	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств»
	Программа
ООП-56М/01-2014	**Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», «Организация экскурсионных услуг»**

Утверждена
приказом ректора
от _____ г.
№ _____

Система менеджмента качества

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 100400.62 «ТУРИЗМ», ПРОФИЛЬ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ», «ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ»

_____ ___

Дата введения _____

Санкт-Петербург
2014

Разработано и исполнено зав. кафедрой туризма и социально-культурного сервиса, кандидатом наук, доцентом, Г.А. Лесковой
Одобрено учебно-методическим советом
Внесено представителем руководства по вопросам менеджмента качества образования.
Принято на заседании Учёного совета

© ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств»

Настоящий документ является интеллектуальной собственностью СПбГУКИ и не может быть полностью или частично воспроизведён, тиражирован и распространён без разрешения ректора СПбГУКИ.

Оглавление

1.	**Общие положения**	5
1.1	Определение основной образовательной программы высшего профессионального образования (ОП ВО)	5
1.2	Нормативные документы для разработки ООП	5
1.3	Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки **100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**	6
1.3.1	*Миссия, цель и задачи ОП ВО по направлению подготовки*	6
1.3.2	*Срок освоения ОП ВО по данному направлению*	6
1.3.3	*Трудоемкость ОП ВО по данному направлению*	6
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО	6
2.	**Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**	7
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	7
2.2.	Объекты профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	7
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	7
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	7
3.	**Компетентностная модель выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ОП ВО**	8
3.1	Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы	8
4.	**Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при ООП по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**	10
4.1	График учебного процесса	10
4.2	Учебный план	10
4.3	Аннотации рабочих программ	10
4.3.1	*Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (базовая часть)*	10
4.3.2	*Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (вариативная часть)*	15
4.3.3	*Дисциплины N цикла (название цикла см. в ФГОС ВПО 3)(базовая часть)*	26
4.3.4	*Дисциплины N цикла (название цикла см. в ФГОС ВПО 3)(вариативная часть)*	28
4.3.5	*Дисциплины профессионального цикла (базовая часть)*	35

4.3.6	*Дисциплины профессионального цикла (вариативная часть)*	43
4.3.7	*Аннотации программ практики (и НИР для специалитета)*	65
5.	**Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**	67
5.1	Кадровое обеспечение реализации ОП ВО	67
5.2	Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО	67
5.3	Материально-техническое обеспечение реализации ОП ВО	67
6.	**Характеристики среды ВУЗа, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников**	68
7.	**Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП ВО по направлениям подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**	71
7.1	Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	72
7.2	Итоговая государственная аттестация выпускников ОП ВО:	72
	Лист согласования	73
	Лист ознакомления	74
	Лист регистрации изменений и дополнений	75
	Лист периодических проверок	76

1. Общие положения

1.1 Определение основной образовательной программы высшего профессионального образования (ОП ВО)

Настоящая ОП ВО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в СПбГУКИ с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», а также с учетом Примерной основной образовательной программы высшего профессионального образования (ПОП ВО) по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», одобренная на заседании Учебно-методического объединения по образованию в области сервиса и туризма (носит рекомендательный характер)

Настоящая ОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин, программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.2 Нормативные документы для разработки ООП

Настоящая ОП ВО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» разработана на основе следующих нормативных документов:

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2012);

Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".

ФГОС ВПО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 28 октября 2009 г. № 489, зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 16 декабря 2009г. № 15644;

Инструктивное письмо Минобразования России от 19.05.2000 № 14-52-357/ин/13 «О порядке формирования основных образовательных программ высшего учебного заведения на основе государственных образовательных стандартов»;

Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПОП ВО) по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», одобренная на заседании Учебно-методического объединения по образованию в области сервиса и туризма Российский государственный университет туризма и сервиса (носит рекомендательный характер);

– Устав Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.

1.3 Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1.3.1. Миссия, цель и задачи ОП ВО по данному направлению

Миссия **–** обеспечение качественной подготовки квалифицированных конкурентоспособных специалистов в области технологии и организации туроператорских и турагентских услуг на основе сочетания передовых инновационных технологий с научно-практической деятельностью.

Цель **–** подготовка бакалавра, способного успешно работать в сфере туризма, обладающего универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда.

Задачи:

- подготовить студентов в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний, способствовать получению высшего образования, позволяющего выпускнику успешно работать, быть социально мобильным и устойчивым на рынке труда;
- сформировать у студента общекультурные и профессиональные компетенции;
- сочетать научную, фундаментальную и профессиональную подготовку кадров;
- использовать лучший отечественный и мировой опыт в образовании и инновациях для осуществления профессиональной подготовки кадров для сферы туризма;
- сформировать социально-личностные качества у студентов: целеустремленность, организованность, трудолюбие, ответственность, коммуникативность и т.д.

1.3.2. Срок освоения ОП ВО по данному направлению

Нормативный срок освоения ОП ВО (бакалавриат) по направлению 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» составляет 4 года при очной форме обучения и 5 лет при заочной форме обучения.

1.3.3. Трудоемкость ОП ВО по данному направлению

Трудоемкость освоения студентом ОП ВО 240 зачетных единиц (8640 ч.)

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО

Лица, желающие освоить образовательную программу по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», должны иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

Порядок приема по программе бакалавриата и условия конкурсного отбора

определяются действующим законодательством и внутренними документами СПбГУКИ.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника ОП ВО

Включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника ОП ВО:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника ОП ВО

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;
- научно-исследовательская.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника ОП ВО

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для
- создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и
- других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-
- экономических и других требований;

производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта;

- использование информационных и коммуникативных технологий в
- процессе разработки и реализации туристского продукта;

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в
- организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской
- деятельности;
- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

3. Компетентностная модель выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершению освоения данной ОП ВО

3.1 Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы

Коды компетенций	Название компетенции
ОК-1	способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию
ОК-2	способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта
ОК-3	способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, применять основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности
ОК-4	владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ОК-5	готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, применять нормативные и правовые документы в туристской деятельности
ОК-6	способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться
ОК-7	готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов,

	толерантно относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии
ОК-8	стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства, критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способностью к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии
ОК-9	пониманием социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии
ОК-10	способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде
ОК-11	способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, защиты государственной тайны
ОК-12	владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, готовностью работать в глобальных компьютерных сетях
ОК-13	владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности
ОК-14	владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни
	проектная деятельность:
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
ПК-3	способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта
ПК-4	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии
	производственно-технологическая деятельность:
ПК-5	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-6	способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
	организационно-управленческая деятельность:
ПК-7	способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии
ПК-8	способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том

	числе с учетом социальной политики государства
ПК-9	умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии
	сервисная деятельность:
ПК-10	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-11	способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта
ПК-12	умением организовать и качественно осуществлять процесс обслуживания потребителя
	научно-исследовательская деятельность:
ПК-13	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристкой деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий
ПК-14	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-15	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме
ПК-16	готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при ООП по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

4.1 График учебного процесса – Приложение 1

4.2 Учебный план – Приложение 2

4.3 Аннотации рабочих программ

4.3.1. Б 1 Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (базовая часть)

Б 1.Б.1 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (10 з.е.)

Цель дисциплины:

−формирование знаний, развитие умений и навыков в области фонетики, грамматики и лексики иностранного языка на основе базового, профессионально-ориентированного УМК;

−развитие коммуникативных навыков в ситуациях неофициального и официального общения;

−развитие навыков чтения литературы по специальности, овладение всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового);

−обучение навыкам письма, необходимым для ведения деловой переписки и других видов речевых произведений;

−знакомство с основами перевода литературы по специальности;

−знакомство с правилами речевого этикета;

−повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;

−расширение кругозора и повышение общей культуры студентов.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

−звуковой строй иностранного языка;

−орфографию и традиционно используемые системы транскрипции;

−способы словообразования, основы грамматической организации языка, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;

−лексику, необходимую для повседневного и делового общения (в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера);

−формулы речевого общения и правила речевого этикета, выражающие различные коммуникативные намерения в ситуациях повседневного и делового общения;

−особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стиля, стиля художественной литературы;

уметь:

−дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая)

−понимать основное содержание несложных прагматических текстов и текстов по широкому и узкому профилю специальности;

−вести адекватный поиск и извлечение значимой/запрашиваемой профессиональной информации из зарубежных источников с целью ее последующего анализа и интерпретации;

−формулировать и передавать на иностранном языке сообщения в виде монологического высказывания с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения;

−начинать, вести и поддерживать диалог, реализуя определенные коммуникативные намерения в рамках речевого этикета для основных ситуаций повседневного и делового общения;

−воспринимать на слух иноязычную речь при непосредственном и дистантном общении и выделять в ней значимую/запрашиваемую информацию;

−излагать письменно свои речевые намерения в форме CV, делового/электронного письма;

владеть:

−слухо-произносительными нормативными навыками, требуемыми для восприятия/воспроизведения различных форм устной иноязычной речи в ситуациях повседневного и делового общения;

−лексическим материалом, необходимым для повседневного общения и профессиональной деятельности, а также получения иноязычной информации для профессиональных целей;

−грамматическими формами и конструкциями в базовом/расширенном объеме и навыками употребления изученных структур в различных видах речевой деятельности;

−навыками логического и композиционного оформления письменного/устного высказывания;

−навыками различных видов чтения со словарем и без словаря с целью поиска, систематизации, анализа и интерпретации профессиональной информации;

−основами публичной речи (устное сообщение, доклад).

Формируемые компетенции: ОК-11.

Краткое содержание дисциплины: 1.Бытовое общение 2.Досуг и развлечения. 3.Туризм

4.Учеба в университете. Системы образования в России и за рубежом. Студенческая жизнь. 5.Культура страны изучаемого языка. 6.Дизайн. 7.История и культура Санкт-Петербурга.8.Промежуточный контроль 9.Плюсы и минусы глобализации. Глобализация и культура. 10.Информационные технологии XXI века. 11.Моя будущая профессия 12.Деловое общение. Деловой этикет 13.Менеджмент и реклама 14.Межкультурные коммуникации

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

Б 1.Б.2 ФИЛОСОФИЯ (4 з.е.)

Цели освоения дисциплины:

−знать основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ; важнейшие системы науке естественнонаучного и гуманитарного цикла; понимать роль философии в современных интеграционных процессах;

−уметь интерпретировать философские тексты, использовать фундаментальные знания философской методологии и основных концепций конкретных наук в сфере профессиональной деятельности;

−владеть современной философской терминологией, навыками разностороннего анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин, концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования.

−разностороннее изучение предмета не только призвано повысить образовательный и профессиональный уровень студентов, но и должно положительным образом сказаться на формировании собственного мировоззрения, что в дальнейшем позволит соответствовать высокому уровню культуры выпускника гуманитарного вуза.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

−основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества;

−основные эпохи мировых цивилизаций, типы цивилизаций в древности, понятие "первобытное общество", его место в человеческой истории, эпоху античности, место средневековья во всемирно историческом процессе, его хронологические рамки и периодизацию, западно- и восточно-европейские варианты средневекового исторического развития, историю нового времени, его хронологические рамки и периодизацию, европейскую цивилизацию и традиционные общества Америки, Азии и Африки;

−возникновение и развитие колониальной системы, место XX века во всемирно-историческом процессе, основные проблемы и процессы развития современной цивилизации;

уметь:

−использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре в учебной и профессиональной деятельности;

−использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; реализовывать словесное выступление.

