

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств»
	Программа
	Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»

Утверждена
 Приказом ректора
 От _____ г.
 № _____

Система менеджмента качества

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ
ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ 100400.68 «ТУРИЗМ», МАГИСТЕРСКАЯ
ПРОГРАММА «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

_____ —
Дата введения _____

Санкт-Петербург
2014

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 2 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия: 2

Разработано и исполнено зав. кафедрой туризма и социально-культурного сервиса, кандидатом наук, доцентом, Г.А. Лесковой

Одобрено учебно-методическим советом (Протокол от __.__.____ №__).

Внесено представителем руководства по вопросам менеджмента качества образования.

Принято на заседании Учёного совета (Протокол от __.__.____ №__).

©ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств»

Настоящий документ является интеллектуальной собственностью СПбГУКИ и не может быть полностью или частично воспроизведён, тиражирован и распространён без разрешения ректора СПбГУКИ.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 3 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия: 2

Оглавление

1.	Общие положения	5
1.1	Определение основной образовательной программы высшего профессионального образования (ООП ВО)	5
1.2	Нормативные документы для разработки ООП	5
1.3	Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	6
1.3.1	<i>Миссия, цель и задачи ООП ВО по направлению подготовки</i>	6
1.3.2	<i>Срок освоения ООП ВО по данному направлению</i>	6
1.3.3	<i>Трудоемкость ООП ВО по данному направлению</i>	6
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП ВО	6
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	6
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника ООП ВО	6
2.2.	Объекты профессиональной деятельности выпускника ООП ВО	7
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника ООП ВО	7
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника ООП ВО	7
3.	Компетентностная модель выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ООП ВО	8
3.1	Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы	8
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при ООП по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	10
4.1	График учебного процесса	10
4.2	Учебный план	10
4.3	Аннотации рабочих программ	10
4.3.1	<i>Дисциплины общенаучного цикла (базовая часть)</i>	10
4.3.2	<i>Дисциплины общенаучного цикла (вариативная часть)</i>	13
4.3.3	<i>Дисциплины профессионального цикла (базовая часть)</i>	20
4.3.4	<i>Дисциплины профессионального цикла (вариативная часть)</i>	24
4.3.5	<i>Аннотации программ практики</i>	34

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 4 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

5.	Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВО по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	40
5.1	Кадровое обеспечение реализации ООП ВО	40
5.2	Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВО	40
5.3	Материально-техническое обеспечение реализации ООП ВО	40
6.	Характеристики среды ВУЗа, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников	41
7.	Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО по направлениям подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	44
7.1	Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	44
7.2	Итоговая государственная аттестация выпускников ООП ВО:	44
	Лист согласования	46
	Лист ознакомления	47
	Лист регистрации изменений и дополнений	48
	Лист периодических проверок	49

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 5 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

1. Общие положения

1.1 Определение основной образовательной программы высшего профессионального образования (ООП ВО)

Настоящая ООП ВО по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в СПбГУКИ с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности», а также с учетом Примерной основной образовательной программы высшего профессионального образования (ПООП ВО) по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности», одобренная на заседании Учебно-методического объединения по образованию в области сервиса и туризма (носит рекомендательный характер)

Настоящая ООП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин, программы учебной и производственной практик, научно-исследовательской работы, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.2 Нормативные документы для разработки ООП

Настоящая ООП ВО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Организация экскурсионных услуг» разработана на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;
- Приказ Минобрнауки России от 19.12.2013 № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- ФГОС ВО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», утвержденный приказом Минобрнауки России 28 октября 2009 г. № 489, зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 16 декабря 2009г. № 15644;
- Инструктивное письмо Минобрнауки России от 19.05.2000 № 14-52-357/ин/13 «О порядке формирования основных образовательных программ высшего учебного заведения на основе государственных образовательных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования.

Нормативно-методические документы Минобрнауки России:

Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПООП ВО) по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», одобренная на заседании Учебно-методического объединения по образованию в области сервиса и туризма Российский государственный университет туризма и сервиса (носит рекомендательный характер);

Устав Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. биз 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

1.3 Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»

1.3.1. Миссия, цель и задачи ООП ВО по данному направлению

Миссия – обеспечение качественной подготовки квалифицированных конкурентоспособных специалистов в области теории и практики туризма и туристской деятельности на основе сочетания передовых инновационных технологий с научно-практической деятельностью.

Цель – подготовка магистра, способного успешно работать в сфере туризма, обладающего универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи:

- Подготовить магистров в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, способствовать получению высшего образования, позволяющего выпускнику успешно работать, быть социально мобильным и устойчивым на рынке труда;
- Сформировать у магистра общекультурные и профессиональные компетенции;
- Сочетать научную, фундаментальную и профессиональную подготовку кадров;
- Использовать лучший отечественный и мировой опыт в образовании и инновациях для осуществления профессиональной подготовки кадров для сферы туризма;
- Сформировать социально-личностные качества у магистров: целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, коммуникативность и т.д.

1.3.2. Срок освоения ООП ВО по данному направлению

Нормативный срок освоения ООП ВО (магистратура) по направлению 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности» составляет 2 года при очной форме обучения и 2 года и 5 месяцев при заочной форме обучения.

1.3.3. Трудоемкость ООП ВО по данному направлению

Трудоемкость освоения студентом ООП ВО 120 зачетных единиц (4320 ч.)

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ООП ВО

Лица, желающие освоить образовательную программу по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности», должны иметь документ государственного образца о высшем профессиональном образовании.

Порядок приема по программе магистратуры и условия конкурсного отбора определяются действующим законодательством и внутренними документами СПбГУКИ.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника ООП ВО

Включает разработку и реализацию туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 7 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника ООП ВО:

- Потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты) и их потребности;
- Туристский продукт;
- Технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- Результаты интеллектуальной деятельности в туристской индустрии;
- Нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- Средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- Информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника ООП ВО

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника ООП ВО

проектная деятельность:

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;

производственно-технологическая деятельность:

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;
- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

организационно-управленческая деятельность:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 8 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

сервисная деятельность:

- разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;
- организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;

научно-исследовательская деятельность:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности.

3. Компетентностная модель выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершению освоения данной ООП ВО

3.1 Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы

Коды компетенций	Название компетенции
ОК-1	способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень, добиваться совершенствования собственной личности, раскрытия творческого потенциала
ОК-2	способностью к поиску и самостоятельному обучению новым методам исследования, возможному изменению научного и научно-практического профиля профессиональной деятельности, изменению социокультурных условий
ОК-3	готовностью к активному общению в научной, профессиональной и социально-общественной сферах деятельности
ОК-4	способностью к активной социальной мобильности
ОК-5	способностью использовать навыки и умения организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, управления коллективом, владеть основами командообразования, формировать благоприятный морально-психологический климат для достижения поставленных целей, оценивать качество результатов личной и коллективной деятельности
ОК-6	готовностью нести ответственность за принятые решения в рамках профессиональной компетенции, способностью принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации в туристской деятельности
ОК-7	способность к успешной адаптации и критическому переосмыслению как позитивного, так и негативного опыта, к объективной оценке своих возможностей
ОК-8	способностью оказывать позитивное воздействие на окружающих собственным примером с точки зрения образа жизни и личного поведения
ОК-9	способностью проявлять инициативу, в том числе, в сложных и нестандартных ситуациях, брать на себя всю полноту ответственности
ОК-10	способностью использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма
ОК-11	способностью самостоятельно с помощью новейших информационных технологий приобретать и эффективно использовать в практической

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 9 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

	деятельности новую информацию, знания и умения, в том числе в инновационных сферах, расширять и углублять свой интеллектуальный потенциал
ОК-12	способностью использовать углубленные знания правовых и этических норм при разработке и осуществлении широкомасштабных и социально значимых проектов туристской индустрии, оценки результатов профессиональной деятельности
ОК-13	способностью свободно демонстрировать навыки работы в научно-исследовательском коллективе (в лаборатории, бизнес-инкубаторе, студии и так далее), генерировать новые идеи, поддерживать и развивать собственный креативный потенциал и творческие способности сотрудников
ОК-14	способностью выявлять и оценивать основные проблемы в своей профессиональной области, при решении которых требуется постановка сложных задач, требующих широкого методологического инструментария, в том числе с применением количественных и качественных методов измерения, методов индукции и дедукции, и т.п.
ОК-15	способностью ориентироваться в сложной системе определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам
ОК-16	готовностью вести экспериментальную работу и проводить полевые исследования, объективно оценивать результаты исследований и внедрять их
ОК-17	способностью находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию
ОК-18	способностью к эффективному использованию современного компьютерного и офисного оборудования в рамках возможностей и потенциала современной туристской индустрии в соответствии с профилем и целями магистерской программы
ОК-19	способностью формировать, оформлять, представлять, докладывать и анализировать результаты выполненной работы проектная деятельность:
ПК-1	способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию
ПК-2	способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов
ПК-3	готовностью применять методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии производственно-технологическая деятельность:
ПК-4	способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии
ПК-5	способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 10 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

- ПК-6 способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии
организационно-управленческая деятельность:
- ПК-7 владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии
- ПК-8 способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии
- ПК-9 способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)
сервисная деятельность:
- ПК-10 способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии
научно-исследовательская деятельность:
- ПК-11 готовностью использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма
- ПК-12 способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма
- ПК-13 готовностью представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций и публичных обсуждений
- ПК-14 способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при ООП по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»

4.1 График учебного процесса

--

4.2 Учебный план

--

4.3 Аннотации рабочих программ

4.3.1. М1.Б Дисциплины общенаучного цикла (базовая часть)

М1.Б.1 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (2 з.е.)

