

Министерство культуры РФ

ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный институт культуры"
Факультет социально-культурных технологий

УТВЕРЖДАЮ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 31 от 16.02.2016

Ректор _____ Тургаев А.С.
" " _____ 20__ г.

подготовки магистров

43.04.02

Направление 43.04.02 Туризм

Профиль подготовки Теория и практика туризма и туристской деятельности

Кафедра: Туризма и социально-культурного сервиса

Факультет: социально-культурных технологий

Квалификация: Магистр

Программа подготовки: академ. магистратура

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 837

17.08.2015

Виды деятельности

- проектно-конструкторская
- научно-исследовательская.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

_____ / Смирнова А.А./

Начальник УМУ

_____ / Миронова А.Н./

Декан

_____ / Еременко В.И./

Зав. кафедрой

_____ / Лескова Г.А./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
Числ	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	й	к	л	м	н	п	р	с	т	у	ф	х	ц	ч	ш	щ	ъ	ы	я	а	б	в	г	д	е	ж	з	и	й	к	л	м	н	п	р	с	т	у	ф	х	ц	ч	ш	щ	ъ	ы	я				
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
I	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н					
II	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	

2. Сводные данные

	Курс 1			Курс 2			Итого
	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
Теоретическое обучение	12	11	23	8	6	15	38
Э Экзаменационные сессии	2	2	4	2	4	6	10
У Учебная практика		1	1				2
Н Научно-исследовательская работа (рассред.)	6	6	12	4	1	6	19
П Производственная практика					4	4	4
II Производственная практика (рассред.)				5		5	10
Г Гос. экзамены и/или защита ВКР					6	6	6
К Каникулы	2	7	9	2	9	11	20
Итого	23	29	52	23	29	52	104
Студентов	5						
Групп	1						

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов						ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1												Курс 2														
									акт. раб. (по учеб.)	СРС	Контроль	Контр. раб.			Семестр 1 [19 нед]				Семестр 2 [18 нед]				Семестр 3 [18 1/3 нед]				Семестр 4 [8 нед]														
															Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ			
4	Итого	12	15		1		4320	4320	970	2306	432	120	120	96	30	162	288	72	28	108	24	174	306	108	32	72	24	120	180	144	30	40	120	200	108	30	-	59.4%			
6	Итого по ООП (без факультативов)	12	15		1		4320	4320	970	2306	432	120	120	96	30	162	288	72	28	108	24	174	306	108	32	72	24	120	180	144	30	40	120	200	108	30	-	59.4%			
8	Б=33% В=67% ДВ(от В)=34%								41%	41%	18%																														
9	Итого по блоку Б1	12	15		1		2376	2376	970	974	432	66	66	96	30	162	288	72	18	108	24	174	306	108	20	72	24	120	180	144	15	40	120	200	108	13	-	59.4%			
11	Б=33% В=67% ДВ(от В)=34%								41%	41%	18%																														
12	Б1	12	15		1		2376	2376	970	974	432	66	66	96	30	162	288	72	18	108	24	174	306	108	20	72	24	120	180	144	15	40	120	200	108	13	-	59.4%			
14	Б1.Б Базовая часть	2	8				792	792	348	372	72	22	22	54		90	144		8	42		66	108		6							24	72	120	72	8	-	65.5%			
15	Б1.Б.1 Философия и методология науки		1				72	72	36	36		2	2	18		18	36		2																	36	50%				
18	Б1.Б.2 Теория управленческих решений		1				72	72	36	36		2	2	18		18	36		2																	36	50%				
21	Б1.Б.3 Организационная культура		1				72	72	36	36		2	2	18		18	36		2																	36	50%				
24	Б1.Б.4 Психология саморазвития		2				72	72	36	36		2	2							18		18	36		2											36	50%				
27	Б1.Б.5 Основы профессиональных коммуникаций на русском и иностранном языках		1				72	72	36	36		2	2			36	36		2																36	100%					
30	Б1.Б.6 Креативная экономика туризма	4					108	108	32	40	36	3	3																		8	24	40	36	3	36	75%				
33	Б1.Б.7 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		2				72	72	36	36		2	2							12		24	36		2											36	66.7%				
36	Б1.Б.8 Рекреационная география		2				72	72	36	36		2	2							12		24	36		2											36	66.7%				
39	Б1.Б.9 Организационное проектирование и управление проектами	4					108	108	32	40	36	3	3															8		24	40	36	3	36		75%					
42	Б1.Б.10 Технологии и организация делового туризма		4				72	72	32	40		2	2															8		24	40		2	36		75%					
45	*																																								
47	Б1.В Вариативная часть	10	7		1		1584	1584	622	602	360	44	44	42	30	72	144	72	10	66	24	108	198	108	14	72	24	120	180	144	15	16	48	80	36	5	-	55.9%			
49	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины	7	4		1		1044	1044	388	404	252	29	29	30	30	48	108	72	8	36		72	108	36	7	36		72	108	108	9	16	48	80	36	5	-	61.9%			
50	Б1.В.ОД.1 Международный туризм	12					216	216	72	72	72	6	6	12		24	36	36	3	12		24	36	36	3										36	66.7%					
53	Б1.В.ОД.2 Методика социально-экономических исследований в туристской индустрии		4				72	72	32	40		2	2															8		24	40		2	36		75%					
56	Б1.В.ОД.3 Теоретические основы туристской деятельности		1				72	72	36	36		2	2	12		24	36		2																36	66.7%					
59	Б1.В.ОД.4 Методологические основы градоведения	1			1		108	108	36	36	36	3	3	6	30		36	36	3																36						
62	Б1.В.ОД.5 Ресурсное обеспечение туристско-рекреационного проектирования	3					108	108	36	36	36	3	3													12		24	36	36	3				36	66.7%					
65	Б1.В.ОД.6 Менеджмент туристских дестинаций	3					108	108	36	36	36	3	3													12		24	36	36	3				36	66.7%					
68	Б1.В.ОД.7 Национальные системы туризма России и зарубежных стран		2				72	72	36	36		2	2							12		24	36		2										36	66.7%					
71	Б1.В.ОД.8 Инновационные технологии в формировании, продвижении и реализации туристского продукта	4					108	108	32	40	36	3	3															8		24	40	36	3	36		75%					
74	Б1.В.ОД.9 Глобальные системы бронирования и резервирования		2				72	72	36	36		2	2							12		24	36		2										36	66.7%					