владеть:

−методологией исторических исследований; методами организации и проведения исторических исследований.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-8, ОК-9, ОК-12

Краткое содержание дисциплины 1. Философия, ее предмет и место в культуре. 2. Исторические типы философии. 3. Философская онтология. 4. Теория познания. 5. Философия и методология науки. 6. Социальная философия и философия истории. 7. Философская антропология. 8. Философские проблемы культурологии.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

Б 1.Б.3 ИСТОРИЯ (4 з.е.)

Цель дисциплины: добиться от учащихся ясного представления об историческом процессе в жизни и культуре человечества, понимания динамики истории и знания основных этапов её развития; понимания роли исторического процесса в познавательной деятельности; знания основных исторических методов, а также современных исторических подходов, используемых в гуманитарном знании.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

−основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества;

−основные эпохи мировых цивилизаций, типы цивилизаций в древности, понятие «первобытное общество", его место в человеческой истории, эпоху античности, место средневековья во всемирно историческом процессе, его хронологические рамки и периодизацию, западно- и восточно-европейские варианты средневекового исторического развития, историю нового времени, его хронологические рамки и периодизацию, европейскую цивилизацию и традиционные общества Америки, Азии и Африки;

−возникновение и развитие колониальной системы, место XX века во всемирно-историческом процессе, основные проблемы и процессы развития современной цивилизации;

уметь:

−использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре в учебной и профессиональной деятельности;

−использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; реализовывать словесное выступление.

владеть:

−методологией исторических исследований; методами организации и проведения исторических исследований.

Краткое содержание дисциплины 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Исследователь и исторический источник 3. Особенности становления государственности в России и мире 4. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. 5. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. 6. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. 7. Россия и мир в XX веке.

Формируемые компетенции: ОК-10

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

Б 1.Б.4. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ (3 з.е.)

Цель дисциплины:

−ознакомление с основными теоретическими и практическими аспектами русского языка, его культуросозидательной функцией в обществе;

−ознакомление с проблематикой культуры речи как одного из актуальных направлений современного языкознания;

−развитие общей устной и письменной речевой культуры, развитие навыков эффективного речевого поведения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

−этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде.

уметь:

−уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.

владеть:

−государственным языком Российской Федерации - русским языком (прошедшим целевую подготовку для работы в национальном театре республики или национального округа Российской Федерации - свободно владеть языком соответствующего народа);

−культурой мышления;

−способностью логично строить свою письменную и устную речь.

Формируемые компетенции: ОК-2

Краткое содержание дисциплины 1. Русский язык как часть общенациональной культуры. 2. Лексический и фразеологический состав русского языка. Словообразование.3. Грамматика русского языка. Морфология и синтаксис. 4. Понятие коммуникативной культуры и речевого этикета 5. Функциональные стили русского языка 6. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка 7. Фонетический строй русского языка. Орфоэпия, культура речи, и орфоэпическая норма. Техника речи.8. Пути и возможности языкового творчества. Языковая игра.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

Б 1.Б.5 ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА (3 з.е.)

Цель дисциплины: приобретение студентами знаний и формирование навыков исследований управленческого воздействия государства на социальную сферу, овладение опытом системного анализа современной социальной политики, в котором реализуются эвристические положения зарубежных и отечественных политико-социологических теорий социального государства и государства благосостояния и гносеологические принципы комплексного подхода к социальной политике, получение знания о сущности и особенностях социального государства, об условиях и предпосылках его формирования, о моделях социальных государств, о процессе построения социального государства в современной России.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

−условия становления и развития, основные модели, принципы и функции социального государства;

уметь:

−самостоятельно анализировать сложные проблемы социально-политического функционирования и развития российского общества;

−анализировать эмпирические данные;

−давать экспертную оценку проводимым в России социальным преобразованиям, определять основные тенденции социального развития.

владеть:

−навыками анализа социальных процессов, выявления системных особенностей отдельных направлений социальной политики в России.

Краткое содержание дисциплины Подходы к определению сущности социального государства; определение социального государства; социальная сфера как главный объект политики социального государства; история становления социального государства и его функций; модели социального государства; основные функции современного социального государства; реализация социального государства в России Основные этапы становления социального государства в России и их содержание; системное содержание социальной политики в современной России; социальная политика в области семьи и детства; гражданское общество как партнер социального государства; социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство.

Формируемые компетенции: ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-11.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы - 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекция с использованием презентаций, подготовленных в среде MS PowerPoint; семинарские занятия в форме групповой дискуссии; выступления студентов с докладами с применением слайдов, подготовленных в среде MS PowerPoint; анализ случаев (кейсов); электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом.

4.3.2. Б.1. В.ОД Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (вариативная часть)

Б 1.В.ОД.1 ПРАВОВЕДЕНИЕ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины.

- дать понимание основных теоретических положений современной теории права и государства, в том числе, формирование у студентов высокого уровня профессионального правосознания.

Задачи дисциплины состоят в выработке умения ориентироваться в содержании действующих законов, воспитании правовой грамотности и правовой культуры, привитии навыков правового поведения, необходимых для эффективного выполнения основных социально-правовых ролей в обществе (гражданина, избирателя, собственника, потребителя, работника).

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

−основы правоведения;

−основные теоретические положения современной теории права и государства; современные государственно-правовые процессы,

−понятийный аппарат для последующего освоения ряда частных отраслевых дисциплин и углубления теоретических познаний о праве,

−основные нормативные правовые документы;

−закономерности функционирования государства и права как социально-экономического явления и осознавать их проявления в развитии отечественных политической и правовой системах;

Уметь:

−использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;

−анализировать проблемы взаимодействия политологии и права, юридические проблемы и правовые процессы, происходящие в обществе, и предвидеть их возможные последствия;

−предвидеть юридические опасности и социальные последствия, связанные с использованием информации, и соблюдать основные правовые требования информационной безопасности;

Владеть:

−основными методами, способами и средствами получения и обработки правовой информации, в том числе посредством использования компьютеризированных баз правовых данных и глобальных компьютерных сетей

−навыками работы с учебной и научной литературой,

−навыками ориентирования в сложной системе действующего законодательства, владеть способностями самостоятельного подбора нормативных правовых актов к конкретной практической ситуации;

−навыками осмысления права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений.

Формируемые компетенции: ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-9, ОК-11, ПК-4.

3. Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы государства и права. Понятие государства. Понятие права. Правоотношения и правонарушения. Общая характеристика отраслей российского права. Основы гражданского права. Основы наследственного права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы

административного права. Основы уголовного права. Основы экологического права. Правовые основы защиты государственной тайны.

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: Информационная лекция. Семинар. Деловая игра. Ролевая игра.

Б 1.В.ОД.2 ПСИХОЛОГИЯ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- Сформировать навыки формирования социальных отношений в обществе;
- Подготовить будущего специалиста к использованию приемов и методов анализа проблем общества.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека.

Уметь

- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения.

Владеть

- приемами и методами анализа проблем общества;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-7.

3. Краткое содержание дисциплины: «Общая характеристика психологии как науки», «Сознание и деятельность», «Ощущение, восприятие, представления и воображение», «Внимание. Память. Воля», «Мышление и речь. Эмоции и чувства», «Психические состояния», «Личность. Общение и межличностные отношения», «Психические свойства личности: темперамент, характер, способности, направленность».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, «метод мозгового штурма», презентации, творческая работа, сюжетно-ролевые игры.

Б 1.В.ОД.3 ЗАРУБЕЖНАЯ ИСТОРИЯ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии всемирного исторического процесса; формирование систематизированных знаний об основных закономерностях всемирно-исторического процесса, выработка основных навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные методологические подходы к исследованию всемирной истории;
- основные исторические этапы, факты, процессы и явления всемирной истории, в региональном и страновом аспектах;
- основные методы и приемы исторического анализа фактов, процессов;
- движущие силы и закономерности исторического процесса;
- место и роль истории стран Западной Европы и Америки;
- культурно-историческую специфику западноевропейской цивилизации;

– термины и понятия, характеризующие основные исторические процессы, события в странах Западной Европы и Америки;

– место человека в историческом процессе, персоналии выдающихся исторических деятелей стран Западной Европы и Америки;

– научную литературу и исторические источники, современные версии и трактовки важнейших проблем истории стран Западной Европы и Америки.

Уметь

–охарактеризовать исторический вклад стран Запада в развитие человеческой цивилизации;

–читать историческую карту стран Западной Европы и Америки;

–пользоваться понятийным и терминологическим аппаратом;

–применять конкретные методы исторического анализа;

–проводить поиск исторической информации в источниках разного типа;

–участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения;

–представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, рецензии, компьютерной презентации.

Владеть

– научными методами исторического анализа фактов, процессов прошлого и современности;

– специфичной исторической терминологией;

– исторической информацией для подготовки докладов, аналитических справок и других документов по проблемам вопросам курса;

– методами использования приобретенных исторических знаний и умений в практической деятельности, в научных исследованиях, в педагогической и иной профессиональной деятельности;

– знанием исторической специфики стран Запада для организации успешной коммуникации с представителями этих стран, уважительного отношения к их культурным, религиозным, историческим традициям.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-1, ПК-3, ПК-4.

3. Краткое содержание дисциплины: Введение. Античные цивилизации: Греция и Рим. Становление европейской цивилизации. Европа: переход к новому времени. Европейские государства в XVIII веке. Страны Европы и Америки в XIX в. XX век в истории Европы и Америки. Тенденции развития стран Западной Европы и Америки на рубеже XX - нач. XXI вв.

4. Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, «метод мозгового штурма», презентации, творческая работа, сюжетно-ролевые игры.

Б 1.В.ОД.4 МИРОВАЯ ЛИТЕРАТУРА (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование представления об основных этапах развития мировой литературы, о специфике национальных литературных традиций.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

–этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде.

уметь:

−уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.

владеть:

−государственным языком Российской Федерации - русским языком (прошедшим целевую подготовку для работы в национальном театре республики или национального округа Российской Федерации - свободно владеть языком соответствующего народа);

−культурой мышления;

−способностью логично строить свою письменную и устную речь.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ПК-3, ПК-4.

3. Краткое содержание дисциплины: «Мировая литература от античности до Нового времени», «Мировая литература: Новое время – XXI в.».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии.

Б 1.В.ОД.5 ОСНОВЫ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- Сформировать навыки коммуникации в профессиональной деятельности;
- Подготовить будущего специалиста к использованию навыков общения и культуры речи в профессиональной деятельности, к умению анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России;
- основные принципы построения монологических текстов и диалогов.

Уметь

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения;
- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.

Владеть

- приемами и методами анализа проблем общества;
- способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-7.

3. Краткое содержание дисциплины: «Личность и общество», «Генетические особенности развития личности», «Биоэнергетическая коммуникация», «Познание себя и самосовершенствование», «Игра как основа человеческих взаимоотношений», «Культура межличностного общения».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, презентации, творческая работа.

Б 1.В.ОД.6 ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННАЯ ПЕДАГОГИКА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование представления о туристско-экскурсионной педагогике как научной дисциплине и направлении педагогической деятельности в сфере формирования, продвижения и реализации туристского продукта.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь

- применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

Владеть

- основами формирования социальных отношений в обществе.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-9, ОК-13, ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Понятийный аппарат туристско-экскурсионной педагогики», «Семейный и детско-юношеский туризм как особый сегмент туристского рынка, нуждающийся в педагогическом подходе, как внеаудиторная модель образования и воспитания», «Основы туристско-экскурсионной дидактики. Система педагогических наук и связь туристско-экскурсионной педагогики с другими науками», «Педагогические способности и педагогическое мастерство участников процесса туроперейтинга», «Педагогическое проектирование и педагогические технологии в туризме», «Формы организации учебного процесса в туризме. Технологии обучения и воспитания в туризме», «Педагогическая коммуникация в процессе тура».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия, мини-конференция, творческая работа, метод кейсов.