Цель дисциплины:

– владеть методикой проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 11 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

– тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях;

уметь:

– анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга;

владеть:

– принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-10, ОК-14, ПК-9, ПК-12.

Краткое содержание дисциплины: 1. Основные методологические подходы к изучению социально-экономических исследований в туризме. Управление системой туризма. 2. Методология развития туризма. Система государственного регулирования индустрии туризма. Региональные проблемы системы туризма. 3. Социально-культурное пространство. Стратегия эволюционного обновления предприятий туризма. 4. Управление социально-экономическими процессами. Стили управления туристской отраслью.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, пресс-конференции, тестирование.

М1.Б.2ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (2 з.е.)

Цели освоения дисциплины:

– формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере внутреннего и международного туризма.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях;

уметь:

– анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга;

владеть:

– принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-12, ОК-15, ПК-10.

Краткое содержание дисциплины 1. Цели и задачи правового обеспечения социально-культурного сервиса и туризма. Туризм как вид деятельности и характеристика основных направлений туризма. 2. Право в системе нормативного регулирования и содержание правовых отношений в обществе. 3. Регулирование туристской деятельности в России. 4. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, тестирование.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 12 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

М1.Б.3. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ РЕКРЕАЦИОННОЙ ГЕОГРАФИИ (2 з.е.)

Цель дисциплины:

– формирование у студентов комплексного представления о наиболее развитых туристских регионах мира, а также навыка структурного анализа отдельных стран и регионов с точки зрения рекреационной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

– основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии.

уметь:

– использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе.

владеть:

– принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа.

Формируемые компетенции: ОК-16, ОК-18, ПК-12, ПК-13,

Краткое содержание дисциплины 1.Методологические и теоретические основы рекреационной географии. 2.Географические основы рекреационной деятельности. 3.Основные методы Рекреационных исследований. 4.Экологические проблемы рекреационной географии

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, тестирование.

М1.Б.4. КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ (2 з.е.)

Цель дисциплины: сформировать общекультурные и профессиональные компетенции; сформировать способности совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; обучить новым методам исследования; сформировать готовность представлять результаты исследования в различных формах, использовать современные программные продукты и ресурсы Интернет для решения задач профессиональной деятельности; развить навыки владения профильными знаниями в области информационных технологий.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

– базис современных компьютерных технологий; перспективы компьютерных технологий в науке и образовании;

уметь:

– использовать сетевые и мультимедиа технологии в науке и образовании;

владеть:

– методами решений специальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области туризма.

Краткое содержание дисциплины 1.Движущие силы развития информационных технологий. 2.Интернет и архитектуры компьютерных сетей. 3.Поисковые средства сети

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 13 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

Интернет. 4. Параллельные вычисления. 5. Новые жанры. Неткасты, вебинары, видеоконференции и блоги. Коллективные методы работы в сети Интернет.

Формируемые компетенции: ОК-2, ОК-11, ПК-1,

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, мини-конференции, тестирование.

4.3.2. М1.В.ОД Дисциплины общенаучного цикла (вариативная часть)

М1.В.ОД.1 ЭКОНОМИКА МИРОВОГО ТУРИЗМА (6 з.е.)

Цель/цели дисциплины.

- ознакомление студентов с экономикой предприятий и организаций, работающих в сфере услуг и туризма, с основами организации таких предприятий и их государственно-правовыми нормами;
- рассмотрение влияния рынка услуг на экономику страны.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности.

уметь:

- проводить исследования в области экономики и социологии туризма.

владеть:

- навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).

Формируемые компетенции: ОК-10, ОК-14, ПК-9, ПК-12.

Краткое содержание дисциплины 1. Основы экономики туристского рынка. Экономическая характеристика туризма. 2. Экономико-географические компоненты туристского рынка. Экономическая значимость туризма. 3. Налогообложение, финансирование и инвестиции в туризме. Федеральные и региональные целевые программы развития туризма. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в сфере туризма. 4. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере туризма. Экономические основы организации предприятий туризма. Расчетная деятельность на предприятиях туризма

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, тестирование.

М1.В.ОД.2 КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ (4 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 14 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

Исследование современных проблем и тенденций развития креативной экономики и туризма. Изучение данной дисциплины позволит студентам получить и развить навыки анализа и диагностики проблем экономического развития, современных методов их решения, а также ознакомиться с влиянием креативной экономики на сферу туризма. В результате знаний, полученных при изучении дисциплины "Креативная экономика и туризм", выпускник по направлению подготовки 100400 Туризм должен быть подготовлен к решению профессиональных научно-исследовательских задач в соответствии с профильной направленностью магистерской программы, приобрести знания и навыки для проведения комплексных научных исследований в сфере туризма.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности;
- систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии;
- мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туризме;
- основные направления развития туристской индустрии;
- основные направления развития теории и методов исследования в сфере туризма;
- основы российского и международного права, особенности правового регулирования деятельности туристской индустрии;
- базис современных компьютерных технологий; перспективы компьютерных технологий в науке и образовании;
- методики исследования туристских рекреаций;
- основные теории, концепции и гипотезы в отечественных и зарубежных школах рекреационной географии;
- основные направления развития теории и методов исследования.
- современные подходы к изучению туристско-рекреационных потребностей как основополагающего фактора развития рекреации и туризма, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территорий, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреаций и туризма, теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территорий;
- современные подходы к изучению туристско-рекреационных систем, факторов их формирования и иерархии и эволюции, принципов устойчивого развития, основные тенденции развития территориальных туристско-рекреационных систем на глобальном, региональном и локальном уровнях.

Уметь:

- проводить исследования в области экономики и социологии туризма;
- осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях;
- применять законодательные и нормативно-правовые акты в туристской деятельности;
- использовать мультимедиа технологии в образовании и науке;
- использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе.

Владеть:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 15 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

- принципами и технологией планирования и организации социально–экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа;
- навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических);
- навыками использования правовых норм в профессиональной деятельности в области туристской индустрии;
- методами решений социальных задач с применением компьютерных и мультимедиа технологий в профессиональной и научной деятельности в области туризма.

Формируемые компетенции ОК-1, ОК-2, ПК-1, ПК-9.

3.Краткое содержание дисциплины: курс раскрывает будущим выпускникам инновационно-предпринимательский аспект социально-культурного сервиса в отраслях «образование, здравоохранение, наука, культура, средства массовой информации, физическая культура и спорт, социальное обслуживание населения» и в современной туристской индустрии. Разделы дисциплины: креативная экономика: теория и практика, инновации в сфере туризма: сущность, виды, отличительные характеристики, роль инновационных процессов в обеспечении конкурентоспособности предприятия сферы туризма, креативный подход к маркетинговым коммуникациям туристского предприятия.

4.Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 академических часа.

5.Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекционные занятия, семинары, дискуссия

М1.В.ОД.3 АДАПТАЦИОННЫЙ КУРС ДЛЯ СТУДЕНТОВ, НЕ ИМЕЮЩИХ ПРОФИЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ТУРИЗМ (2 з.е.)

1.Цель/цели дисциплины:

– дать студентам общее представление о туризме с тем, чтобы каждый учащийся смог для себя определить свое место в сфере сервиса и туризма.

2.В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

– концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности

Уметь

– использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей

Владеть

– современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей

Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-1, ПК-12.

