

	<b>Министерство культуры Российской Федерации</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>
<b>ООП-12БО/01-2016</b>	<b>Общая характеристика (описание) образовательной программы</b>
	<b>по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», направленность «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»</b>



СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления  
А.Н. Миронова

(подпись)

01.2016

(дд.мм.гг)

### Система менеджмента качества

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «ТУРИЗМ», НАПРАВЛЕННОСТЬ: «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

Уровень высшего образования: бакалавриат  
Программа академического бакалавриата

Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Нормативный срок освоения программы – 4 года

Санкт-Петербург  
2016

Санкт-Петербургский государственный институт культуры	Стр. 2 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>	Версия: 1

**Разработано** кафедрой туризма и социально-культурного сервиса

**Исполнено** зав. кафедрой туризма и социально-культурного сервиса Г.А. Лесковой

© ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Настоящий документ является интеллектуальной собственностью СПбГИК и не может быть полностью или частично воспроизведён, тиражирован и распространён без разрешения ректора СПбГИК.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 3 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ)          ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ          ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,          НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ          ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>		Версия: 1

## Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.....	5
2.1 Область профессиональной деятельности выпускников.....	5
2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников.....	5
2.3 Вид профессиональной деятельности, к которому готовятся выпускники .....	6
2.4. Профессиональные задачи, которые должен решать выпускник.....	7
3. Планируемые результаты освоения образовательной программы.....	7
4. Структура и объём образовательной программы.....	8
5. Перечень дисциплин, предусмотренных образовательной программой.....	9
6. Практики.....	10
6.1 Учебная практика.....	10
6.2 Производственная практика.....	10
7. Государственная итоговая аттестация.....	11
8. Требования к условиям реализации образовательной программы.....	11
8.1 Материально-техническая база.....	11
8.2 Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда института.....	12
8.3 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы.....	12
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....	14
ЛИСТ ОЗНАКОМЛЕНИЯ.....	15
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ.....	16
ЛИСТ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ПРОВЕРОК.....	17

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 4 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ)  ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,  НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ  ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>		Версия: 1

## **1 Общие положения**

1.1 Общая характеристика (описание) образовательной программы разработана на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 19.12.2013 г. № 1367.
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утверждённый приказом Минобрнауки России от 14.12.2015 г. № 1463 (далее – ФГОС ВО).
- Устав СПбГИК.
- Локальные нормативные акты СПбГИК.

1.2 Образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, оценочных средств и методических материалов.

1.3 Образовательная деятельность осуществляется на русском языке.

1.4 Срок получения образования по программе, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации – 4 года.

1.5 Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее - з.е.).

1.6 Объем программы в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

1.7 Используются следующие сокращения:

ОК - общекультурные компетенции;

ОПК - общепрофессиональные компетенции;

ПК - профессиональные компетенции;

ОХ ОП – общая характеристика (описание) образовательной программы.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 5 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ)  ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,  НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ  ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>		Версия: 1

## **2 Характеристика профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

### **2.1 Область профессиональной деятельности выпускников,**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

### **2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников,**

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 6 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ)  ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,  НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ  ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>		Версия: 1

- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

### **2.3 Вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовятся выпускники**

- Научно-исследовательская.
- Проектная.

Программа бакалавриата ориентирована на научно-исследовательский вид профессиональной деятельности как основной и является программой академического бакалавриата.

### **2.4 Профессиональные задачи, которые должен решать выпускник.**

#### 2.4.1 Научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

#### 2.4.2 Проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 7 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ)          ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ          ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,          НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ          ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>		Версия: 1

### **3 Планируемые результаты освоения образовательной программы**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

#### **а) общекультурными компетенциями:**

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК- 6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

#### **б) общепрофессиональными компетенциями:**

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 8 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ)          ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ          ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,          НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ          ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>		Версия: 1

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

**в) профессиональными компетенциями:**

***проектная деятельность:***

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

***научно-исследовательская деятельность:***

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

#### **4 Структура и объём образовательной программы**

Структура программы включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Программа состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации бакалавр.



Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 9 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ)          ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ          ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,          НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ          ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>		Версия: 1

Таблица 1

Структура и объем программы

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в з.е.	
		программа академического бакалавриата	программа прикладного бакалавриата
Блок 1	Дисциплины (модули)	213-216	201-207
	<b>Базовая часть</b>	84-105	72-96
	<b>Вариативная часть</b>	111-129	111-129
Блок 2	Практики	15-21	24-33
	<b>Вариативная часть</b>	15-21	24-33
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	6-9
	<b>Базовая часть</b>	6-9	6-9
Объем программы бакалавриата		240	240

## 5 Перечень дисциплин, предусмотренных образовательной программой

Перечень включает в себя следующие дисциплины: Иностранный язык, Философия, История, Русский язык и культура речи, Основы социального государства, Математика, Информатика, География, Человек и его потребности, Туристско-рекреационное проектирование, Психология делового общения, Менеджмент в туристской индустрии, Организация туристской деятельности, Маркетинг в туристской индустрии, Информационные технологии в туристской индустрии, Технологии продаж, Иностранный язык (второй), Безопасность жизнедеятельности, Физическая культура, Правоведение, Психология, Зарубежная история, Мировая литература, История в лицах, Туристско-экскурсионная педагогика, История туризма, Геотуристика, Страноведение и международный туризм, Картографическое обеспечение туризма, Центры культурного туризма, Методика географических исследований в туризме, Экономика и предпринимательство в туризме, Введение в специальность, Индустрия делового туризма, Технологии выездного туризма, Технологии и организация экскурсионных услуг, Экономика турфирмы, Основы сервисной деятельности, Туристское ландшафтоведение, Организация и технологии семейного туризма, Методы НИР в туризме, Методы экономических исследований в туризме, Туристские ресурсы Северо-Запада России, Технологии внутреннего и въездного туризма, Профессиональная этика

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 10 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ)          ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ          ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,          НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ          ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>		Версия: 1

и этикет, Технологии активных видов туризма, Туристские ресурсы Санкт-Петербурга, Ресурсы культурного туризма (мировое искусство)/История культуры Санкт-Петербурга, Ресурсы культурного туризма (мировая архитектура)/География культурного туризма, Городской туризм/Музейный туризм, Туристское источниковедение/Этнический туризм, Туристская ономастика/Логистика в туризме, Документационное обеспечение в туризме/Рекреалогия, Реклама в туризме/PR в туризме, Лингвострановедческий тренинг/Клиентоориентированный тренинг, Организация и технология детско-юношеского туризма/Санаторно-курортный сервис, Методика организации и проведения автобусного тура/Региональные программы развития туризма, Анимационная деятельность в туризме/Стандартизация, сертификация и лицензирование туристских услуг, Правовые основы регулирования в туризме/Тренинг продаж, Методы социологических исследований в туризме/Транспортные средства в туризме, Инновационная деятельность в туризме/Мировая индустрия туризма.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в рамках базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата (специалитета) в объеме 72 академических часов (2 з.е.) в очной форме обучения и элективных дисциплин (атлетическая гимнастика, спортивные игры, фитнес и специальная учебная группа) в рамках Прикладной физической культуры в объеме 328 академических часов. Указанные академические часы являются обязательными для освоения.

Порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается адаптивной рабочей программой дисциплины «Физическая культура» с учетом состояния их здоровья.

## **6 Практики**

### **6.1 Учебная практика**

Тип: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.

Способы проведения: стационарная или выездная.

### **6.2 Производственная практика**

Типы:

1) практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности,

Способы проведения: стационарная или выездная.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 11 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ)          ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ          ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,          НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ          ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>		Версия: 1

2) преддипломная практика.

Способы проведения: стационарная или выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы.

Программы практик предоставляют для лиц с ограниченными возможностями здоровья возможность выбора мест прохождения практик с учетом состояния здоровья и требования по доступности.

## **7 Государственная итоговая аттестация**

В государственную итоговую аттестацию входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена.

## **8 Требования к условиям реализации программы**

### **8.1 Материально-техническая база**

Институт располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием.

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 12 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ, НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>		Версия: 1

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

Институт имеет необходимый комплект лицензионного программного обеспечения состав, которого определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и ежегодно обновляется.

### **8.2 Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда института**

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам издательства «Лань», Университетская библиотека online, БиблиоРоссика, электронным библиотекам СПбГИК и «Библио-Профи», а также к электронной информационно-образовательной среде института.

Электронно-библиотечные системы, электронные библиотеки и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории института, так и вне его.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству Российской Федерации.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

### **8.3 Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации образовательной программы**

Реализация программы обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками института, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников института соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования», утвержденном приказом

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 13 из 17
<b>ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ)  ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ,  НАПРАВЛЕННОСТЬ ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ  ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ</b>		Версия: 1

Минздравсоцразвития России от 11 января 2011 г. № 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный № 20237).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников института.

Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет величину не менее чем величина аналогичного показателя мониторинга системы образования, утверждаемого Министерством образования и науки Российской Федерации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу - не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу - не менее 10 процентов.