Б 1.В.ОД.7 ИСТОРИЯ ТУРИЗМА (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- сформировать у студентов систематические знания об основных этапах развития туристского движения, туристской индустрии, роли туризма в жизни общества; закономерностях возникновения, развития и становления туризма как социального явления.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России;
- основные принципы построения монологических текстов и диалогов.

Уметь

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения;
- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.

Владеть

- приемами и методами анализа проблем общества;
- способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности;

–основами формирования социальных отношений в обществе.

Формируемые компетенции: ОК-3, ОК-4, ОК-7, ОК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Теоретические основы истории туризма», «История мирового туризма», «Великие географические открытия и путешествия 15-17 вв.», «История туризма в России».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, творческая работа.

Б 1.В.ДВ.1 ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ САНК-ПЕТЕРБУРГА (3 з.е.)

Цель дисциплины:

- освоение основных этапов развития истории и культуры Петербурга;
- выявление историко-культурных закономерностей смены архитектурных стилей;
- постижение специфики формирования и эволюции культуры Санкт-Петербурга, вклада Петербургской культуры в мировую культуру;
- дать студентам целостное представление об особенностях культуры Санкт-Петербурга в ее историческом развитии;
- постижение своеобразия, созданного Петром I российского города, ставшего и новой столицей империи, и «окном в Европу», а также одним из красивейших городов мира;
- постижение особого типа культуры Санкт-Петербурга - духовного, материального и художественного;
- постижение театральной культуры Санкт-Петербурга.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные вехи развития культуры Санкт-Петербурга, особенности каждого ее этапа;
- основные культурные памятники, характеризующие этапы развития города;
- особенности современного культурного развития Санкт-Петербурга;
- специфику функционирования организаций социокультурной сферы в современных условиях.

уметь:

- охарактеризовать отдельные объекты культурного развития Санкт-Петербурга;
- ориентироваться в тенденциях текущей культурной жизни города;
- составлять программу продвижения культурного продукта на рынке.

Формируемые компетенции: ОК-10

Краткое содержание дисциплины: 1.Введение. Культура города и пути ее развития. 2.Общая характеристика Санкт-Петербурга. 3.Основание и культурное самоопределение Санкт – Петербурга. 4.Культура Санкт-Петербурга в послепетровское время (1725-1761) 5.Петербург второй половины 18-го века — российское Просвещение. 6.Петербург первой половины XIX века — Пушкинский Петербург. 7.Петербург второй половины XIX века — Петербург Достоевского. 8.Культура Петербурга - Петрограда начала XX века - эпоха трех революций. 9. Культура Петрограда -Ленинграда в годы советской власти. 10. Современное состояние и перспективы развития культуры Санкт-Петербурга.

Объем учебной дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Образовательные: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

Б 1.В.ДВ.1.1 РЕСУРСЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА (МИРОВОЕ ИСКУССТВО) (3 з.е.)

Цель дисциплины:

- Знакомство студентов с историей изобразительного искусства и архитектуры на примере последовательного изучения искусства первобытного общества, Древнего Мира, европейского и отечественного искусства. Развитие понимания незаменимой роли искусства в познании мира, формировании сознания, передаче духовного наследия от поколения к поколению. Освоение духовных, нравственных и эстетических доминант эпох, объединяющих творчество разных мастеров. Обогащение внутреннего мира студентов, развитие эстетического вкуса, воображения, творческих и аналитических способностей. Формирование самостоятельности суждений при оценке произведений искусства.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России.

уметь:

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- использовать знания истории в профессиональной деятельности.

владеть:

- способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи.

Формируемые компетенции: ОК-7, ОК-9.

Краткое содержание дисциплины: «Искусство Древнего Мира», «Искусство античности», «Зарубежное искусство Средних веков», «Древнерусское искусство», «Зарубежное искусство нового времени», «Русское искусство нового времени», «Новейшее зарубежное искусство», «Новейшее русское искусство», «Проблемы и тенденции в современном отечественном искусстве».

Объем учебной дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Образовательные: лекционные, семинарские занятия, мини-конференция, творческая работа.

Б 1.В.ДВ.2 ГЕОГРАФИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- Знакомство студентов с историей архитектуры на примере последовательного изучения первобытного общества, Древнего Мира, европейской и отечественной архитектуры. Обогащение внутреннего мира студентов, развитие эстетического вкуса, воображения, творческих и аналитических способностей. Формирование самостоятельности суждений при оценке произведений архитектуры.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России.

Уметь

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- использовать знания истории в профессиональной деятельности.

Владеть

- способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи.

Формируемые компетенции: ОК-7, ОК-9.

3. Краткое содержание дисциплины: «Пространственно-временная организация культурного наследия», «Концептуальные основы географического подхода к культурному наследию. Географические аспекты культурного туризма», «Историко-культурные предпосылки развития культурного туризма. Историко-культурные факторы развития культурного туризма», «Рекреационное районирование мира. География потоков в культурном туризме», «Историко-культурное наследие стран Европы и Азии как фактор развития культурного туризма», «Историко-культурное наследие стран Африки как фактор развития культурного туризма», «Историко-культурное наследие стран Северной и Южной Америки как фактор развития культурного туризма», «Историко-культурное наследие Австралии и стран Океании как фактор развития культурного туризма», «Рекреационный потенциал культурного туризма Российской Федерации. Рекреационное районирование России», «География культурного туризма Североевропейской, Центрально-Европейской, Южно-Европейской и Азиатской частей России», «Пути развития пространства культурного туризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, мини-конференция, творческая работа.

Б 1.В.ДВ.2.1 РЕСУРСЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА (МИРОВАЯ АРХИТЕКТУРА) (3 з.е.)

Цель дисциплины:

− Знакомство студентов с историей архитектуры на примере последовательного изучения первобытного общества, Древнего Мира, европейской и отечественной архитектуры. Обогащение внутреннего мира студентов, развитие эстетического вкуса, воображения, творческих и аналитических способностей. Формирование самостоятельности суждений при оценке произведений архитектуры.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

− общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России.

уметь:

− анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
− использовать знания истории в профессиональной деятельности.

владеть:

− способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности, культурой речи.

Формируемые компетенции: ОК-7, ОК-9.

Краткое содержание дисциплины: «Архитектура Древнего мира как ресурс культурного туризма (первобытная архитектура и архитектура Египта и Месопотамии)», «Архитектура Древней Греции и Древнего Рима как ресурс культурного туризма»,

«Архитектура средних веков в Европе как ресурс культурного туризма», «Архитектура Древней Руси как ресурс культурного туризма», «Архитектура эпохи Возрождения как ресурс культурного туризма», «Архитектура Европы Нового времени как ресурс культурного туризма», «Архитектура России XVII-XIX веков как ресурс культурного туризма», «Архитектура XX-XXI веков как ресурс культурного туризма».

Объем учебной дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Образовательные: лекционные, семинарские занятия, мини-конференция, творческая работа.

Б 1.В.ДВ.3 ГОРОДСКОЙ ТУРИЗМ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование системного мышления студентов на основе усвоения ими знаний в области культурно-исторического туризма и соотнесении полученных знаний с тенденциями развития мировой и отечественной культуры.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России;
- основные принципы построения монологических текстов и диалогов.

Уметь

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения;
- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.

Владеть

- приемами и методами анализа проблем общества;
- способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «Городской туризм как разновидность международного туризма», «Туристские ресурсы городов североафриканских стран», «Туристские ресурсы городов средиземноморского региона», «Туристские ресурсы городов стран Западной Европы (Франция, Германия, Голландия, Великобритания)», «Туристские ресурсы городов Скандинавских стран», «Туристские ресурсы городов центральной Америки».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, творческая работа.

Б 1.В.ДВ.3.1 МУЗЕЙНЫЙ ТУРИЗМ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование системного мышления студентов на основе усвоения ими знаний в области культурно-исторического туризма и соотнесении полученных знаний с тенденциями развития мировой и отечественной культуры.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России;
- основные принципы построения монологических текстов и диалогов.

Уметь

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения;
- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.

Владеть

- приемами и методами анализа проблем общества;
- способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «Исторические тенденции развития музеев», «Музейный туризм как деятельность», «Теоретические основы музейной деятельности», «Функциональная модель музея», «Стратегические ресурсы для развития музейного туризма как туроператорской деятельности», «Музейный туризм как направление стратегического развития музеев и музейного менеджмента».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, творческая работа.

Б 1.В.ДВ.4 РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- сформировать у студентов систему теоретических и практических знаний о религиозном комплексе;
- ознакомить будущих специалистов с религиозным туризмом в разных странах и особенностями его практической организации.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России;
- основные принципы построения монологических текстов и диалогов.

Уметь

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения;
- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.

Владеть

- приемами и методами анализа проблем общества;
- способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «Отличие религиозного туризма от других видов туризма. Паломничество как форма религиозного туризма. Специализация в области религиозного туризма. Классификация религий. Мировые, национальные и языческие религии. Основы их вероучения», «Святая Земля: святыни трех религий в Палестине, история, современная политическая обстановка. Святыни и религиозные центры католицизма. Познавательный туризм и паломничество в современном католическом мире», «Русские центры духовной жизни. Паломничество на Руси. Хадж – паломничество в исламе. Чтимые святыни ислама и возможности познавательного туризма», «Традиционное паломничество в буддизме. Мировые святыни. Центры буддизма (ламаизма) в России и познавательные туры. Национальные религии. Традиции паломничества и познавательные туры».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 71 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии.

Б 1.В.ДВ.4.1 ЭТНИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- сформировать у студентов систему теоретических и практических знаний об этническом комплексе;
- ознакомить будущих специалистов с этническим туризмом в разных странах и особенностями его практической организации.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- общие культурно-ценностные ориентиры и историко-культурное наследие России;
- основные принципы построения монологических текстов и диалогов.

Уметь

- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения;
- использовать знание русского языка, культуры речи и навыков общения в профессиональной деятельности.

Владеть

- приемами и методами анализа проблем общества;
- способностью к коммуникациям в профессиональной деятельности;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «Этнография и этнология как науки. Основные научные понятия, связанные с этническим туризмом. Этнография Новейшего света», «Этнография Нового света. Этнография Африки», «Этнография народов Азии. Этнография народов Европы», «Краткое описание историко-этнографических областей (ИЭО)».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 71 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии.

4.3.3. Б.2 Математический и естественнонаучный цикл (базовая часть)

Б 2.Б.1 МАТЕМАТИКА (5 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, овладение устным и письменным математическим языком, развитие логического и алгоритмического мышления студентов, овладение основными методами исследования и решения математических задач, а также выработка умения самостоятельно расширять и применять математические знания в профессиональной сфере.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности.

Уметь

- применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности; применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

Владеть

- математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии; навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.

Формируемые компетенции: ОК-2, ПК-3.

3. Краткое содержание дисциплины: «Математический анализ: Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Ряды», «Дифференциальные уравнения», «Линейная алгебра. Аналитическая геометрия».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, тестовые задания, проверочные работы, расчетно-графическая работа с использованием ЭОР, презентации.