3.Краткое содержание дисциплины:1. Характеристика и особенности услуг как основного вида деятельности в индустрии сервиса и туризма. 2. Классификация туризма. Виды туризма. 3. Экономическое, экологическое и социокультурное значение туризма для региона. 4. Профессиональная деятельность в индустрии туризма и гостеприимства.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 16из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

4.Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

5.Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, тестирование.

М1.В.ОД.4 ТУРИСТСКОЕ ГРАДОВЕДЕНИЕ (2 з.е.)

1.Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- рассмотреть пространственную эволюцию урбанизации и сформировать у студентов урбанистическое восприятие географических объектов и процессов в странах разного типа.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать историко-географические, социальные, экономико-географические, градостроительные и другие аспекты развития городов и их систем;
- раскрыть сложные, получившие глобальный характер процессы урбанизации;
- рассмотреть пространственные закономерности урбанизации через основные этапы эволюции городских систем (город – агломерация – урбанизированный район – урбанизированная зона - мегалополис);
- показать роль городов в расселении и территориальной структуре хозяйства;
- раскрыть значение и содержание географических подходов к разработке стратегии развития городов и систем расселения;
- охарактеризовать основы проектирования городов, городской (градостроительной) политики и районной планировки.

2.В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности;

Уметь:

- проводить исследования в области экономики и социологии туризма;

Владеть:

- навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).

Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-9, ПК-13.

3.Краткое содержание дисциплины: Введение. Основные исторические этапы развития городов. Главные понятия, особенности и перспективы современной урбанизации Города и Территориальная организация производительных сил. Агломерация поселений. Мегалополис ЭГП – фундаментальное понятие географической теории города. Экологические, демографические и экономические проблемы городов Главные черты географии городов России и ее региональные особенности. Основы проектирования городов

4.Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа.

5.Образовательные технологии:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 17 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекционные занятия, семинары, дискуссия, курсовой проект.

М1.В.ДВ.1.1 МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ДИСЦИПЛИН (3з.е.)

1.Цель/цели дисциплины.

Содействовать становлению базовой общенаучной компетентности магистра туризма для решения образовательных и исследовательских задач, ориентированных на научно-исследовательскую и практическую деятельность в предметной области знаний.

Задачи дисциплины:

- установление междисциплинарных связей;
- использование современных образовательных технологий;
- формирование системы предметных знаний и умений;
- овладение методами получения современного научного знания;
- активизация самостоятельной деятельности, включение в исследовательскую работу.

2.В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности.

Уметь:

- использовать научные методы изучения туристско-рекреационных потребностей;

Владеть:

- современными методами исследований в рекреационной географии, методами анализа и прогнозирования туристско-рекреационных потребностей.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ПК-12, ПК-13.

3.Краткое содержание дисциплины: рассматриваются важнейшие аспекты подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира.

Разделы дисциплины: теоретико-методологические основы сравнительно-педагогического анализа подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира, системы профессиональной подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира, сравнительный анализ дидактических систем подготовки специалистов сферы туризма в развитых странах мира, международные организации по проблемам туризма, специализации и дипломирование в сфере туризма, высшие учебные заведения, готовящие специалистов для сферы туризма в развитых странах мира.

4.Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

5.Образовательные технологии:

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекционные занятия, семинары, дискуссия

М1.В.ДВ.1.2 МЕТОДИКА И ТЕХНИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ (3 з.е.)

1.Цель/цели дисциплины.

– теоретическая и методическая подготовка магистров к сбору, анализу и общению

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 18 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

социально-экономических данных.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- особенности статистического подхода к анализу социальной реальности;
- основные методологические принципы, используемые для анализа данных, полученных в ходе социально-экономических исследований;
- основы измерений, используемых в социальных науках, построение индикаторов и индексов, в том числе относительных показателей;
- основные модели статистической связи между переменными;
- методы формирования и вычисления объема выборочной совокупности.

Уметь

- грамотно сопоставлять, анализировать и интерпретировать первичные и вторичные данные;
- использовать математико-статистические методы для изучения социальных явлений.
- использовать одномерные распределения, их графическое представление, вычисление и интерпретации характеристик центра распределения и степени разброса данных;
- оценивать ошибки простой случайной выборки,
- формулировать статистические гипотезы и проверять их с использованием статистических критериев;
- применять и интерпретировать меры статистической связи в зависимости от используемой модели связи и уровня измерений переменных.

Владеть

- навыками получения первичной социальной информации

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-7, ОК-11, ОК-14, ПК-6, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «Методология социально-экономического исследования», «Логика социально-экономического исследования», «Разработка программы социально-экономического исследования», «Формирование выборки социально-экономического исследования», «Проблемы измерения в туристической индустрии», «Методы количественного социально-экономического исследования», «Типы и методы качественного социально-экономического исследования».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: в процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекционные занятия, семинары, дискуссия.

М1.В.ДВ.2.1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ТУРИЗМА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

- формирование системного мышления студентов на основе усвоения ими знаний в области культурно-исторического туризма и соотнесении полученных знаний с тенденциями развития мировой и отечественной культуры.

Задачи:

- приобретение базовых знаний в области культурно-исторического туризма, в части, относящейся к туристским ресурсам города;
- ознакомление с базовым терминологическим аппаратом;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 19 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

- изучение города как объекта туристского интереса, где главное внимание уделяется формированию представления о городе как важнейшем центре культуры той или иной эпохи, образ которой читается в его историко-культурных памятниках;
- знакомство с основными особенностями развития мирового культурно-исторического процесса через последовательное изучение историко-культурного наследия городов разных эпох и стран;
- формирование умения самостоятельно систематизировать и структурировать полученные и приобретаемые в дальнейшем знания, как по профессиональным предметам, так и по смежным дисциплинам.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;
- методологию организационной деятельности в туристской индустрии.

Уметь:

- анализировать научные гипотезы, разработки и программы;
- прогнозировать развитие туристской индустрии.

Владеть:

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия.

Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-9, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: изучение данной дисциплины позволяет сформировать у студентов систему знаний и представлений о городском туризме как одной из важнейших форм культурно-исторического туризма. Знакомство с самыми значительными памятниками и важнейшими очагами развития мировой культуры формируют представление о городах как культурных центрах, которые в своем развитии тесным образом связанных с мировым культурным процессом, изучение которого происходит во взаимосвязи с другими областями гуманитарного знания. Важным аспектом является и то, что при изучении данного курса студентам дается возможность составить правильное представление о туристских ресурсах мира.

Основные разделы дисциплины: «Понятие города и урбанизации. История урбанизации в мире и России», «Моделирование роста и развития городов», «Городская экономика и экономика в городе», «Мониторинг и оценка муниципальных программ. Индикаторы городского развития».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: Основными педагогическими методиками являются лекционные, семинарские занятия, дискуссия, курсовая работа.

М1.В.ДВ.2.2 РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- знакомит студентов с основными понятиями культурного туризма, видами, средствами и методами формирования и продвижения культурного продукта для туризма.

Задачи дисциплины:

- выработать готовность к изучению и внедрению в практику имеющихся в том или ином

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 20 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

регионе ресурсов культурного туризма;

- изучить феномен культурного туризма, отечественный и зарубежный опыт в его реализации.

2.В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные технологии разработки, формирования концепции и продвижения культурного продукта для туризма;
- тенденции и опыт развития мирового и российского культурного туризма.

Уметь:

- самостоятельно разрабатывать, оформлять и реализовывать культурные продукты для туризма;
- применять и учитывать опыт мирового, российского культурного туризма в разработке собственного туристического продукта.

Владеть:

- навыками анализа культурных ресурсов, оценки и презентации их туристского потенциала;
- способностью находить и использовать различные источники информации по проекту туристского культурного продукта и их продвижению на рынок.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-9.

3.Краткое содержание дисциплины:

Основные разделы дисциплины: 1. Понятие культурного туризма и характеристика его современного развития. 2. Виды культурного туризма. 3. Культурный продукт для туризма. 4. Формирование концепции продукта для культурного туризма 5. Особенности продвижения культурных продуктов для туризма 6. Мировые тенденции развития культурного туризма. 7. Российский опыт организации культурного туризма. 8. Состояние и перспективы развития культурного туризма в России и мире. 9. Культурный туризм как стратегия развития региона.

4.Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

5.Образовательные технологии: Основными педагогическими методиками являются лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

4.3.3.М2 Дисциплины профессионального цикла (базовая часть)

М2.Б.1 ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ (3 з.е.)

