии типологизации.
48. Особенности культуры постиндустриального общества (Д. Белл).
49. Сущность социологического подхода к анализу культуры.

50. Аккультурация и ассимиляция.
51. Культурный аспект глобализации. «Агенты» культурной глобализации.
52. Особенности «человеческой природы», способствующие возникновению культуры. Человек – «культурное существо».
53. Основные культурные факторы социальных изменений.
54. Роль коммуникационных технологий в глобализации.
55. Основные элементы культуры.
56. Неравномерности распространения культурных новаций в современном российском обществе.
57. Сочетание культурной глобализации с культурной унификацией человечества.
58. Основные социальные функции культуры.
59. Различия темпов изменений в традиционных и современных обществах.
60. Сущность понятия «социальный субъект культурного творчества».

IV. Список литературы для подготовки к вступительному испытанию

Рекомендуемая основная литература

1. Карцева Л.В. Социология культуры : Учеб.пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2009.
2. Ученова В.В. Реклама и массовая культура. Служанка или госпожа? : Учеб.пособие для вузов. - М. : ЮНИТИ, 2008.
3. Шапинская Е.Н. Очерки популярной культуры. - М. : Академический проект, 2008.
4. Шендрик А.И. Социология культуры : Учеб.пособие для вузов. М., 2005.

Рекомендуемая дополнительная литература

1. Абрамс Линн. Формирование европейской женщины новой эпохи, 1789-1918. – М.: ГУ ВШЭ, 2011.
2. Адорно, Т. Негативная диалектика. – М.: Научный мир, 2003.
3. Андерсон Б. Воображаемые сообщества. – М.: Канон-Пресс, Кучково поле, 2001.
4. Балибар Э., Валлерстайн И. Раса, нация, класс. Двусмысленные идентичности. – М., 2003
5. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества / Пер. с англ. – 2004.
6. Бек У. Общество риска: на пути к другому модерну. Пер. с нем. – 2000
7. Бек У. Что такое глобализация? /Пер. с англ. – М., 2001.
8. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 1993.
9. Беньямин В. Производство искусства в эпоху его технической воспроизводимости. – М., 1996.
10. Бодрийяр Ж. Забыть Фуко. – СПб, 2000.
11. Бодрийяр Ж. Соблазн. – М., 2000.
12. Бодрийяр Ж. В тени молчаливого большинства, или конец социального. – Екатеринбург, 2000.
13. Бодрийяр Ж. Общество потребления. – М.: Республика, 2006.
14. Бодрийяр Ж. Прозрачность зла. – М., 2000.
15. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. – М., 2000.
16. Бодрийяр Ж. Система вещей. - М., 1999.
17. Бремя развлечений : Otium в Европе, XVIII - XX вв. – М. : Дмитрий Буланин, 2006.
18. Бхагвати Д. В защиту глобализации. – М.: Ладомир, 2005.
19. В своем кругу : индивид и группа на Западе и Востоке Европы до начала Нового времени. – М.: ИВИ, 2003.