Б 2.Б.2 ИНФОРМАТИКА (4 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, иметь представление об информации, общей характеристики процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; о технических и программных средствах реализации информационных процессов; о локальных и глобальных сетях ЭВМ, уметь самостоятельно расширять и применять полученные знания в профессиональной сфере.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия информатики, единицы измерения количества информации и объема данных, основные принципы кодирования информации, структуру персонального компьютера, назначение и принципы функционирования основных и периферийных устройств, структуру программного обеспечения, классы и назначение основных системных и прикладных программ, принципы устройства компьютерных сетей, принципы адресации в сети Интернет, основные сервисы передачи данных в сети Интернет, структурирование данных, понятие база данных (БД), системы управления базами данных (СУБД). модели данных: иерархическая, сетевая, реляционная, основные принципы работы с электронными таблицами.

Уметь

- решать задачи на расчет количества информации и единицы измерения объема данных, ориентироваться в описании конфигурации ПК, работать в Microsoft ACCESS, осуществлять ввод данных, вычисления, средства представления и анализа результатов в электронных таблицах.

Владеть

- основными приемами форматирования текста и ввода данных, создания баз данных, поиском информации в поисковых системах, подборкой необходимого программного обеспечения для решения поставленной задачи.

Формируемые компетенции: ОК-2, ОК-5, ПК-3.

3. Краткое содержание дисциплины: «Общие теоретические основы информатики. Аппаратное обеспечение компьютера. Программное обеспечение компьютера», «Прикладное ПО, классификация, назначение. Интерфейс пользователя», «Структурирование данных. Понятие база данных (БД). Системы управления базами данных (СУБД)», «Компьютерные сети. Интернет. Поисковые системы».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные занятия, сопровождаемые слайд - лекциями, подготовленными в среде MS Power Point; самостоятельное выполнение домашних заданий.

Б 2.Б.3 ГЕОГРАФИЯ (10 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формировании теоретической, методической и методологической основы изучения территориально-временной организации общества: освоение основополагающих категорий, процессов, явлений и феноменов социально-экономической географии для создания систематизированного целостного представления о закономерностях развития туризма в различных регионах мира, России и ближнего зарубежья.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристкой регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

Формируемые компетенции: ОК-1, ПК-3.

3. Краткое содержание дисциплины: «Социально-экономическая география современного мира», «Страноведение», «Туристское ресурсоведение», «География туризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 10 зачетных единиц 360 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссии, реферат.

4.3.4. Б.2 В.ОД Математический и естественнонаучный цикл (вариативная часть)

Б2.В.ОД.1 ГЕОТУРИСТИКА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- ознакомление студентов со спецификой формирования туристского интереса в процессе познания, с основными геосистемами, являющимися объектами туристского интереса;
- наделить студентов знаниями в области геокультуры, необходимыми для формирования профессионально-личностных характеристик эффективного профессионала данного направления.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристкой регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-7, ПК-13, ПК-14.

3. Краткое содержание дисциплины: «Геотуристика как учебная дисциплина в плане подготовки специалистов в области туризма», «Географические факторы формирования туристской мотивации», «Историко-географические основы формирования туристских интересов», «Географические и культурно-исторические факторы формирования туристских интересов как основа для развития мирового туризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия, практическое задание, творческая работа.

Б2.В.ОД.2 СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование навыков географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- подготовка будущего специалиста к применению теоретических знаний при решении практических задач в туристской деятельности.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-9, ПК-5, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Страноведение как основа международного туризма», «Страноведение как особый комплекс географических знаний», «Физико-географическое страноведение», «Историко-культурное страноведение», «Антропологическое страноведение», «Конфессиональное страноведение», «Этно-лингвистическое страноведение», «Социально-экономическое страноведение», «Политическое страноведение».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, круглый стол, тестирование, деловая игра, метод проекта.

Б2.В.ОД.3 КАРТОГРАФИЯ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- показать место и роль туристской картографии в системе географических и смежных наук.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристкой регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-9, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Введение в туристскую картографию», «Карта – обзорно-знаковая модель», «Методика использования карт».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, практические занятия, дискуссии, практические задания, контрольная работа.

Б2.В.ОД.4 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА РОССИИ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- Сформировать географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;
- Подготовить будущего специалиста к применению теоретических знаний при решении практических задач в туристской деятельности.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

Формируемые компетенции: ОК-4, ПК-11, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Введение в «Географию туризма России», «Основные географические зоны и рекреационные районы России», «Центр России», «Европейский Север России», «Сибирь и Дальний Восток», «Южная зона России».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссии, творческая работа (в виде доклада, презентации)

Б2.В.ОД.5 ЭКОЛОГИЯ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- Сформировать географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды,

устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

Формируемые компетенции: ОК-4, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Понятие экологии и задачи экологии», «Понятия экологической системы и абиотического, биотического факторов, антропогенного фактора», «Структура биосферы. Биосфера и человек», «Глобальные проблемы загрязнения окружающей среды. Загрязнение атмосферы и её защита», «Загрязнение литосферы и её защита. Загрязнение гидросферы и её защита. Загрязнение нефтью и нефтепродуктами», «Рациональное использование природных ресурсов. Основы экономики природопользования», «Основы экологического права. Профессиональная ответственность в области экологии. Административно-контрольные методы управления», «Экология и здоровье человека. Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские и мелкогрупповые занятия, дискуссии, творческая работа.

Б2.В.ОД.6 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ (4 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- подготовка широко образованных, творчески и критически мыслящих специалистов, способных применять на практике полученные теоретические и практические знания, умеющих самостоятельно разрабатывать и применять современные экономические методы и модели в управлении экономикой предприятий туризма в современных рыночных условиях, а также для продолжения образования в магистратуре.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь

- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть

- основами географии и туристской регионалистики.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-9, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «Основы экономики туристского рынка», «Экономическая характеристика туризма», «Экономико-географические компоненты туристского рынка», «Экономическая значимость туризма», «Налогообложение, финансирование и инвестиции в туризме», «Федеральные и региональные целевые программы развития туризма», «Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в сфере туризма», «Организационные и государственно-правовые основы и

формы предпринимательской деятельности в сфере туризма», «Экономические основы организации предприятий туризма», «Расчетная деятельность на предприятиях туризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия, творческая работа, метод кейсов.

Б2.В.ДВ.1 ТОПОНИМИКА (4 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- продемонстрировать и обучить методам междисциплинарного историко-сравнительного и сопоставительного научного исследования;
- на основе богатого топонимического материала показать основные закономерности в топонимической коммуникации региона;
- научить студентов выявлять логику топонимических процессов, как официальных, так и происходящих в устном повседневном общении.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия и категории топонимики, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристкой регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-9, ОК-12, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-13, ПК-14.

3. Краткое содержание дисциплины: «Пути формирования топонимии региона», «Исторические документы в изучении топонимии», «Субстратная топонимия региона и топонимические пласты», «Топонимические классы. Классификация географических названий. Роль этногенеза в формировании топоникона региона», «Принципы возникновения топонимов. Разноязычие, устойчивость гидронимов, особенности лимнонимии», «Народная географическая терминология как закономерность топонимии», «Топонимические универсалии. Основные виды трансформации географических названий», «Современные проблемы и перспективы развития топонимии региона».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссии, контрольная работа.

Б2.В.ДВ.1.1 ЛОГИСТИКА В ТУРИЗМЕ (4 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование у студентов базовых знаний по предмету, изучения основных понятий, подходов к оптимизации управления материальными потоками на предприятии.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные понятия и категории топонимики, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристкой регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды, устанавливать системы взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

Формируемые компетенции: ОК-2, ОК-4, ОК-9, ОК-12, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

3. Краткое содержание дисциплины: «Понятия и концепция логистической системы», «Элементы логистической системы и факторы, которые необходимо учитывать при ее разработке», «Управление деловой логистической системой», «Преодоление неопределенности», «Стратегия и планирование в деловой логистике», «Службы управления логистикой в организационной структуре предприятия», «Предназначение менеджмента», «Организационное значение».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссии, контрольная работа.

Б2.В.ДВ.2 ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИЗМЕ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- дать студентам системное представление о сущности, структуре, функциях и многообразии документов;
- показать взаимосвязь документа, как носителя информации в сфере социально-культурного сервиса и туризма, с практической деятельностью, сформировать у студентов рациональные подходы к организации работы с документами.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь

- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть

- основами географии и туристской регионалистики.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-7, ПК-5, ПК-10, ПК-12, ПК-14.

3. Краткое содержание дисциплины: «введение. понятие о документе. свойства документа. признаки документа. функции документа. методы и способы документирования в туристическом бизнесе. материальная (физическая) составляющая документа. документы на новейших носителях информации. автоматизация деятельности туристических организаций», «законодательная и нормативно-методическая основа делопроизводства туристических организаций. классификация документов. виды и типы документов. структура документа. реквизиты документа. требования к оформлению документов. бланки», «оформление организационной, распорядительной информационно-справочной документации. оформление документации по личному составу, организация работы с документами», «оформление корреспонденции по внешнеэкономической деятельности. структура деловых писем. состав реквизитов», «оформление общегражданского загранпаспорта. визовая поддержка туристов. таможенные формальности. страхование», «основы стандартизации и сертификация в туризме. типовые и унифицированные формы документов. оформление договорной документации. организация работы с документами».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, творческая работа.

Б2.В.ДВ.2.1 РЕКРЕАЛОГИЯ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- повышение общекультурного потенциала специалистов в социально-культурном сервисе и туризме, освоение ими знаний и умений в области рекреалогии, исследование многоаспектности вопросов оптимизации специальных технологий рекреационного проектирования и формирование у студентов навыков деятельностно-ландшафтного моделирования.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Уметь

- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Владеть

- основами географии и туристской регионалистики.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ПК-4, ПК-6, ПК-9, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Рекреалогия как наука, понятия рекреалогии. Оценка соотношения между рекреацией и другими понятиями», «Основные принципы и концепции рекреалогии. Рекреационные потребности и функции», «Современные проблемы рекреалогии. Программный туризм», «Рекреационное проектирование. Описание цикла рекреационной деятельности», «Рекреационное районировани», «Территориально-рекреационная система (ТРС). Теория социо-культурных систем Д.В. Николаенко».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, творческая работа.

4.3.5. Б3 Дисциплины профессионального цикла (базовая часть)

Б3.Б.1 ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ (4 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- Сформировать у студентов современное представление о природе, сущности, системе человеческих потребностей и их роли в социо-культурной и туристической деятельности людей;
- Выработать у студентов представления о наиболее общих качествах, свойствах, закономерностях сущности существования человека;
- Ознакомить с системой побудителей человеческой деятельности и, прежде всего, с потребностями как фундаментальными побудителями.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека.

Уметь

-организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения.

Владеть

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-6, ПК-7.

3. Краткое содержание дисциплины: «О природе и сущности человека», «Психологический подход к личности», «Потребности, мотивы, интересы, влечения», «Деятельность и потребности человека», «Свободное время и деятельность», «Влияние атмосферы в семье на удовлетворение потребностей индивида», «Методы удовлетворения потребностей сферой туристического сервиса», «Потребности и время их удовлетворения».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, метод кейсов, дискуссии, презентации, творческая работа.

Б3.Б.2 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ (6 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и

осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проетирования.

Формируемые компетенции: ОК-4, ПК-1, ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14.

3. Краткое содержание дисциплины: «Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования», «Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом», «Специфика и технология разработки региональных туристско-рекреационных программ».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 6 зачетных единиц 216 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, мини-конференция, проектная работа.

Б3.Б.3 ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ (4 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- исследование и обоснование моделей делового общения, а также техник и технологий общения, рассчитанных на эффективный результат в размещении деловой проблемы.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Уметь

- организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения.