1.Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- Получение практических навыков разработки, анализа и совершенствования систем управления, в том числе организационных структур управления.

Задачи дисциплины:

- знакомство с вопросами организационного проектирования в новых условиях хозяйствования, особенностями функционирования современной организации, основными моделями организационных структур, коммуникационными каналами и технологией организационного проектирования, с новейшими формами организационных структур.

2.В результате изучения дисциплины студент должен:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 21 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

Знать:

- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;
- методологию организационной деятельности в туристской индустрии;
- основные категории, элементы и принципы организации структуры и процессов туристского предприятия;
- технологии и инструментарий решения различного типа проблем в современных системах туристской индустрии;
- методы и инструменты управления проектами;
- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско–рекреационного потенциала территорий;

Уметь:

- проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии;
- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско–рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;
- анализировать научные гипотезы, разработки и программы; прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия.

Владеть:

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;
- современными технологиями туристско–рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2.

3.Краткое содержание дисциплины: полученные в ходе освоения данной дисциплины знания, умения и способности позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские и рекреационные продукты в соответствии с потребностями потенциальных клиентов, а также формировать программы развития определенных территорий.

Основные разделы дисциплины: «Организационные структуры управления и организационное проектирование в новых условиях хозяйствования», «Особенности функционирования современной организации и основные модели организационных структур», «Организационно-управленческий анализ предприятия», «Технология организационного проектирования».

4.Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

5.Образовательные технологии:

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекционные занятия, семинары, пресс-конференции

М2.Б.2 ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОСВОЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ (4 з.е.)

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 22 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

1. Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

Задачи дисциплины:

- анализ областей проектной деятельности, требующие управления;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- рассмотрение организационных форм управления проектами;
- определение значения человеческого фактора в управлении туристско-рекреационными проектами;
- изучение специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территорий.

Уметь:

- проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии.

Владеть:

- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-13, ОК-17, ПК-1, ПК-2, ПК-14.

3. Краткое содержание дисциплины: дисциплина является основой для выполнения магистерской диссертации, способствует закреплению знаний обучающихся об особенностях проектирования в туризме.

Основные разделы дисциплины: «Сущность туристско-рекреационного проектирования», «Методология туристско-рекреационного проектирования», «Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом», «Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

5. Образовательные технологии:

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекционные занятия, семинары, дискуссия

М2.Б.3 ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- познакомить с сущностью и функциями планирования на разных уровнях, этапами бизнес-планирования на предприятиях туризма.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов системные знания в сфере туроператорской и турагентской

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 23 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

деятельности;

- дать представление студентам об основных тенденциях в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельности;
- раскрыть особенности и проблемы организации и управления туристическими организациями – туроператором и турагентством.

2.В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;
- методологию организационной деятельности в туристской индустрии;
- основные категории, элементы и принципы организации структуры и процессов туристского предприятия;
- технологии и инструментарий решения различного типа проблем в современных системах туристской индустрии;
- методы и инструменты управления проектами;
- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско–рекреационного потенциала территорий;

Уметь:

- проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии;
- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско–рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;
- анализировать научные гипотезы, разработки и программы; прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия.

Владеть:

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;
- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2.

3.Краткое содержание дисциплины: дисциплина «Прогнозирование и планирование туристской деятельностью» является основой для изучения технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий, оценки рекреационных ресурсов, проведения экспертизы туристских проектов. Курс «Прогнозирование и планирование туристской деятельностью» способствует расширению знаний обучающихся по методологии прогнозирования и планировании, стратегии эволюционного обновления предприятия туризма.

Основные разделы дисциплины: «Теоретические основы туроператорской и турагентской деятельности», «Организационно-финансовые и административные требования к деятельности туроператора и турагентства», «Организационно-функциональная структура туристских предприятий», «Текущий документооборот по взаимодействию туроператора и турагентства».

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 24 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: основными педагогическими методиками являются лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

4.3.4. М2.В.ОД Дисциплины профессионального цикла (вариативная часть)

М2.В.ОД.1 ТУРИСТСКОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- показать место и роль туристского ресурсоведения в системе географических и смежных наук.

Задачи дисциплины:

- дать представление студентам о разнообразии видов ресурсов туризма и рекреации в связи с физико-географическими условиями регионов России;
- сформировать навыки работы с литературными и картографическими источниками по прогнозированию и планированию перспективных направлений туризма и отдыха в регионах России.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско–рекреационного потенциала территорий.

Уметь:

- проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии.

Владеть:

- современными технологиями туристско–рекреационного проектирования, освоения и развития территорий.

Формируемые компетенции: ОК-13, ОК-17, ПК-5, ПК-12, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины:

Основные разделы дисциплины: «Введение в туристское ресурсоведение», «Ресурсы туризма», «Туристско-рекреационные ресурсы регионов».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: основными педагогическими методиками являются лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

М2.В.ОД.2 МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- изучение и применение существующих теорий и подходов к менеджменту туристской дестинации с позиций системного подхода;
- подготовка магистра, владеющего методологией анализа территории как туристской дестинации с учетом региональной специфики и типа туристской дестинации и способного принимать стратегические решения по ее дальнейшему развитию.

Задачи дисциплины:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 25 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

- усвоение студентами знаний в области теории и типологии туристских дестинаций, жизненного цикла туристской дестинации;
- приобретение комплекса знаний в области стратегии управления социально-культурным воздействием туризма;
- овладение методами разработки стратегии развития дестинации на основе интегрированного менеджмента качества, определения территории как потенциальной дестинации и оценка ее ресурсной базы;
- овладение методикой разработки плана мероприятий для организации по маркетингу дестинации местного, регионального и национального уровней;
- обеспечение знаний и умений по организации маркетинга дестинаций;
- привитие студентам навыков и умений
- исследование тенденций в
- освоение основных принципов государственно-частного партнерства в развитие туризма;
- приобретение навыков, позволяющих обеспечить региональное развитие туризма;
- определение методов организации управления туристско-рекреационным потенциалом территории;
- формулирование и анализ проблем, связанных с развитием туризма, применяя изученные теории и модели;
- применение концепции устойчивого развития для преодоления негативных последствий туризма для дестинации;
- определение стадии жизненного цикла дестинации и управление ее развитием.

2.В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;
- методологию организационной деятельности в туристской индустрии;
- основные категории, элементы и принципы организации структуры и процессов туристского предприятия;
- технологии и инструментарий решения различного типа проблем в современных системах туристской индустрии;
- методы и инструменты управления проектами;
- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территорий;

Уметь:

- проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии;
- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;
- анализировать научные гипотезы, разработки и программы; прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия.

Владеть:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 26из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;
- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-13, ОК-17, ПК-11, ПК-12.

3.Краткое содержание дисциплины: содержание учебной дисциплины включает четыре темы. Организация учебного процесса в рамках изучения данной учебной дисциплины предполагает широкое использование интерактивных форм обучения, большое разнообразие образовательных технологий.

Основные разделы дисциплины: «Туристская дестинация как основной элемент туристской системы. Социально-культурные последствия туризма для дестинации», «Жизненный цикл дестинации (ЖЦД)», «Интегрированный менеджмент качества и управление дестинацией», «Региональное развитие туризма. Методология определения территории как потенциальной дестинации. Структура и роль организации по маркетингу дестинации (ДМО)».

4.Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

5.Образовательные технологии: Основными педагогическими методиками являются лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

М2.В.ОД.3 НАЦИОНАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ ТУРИЗМА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН (3 з.е.)

1.Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с особенностями национальных систем туризма;

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов систематических знаний об основных этапах развития национальной системы туризма, как части туристской индустрии, роли национальной системы туризма в жизни общества; закономерностях возникновения, развития и становления системы туризма в России.

2.В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологию организационной деятельности в туристской индустрии;
- основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности.

Уметь:

- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско-рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии.

Владеть:

- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-17, ПК-2, ПК-8.

3.Краткое содержание дисциплины: данная дисциплина имеет дополняющий характер, задавая студентам ориентиры для детализации вопросов туризма на старших курсах.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 27 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

Основные разделы дисциплины: «Мировые национальные системы туризма», «Российская национальная система туризма», «Национальные туристские организации», «Международные туристские организации».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: Основными педагогическими методиками являются лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

М2.В.ОД.4 ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ, ПРОДВИЖЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- дисциплины состоит в овладении студентами прочными знаниями «Инноваций в социально-культурном сервисе и туризме» и умении применять их в профессиональной и общественной деятельности.

