

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств»
	Программа
ООП-90Б/01-2014	Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом»

Утверждена
 приказом ректора
 от _____ г.
 № _____

Система менеджмента качества

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ
 ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ»,
 ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»**

 Дата введения _____

Санкт-Петербург
 2014

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 2 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Разработано и исполнено

Одобрено учебно-методическим советом

Внесено представителем руководства по вопросам менеджмента качества образования.

Принято на заседании Учёного совета.

© ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств»

Настоящий документ является интеллектуальной собственностью СПбГУКИ и не может быть полностью или частично воспроизведён, тиражирован и распространён без разрешения ректора СПбГУКИ.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 3 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Оглавление

1.	Общие положения	
1.1	Определение основной образовательной программы высшего профессионального образования (ОП ВО)	
1.2	Нормативные документы для разработки ООП	
1.3	Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки «080200.62 Менеджмент»	
1.3.1	<i>Миссия, цель и задачи ОП ВО по направлению подготовки</i>	
1.3.2	<i>Срок освоения ОП ВО по данному направлению</i>	
1.3.3	<i>Трудоемкость ОП ВО по данному направлению</i>	
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО	
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению подготовки «080200.62 Менеджмент»	
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	
2.2.	Объекты профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	
3.	Компетентностная модель выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ОП ВО	
3.1	Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы	
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при ООП по направлению подготовки «080200.62 Менеджмент»	
4.1	График учебного процесса	
4.2	Учебный план	
4.3	Аннотации рабочих программ	
4.3.1	<i>Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (базовая часть)</i>	
4.3.2	<i>Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (вариативная часть)</i>	
4.3.3	<i>Дисциплины математического и естественнонаучного цикла (базовая часть)</i>	
4.3.4	<i>Дисциплины математического и естественнонаучного цикла (вариативная часть)</i>	
4.3.5	<i>Дисциплины профессионального цикла (базовая часть)</i>	

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 4 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

4.3.6	<i>Дисциплины профессионального цикла (вариативная часть)</i>	
4.3.7	<i>Аннотации программ практики</i>	
5.	Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО по направлению подготовки «080200.62 Менеджмент »	
5.1	Кадровое обеспечение реализации ОП ВО	
5.2	Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО	
5.3	Материально-техническое обеспечение реализации ОП ВО	
6.	Характеристики среды ВУЗа, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников	
7.	Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП ВО по направлениям подготовки «080200.62 Менеджмент »	
7.1	Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	
7.2	Итоговая государственная аттестация выпускников ОП ВО:	
	Лист согласования	
	Лист ознакомления	
	Лист регистрации изменений и дополнений	
	Лист периодических проверок	

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 5 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

1. Общие положения

1.1 Определение основной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Настоящая ОП ВО по направлению подготовки **080200.62 «Менеджмент», профиль «Управление малым бизнесом»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в СПбГУКИ с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки **080200.62 «Менеджмент»**, а также с учетом Примерной основной образовательной программы высшего образования (ПОП ВО) по направлению подготовки **080200.62 «Менеджмент»**, одобренная на заседании Учебно-методического объединения по образованию в области сервиса и туризма

Настоящая ОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин, программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.2 Нормативные документы для разработки ОП ВО

Настоящая ОП ВО по направлению подготовки **080200.62 «Менеджмент»** разработана на основе следующих нормативных документов:

– ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2012);

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013г. №1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".

– ФГОС ВПО по направлению подготовки **080200.62 «Менеджмент»**, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 20.05.2010 г. № 544, зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 15.07.2010г. № 17837;

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

– Примерная основная образовательная программа высшего образования (ПОП ВО) по направлению подготовки **080200.62 «Менеджмент»**, одобренная на заседании Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента Государственного университета управления;

– Устав Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.

1.3 Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

1.3.1. Миссия, цель и задачи ОП ВО по данному направлению

Миссия основной образовательной программы (ООП) заключается в подготовке высококвалифицированных бакалавров по направлению «Менеджмент», профиль

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 6 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

«Управление малым бизнесом», которая предполагает формирование знаний в области управления малым бизнесом в социально-культурной сфере, правовые и организационные основы бизнеса; основы экономики и бизнес-планирования деятельности в сфере культуры; управление деловыми коммуникациями в сфере предпринимательства.

Программа призвана воспитывать современных профессиональных менеджеров как организаторов преобразований на всех уровнях управления.

Цель - формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по данному направлению подготовки бакалавров.