Владеть

- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Теоретические основы делового общения», «Психология деловых отношений», «Деловое общение в рабочей группе», «Психология влияния», «Психологическая устойчивость, независимость, карьера».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии.

Б3.Б.4 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (5 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- получение знаний и навыков по проблемам управления в условиях рыночной экономики.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии, виды управленческих решений и методы их разработки, основы управления персоналом туристского предприятия.

Уметь

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Рыночная экономика и менеджмент», «Специфика и инфраструктура менеджмента в сфере туризма», «Инфраструктура менеджмента туристской индустрии», «Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия индустрии туризма», «Организация работы по управлению туристским предприятием», «Система коммуникаций на предприятиях туризма», «Методы принятия решений в сфере туризма», «Корпоративный менеджмент, качество и работа современного менеджера», «Мотивация труда на предприятиях индустрии туризма», «Организация контроля за деятельностью подчиненных на туристских предприятиях», «Этика и психология менеджмента», «Управление конфликтами в сфере туризма», «Информационное обеспечение менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма», «Инновационная программа менеджера и современная концепция инвестирования в туризм», «Риск-менеджмент и эффективность антикризисного менеджмента в туризме», «Внешние связи и зарубежный опыт менеджмента в туризме».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия, практическое задание.

Б3.Б.5 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (5 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- дать студентам знания о месте и роли туризма в мире, об истории развития и становления туризма, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии, порядка организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов;

- организационные основы туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «История развития и роль мирового туризма в мировой экономике», «Инфраструктура туризма», «Основы информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме», «Законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности», «Основные факторы и условия формирования и развития туристского региона».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссии, деловая игра, практические задания.

Б3.Б.6 МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (5 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование системы знаний в области Маркетинговой деятельности, необходимых для успешной практической профессиональной деятельности;
- приобретение практических навыков в решении ситуационных задач и совершенствовании направлений деятельности туристских предприятий;
- изучение методов проведения Маркетинговых исследований и возможностей применения их в реальных условиях функционирования туристских предприятий.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.

Уметь

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

Владеть

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

Формируемые компетенции: ОК-6, ОК-9, ОК-12, ПК-1, ПК-4, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Основы современного Маркетинга», «Маркетинговые исследования: понятие, основные категории», «Комплексное исследование туристских рынков», «Информационное обеспечение и методы Маркетинговых исследований», «Разработка анкет и форм для записи наблюдений», «Продуктовая политика в системе Маркетинга», «Коммуникативная политика в системе Маркетинга», «Сбытовая политика в системе Маркетинга», «Ценовая политика в системе Маркетинга», «Интеграция и координация деятельности в Маркетинге».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, анализ рынка, SWOT-анализ, курсовая работа.

Б3.Б.7 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- данный учебный курс представляет собой специальную дисциплину, целью которой является формирование системы знаний о современных информационных технологиях, используемых в области социально-культурного сервиса и туризма, и перспективах их развития; выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными программными продуктами, используемыми в социально-культурном сервисе и туризме. Знание современных компьютерных технологий и наличие устойчивых навыков их использования являются неотъемлемым признаком высококлассного специалиста.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности, интернет-технологии.

Уметь

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Владеть

- навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-9, ОК-12, ПК-5, ПК-6, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16.

3. Краткое содержание дисциплины: «Система информационных технологий», «Системы бронирования и резервирования. Глобальные компьютерные сети», «Информационные технологии в системах управления гостиничного предприятия», «Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей», «Создание баз данных для СКСТ средствами Microsoft Access», «Современные системы оргтехники».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, практическое задание.

Б3.Б.8 ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- получение, систематизация и практическое использование студентами знаний о сущности продаж услуг туристской индустрии как важнейшей составляющей маркетинговых коммуникаций турпредприятия и его сбытовой стратегии, о современных тенденциях развития туриндустрии и специфике ее выходного продукта в аспекте их влияния на технологии продаж, о различных формах продаж туруслуг, о приоритетной функции продажи в условиях перехода компаний к управлению отношениями.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.

Уметь

- выбирать и применять эффективные технологии продаж.

Владеть

- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-9, ПК-4, ПК-6, ПК-11, ПК-14.

3. Краткое содержание дисциплины: «Продажа в структуре маркетинга турпредприятия», «Современное состояние и тенденции развития туриндустрии в аспекте их влияния на технологии продаж», «Специфические особенности и структура турпродукта в аспекте их влияния на технологии продаж», «Состояние и тенденции эволюции маркетинга в аспекте возможности его применения в туриндустрии», «Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг», «Основные формы продажи турпродукта», «Персональная продажа в туриндустрии», «Телефонная коммуникация в туризме», «Профессионализм в продажах турпродуктов».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссии, практические задания

Б3.Б.9 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ) (14 з.е.)

Цель дисциплины:

−формирование знаний, развитие умений и навыков в области фонетики, грамматики и лексики иностранного языка;

−развитие коммуникативных навыков в ситуациях неофициального и официального общения;

−развитие навыков чтения литературы по специальности, овладение всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового);

−обучение навыкам письма, необходимым для ведения деловой переписки и других видов речевых произведений.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

−звуковой строй иностранного языка;

−орфографию и традиционно используемые системы транскрипции;

−способы словообразования, основы грамматической организации языка, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;

−лексику, необходимую для повседневного и делового общения (в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера);

−формулы речевого общения и правила речевого этикета, выражающие различные коммуникативные намерения в ситуациях повседневного и делового общения;

−особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стиля, стиля художественной литературы;

уметь:

−дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая)

−понимать основное содержание несложных прагматических текстов и текстов по широкому и узкому профилю специальности;

−вести адекватный поиск и извлечение значимой/запрашиваемой профессиональной информации из зарубежных источников с целью ее последующего анализа и интерпретации;

−формулировать и передавать на иностранном языке сообщения в виде монологического высказывания с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения;

−начинать, вести и поддерживать диалог, реализуя определенные коммуникативные намерения в рамках речевого этикета для основных ситуаций повседневного и делового общения;

−воспринимать на слух иноязычную речь при непосредственном и дистантном общении и выделять в ней значимую/запрашиваемую информацию;

−излагать письменно свои речевые намерения в форме CV, делового/электронного письма;

владеть:

−слухо-произносительными нормативными навыками, требуемыми для восприятия/воспроизведения различных форм устной иноязычной речи в ситуациях повседневного и делового общения;

−лексическим материалом, необходимым для повседневного общения и профессиональной деятельности, а также получения иноязычной информации для профессиональных целей;

−грамматическими формами и конструкциями в базовом/расширенном объеме и навыками употребления изученных структур в различных видах речевой деятельности;

−навыками логического и композиционного оформления письменного/устного высказывания;

−навыками различных видов чтения со словарем и без словаря с целью поиска, систематизации, анализа и интерпретации профессиональной информации;

−основами публичной речи (устное сообщение, доклад).

Формируемые компетенции: ОК-11.

Краткое содержание дисциплины: 1.Бытовое общение 2.Досуг и развлечения. 3.Туризм. 4.Учеба в университете. Системы образования в России и за рубежом. Студенческая жизнь. 5.Культура страны изучаемого языка.

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 14 зачетных единиц 504 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

Б3.Б.10 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- получение знаний и умений по обеспечению безопасности жизни человека;
- формирования целостного научного мировоззрения личности безопасного типа, внедрение культуры безопасности как части общей культуры человека.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «Человек - среда обитания»;

- правовые, нормативные и организационные основы БЖД;
- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
- анатомо - физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, инфекционных, опасных, вредных, социальных (наркотиков, табака, алкоголя), химических, радиационных и других поражающих факторов;
- современный комплекс проблем безопасности (глобальная безопасность, национальная безопасность, безопасность личности);

Уметь

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- оказывать первую медицинскую помощь, как в повседневных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях;
- при необходимости принимать участие в проведении спасательных работ при ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Владеть

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
- приобретенными знаниями, умениями и навыками в практической деятельности и повседневной жизни для сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в вооруженных силах РФ, для активной творческой деятельности;
- методами формирования здорового образа жизни.

Формируемые компетенции: ОК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Теоретический раздел», «Практический раздел».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, тестирование, презентации, сюжетно-ролевая игра.

4.3.6. Б3.В.ОД Дисциплины профессионального цикла (вариативная часть)

Б3.В.ОД.1 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- ознакомление студентов со спецификой туризма как вида профессиональной деятельности, основными отраслями туризма как сферы бизнеса и экономики, видами деятельности в туризме, направлениями, областями и учреждениями туристской сферы;
- формирование представлений о содержании процесса обучения в вузе по данной специальности.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли.

Уметь

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

Владеть

- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-9, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Путешествия и туризм как вид досуга и отдыха человека», «Туристская индустрия», «Туристика как основа профессиональной деятельности в туризме».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссии, реферат.

Б3.В.ОД.2 ИНДУСТРИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- обеспечение методологического, мировоззренческого и практического уровней подготовки студентов университета, обучающихся по направлению подготовки 100400 Туризм, в технологической сфере предприятий туристской индустрии в объеме, необходимом выпускникам для успешного выполнения профессиональных функций на предприятиях и организациях, представляющих услуги по рекреации, туризму и социально-культурному сервису, а также для продолжения образования в магистратуре и аспирантуре.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России в выездном туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за осуществлением проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;

- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-12, ПК-1, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-11, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Рынок делового туризма», «Туроперейтинг в деловом туризме», «Культурная программа в деловом туризме», «Экскурсионное сопровождение деловых туристов», «Проектирование программ делового туризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, мини-конференция.

Б3.В.ОД.3 ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- Сформировать навыки владения коммуникативными методами и приемами делового общения;
- Подготовить будущего специалиста к организации взаимодействия в группе, к применению коммуникативных техник и технологий делового общения.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживание с учетом природных и социальных факторов;
- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Уметь

- организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения.

Владеть

- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

Формируемые компетенции: ОК-7, ОК-9, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Предпосылки возникновения этики. История мирового этикета», «Коммуникация как основной механизм взаимодействия в профессиональной деятельности», «Средства этикетного общения: вербальные и невербальные», «Виды деловых бесед. Подготовка и проведение делового разговора», «Корпоративная и административная этика», «Конфликты в деловом общении», «Международные нормы делового общения», «Этикет в общественных местах», «Международный протокол. Приемы. Поведение за столом», «Профессиональная этика и этикет специалиста сферы туризма», «Роль имиджа в формировании культуры специалиста сферы туризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские и практические занятия, дискуссии, творческая работа, презентации, реферат

Б3.В.ОД.4 ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- дать студенту теоретические знания и практические навыки в области организации и проведения экскурсий.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России в выездном туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за осуществлением проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

Формируемые компетенции: ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Предмет курса “Экскурсоведение». Цель и задачи курса. Экскурсия как вид деятельности человека. Краткая история экскурсионного дела в России и за рубежом», «Классификация экскурсий. Тематика экскурсий. Практическое применение логики в экскурсионной деятельности», «Психология в экскурсионной деятельности. Методика и техника проведения экскурсии», «Обзорная (многоплановая) городская экскурсия. Загородные экскурсии», «Многодневные экскурсионные маршруты. Музейные экскурсии», «Природоведческие экскурсии. Экскурсии на исторические темы», «Искусствоведческие экскурсии. Литературные экскурсии», «Экскурсии на архитектурно-градостроительные темы. Технология и методика подготовки новой экскурсии», «Экскурсия как педагогический процесс. Организация и содержание работы экскурсовода, требования к нему».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия, творческая работа.