Задачи дисциплины:

- дать студентам цельную систему знаний об инновациях в социально-культурном сервисе и туризме, показать взаимосвязь и взаимозависимость мирового и отечественного процессов инноваций в социально-культурном сервисе и туризме.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;
- методологию организационной деятельности в туристской индустрии;
- основные категории, элементы и принципы организации структуры и процессов туристского предприятия;
- технологии и инструментарий решения различного типа проблем в современных системах туристской индустрии;
- методы и инструменты управления проектами;
- концептуальные основы и технологии рационального использования туристско–рекреационного потенциала территорий;

Уметь:

- проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии;
- формировать и анализировать программы освоения и развития туристско–рекреационных территорий на основе интегрированного управления стратегическими изменениями в туристской индустрии;
- анализировать научные гипотезы, разработки и программы; прогнозировать развитие туристской индустрии; определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия.

Владеть:

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия;
- современными технологиями туристско–рекреационного проектирования, освоения и развития территорий;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 28 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-13, ПК-1, ПК-3, ПК-14.

3.Краткое содержание дисциплины: рассматриваются методология, принципы и методики эффективного управления инновациями в современной организации социально-культурной сферы и туризма. Большое внимание уделено вопросам оценки потенциала организации, разработки инновационной стратегии, управления проектами, преодоления сопротивления персонала изменениям.

Основные разделы дисциплины: «Виды и типы инноваций», «Особенности внедрения и распространения инноваций», «Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов», «Технологический прогресс как фактор инноваций в туристическом бизнесе».

4.Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

5.Образовательные технологии: Основными педагогическими методиками являются лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

М2.В.ОД.5 ГЛОБАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ БРОНИРОВАНИЯ И РЕЗЕРВИРОВАНИЯ (3 з.е.)

1.Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- освоение студентами теоретических и прикладных основ использования специализированных автоматизированных систем обработки информации и управления в индустрии туризма

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов четкое представление о возможностях использования автоматизированных систем обработки информации и управления при автоматизации и оптимизации деятельности турфирмы

2.В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и определения дисциплины, классификации ИС;
- роль и место АС обработки информации и управления в туризме;
- три класса программ автоматизации турфирм;

Уметь:

- пользоваться специализированными программными средствами ИС управления;
- решать организационно-технические проблемы разработки и применения АС в туризме;
- использовать технические средств управления.

Владеть:

- навыками в области функционирования и применения современных информационных систем для решения функциональных задач обработки информации и управления в туризме

Формируемые компетенции: ОК-6, ОК-9, ПК-6, ПК-10.

3.Краткое содержание дисциплины: принципы системы бронирования авиабилетов и ее значение в повышении эффективности работы компаний. История создания систем бронирования билетов в отечественном и зарубежном авиационном бизнесе. Преимущества современных систем бронирования билетов.

Основные разделы дисциплины: «Автоматизированные информационные системы: основные понятия и терминология, классификация», «Автоматизация деятельности туристских фирм», «Глобальные компьютерные системы бронирования», «Интернет в туристском бизнесе».

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 29 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: Основными педагогическими методиками являются лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

М2.В.ДВ.1.1 ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕСУРСОВ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА (4 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

Развитие у студентов гуманитарного мышления, формирование системы знаний и представлений о ресурсах культурного туризма, умения интерпретировать ресурсы культурного туризма в зависимости от целей и тематики турпродукта.

Задачи дисциплины:

- изучение методологических подходов (интерпретаций) в описании, оценке и использовании культурно-исторических ресурсов в туристской деятельности;
- изучение нормативно-правовой базы и документации ресурсов культурного туризма для проектирования турпродукта;
- изучение основных культурно-исторических ресурсов Европейского туристского макрорегиона (классификация ВТО) как наиболее популярного в культурном туризме;
- формирование научно-исследовательских умений, необходимых для проектирования турпродуктов на основе интерпретации объектов культурного туризма.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологические подходы (интерпретации) в описании, оценке и использовании культурно-исторических ресурсов в туристской деятельности;
- основные культурно-исторические ресурсы Европейского туристского макрорегиона (классификация ВТО) как наиболее популярного в культурном туризме;
- нормативно-правовую базу и документацию ресурсов культурного туризма для проектирования турпродукта.

Уметь:

- интерпретировать ресурсы культурного туризма в зависимости от целей и тематики турпродукта.

Владеть:

- общенаучными методами исследования проблем туристской деятельности.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ПК-1, ПК-11, ПК-12, ПК-13

3. Краткое содержание дисциплины:

Основные разделы дисциплины: «Введение. Ресурсы культурного туризма. Основные понятия курса», «Описательные подходы к интерпретации ресурсов культурного туризма», «Основные культурно-исторические ресурсы Европейского туристского макрорегиона как наиболее популярного в культурном туризме», «Прикладные подходы к интерпретации ресурсов культурного туризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекционные занятия, семинары, дискуссия, экскурсии.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 30 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

М2.В.ДВ.1.2 ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ (4 з.е.)

1. Цель дисциплины:

Цели освоения дисциплины:

- формирование целостной системы знаний о теоретических основах социальной психологии и представлений о социально-психологических явлениях;
- ознакомление студентов с основными направлениями теоретических и прикладных исследований в социальной психологии, методологией проведения социально-психологического исследования, методами социально-психологической диагностики и социально-психологического тренинга;
- развитие способности анализировать особенности своего социального поведения;
- формирование навыков психологического анализа социальной реальности;
- ознакомление с практическим применением полученных знаний в отрасли психологии.

Задачи дисциплины:

- Ознакомление с основными направлениями развития социально-психологической науки;
- ознакомление с методологическими проблемами современной социальной психологии;
- освоение основных понятий социальной психологии, описывающих социально-психологические проблемы;
- приобретение опыта социально-психологического анализа ситуаций социального поведения, общения и взаимодействия;
- ориентация в библиографии по социально-психологической тематике для дальнейшего самостоятельного углубления знаний в области социальной психологии и связанных с ней прикладных дисциплин.

2. В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления развития туристской индустрии;
- основные направления развития теории и методов исследования.

Уметь:

- проводить исследования в области экономики и социологии туризма;

Владеть:

- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии; методами системного и сравнительного анализа;

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-5, ОК-8, ПК-7, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: вербальные и невербальные характеристики коммуникативной характеристики, эмоциональная компетентность, техники установления контакта с клиентом, ассертивные навыки.

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекционные занятия, семинары, дискуссия.

М2.В.ДВ.2.1 МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- познакомить студентов с туристской освоенностью и перспективами развития

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 31 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

культурного туризма в различных регионах России, а также с основными теоретическими подходами, касающимися сохранения, использования и актуализации историко-культурного наследия и соответствующим терминологическим аппаратом.

Задачи дисциплины:

- активизация познавательной, исследовательской и творческой деятельности студентов по выявлению и изучению объектов историко-культурного наследия и применения полученных знаний на практике.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- концептуальные основы социально-экономических исследований в туристской индустрии, основные источники и методологию изучения экономики и социологии туризма, тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях, методики социально-экономических исследований туристской деятельности;
- систему социально-экономических параметров развития туристской индустрии.

Уметь:

- проводить исследования в области экономики и социологии туризма.

Владеть:

- навыками получения и первичной обработки информации о туризме, анализа, систематизации и обобщения; методологией и методикой научных исследований (статистических, социологических и экономических).

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-13, ПК-1, ПК-3, ПК-9.

3. Краткое содержание дисциплины:

Основные разделы дисциплины: «Теоретические основы культурного туризма», «Культура как объект туристского интереса», «Особенности менеджмента в сфере культурного туризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекционные занятия, семинары, дискуссия

М2.В.ДВ.2.2 СОЦИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА (2 з.е.)

Цель дисциплины:

- владеть методикой проведения социально-экономических исследований в туристской индустрии.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях;

уметь:

- анализировать основные факторы развития рекреации и туризма на территориях разного ранга;

владеть:

- принципами и технологией планирования и организации социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-8, ОК-13, ПК-11, ПК-13.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 32 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

3. Краткое содержание дисциплины:

Основные разделы дисциплины: «Социология туризма в системе социологического знания и в обществе, междисциплинарный статус», «Основные направления теоретического анализа социальной структуры», «Социальная структура современных общественных систем».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: Основными педагогическими методиками являются лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

М2.В.ДВ.3.1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРИРОДООРИЕНТИРОВАННОГО ТУРИЗМА (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- анализ природно-рекреационного потенциала России в сравнении с соседними странами.

Задачи дисциплины:

- поиск направлений развития природно-ориентированного туризма в России.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии;
- методологию организационной деятельности в туристской индустрии.