20. Валлерстайн И. Конец знакомого мира: Социология XXI века. / Пер. с англ. – М., 2003
21. Ваттимо Дж. Прозрачное общество. – М., 2002.
22. Вебер А. Избранное: Кризис европейской культуры. – СПб., 1999.
23. Вебер М. Избранное. Образ общества. – М., 1994.
24. Вебер М. Избранные произведения. - М., 1990.
25. Гидденс Э. Устроение общества. – М. 2003.
26. Гидденс Э. Устроение общества: Очерк теории структуризации. – М.: Академ. Проект, 2003.
27. Гирц К. Интерпретация культур. – М.: РОССПЭН, 2004.
28. Гофман И. Эссе об организации повседневного опыта. – М.: Ин-т социологии РАН, 2003.
29. Грей Д. Поминки по Просвещению: Политика и культура на закате современности. / Пер. с англ. – М., 2003
30. Делёз Ж. Гваттари Ф. Капитализм и шизофрения: Анти-эдип. - М., 1990.
31. Диалог культур в условиях глобализации. – М. : Канон+, Реабилитация, 2012.
32. Дубин Б.В. Интеллектуальные группы и символические формы: очерки социологии соврем. Культуры. – М. : Новое изд-во, 2004.
33. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. – М., 1991
34. Зиммель Г. Избранное. В 2-х томах. – М., 1996.
35. Ильин И.П. Постмодернизм от истоков до конца столетия: эволюция научного мира. – М.:Интрада, 1998.
36. Интеллигенция и идеалы российского общества: Сб. статей / РГГУ. Социологический факультет. Центр социологических исследований. – М.: РГГУ, 2010.
37. Коллекционер: опыт исслед. по социологии культуры / Александр Малинкин. - М.: ГУ ВШЭ, 2011.
38. Круглов В.Л. Человек эпохи «модерн»: антропология культуры как критика децентрированного разума. – Красноярск: ФГОУ ВПО КГАМиТ, 2009.
39. Культура на рубеже XX - XXI веков: глобализационные процессы. – СПб. : Нестор-История, 2009.
40. Латышева Т. В. Молодежные субкультуры: основания типологизации : учеб. пособие. – М.: ТюмГНГУ, 2011.
41. Лиотар Ж.-Ф. Заметка о смыслах «пост» // Иностранная литература.–1994. – №1.
42. Лиотар Ж.-Ф. Ответ на вопрос: что такое постмодерн? – Ad Marginem'93: Ежегодник лаборатории постклассических исследований ИФ РАН. – М.: Ad Marginem, 1994.
43. Липман У. Общественное мнение/ Пер. с англ. – М., 2004.
44. Липовецки Жиль Эра пустоты. Эссе о современном индивидуализме. – СПб., 2001.
45. Личность в глобальном мире: пути социокультурной идентификации. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2010.
46. Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. – М.: Академ. Проект; Фонд «Мира», 2005.
47. Малинкин А. Н., Вайнштейн О. Б. Денди: мода, литература, стиль жизни. – М. : Новое лит. обозрение, 2006.
48. Манхейм К. Диагноз нашего времени. – М., 1994.
49. Манхейм К. Избранное. Социология культуры. – М. –СПб.: Университетская книга, 2000.
50. Маркузе Г. Одномерный человек: исследование развитого индустриального общества. – М., 1994.
51. Маркузе Г. Эрос и цивилизация. - Киев: ИСА, 1995.
52. Мартин Г.П., Шуман Х. Западня глобализации: атака на процветание и демократию. – М., 2001.
53. Массовая коммуникация. Опыт исследования Запада. – М.: МГИМО, 2000.
54. Медведева Е.В. Рекламная коммуникация. – М., 2003.
55. Многоликая глобализация / Под. ред. Бергера П. И С. Хантингтона. Пер. с англ. – 2004
56. Моль А. Социодинамика культуры. - М., 1973.
57. Парсонс Т. О социальных системах. – М., Академ. Проект, 2002.