Б3.В.ОД.5 ЭКОНОМИКА ТУРФИРМЫ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- повышение общекультурного потенциала специалистов в социально-культурном сервисе и туризме, способных применять на практике полученные теоретические и практические знания, умеющих самостоятельно разрабатывать и применять современные экономические методы и модели в управлении экономикой предприятий туризма в современных рыночных условиях, а также для продолжения образования в магистратуре.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов;
- организационные основы туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-8, ПК-2, ПК-5, ПК-9, ПК-13, ПК-14.

3. Краткое содержание дисциплины: «Введение. Основы экономики турфирмы», «Экономическая характеристика фирмы. Виды, типы, цели, специфика организации», «Экономико-географические компоненты туристского рынка», «Экономическая значимость туризма. Налогообложение, финансирование и инвестиции в туризме», «Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в сфере туризма. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в сфере туризма», «Экономические основы организации предприятий туризма», «Расчетная деятельность на предприятиях туризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссии, творческая работа.

Б3.В.ОД.6 ОСНОВЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методов обслуживания.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Владеть

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-8, ПК-7, ПК-8, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека», «Сервисные услуги в туризме и их потребители».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, практические задания.

Б3.В.ОД.7 МИРОВАЯ ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- получение, систематизация и практическое использование студентами знаний о сущности, структуре и основных элементах современной туристской индустрии, их взаимодействии и взаимовлиянии в рамках системного подхода, а также необходимых условиях, движущих силах и тенденциях развития современного туризма как социально-экономического и культурного феномена, тесно взаимосвязанного с другими видами человеческой деятельности.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России в выездном туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за осуществлением проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;

- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-8, ОК-11, ОК-12, ПК-11, ПК-13, ПК-14.

3. Краткое содержание дисциплины: «Понятие туристской индустрии», «Основные этапы развития туриндустрии, их особенности и итоги», «Туристская индустрия как отрасль народного хозяйства», «Турпродукт как выходной продукт туристской индустрии», «Структура туристской индустрии, классификация предприятий туристской индустрии», «Структурная модель целостного туристского комплекса», «Государственное регулирование туристской деятельности».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

Б3.В.ОД.8 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ СЕМЕЙНОГО ТУРИЗМА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- получение, систематизация и практическое использование студентами знаний об особенностях организации туроператорской и турагенсткой деятельности в области семейного туризма;
- получение студентами знаний о необходимых условиях, движущих силах и тенденциях развития семейного туризма на современном этапе.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов;

- организационные основы туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-9, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-4, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «Терминология и понятийный аппарат семейного туризма. Семейный туризм как особый сегмент туристского рынка», «Роль и место предприятий скс и туризма в организации семейного отдыха», «Методологическая основа разработки и проведения семейного тура», «Туристские формальности в семейном

туризме», «Особенности туроперейтинга в области семейного туризма», «Специфика организации турлидерской, туристско-экскурсионной, и анимационной деятельности в семейном туризме», «Туристские ресурсы и их использование в организации семейного отдыха».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссии, метод кейс-стади, творческая работа, контрольная работа.

Б3.В.ОД.9 РЕКЛАМА И PR В ТУРИЗМЕ (4 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование у студентов знаний основ рекламной деятельности, развитие навыков планирования и проведения рекламных кампаний в социально-культурных сферах деятельности, обеспечение будущих специалистов технологией инновационной деятельности в сфере проектирования рекламных кампаний.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности маркетинга в туристской индустрии.

Уметь

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

Владеть

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

Формируемые компетенции: ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Историческое развитие рекламной деятельности», «Сущность, определения и функции рекламы», «Правовое регулирование рекламной деятельности», «Комплекс маркетинговых коммуникаций в составе комплекса маркетинга», «Реклама в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций», «PR в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций», «Рекламные и PR- кампании», «Основные закономерности и особенности восприятия клиента», «Создание рекламного обращения», «Особенности средств распространения рекламы и их использование в туризме».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия, курсовая работа.

Б3.В.ОД.10 СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование у студентов представления о сложных системах, необходимости их анализа во всей полноте с учетом влияния окружения и стремления сложных систем к самоорганизации, о методологии и организации их исследования.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.

Уметь

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-8, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-9, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Теоретические и методологические основы исследований», «Методы и процедуры системного анализа», «Диагностика систем управления».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия, творческая работа.

Б3.В.ОД.11 ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ПЕТЕРБУРГА И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области рекреационной географии, географии туризма, что даст им возможность самостоятельного мышления, выработке оптимальных вариантов формирования туристских услуг, развитию творческого подхода к организации туристской деятельности.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России в выездном туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за осуществлением проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;

- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

Формируемые компетенции: ОК-7, ОК-8, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Историко-культурные ресурсы Ленинградской области», «Историко-культурные туристско-экскурсионные ресурсы Санкт-Петербурга».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, мини-конференция.

Б3.В.ОД.12 ТЕХНОЛОГИИ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- определение на основе достижений эволюции мирового туристического производства и функционирования международного рынка туристических услуг особенностей организации международной коммерческой деятельности в сфере туризма, а также направлений ее государственного регулирования.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Владеть

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

Формируемые компетенции: ОК-8, ОК-12, ПК-4, ПК-6, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «История развития въездного туризма», «Технологии въездного туризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, контрольная работа.

Б3.В.ОД.13 ТЕХНОЛОГИИ ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- обеспечение методологического, мировоззренческого и практического уровней подготовки студентов в технологической сфере предприятия туристской индустрии в объеме, необходимом выпускникам для успешного выполнения профессиональных

функций на предприятиях и организациях, представляющих услуги по рекреации, социально-культурному сервису и туризму.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России в выездном туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за осуществлением проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

Формируемые компетенции: ОК-6, ОК-7, ОК-8, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-8, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Личность и общество», «Генетические особенности развития личности», «Биоэнергетическая коммуникация», «Познание себя и самосовершенствование», «Игра как основа человеческих взаимоотношений», «Культура межличностного общения». «Международный туристский рынок. Международные туристские организации. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма. Особенности выездного туризма», «Специфика работа с консульскими службами и посольствами. Сотрудничество турооператоров и иностранных партнёров. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки», «Технология организация железнодорожных перевозок. Технология организация автотранспортных перевозок. Технология организация круизных маршрутов. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний», «Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования. Поддержка российских туристов за рубежом. Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж», «География выездного туризма. Продвижение выездных туров. Использование маркетинговых стратегий».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия, творческая работа.

Б3.В.ОД.14 ТЕХНОЛОГИИ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- сформировать у студентов систему профессиональных знаний об индустрии туризма, основах ее организации и управлении, особенностях развития различных направлений активного туризма.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;
- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России в выездном туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за осуществлением проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;
- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-9, ОК-12, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-15.

3. Краткое содержание дисциплины: «Введение. Активный и пассивный туризм. Спортивно – оздоровительный туризм и особенности его становления», «Самодеятельный туризм с активным способом передвижения. Организация походного и спортивного туризма», «Безопасность в туристском походе. Человек в условиях автономного существования Человек в условиях автономного существования», «Экологический туризм. Паломнический туризм. Горный туризм. Экстремальные виды туризма».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, эссе, ролевая игра, проект кинофестиваля.

Б3.В.ОД.15 СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЛИЧНОСТИ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- Сформировать навыки воздействия на индивида с целью гармонизации его психического функционирования;
- Подготовить будущего специалиста к умению анализировать психологические теории возникновения и развития психики с позиции эволюции.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-7, ОК-8, ОК-9.

3. Краткое содержание дисциплины: «Природа и закономерности социализации», «Досуг как сфера социализации», «Дифференцированный подход в социализации детей первого периода детства (3-6 лет)», «Дифференцированный подход в социализации детей второго периода детства (6-10 лет)», «Дифференцированный подход в социализации подростков», «Дифференцированный подход в социализации юношества», «Особенности социализации людей зрелого возраста», «Социальная психология старости», «Программы социализации личности».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские и мелкогрупповые занятия, пресс-конференции, дискуссии, презентации, творческая работа.

Б3.В.ДВ.1 ТРЕНИНГ ЛИЧНОСТНОГО РОСТА (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- приобретением знаний, формированием умений, навыков и развитием установок, определяющих личностный рост человека.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-8.

3. Краткое содержание дисциплины: «Навыки самопознания», «Навыки целеполагания и целедостижения», «Навыки самопринятия», «Навыки управления собственным эмоциональным состоянием», «Навыки продуктивного взаимодействия», «Навыки позитивного отношения к собственной личности».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: практические занятия, дискуссии, практические упражнения.

Б3.В.ДВ.1.1 КОММУНИКАТИВНЫЙ ТРЕНИНГ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- углубленное изучение процесса коммуникативного тренинга, организации работы группы и тренинговых технологий.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-8.

3. Краткое содержание дисциплины: «Психология тренинга», «Тренинговые игры, упражнения, психотехники».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: мелкогрупповые занятия, дискуссии, мини-конференция, практическая работа.

Б3.В.ДВ.2 ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИЙ ТРЕНИНГ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- развитие социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, стратегической и речевой компетенций.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-8.

3. Краткое содержание дисциплины: «Великобритания», «США».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: практические занятия, дискуссии.

Б3.В.ДВ.2.1 КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ТРЕНИНГ (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- получение, систематизация и практическое использование студентами знаний о сущности клиенториентированного подхода как важнейшей составляющей маркетинговых коммуникаций предприятия и его сбытовой стратегии, о современных тенденциях развития туриндустрии и сервиса и специфике их выходного продукта в аспекте их влияния на клиенториентированные технологии, о приоритете клиенториентированного подхода в условиях перехода компаний к управлению отношениями.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-8.

3. Краткое содержание дисциплины: «Современное состояние и тенденции развития СКСиТ в аспекте их влияния на технологии взаимодействия», «Специфические особенности и структура продукта в аспекте их влияния на технологии взаимодействия с клиентом», «Состояние и тенденции эволюции маркетинга в аспекте возможности его применения в СКСиТ», «Покупательское поведение современного потребителя», «Эффективное управление поведением клиента», «Телефонный маркетинг в структуре эффективных коммуникаций».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: практические занятия, дискуссии, практические задания.

Б3.В.ДВ.3 САНАТОРНО-КУРОРТНЫЙ СЕРВИС (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- повышение общекультурного потенциала специалистов в социально-культурном сервисе и туризме, освоение ими знаний и умений в области санаторно-курортного сервиса, исследование многоаспектности вопросов оптимизации специальных технологий

рекреационного проектирования и формирование у студентов навыков деятельностно-ландшафтного моделирования;

- получение, систематизация и практическое использование студентами знаний об особенностях организации туроператорской и турагентской деятельности в области оздоровительного туризма.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов;
- организационные основы туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-9, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-4, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «История развития санаторно-курортного дела. Курортное дело в системе здравоохранения и лечебно-оздоровительном туризме», «Рекреационные основы санаторно-курортного сервиса. Курортно-рекреационные ресурсы России», «Основы бальнеологии и бальнеотехники. Лечебные минеральные воды России. Грязелечение в курортной практике», «Основы климатологии и ландшафтной рекреалогии», «Преформированные и редкие лечебные курортные факторы», «Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг», «Лечебный туризм и мировые курорты».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссии, метод кейс-стади, творческая работа, контрольная работа.