Уметь:

- анализировать научные гипотезы, разработки и программы;
- прогнозировать развитие туристской индустрии.

Владеть:

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-17, ПК-1, ПК-4.

3. Краткое содержание дисциплины: в основе развития туризма – использование рекреационных ресурсов, часть которых является объектом туристического спроса. Традиционно под ними подразумеваются богатство природы и ее разнообразие, культурно-историческое наследие территории, а также отдельные компоненты природного и культурного ландшафта.

Основные разделы дисциплины: «Виды природно-ориентированного туризма», «Внутренний туризм как вид природно-ориентированного туризма», «Въездной туризм как вид природно-ориентированного туризма», «Многообразие видов экотуризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: Основными педагогическими методиками являются лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

М2.В.ДВ.3.2 СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

Цели освоения дисциплины:

- дать студентам теоретические и практические знания в области специальных видов

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 33из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- усвоить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности;
- обучить формам и методам практической организации специальных видов туристской деятельности;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности специалиста по сервису и туризму.

2.В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности;
- основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма;
- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основы организации различных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.

Уметь:

- выделять и различать различные виды туризма и их взаимосвязи;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности;
- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

Владеть:

- навыками подбора и использования на практике рациональных и современных управленческие подходов;
- навыками формирования рабочих групп для решения поставленных задач.

Формируемые компетенции: ОК-9, ОК-13, ПК-1, ПК-11.

3.Краткое содержание дисциплины:

Основные разделы дисциплины: «Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом», «Классификация видов туристской деятельности», «Рекреационный туризм», «Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм», «Культурный (познавательный) туризм», «Религиозный туризм», «Лечебно-оздоровительный туризм», «Экологический туризм», «Сельский и агротуризм», «Спортивный туризм», «Экстремальный туризм», «Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг», «Политический туризм», «Социальный туризм», «Новые виды туристской деятельности».

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 34 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: Основными педагогическими методиками являются лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

4.3.5. Аннотации программ практики

М3.У ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА (СЕМИНАР «СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ СЗФО РФ») (6 з.е.)

1. Цель/цели практики.

- знакомство со структурой СЗРО;
- знакомство с основными направлениями деятельности СЗРО;
- знакомство с комиссиями, входящими в состав СЗРО.

2. В результате изучения практики студент должен:

Знать

- методики туристско-географических исследований; концептуальные основы и технологии рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории; тенденции и перспективы развития туристской индустрии на федеральном, региональном и локальном уровнях;

Уметь

- определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия;

Владеть

- современными технологиями туристско-рекреационного проектирования, освоения и развития территорий.

Формируемые компетенции: ОК-9, ПК-1, ПК-2.

3. Краткое содержание практики: 1. Деятельность СЗРО РСТ. 2. Члены СЗРО РСТ. 3. Правила вступления в РСТ. 4. Стратегии развития СЗФО. 5. Заполнение дневника практики. 6. Написание отчета. 7. Защита отчета.

4. Объем практики

Общая трудоемкость практики составляет 216ч. / 6з.е.

М3.У ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА (6 з.е.)

1. Цель/цели практики.

- формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы;
- овладение основами педагогического мастерства, умениями и навыками самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы.

2. В результате изучения практики студент должен:

Знать

- содержание педагогической практики и ее значение в подготовке магистра;
- методологическую и методическую составляющие педагогической деятельности магистранта;
- особенности проблемного обучения, как основы творческого развития личности магистранта;
- знать нормативно-правовую документацию высшего профессионального образования
- особенности организации образовательного процесса в учреждениях ВПО.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 35из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

Уметь

- проектировать свою деятельность в период практики;
- составить и реализовать план образовательной деятельности с группой обучаемых;
- использовать личностно-деятельностный подход организации образовательного процесса в вузе;
- ориентироваться в теоретических и методологических основах науки преподаваемой дисциплины;
- дидактически преобразовывать результаты современных научных исследований с целью их использования в учебном процессе;
- самостоятельно проектировать, реализовывать, оценивать и корректировать образовательный процесс;
- использовать современные нововведения в процессе профессионального обучения;
- презентовать результаты педагогической деятельности.

Владеть

- современными технологиями и методиками обучения;
- приемами анализа и синтеза информации в области туристской деятельности.
- методами самоорганизации деятельности и совершенствования личности преподавателя;
- культурой речи, общения.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-3, ОК-4.

3. Краткое содержание практики: 1. Подготовительный этап. 2. Аналитический этап. 3. Консультационный этап. 4. Библиографический этап. 5. Обзорный этап. 6. Методический этап. 7. Обобщающий этап. 8. Заключительный этап.

4. Объем практики

Общая трудоемкость практики составляет 216 ч./6 з.е.

МЗ.Н НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР (27 з.е.)

1. Цель/цели практики.

- подготовить магистранта к самостоятельной научной и научно-исследовательской работе, основным результатом которого является написание и успешная защита магистерской диссертации;
- проведение научных исследований в коллективе профессорско-преподавательского состава кафедры туризма и социально-культурного сервиса.

2. В результате изучения практики студент должен:

Знать

- современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;
- научные методы, применяемые при проведении научных исследований в сфере туризма;
- особенности и типы организационных структур предприятий туристской индустрии;
- порядок проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии;
- правовые и этические нормы при оценке результатов своей профессиональной деятельности;

Уметь

- формулировать цели и задачи при проведении научных исследований;
- уметь организовывать сбор экспериментальных данных в ходе проведения научного исследования;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 36из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

- разрабатывать план проведения научных исследований, подбирать необходимые методы для реализации поставленных целей и задач;
- проводить системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирования его развития;
- разрабатывать и внедрять инновационные технологии в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценивать эффективность инноваций в туристской деятельности;
- обобщать, анализировать, синтезировать и критически осмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию;
- объективно оценивать результаты исследований и внедрять их;
- применять полученные в ходе обучения знания и умения в ходе профессиональной деятельности на предприятии;
- приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения;
- использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма;
- использовать сетевые технологии и мультимедиа в производственной деятельности;

Владеть

- приемами ведения экспериментальной работы и проведения полевых исследований;
- навыками определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам;
- приемами внедрения современной системы стандартов, применяемой в туристской индустрии;
- навыками проведения оценки эффективности инноваций;
- навыками активного общения в профессиональной сфере деятельности;
- навыками управления коллективом, основами командообразования
- навыками адаптации и критического переосмысления как позитивного, так и негативного опыта, получаемого в ходе профессиональной деятельности
- способами мониторинга процессов в туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-2, ОК-7, ОК-8, ОК-14, ОК-15, ПК-7.

3. Краткое содержание практики: 1. Планирование НИР. 2. Подготовка реферата с обзором новых научных результатов. 3. Подготовка и проведение семинара по тематике исследования в СНК. 4. Корректировка плана проведения НИР. 5. Проведение НИР согласно индивидуальному плану. 6. Участие в кафедральной конференции. 7. Участие в ежегодном научном конгрессе студентов и аспирантов. 8. Подготовка и защита отчета о прохождении НИР.

4. Объем практики

Общая трудоемкость практики составляет 972 ч./27з.е.

МЗ.П ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (6 з.е.)

1. Цель/цели практики.

- закрепление и углубление теоретических знаний магистрантов, полученных в процессе обучения;
- приобретение навыков самостоятельной производственной деятельности;
- подготовка к выполнению магистерской диссертации.

2. В результате изучения практики студент должен:

Знать

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 37 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

- особенности и типы организационных структур предприятий туристской индустрии;
- особенности организации производственного процесса предприятий туристской индустрии;
- методы и приемы работы с персоналом;
- современную систему стандартов, применяемую в туристской индустрии в области организации производственных процессов;
- порядок проведения мониторинга процессов в туристской индустрии;
- правовые и этические нормы при оценке результатов своей профессиональной деятельности;

Уметь

- давать характеристику особенностям и типам организационных структур предприятий туристской индустрии;
- выявлять особенности и давать описание производственного процесса предприятий туристской индустрии;
- давать характеристику методам и приемам работы с персоналом на предприятиях туристской индустрии;
- применять полученные в ходе обучения знания и умения в ходе профессиональной деятельности на предприятии;
- приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения;
- использовать углубленные знания правовых и этических норм в своей профессиональной деятельности;
- использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма;
- использовать сетевые технологии и мультимедиа в производственной деятельности;

Владеть

- приемами внедрения современной системы стандартов, применяемой в туристской индустрии;
- навыками активного общения в профессиональной сфере деятельности;
- навыками управления коллективом, основами командообразования
- навыками адаптации и критического переосмысления как позитивного, так и негативного опыта, получаемого в ходе профессиональной деятельности
- способами мониторинга процессов в туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-6, ПК-6.