58. Парсонс Т. Система современных обществ. - М.: Аспект-пресс, 1997.
59. Пахтер М., Лэндри Ч. Культура на перепутье. Культура и культурные институты в XXI веке. – М.: Классика – XXI, 2003.
60. Поколение в социокультурном контексте XX века / Рос. акад. наук [и др.] ; отв. ред. Н. А. Хренов. - М. : Наука, 2005.
61. Поланьи К. Великая трансформация. Политические и экономические истоки нашего времени. – Спб., 2001
62. Понукалина О.В. Развлечения в контексте современной массовой культуры // Вопросы культурологии. – 2010. – № 10.
63. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. – СПб: Питер, 2002.
64. Савенко А.А. Реалити-шоу в контексте позитивных и негативных тенденций функционирования массовой культуры // Вопросы культурологии. – 2011. – № 10.
65. Смит Энтони Г. Национализм и постмодернизм. Критический обзор современных теорий наций и национализма. Пер. с англ. –М., 2004
66. Сорокин П.А. Главные тенденции нашего времени. – М., 1997.
67. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество – М., 1992.
68. Социокультурная антропология: история, теория и методология : энцикл. словарь [под ред. Резника Ю. М.]. - М. ; Киров : Культура : Акад. проект : Константа, 2012.
69. Стародумов А.А. Массовая культура как аспект общества потребления // Вопросы культурологии, 2011. – № 6.
70. Тоффлер Э. Третья волна. – М., 1999.
71. Тоффлер Э. Футурошок. – СПб., 1997.
72. Трельч Э. Историзм и его проблемы. – М., 1994.
73. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М., 2004.
74. Фейерабенд П. Наука в свободном обществе // Фейерабенд П. Избранные труды по методологии науки. – М.: Прогресс, 1986.
75. Фуко М. Интеллектуалы и власть. – М., 2002.
76. Фуко М. Надзирать и наказывать: рождение тюрьмы. – М., 1999.
77. Хабермас Ю. Будущее человеческой природы. На пути к либеральной евгенике. –2002.
78. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб., 2000.
79. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций. – М., 2004.
80. Хантингтон С. Столкновение цивилизаций? // Полис. – 1994. – №1.
81. Хойслинг Р. Социальные процессы как сетевые игры. Социологические эссе по основным аспектам сетевой теории. Пер. с нем. – М.: Логос – Альтера, 2003
82. Хойслинг Рогер. Социальные процессы как сетевые игры. М.: Логос-Альтера, 2003.
83. Хренов Н.А. Зрелища в эпоху восстания масс. – М.: Наука, 2006.
84. Хренов Н.А. Культура в эпоху социального хаоса. – М., 2002.
85. Хренов Н.А. Культура на рубеже XX -XXI веков: глобализационные процессы. – СПб.: Нестор -История, 2009.
86. Шматко Н.А. Социоанализ П. Бурдьё. Альманах Российско-французского центра социологии и философии Института социологии РАН. – СПб.. 2001.
87. Шпенглер О. Закат Европы. Опыт морфологии мировой истории – Т.1-2. – 1993-1998.
88. Штомпка П. Социология социальных изменений. – М., 1998.
89. Шюц А. Избр.: Мир, светящийся смыслом. – М.: РОССПЭН, 2004.
90. Эйзенштадт Ш. Революция и преобразование обществ. Сравнительное изучение цивилизаций. – М., 1999.
91. Элиас Н. О процессе цивилизации. В 2-х т. – М., СПб.: Университетская книга, 2001.
92. Элиас Н. О процессе цивилизации. Социогенетические и психогенетические исследования. Том 1. Изменения в поведении высшего слоя мирян в странах Запада. – СПб., 2001.
93. Элиас Н. Общество индивидов. – М., 2001

94. Элиас Н. Придворное общество : Исслед. по социологии короля и придворной аристократии, с введ.: Социология и история / Норберт Элиас ; пер. с нем.: А. П. Кухтенкова [и др.]. - М. : Яз. славян. культуры, 2002.

V. Экзаменационные требования

Поступающий в аспирантуру должен показать на экзамене по специальности знание понятийного и категориального аппарата социологии культуры, социологических методов исследования культурных процессов; умение анализировать многообразие проявлений культуры в обществе, обнаруживать культурный смысл социальных процессов, прогнозировать социокультурные изменения на основе знания тенденций в развитии общества и культуры; умение оценивать и анализировать сущность и причины проблем, порождаемых взаимодействием социальных субъектов в сфере культуры, применять методы социологического анализа состояния сохранения и развития родной культуры в условиях глобализации; готовность исследовать социокультурную жизнь общества в синхронном и диахронном аспектах.

VI. Правила проведения вступительного испытания

Процедуру экзамена составляют ответ на вопросы экзаменационных билетов и свободное собеседование, учитывающее специализацию, а также индивидуальные предпочтения экзаменуемого. Итоговая оценка определяется глубиной и качеством знаний, пониманием социологических проблем, культурой мышления.