Б3.В.ДВ.3.1 ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА (2 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- получение, систематизация и практическое использование студентами знаний об особенностях организации туроператорской и турагентской деятельности в области семейного и детского туризма;

- получение студентами знаний о необходимых условиях, движущих силах и тенденциях развития семейного и детского туризма на современном этапе.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов;
- организационные основы туристской индустрии; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-9, ОК-12, ОК-13, ОК-14, ПК-4, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «Введение в курс «Организация и технологии детско-юношеского туризма». Терминология и понятийный аппарат. Детский туризм как особый сегмент туристского рынка», «Роль и место предприятий СКС и туризма в организации детского отдыха», «Методологическая основа разработки и проведения тура для детей, подростков и юношества», «Туристские формальности в детском туризме», «Особенности туроперейтинга в области детского туризма», «Специфика организации турлидерской, туристско-экскурсионной, и анимационной деятельности в туризме для детей, подростков и юношества», «Туристские ресурсы и их использование в организации детского отдыха».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы 72 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссии, метод кейс-стади, творческая работа, контрольная работа.

Б3.В.ДВ.4 МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ АВТОБУСГНОГО ТУРА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- обеспечение методологического, мировоззренческого и практического уровней подготовки студентов в туроператорской сфере предприятия туристской индустрии в объеме, необходимом выпускникам для успешного выполнения профессиональных функций на предприятиях и организациях, представляющих услуги по рекреации, социально-культурному сервису и туризму, а также для продолжения образования в аспирантуре.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Владеть

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-8, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «Автобусный тур: сущность, функции, организация. Характеристика основных подходов», «Методическое обеспечение организации автобусного тура».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, практические задачи.

Б3.В.ДВ.4.1 РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- подготовка специалистов по теоретическим и практическим вопросам экономики, управления и стратегического планирования развития туризма в регионе.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Владеть

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-8, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «Современные тенденции развития регионального туризма», «Туризм в системе территориального стратегического планирования».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, SWOT-анализ.

Б3.В.ДВ.5 СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- подготовка специалиста владеющего знаниями по основам стандартизации, сертификации в области социально-культурной сферы и туризма;
- выработка способности использовать данные знаниями в практической деятельности.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Владеть

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

Формируемые компетенции: ОК-5, ОК-12, ПК-8, ПК-10, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Общие положения о стандартизации в туристическом и гостиничном бизнесе», «Понятие сертификации».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, тренинг.

Б3.В.ДВ.5.1 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- формирование у студентов знаний и навыков анализа широкого спектра правовых аспектов деятельности турпредприятия, умению работать с соответствующими нормативными документами, активно применять их в целях оптимального управления турпредприятием как субъекта экономических, рыночных, финансовых отношений.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Уметь

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме;
- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Владеть

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.

Формируемые компетенции: ОК-5, ОК-12, ПК-8, ПК-10, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Стандартизация и сертификация туристских услуг. Закон «Об основах туристской деятельности в РФ». Закон «О защите прав потребителей», «Особенности медицинского страхования туристов, выезжающих за рубеж. Шенгенская виза. Въезд в страны Шенгенской группы».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные и семинарские занятия, дискуссии, творческая работа.

Б3.В.ДВ.6 ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА СЕМЬИ И ДЕТСТВА (4 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- содействовать формированию и развитию системы психолого-педагогических и культурологических знаний, умений и навыков организации семейной жизни и воспитания детей в семье;
- наделить студентов концептуальными знаниями по проблемам психологии и педагогики семейных отношений;
- подготовить будущего специалиста к роли семейного психолога способного осуществлять диагностику и коррекцию отношений в семье между супругами, родителями и детьми, семьей и родственниками, семьей и обществом, а также разрабатывать программы семейной политики.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ПК-8, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Семья как объект научного познания», «Психология добрачных отношений», «Проблемы молодой семьи и способы их разрешения», «Формирование положительного морально- психологического климата в семье», «Конфликты в семье (природа и разрешение)», «Психологические особенности детско-родительских отношений».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия, эссе, творческая работа, сюжетно-ролевая игра, деловая игра.

Б3.В.ДВ.6.1 КОНФЛИКТОЛОГИЯ (4 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- Сформировать навыки разрешения конфликтов с помощью основных приемов диагностики, профилактики, экспертизы, коррекции психологических свойств и состояний индивидов и групп;
- Подготовить будущего специалиста к восприятию личности другого, эмпатии, установлению доверительного контакта и диалога, убеждению и поддержке людей.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть

- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ПК-8, ПК-11.

3. Краткое содержание дисциплины: «Конфликтология как наука. Понятие и сущность конфликта», «Структура и функции конфликта. Типы и виды конфликтов», «Внутриличностные конфликты», «Межличностные конфликты», «Семейные конфликты», «Конфликт между личностью и группой», «Межгрупповые конфликты», «Управление конфликтами».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские и практические занятия, ролевые игры, «метод мозгового штурма», анализ психологической практики, презентации, творческая работа.

Б3.В.ДВ.7 МЕТОДЫ НИР В ТУРИЗМЕ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- обучить студентов основам научно-исследовательской деятельности; содействовать систематизации их труда при подготовке курсовых работ и выпускной квалификационной работы.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.

Уметь

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-8, ОК-11, ПК-2, ПК-9, ПК-12.

3. Краткое содержание дисциплины: «Организация научно-исследовательской работы в России», «Наука и научное исследование», «Методология научных исследований», «Подготовительный этап научно-исследовательской работы», «Сбор научной информации», «Написание и оформление научных работ студентов», «Особенности подготовки, оформления и защиты выпускных квалификационных работ».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

Б3.В.ДВ.7.1 МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИЗМЕ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- углубить представление слушателей о социальной обусловленности функционирования сферы туризма и вооружить их методами ее изучения;
- повысить социологическую компетентность слушателей;
- вооружить умением проводить социологическое исследование различных проблем сферы туризма.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.

Уметь

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-4, ОК-8, ОК-11, ПК-2, ПК-9, ПК-13.

3. Краткое содержание дисциплины: «Особенности социологического исследования в сфере туризма», «Определение проблемы как начальный этап исследования. Роль и место гипотезы в исследовании проблем туризма. Характеристика объекта и предмета исследования», «Основные теоретические процедуры. Общая характеристика количественных и качественных методов исследования.», «Анкетный опрос и его место в социологическом исследовании проблем туризма. Методика интервью», «Тестовые процедуры. Контент-анализ текста. Анализ документов. Метод наблюдения. Особенности качественных методов исследования. Биографический метод.», «Понятие эксперимента. Эксперимент в исследовании проблем туризма», «Методика и обработка эмпирических данных. Группировка и типологизация. Составление отчета и подготовка рекомендаций».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

Б3.В.ДВ.8 ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- выработка у слушателей понимания причин возникновения, сущности, логической структуры, а также основ методик создания и оценки инноваций в области преобразования корпоративных форм организации и инструментов финансирования.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.

Уметь

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОК-8, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-13, ПК-14.

3. Краткое содержание дисциплины: «Инновационный процесс как фактор развития современной организации», «Стратегический подход в совершенствовании деятельности организации и предприятия СКСиТ», «Разработка и реализация проектов нововведений», «Социальные аспекты инноваций», «Современные тенденции в совершенствовании деятельности организаций СКСиТ».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия, метод кейсов, деловая игра, выставка.

Б3.В.ДВ.8.1 АНИМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИЗМЕ (3 з.е.)

1. Цель/цели дисциплины:

- овладение основным знанием в проведении культурно-досуговых программ, организации клубов, шоу-программ в ресторанном сервисе, а также различных сферах туризма.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать

- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов.

Уметь

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-5, ОК-8, ПК-2, ПК-5, ПК-6, ПК-13, ПК-14.

3. Краткое содержание дисциплины: «Теоретические основы анимации и анимационной деятельности», «Анимационные программы в сфере услуг», «Гостиничная и туристская анимация», «Особенности организации анимационной деятельности», «Индустрия развлечений и отдыха».

4. Объем учебной дисциплины Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

5. Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия, доклад, практическое задание, программа.

4.3.7.Аннотации программ практики

Б.5.У УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (6 з.е.)

1. Цель/цели практики.

- закрепление знаний, полученных студентами при изучении теоретических курсов;
- овладение методами комплексного туристско-рекреационного изучения территории;
- знакомство с основными учреждениями, составляющими основу сферы туризма;
- расширение кругозора в области будущей профессиональной деятельности.

2. В результате изучения практики студент должен:

Знать

- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни; основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности, принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики, социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Уметь

- анализировать гражданскую и мировоззренческую позицию в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения

Владеть

- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной среде

Формируемые компетенции: ОК-6, ПК-7, ПК-11, ПК-13.

3. Краткое содержание практики: «Получение необходимых документов**», «**Знакомство с природными туристскими объектами Санкт-Петербурга и Ленинградской области**», «**Изучение основных религиозных объектов Санкт-Петербурга и Ленинградской области**», «**Знакомство с этническими объектами, расположенными в Санкт-Петербурге**», «**Знакомство с основными историческими памятниками**», «**Заполнение дневника практики. Написание эссе**».**

4. Объем 216 ч.**практики**

Общая трудоемкость практики составляет 216 ч./6 з.е.

Б.5.П ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (9 з.е.)

1. Цель/цели практики.

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных бакалаврами в ходе освоения всего комплекса спецдисциплин, формирование профессиональной самоидентификации и профессиональных компетенций бакалавра в сфере технологии и организации туроператорских и турагенстких услуг;
- изучение основных принципов управления и проектирования туристской компании : изучение должностных обязанностей и квалификационных характеристик работников туристской индустрии, знакомство с профессиональными стандартами туристской индустрии;
- овладение методами, приемами, методиками и навыками работы туроператора и турагента соответствующего профиля и квалификации на рабочем месте и под руководством опытного руководителя – супервизора;
- освоение умений и навыков постановки целей, формулирования задач индивидуальной и совместной деятельности, кооперации с коллегами по работе в интересах решения исследовательских задач и задач туристской деятельности;

2. В результате изучения практики студент должен:

Знать

- основные классификации услуг и их характеристики; теорию обслуживания; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; основы управления персоналом туристского предприятия; технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии; грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка.

Уметь

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; выбирать и применять эффективные технологии продаж; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности; организовывать защитные мероприятия при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Владеть

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; навыками оценки удовлетворенности

потребителей услугами туристской индустрии; навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта; навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта; способностью к деловым коммуникациям на втором иностранном языке.

Формируемые компетенции*:* ОК-6, ОК-7, ОК-11, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-13.

3. Краткое содержание практики: «Вводно-ознакомительный семинар»**,** «Заключение договора с выбранной базовой организацией»**,** «Ознакомление со структурой и функционированием организации»**,** «Определение функциональных обязанностей и графика работы с руководителем практики»**,** «Включение в выполнение конкретной работы или проведение самостоятельной работы»**,** «Подготовка отчета по практическим результатам»**,** «Защита практики»**.**

4. Объем практики 324 ч.

Общая трудоемкость практики составляет 324 ч./ 9 з.е..

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

5.1 Кадровое обеспечение реализации ОП ВО

К образовательному процессу привлечены опытные специалисты, имеющие большой стаж трудовой деятельности.

Доля преподавателей, имеющих базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины – 80 %.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание – 65 % (не менее 50%), из них докторов наук 14% (не менее 8%) .

Доля преподавателей, имеющих стаж практической работы по данному направлению более 10 лет – 55 %.

Доля преподавателей из числа действующих руководителей, ведущих работников профессиональных организаций, предприятий, учреждений туристской индустрии 20%. (не менее 5%)

5.2 Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств обеспечивает каждого студента основной учебной и учебно-методической литературой, необходимой для успешного освоения ОП ВО. Собственная библиотека университета удовлетворяет требованиям Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения, утвержденного приказом Минобразования России от 27.04.2000 г. № 1246.