3. Краткое содержание практики: 1. Подготовительный этап. 2. Договорной этап. 3. Ознакомительный этап. 4. Рабочий этап. 5. Заключительный этап. 6. Итог.

4. Объем практики

Общая трудоемкость практики составляет 216ч./63.е..

МЗ.П НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (6 з.е.)

1. Цель/цели практики.

- закрепление и углубление теоретико-практических знаний магистрантов, полученных в процессе обучения;
- приобретение навыков методологического анализа процессов организации и управления туристского предприятия, туроператорской и турагентской деятельности;
- подготовка к выполнению магистерской диссертации.

2. В результате изучения практики студент должен:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 38из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия: 2

Знать

- современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;
- научные методы, применяемые при проведении научных исследований в сфере туризма;
- особенности и типы организационных структур предприятий туристской индустрии;
- порядок проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии;
- правовые и этические нормы при оценке результатов своей профессиональной деятельности;

Уметь

- формулировать цели и задачи при проведении научных исследований;
- уметь организовывать сбор экспериментальных данных в ходе проведения научного исследования;
- разрабатывать план проведения научных исследований, подбирать необходимые методы для реализации поставленных целей и задач;
- проводить системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирования его развития;
- разрабатывать и внедрять инновационные технологии в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценивать эффективность инноваций в туристской деятельности;
- обобщать, анализировать, синтезировать и критически осмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию;
- объективно оценивать результаты исследований и внедрять их;
- применять полученные в ходе обучения знания и умения в ходе профессиональной деятельности на предприятии;
- приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения;
- использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма;
- использовать сетевые технологии и мультимедиа в производственной деятельности;

Владеть

- приемами ведения экспериментальной работы и проведения полевых исследований;
- навыками определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам;
- приемами внедрения современной системы стандартов, применяемой в туристской индустрии;
- навыками проведения оценки эффективности инноваций;
- навыками активного общения в профессиональной сфере деятельности;
- навыками управления коллективом, основами командообразования
- навыками адаптации и критического переосмысления как позитивного, так и негативного опыта, получаемого в ходе профессиональной деятельности
- способами мониторинга процессов в туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-16, ПК-10.

3. Краткое содержание практики: 1. Подготовительный этап. 2. Договорной этап. 3. Ознакомительный этап. 4. Научный этап. 5. Заключительный этап. 6. Итог.

4. Объем практики

Общая трудоемкость практики составляет 216 ч./ 6з.е..

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 39 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

М3.П НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА (6 з.е.)

1. Цель/цели практики.

- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин, предусмотренных учебным планом;
- развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы;
- практическое применение знаний, умений и навыков, полученных в процессе обучения, направленных на решение профессиональных задач научно-исследовательского характера и выполнение магистерской диссертации.

2. В результате изучения практики студент должен:

Знать

- современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма;
- научные методы, применяемые при проведении научных исследований в сфере туризма;
- особенности и типы организационных структур предприятий туристской индустрии;
- порядок проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии;
- правовые и этические нормы при оценке результатов своей профессиональной деятельности;

Уметь

- формулировать цели и задачи при проведении научных исследований;
- уметь организовывать сбор экспериментальных данных в ходе проведения научного исследования;
- разрабатывать план проведения научных исследований, подбирать необходимые методы для реализации поставленных целей и задач;
- проводить системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирования его развития;
- разрабатывать и внедрять инновационные технологии в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценивать эффективность инноваций в туристской деятельности;
- обобщать, анализировать, синтезировать и критически осмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию;
- объективно оценивать результаты исследований и внедрять их;
- применять полученные в ходе обучения знания и умения в ходе профессиональной деятельности на предприятии;
- приобретать и эффективно использовать в практической деятельности новую информацию, знания и умения;
- использовать углубленные современные теоретические и практические знания в области туризма;
- использовать сетевые технологии и мультимедиа в производственной деятельности;

Владеть

- приемами ведения экспериментальной работы и проведения полевых исследований;
- навыками определения целей и постановке задач, а также в их ранжировании по степени важности и другим признакам;
- приемами внедрения современной системы стандартов, применяемой в туристской индустрии;
- навыками проведения оценки эффективности инноваций;
- навыками активного общения в профессиональной сфере деятельности;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 40 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

- навыками управления коллективом, основами командообразования
- навыками адаптации и критического переосмысления как позитивного, так и негативного опыта, получаемого в ходе профессиональной деятельности
- способами мониторинга процессов в туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-5, ПК-4.

3. Краткое содержание практики: 1. Вводный этап. 2. Консультационный этап. 3. Обзорно-аналитический этап. 4. Моделирующий этап. 5. Методически-корректирующий этап. 6. Этап эмпирического исследования. 7. Синтетический этап. 8. Резюмирующий этап. 9. Аттестационный этап.

4. Объем практики

Общая трудоемкость практики составляет 216 ч./ бз.е..

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВО по направлению подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»

5.1 Кадровое обеспечение реализации ООП ВО

К образовательному процессу привлечены опытные специалисты, имеющие большой стаж трудовой деятельности.

Доля преподавателей имеющих базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины – 90%.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание - 90 % (не менее 50%), из них докторов наук 20 % (не менее 8%).

Доля преподавателей, имеющих стаж практической работы по данному направлению более 10 лет – 30 %.

Доля преподавателей из числа действующих руководителей, ведущих работников профессиональных организаций, предприятий, учреждений туристской индустрии 20 % (не менее 5%).

5.2 Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВО

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств обеспечивает каждого студента основной учебной и учебно-методической литературой, необходимой для успешного освоения ООП ВО. Собственная библиотека университета удовлетворяет требованиям Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.04.2000 г. №1246.

Выпускающие кафедры располагают фондом научной литературы; научными журналами, материалами научных конференций и пр.; учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам программы подготовки в печатном и электронном виде. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотечной системе.

5.3 Материально-техническое обеспечение реализации ООП ВО

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие компьютерные места для студентов,

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 41 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы. При использовании электронных изданий СПбГУКИ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента.

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории: <i>Интернет-класс</i>	<i>1 на группу</i>
2.	Специализированная мебель и оргсредства: <i>Маркерная доска, экран и видеопроектор для проведения лекционных занятий</i>	<i>По 1 в аудитории</i>
3.	Специальное оборудование: <i>Персональные компьютеры</i>	<i>По 1 на каждого магистранта</i>
4.	Технические средства обучения: <i>Экран и видеопроектор</i>	<i>По 1 в аудитории</i>

6. Характеристика среды ВУЗа, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

Основой формирования социокультурной среды университета являются следующие локальные нормативно-правовые документы:

1. Концепция воспитательной деятельности ФГБОУ ВПО СПбГУКИ
2. Комплексная программа гармонизации межэтнических и межкультурных отношений в молодежной среде, укрепления толерантности в СПбГУКИ
3. Положение о совете по социальной и воспитательной работе
4. Комплексная программа активной профилактики наркомании, ВИЧ/СПИДа среди учащихся СПбГУКИ
5. Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в СПбГУКИ
6. Положение о клубе интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?»
7. Положение о клубе толерантности СПбГУКИ
8. Положение о КВН СПбГУКИ
9. Положение о клубе любителей документального кино «КультДок» СПбГУКИ
10. Положение о кураторах учебных групп СПбГУКИ
11. Положение о кураторах факультетов СПбГУКИ
12. Положение о шахматном клубе СПбГУКИ
13. Положение об управлении по учебно-воспитательной работе и связям с общественностью
14. Положение об отделе учебно-воспитательной работы управления по учебно-воспитательной работе и связям с общественностью СПбГУКИ
15. Положение о первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов СПбГУКИ
16. Устав клуба любителей мудрости

Социокультурная среда Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств ориентирована на развитие личности и регулирование социально-

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 42 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

культурных процессов, способствующих укреплению профессионально-трудовых, гражданских, культурно-нравственных качеств студентов. В соответствии с этим организуется воспитательная работа, включающая три основных направления: профессионально-трудовое, гражданско-правовое, культурно-нравственное. Эта работа систематически планируется и отражается во всем учебно-воспитательном процессе вуза, воспитательных мероприятиях университета: на лекциях, семинарах, в ходе творческих конкурсов и фестивалей, курсовом и дипломном проектировании, в молодежном самоуправлении, а также на занятиях в клубах, в работе кураторов с обучающимися, в делах общественных организаций.

Профессионально-трудовое воспитание студентов и всех обучающихся в СПбГУКИ строится как организованный и контролируемый процесс приобщения молодежи к профессиональному труду, что выражается в организации производственных практик и в привлечении обучающихся к труду через университетский Центр по трудоустройству студентов и выпускников, в том числе, к работе в студенческих отрядах в летний период.

Гражданско-правовое воспитание в университете проводится на основе Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации №422 от 11.07.2005 года и Федерального закона от 13.05.1995 г. №32 - ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России», сочетает в себе гражданское, правовое, патриотическое, интернациональное, политическое воспитания и имеет основной целью формирование социально активных граждан России. В качестве главного аспекта учебно-воспитательной работы поставлена задача развития у обучающихся чувства гражданственности, уважения к правам и свободам человека, толерантности, любви к окружающей природе, семье; развития патриотического и национального самосознания. При этом обеспечивается взаимосвязь высшего профессионального образования с социально-экономическими и духовными преобразованиями в стране и мире. Особое внимание при этом уделяется формированию в университете особой культурной корпоративной общественной среды, которая сама по себе является воспитывающим фактором.

В культурно-нравственном и социальном аспектах воспитательного процесса коллектив СПбГУКИ постоянно концентрирует свои усилия на воспитании и развитии у обучающейся молодежи нравственности и высокой культуры российского интеллигента, что является общей задачей в процессе становления личности. Социальная работа со студентами представлена мероприятиями по сохранению и преумножению традиций русской культуры и быта, актуализации семейных ценностей, решение вопросов, связанных с расслоением российского общества:

- На территории университета функционируют студенческие общежития, студенческий центр, столовая, кафетерий, профком;
- Проводится работа среди студентов по вопросам социального обеспечения и материальной поддержки;
- Осуществляет свою работу медицинский пункт университета;
- Проводится конкурс «Лучший куратор университета»;
- Общее собрание первокурсников.

В вузе работают студенческие любительские объединения: «Киноклуб», газета СПбГУКИ, общеуниверситетский клуб КВН, студенческое научно общество и др. Активно ведется спортивно-оздоровительная работа. На кафедре физического

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 43из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

воспитания работают секции по нескольким видам спорта: баскетбол, бадминтон, волейбол, настольный теннис, мини-футбол, легкая атлетика, лыжный спорт. Кроме того, для поддержания здорового образа жизни студентов в университете действует:

- День знаний (сентябрь);
- День первокурсника (сентябрь),
- СПбГУКИ Family(ноябрь),
- Новогоднее представление для студентов и аспирантов (декабрь);
- Межвузовский песенно-поэтический конкурс,
- День защитника Отечества (февраль);
- Международный женский день (март);
- День открытых дверей (март, апрель);
- День встречи выпускников вуза (май);
- Школа вожатых,
- Взлёт
- Спортивные состязания и другие.

Духовно-нравственное и эстетическое воспитание студентов реализуется посредством следующих мероприятий: организации встреч с писателями, артистами, деятелями культуры и искусства, посещение музеев и концертов под руководством кураторов групп и др.

Отличительными чертами формируемой системы воспитательной работы в вузе являются: определенная плановость, регулярность в проведении мероприятий воспитательного характера; отчетность и механизм подведения итогов работы, многообразие учебно-воспитательной, творческой, художественной, научно-исследовательской, общественной, спортивно-массовой, культурно-досуговой и иных видов общественной жизни. Воспитательная работа строится на основе строго определенной системы управления, включающей в себя административные структуры, общественные организации, Советы и рабочие группы по различным направлениям деятельности.

В университете в последние годы в основном сформирована система молодежного студенческого самоуправления, которая позволяет всем обучающимся участвовать в общественной жизни вуза и в управлении своей жизнедеятельностью через коллегиальные взаимодействующие органы самоуправления. В СПбГУКИ с 2010 г. Работает Союз молодежных организаций. Координационный совет Союза молодежных организаций СПбГУКИ (КССМО СПбГУКИ) является общественной организацией студентов и аспирантов и объединяет на добровольной основе молодежные организации СПбГУКИ. Состав КССМО формируется из руководителей студенческих и аспирантских организаций и утверждается приказом ректора. Руководство осуществляет избранный председатель. КССМО отвечает за координацию деятельности молодежных организаций Университета. Совет призван способствовать укреплению корпоративных связей, развитию студенческого молодежного самоуправления, разработке мероприятий по обеспечению деятельности молодежных организаций.

На сегодняшний день в структуру КССМО СПбГУКИ входят:

- Студенческий совет СПбГУКИ
- Совет старост
- Студенческий совет общежития
- Что? Где? Когда?

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 44 из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»		Версия: 2

- Клуб любителей мудрости
- Волонтерское движение СПбГУКИ
- Клуб веселых и находчивых
- Футбольный клуб СПбГУКИ
- Шахматный клуб СПбГУКИ

Деятельность студенческого совета осуществляется по нескольким направлениям: учебная деятельность, досуговая деятельность, управление студенческой занятостью, связи с общественностью и реклама.

Социокультурная среда университета обеспечивает историческую преемственность базовых ценностей современного общества, поддерживая и формируя культурные традиции в системе воспроизводства знаний и их использования на благо развития общества, развивает чувство социальной ответственности выпускника.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП ВО по направлениям подготовки 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»

В соответствии с ФГОС ВО и Типовым положением о вузе оценка качества освоения студентами ООП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную итоговую государственную аттестацию студентов.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов ООП ВО по направлению подготовки 100400.68 «Туризм» осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, утвержденном постановлением Правительства РФ от 14.02.2008г., Уставом ФГБОУ ВО «СПбГУКИ», утвержденном приказом Министерства культуры от 03.05.2012 №463; Положением о внутривузовской системе менеджмента качества подготовки специалистов Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств на основе европейских стандартов (EQNA), Положением о выпускных квалификационных работах, Положением о курсовой работе студента, Положением о порядке проведения практики, Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Методикой создания оценочных средств для итоговой государственной аттестации выпускников вузов на соответствие требованиям ГОС ВО (приложение к письму Минобразования РФ от 16.05.2002 №14-55-353ин/15).

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются фонды оценочных средств, включающие:

- Контрольные вопросы и задания для практических занятий и контрольных работ;
- Темы и вопросы для докладов и дискуссий на семинарах и коллоквиумах;
- Контрольные вопросы для зачетов и экзаменов;
- Тесты;
- Примерная тематика рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ;
- Другие формы контроля, позволяющие оценивать уровни освоения учебных дисциплин ООП и степень сформированности компетенций.

7.2 Итоговая государственная аттестация выпускников ООП ВО

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 45из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

Итоговая государственная аттестация является обязательной и осуществляется после освоения ООП в полном объеме. Итоговая государственная аттестация состоит из устного экзамена по направлению подготовки 100400.68 «Туризм» и защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен позволяет выявить сформированность общекультурных и профессиональных компетенций, теоретическую и практическую подготовку выпускника и включает вопросы по дисциплинам базовой и вариативной частей профессионального цикла.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченный результат, написанная выпускником под руководством научного руководителя, подтверждающее уровень теоретической и практической подготовленности выпускника к работе в различных организациях и учреждениях в соответствии с приобретенными общекультурными и профессиональными компетенциями по соответствующим видам профессиональной деятельности. Работа должна свидетельствовать о глубоких теоретических знаниях и практических навыках, полученных при освоении профессиональной образовательной программы. Требования и методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы

Итоговые комплексные испытания оцениваются государственной аттестационной комиссией по следующим критериям: соответствие результатов освоения ООП ВО обязательному (пороговому) уровню освоения общекультурных и профессиональных компетенций, самостоятельность суждений и умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения, научный стиль изложения.

Программу итоговых комплексных испытаний готовит выпускающая кафедра «Туризма и социально-культурного сервиса» факультета социально-культурных технологий. Она утверждается Ученым советом вуза.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 46из 49
Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 100400.68 «Туризм», магистерская программа «Теория и практика туризма и туристской деятельности»	Версия:	2

Лист согласования

Должность, ФИО	Дата согласования	Подпись
Представитель руководства по вопросам менеджмента качества		
Проректор по общим вопросам и развитию		
Начальник учебно-методического управления		
Начальник управления менеджмента качества образования		
Декан факультета «социально-культурных технологий»		
Заведующая кафедрой «туризма и социально-культурного сервиса»		