Выпускающие кафедры располагают фондом научной литературы *(можно указать дисциплины)*; научными журналами, материалами научных конференций и пр.; учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам программы подготовки в печатном и электронном виде. Каждый обучающийся

обеспечен доступом к электронной библиотечной системе.

5.3 Материально-техническое обеспечение реализации ОП ВО

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционными оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку(оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы. При использовании электронных изданий СПбГУКИ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента.

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Интернет-класс	
2.	Специализированная мебель и оргсредства:	
	Маркерная доска, экран и видеопроектор для проведения лекционных занятий	
3.	Специальное оборудование:	
	Персональные компьютеры	
4.	Технические средства обучения:	
	Экран и видеопроектор	

6. Характеристика среды ВУЗа, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

Основой формирования социокультурной среды университета являются следующие локальные нормативно-правовые документы:

1. Концепция воспитательной деятельности ФГБОУ ВПО СПбГУКИ
2. Комплексная программа гармонизации межэтнических и межкультурных отношений в молодежной среде, укрепления толерантности в СПбГУКИ
3. Положение о совете по социальной и воспитательной работе
4. Комплексная программа активной профилактики наркомании, ВИЧ/СПИДа среди учащихся СПбГУКИ
5. Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в СПбГУКИ
6. Положение о клубе интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?»

7. Положение о клубе толерантности СПбГУКИ
8. Положение о КВН СПбГУКИ
9. Положение о клубе любителей документального кино «КультДок» СПбГУКИ
10. Положение о кураторах учебных групп СПбГУКИ
11. Положение о кураторах факультетов СПбГУКИ
12. Положение о шахматном клубе СПбГУКИ
13. Положение об управлении по учебно-воспитательной работе и связям с общественностью
14. Положение об отделе учебно-воспитательной работы управления по учебно-воспитательной работе и связям с общественностью СПбГУКИ
15. Положение о первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов СПбГУКИ
16. Устав клуба любителей мудрости

Социокультурная среда Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств ориентирована на развитие личности и регулирование социально-культурных процессов, способствующих укреплению профессионально-трудовых, гражданских, культурно-нравственных качеств студентов. В соответствии с этим организуется воспитательная работа, включающая три основных направления: профессионально-трудовое, гражданско-правовое, культурно-нравственное. Эта работа систематически планируется и отражается во всем учебно-воспитательном процессе вуза, воспитательных мероприятиях университета: на лекциях, семинарах, в ходе творческих конкурсов и фестивалей, курсовом и дипломном проектировании, в молодежном самоуправлении, а также на занятиях в клубах, в работе кураторов с обучающимися, в делах общественных организаций.

Профессионально-трудовое воспитание студентов и всех обучающихся в СПбГУКИ строится как организованный и контролируемый процесс приобщения молодежи к профессиональному труду, что выражается в организации производственных практик и в привлечении обучающихся к труду через университетский Центр по трудоустройству студентов и выпускников, в том числе, к работе в студенческих отрядах в летний период.

Гражданско-правовое воспитание в университете проводится на основе Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации № 422 от 11.07.2005 года и Федерального закона от 13.05.1995 г. № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России», сочетает в себе гражданское, правовое, патриотическое, интернациональное, политическое воспитания и имеет основной целью формирование социально активных граждан России. В качестве главного аспекта учебно-воспитательной работы поставлена задача развития у обучающихся чувства гражданственности, уважения к правам и свободам человека, толерантности, любви к окружающей природе, семье; развития патриотического и национального самосознания. При этом обеспечивается взаимосвязь высшего профессионального образования с социально-экономическими и духовными преобразованиями в стране и мире. Особое внимание при этом уделяется формированию в университете особой культурной корпоративной общественной среды, которая сама по себе является воспитывающим фактором.

В культурно-нравственном и социальном аспектах воспитательного процесса коллектив СПбГУКИ постоянно концентрирует свои усилия на воспитании и развитии у

обучающейся молодежи нравственности и высокой культуры российского интеллигента, что является общей задачей в процессе становления личности. Социальная работа со студентами представлена мероприятиями по сохранению и преумножению традиций русской культуры и быта, актуализации семейных ценностей, решение вопросов, связанных с расслоением российского общества:

- на территории университета функционируют студенческие общежития, стадион, спортивный центр, студенческий центр, столовая, кафетерий, профком;
- проводится работа среди студентов по вопросам социального обеспечения и материальной поддержки;
- осуществляет свою работу медицинский пункт университета;
- проводится конкурс «Лучший куратор университета»,
- общее собрание первокурсников.

В вузе работают студенческие любительские объединения: «Киноклуб», газета СПбГУКИ, общеуниверситетский клуб КВН, студенческое научно общество и др. Активно ведется спортивно-оздоровительная работа. На кафедре физического воспитания работают секции по нескольким видам спорта: баскетбол, бадминтон, волейбол, настольный теннис, мини-футбол, легкая атлетика, лыжный спорт. Кроме того, для поддержания здорового образа жизни студентов в университете действует.

Программа по первичной профилактике наркотической, алкогольной, никотиновой и иных видов зависимостей, а также ВИЧ-инфекций у студентов. В результате в рамках данной программы ежегодно реализуется комплекс мероприятий, призванных обеспечить решение основных задач в сфере профилактики наркотической, алкогольной, никотиновой и иных видов зависимостей, а также ВИЧ-инфекций у студентов:

- День знаний (сентябрь);
- День первокурсника (сентябрь),
- СПбГУКИ Family (ноябрь),
- Новогоднее представление для студентов и аспирантов (декабрь);
- Межвузовский песенно-поэтический конкурс,
- День защитника Отечества (февраль);
- Международный женский день (март);
- День открытых дверей (март, апрель);
- День встречи выпускников вуза (май);
- Школа вожатых,
- Взлёт
- Спортивные состязания и другие.

Духовно-нравственное и эстетическое воспитание студентов реализуется посредством следующих мероприятий: организации встреч с писателями, артистами, деятелями культуры и искусства, посещение музеев и концертов под руководством кураторов групп и др.

Отличительными чертами формируемой системы воспитательной работы в вузе являются: определенная плановость, регулярность в проведении мероприятий воспитательного характера; отчетность и механизм подведения итогов работы, многообразие учебно-воспитательной, творческой, художественной, научно-исследовательской, общественной, спортивно-массовой, культурно-досуговой и иных видов общественной жизни. Воспитательная работа строится на основе строго определенной системы управления, включающей в себя административные структуры,

общественные организации, Советы и рабочие группы по раз0личным направлениям деятельности.

В университете в последние годы в основном сформирована система молодежного студенческого самоуправления, которая позволяет всем обучающимся участвовать в общественной жизни вуза и в управлении своей жизнедеятельностью через коллегиальные взаимодействующие органы самоуправления. В СПбГУКИ с 2010г. работает Союз молодежных организаций. Координационный совет Союза молодёжных организаций СПбГУКИ (КС СМО СПбГУКИ) является общественной организацией студентов и аспирантов и объединяет на добровольной основе молодёжные организации СПбГУКИ. Состав КС СМО формируется из руководителей студенческих и аспирантских организаций и утверждается приказом ректора. Руководство осуществляет избранный председатель. КС СМО отвечает за координацию деятельности молодёжных организаций Университета. Совет призван способствовать укреплению корпоративных связей, развитию студенческого молодёжного самоуправления, разработке мероприятий по обеспечению деятельности молодёжных организаций.

На сегодняшний день в структуру КС СМО СПбГУКИ входят:

- Студенческий совет СПбГУКИ
- Совет старост
- Студенческий совет общежития
- Что? Где? Когда?
- Клуб любителей мудрости
- Волонтерское движение СПбГУКИ
- Клуб веселых и находчивых
- Футбольный клуб СПбГУКИ
- Шахматный клуб СПбГУКИ

Деятельность студенческого совета осуществляется по нескольким направлениям: учебная деятельность, досуговая деятельность, управление студенческой занятостью, связи с общественностью и реклама.

Социокультурная среда университета обеспечивает историческую преемственность базовых ценностей современного общества, поддерживая и формируя культурные традиции в системе воспроизводства знаний и их использования на благо развития общества, развивает чувство социальной ответственности выпускника.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП ВО по направлениям подготовки 100400.62 «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

В соответствии с ФГОС ВПО и Типовым положением о вузе оценка качества освоения студентами ООП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию студентов.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов ОП ВО по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, утвержденном постановлением Правительства РФ от 14.02.2008 г., Уставом ФГБОУ ВПО «СПбГУКИ», утвержденного приказом Министерства культуры от 03.05.2012 № 463; Положением о внутривузовской системе менеджмента качества подготовки специалистов Санкт-Петербургского государственного университета культуры и

искусств на основе европейских стандартов (EQNA), Положением о выпускных квалификационных работах, Положением о курсовой работе студента, Положением о порядке проведения практики, Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Методикой создания оценочных средств для итоговой государственной аттестации выпускников вузов на соответствие требованиям ГОС ВПО (приложение к письму Минобразования РФ от 16.05.2002 № 14-55-353ин/15).

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП создаются фонды оценочных средств, включающие:

- контрольные вопросы и задания для практических занятий и контрольных работ,
- темы и вопросы для докладов и дискуссий на семинарах и коллоквиумах;
- контрольные вопросы для зачетов и экзаменов,
- тесты,
- примерная тематика рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ,
- другие формы контроля, позволяющие оценивать уровни освоения учебных дисциплин ООП и степень сформированности компетенций.

7.2 Итоговая государственная аттестация выпускников ОП ВО

Итоговая государственная аттестация является обязательной и осуществляется после освоения ООП в полном объеме. Итоговая государственная аттестация состоит из устного экзамена по направлению подготовки 100400.62 «Туризм» и защиты выпускной квалификационной практической работы.

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен позволяет выявить сформированность общекультурных и профессиональных компетенций, теоретическую и практическую подготовку выпускника и включает вопросы по дисциплинам базовой и вариативной частей профессионального цикла.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченный результат, написанная выпускником под руководством научного руководителя, подтверждающее уровень теоретической и практической подготовленности выпускника к работе в различных организациях и учреждениях в соответствии с приобретенными общекультурными и профессиональными компетенциями по соответствующим видам профессиональной деятельности. Дипломный работа должна свидетельствовать о глубоких теоретических знаниях и практических навыках, полученных при освоении профессиональной образовательной программы. Требования и методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы

Итоговые комплексные испытания оцениваются государственной аттестационной комиссией по следующим критериям: соответствие результатов освоения ОП ВО обязательному (пороговому) уровню освоения общекультурных и профессиональных компетенций, самостоятельность суждений и умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения, научный стиль изложения.

Программу итоговых комплексных испытаний готовит выпускающая кафедра

«Туризма и социально-культурного сервиса» факультета Социально-культурных технологий. Она утверждается Ученым советом вуза.

Лист согласования

Должность, ФИО	**Дата согласования**	**Подпись**
Представитель руководства по вопросам менеджмента качества		
Начальник учебно-методического управления		
Декан факультета «социально-культурных технологий»		
Заведующая кафедрой «туризма и социально-культурного сервиса»		

Лист ознакомления

Фамилия, инициалы	**Должность**	**Подпись**	**Дата ознакомления**

Лист регистрации изменений и дополнений

Номер изме-нения	**Дата изме-нения**	**Страницы и пункты с изменениями**	**Краткое содержание изменений**	**Должность, ФИО, подпись ответственного лица**

Лист периодических проверок

Должностное лицо, проводившее проверку: Ф.И.О., должность, подпись	**Дата проверки**	**Потребность в корректировке документа (да/нет)**	**Перечень пунктов, стр., разделов, требующих изменений или дополнений**