Задачи

- управление малым бизнесом с использованием современных методов и информационных технологий;
- управление предпринимательством в современных экономических условиях;
- основы государственного регулирования в сфере малого бизнеса и предпринимательства в России;
- формирование и развитие инновационной экономики в стране, инвестирование в разработку и внедрение инноваций,
- разработка и использование показателей эффективности инновационной и инвестиционной деятельности;
- государственное регулирование, защита, ценообразование, экономика и коммерциализация интеллектуальной собственности;
- управление в области реального и финансового инвестирования;
- прогнозирование и оценка инвестиционных и инновационных рисков
- управление экономической безопасностью объектов, обеспечивающее их устойчивость и защищенность по отношению к внешним и внутренним угрозам в условиях модернизации экономики;
- навыков адаптации в новом коллективе, в новой среде;
- активной гражданской позиции;
- умения принятия решений и способности брать на себя ответственность.

1.3.2. Срок освоения ОП ВО по данному направлению

Нормативный срок освоения ОП ВО (бакалавриат) по направлению **080200.62 «Менеджмент»** составляет 4 года при очной форме обучения и 5 лет при заочной форме обучения.

1.3.3. Трудоемкость ОП ВО по данному направлению

Трудоемкость освоения студентом ОП ВО 240 зачетных единиц (8640 ч.)

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 7 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Лица, желающие освоить образовательную программу по направлению подготовки **080200.62 «Менеджмент»**, должны иметь среднее (полное) общее образование или среднее профессиональное образование.

Порядок приема по программе бакалавриата и условия конкурсного отбора определяются действующим законодательством и внутренними документами СПбГУКИ.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника ОП ВО

Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника ОП ВО

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника ОП ВО

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника ОП ВО

а) организационно-управленческая деятельность

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой и т.д.);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 8 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- планирование инвестиционной и инновационной деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация инвестиционных и инновационных проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей.

б) информационно-аналитическая деятельность

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности инвестиционных и инновационных проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.
- оценка эффективности управленческих решений;

в) предпринимательская деятельность

- разработка бизнес-планов инвестиционных и инновационных проектов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

3. Компетентностная модель выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершению освоения данной ОП ВО

3.1 Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы

Коды компетенций	Название компетенции
ОК-1	знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии
ОК-2	знанием и пониманием законов развития природы, общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности
ОК-3	способностью занимать активную гражданскую позицию
ОК-4	умением анализировать и оценивать исторические события и процессы
ОК-5	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 9 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»		Версия: 1

ОК-6	умением логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ОК-7	готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-8	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность
ОК-9	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-10	стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию
ОК-11	умением критически оценивать личные достоинства и недостатки
ОК-12	осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-13	способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы
ОК-14	владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность
ОК-15	владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ОК-16	пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний
ОК-17	владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией
ОК-18	способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах
ОК-19	способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
ОК-20	способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
ОК-21	владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-22	способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни
ПК-1	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 10 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

ПК-2	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
ПК-3	готовностью к разработке процедур и методов контроля
ПК-4	способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач
ПК-5	способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
ПК-6	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций
ПК-7	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
ПК-8	способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ПК-9	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-10	способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-11	способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
ПК-12	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности
ПК-13	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-14	владеть современными технологиями управления персоналом
ПК-15	готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
ПК-16	способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации
ПК-17	готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям
ПК-18	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 11 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

	организаций
ПК-19	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций
ПК-20	владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения
ПК-21	готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций
ПК-22	знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
ПК-23	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
ПК-24	способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-25	знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде
ПК-26	способностью к экономическому образу мышления
ПК-27	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления
ПК-28	пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования
ПК-29	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса
ПК-30	знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли
ПК-31	умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
ПК-32	способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления
ПК-33	владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления
ПК-34	владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 12 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

	информационные системы
ПК-35	умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов
ПК-36	умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте
ПК-37	умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-38	способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
ПК-39	владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации
ПК-40	способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения
ПК-41	способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
ПК-42	способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
ПК-43	способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПК-44	способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
ПК-45	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования
ПК-46	пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов
ПК-47	способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений
ПК-48	умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при ООП по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

4.1 График учебного процесса – Приложение 1

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 13 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

4.2 Учебный план – Приложение 2

4.3 Аннотации рабочих программ

4.3.1. Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (базовая часть)

Б1.Б.1 Иностранный язык (13 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

– развитие у студентов общекультурных компетенций, а также овладение студентами бакалавриата необходимым и достаточным уровнем лингвистических знаний, умений и навыков, необходимых для решения задач межкультурной коммуникации в различных сферах общения и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- иностранный язык в объеме, необходимом для возможности получения информации профессионального содержания из зарубежных источников.

уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном и профессиональном общении;

владеть:

- навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке.

Формируемые компетенции: ОК-1; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-10; ОК-14; ОК-19.

Краткое содержание дисциплины: 1. Бытовое общение. 2. Тайм-менеджмент. 3. Деловые поездки. 4. Учеба в университете. 5. Системы образования в России и за рубежом. 6. Студенческая жизнь. 7. Культура страны изучаемого языка. 8. История и культура Санкт-Петербурга. 9. Экономическая и культурная глобализация. 10. Плюсы и минусы глобализации. 11. Информационные технологии в менеджменте. 12. Профессия менеджера. 13. Деловое общение. 14. Деловой этикет. 15. Менеджмент и реклама. 16. Межкультурные коммуникации в бизнесе.

Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 13 зачетных единиц 468 академических часов.

Образовательные технологии: В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- 1) Практическое занятие;
- 2) Компьютерное тестирование;
- 3) Ролевая и деловая игра;
- 4) Метод проектов;
- 5) Подготовка и показ презентаций с их последующим обсуждением;
- 6) Метод конкретных ситуаций (Кейс-метод).
- 7) Научно-практическая конференция или имитация конференции.

Б1.Б.2 История (4 з.е.)

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 14 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Цели и задачи дисциплины:

– сформировать представление об основных закономерностях взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества; об истории России в контексте развития мировой цивилизации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества;
- основные эпохи мировых цивилизаций, типы цивилизаций в древности, понятие "первобытное общество", его место в человеческой истории, эпоху античности, место средневековья во всемирно историческом процессе, его хронологические рамки и периодизацию, западно- и восточно-европейские варианты средневекового исторического развития, историю нового времени, его хронологические рамки и периодизацию, европейскую цивилизацию и традиционные общества Америки, Азии и Африки;
- возникновение и развитие колониальной системы, место XX века во всемирно-историческом процессе, основные проблемы и процессы развития современной цивилизации;

уметь:

- использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре в учебной и профессиональной деятельности;
- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; реализовывать словесное выступление;

владеть:

- технологиями приобретения, использования и обновления социо-гуманитарных знаний;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
- различными способами вербальной и невербальной коммуникации;
- навыками грамотного письма и публичного выступления на русском языке.

Формируемые компетенции: ОК-1; ОК-2; ОК-4

Краткое содержание дисциплины:

1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки
2. Исследователь и исторический источник
3. Особенности становления государственности в России и мире
4. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье
5. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации
6. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот
7. Россия и мир в XX веке
8. Россия и мир в XXI веке

Объем учебной дисциплины: 4 зачетных единицы (144 часа)

Образовательные технологии:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 15 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- Лекционные занятия
 - Семинарские занятия в форме докладов с комментариями
 - Дискуссия
 - Представление результатов НИРС в форме мультимедиа - презентация
 - Мини-конференция
 - Кинолекторий
 - Компьютерное тестирование
- Процент занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 30%.

Б1.Б.3 Философия (4 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- формирование у учащихся представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах истории философии и современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания и мышления;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, обобщение полученных в системе высшего образования знаний, формирование собственного осознанного мировоззрения, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные направления, проблемы, теории и методы философии;
- содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

Уметь:

- формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии;
- использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

Владеть:

- навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание;
- приемами ведения дискуссии и полемики;
- навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Формируемые компетенции: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6, ОК-10; ОК-11; ОК-19;

Краткое содержание дисциплины:

1. Философия, ее предмет и место в культуре
2. Исторические типы философии.
3. Философские традиции и современные дискуссии.
4. Философская онтология.
5. Теория познания.
6. Философия и методология науки.
7. Социальная философия и философия истории.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 16 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

8. Философская антропология.
9. Философские проблемы культурологии.

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии:

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. проведение лекционных занятий
2. проведение семинарских занятий с элементами научной дискуссии
3. ролевая игра
4. дискуссия
5. мини-конференция

Б1.Б.4 Экономическая теория (3 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- формирование понимания функционирования экономических систем; механизма макроэкономического равновесия, стабилизационной политики государства, факторов экономического роста, экономического выбора производителей и потребителей.
- получение студентами знаний в области экономической науки;
- развитие и формирование у студентов навыков глубокого, творческого и всестороннего экономического анализа;
- привитие студентам навыков самостоятельного изучения и использования экономической литературы, трудов российских и зарубежных экономистов, справочно-библиографической литературы, статистических материалов и других источников;
- формирование у студентов навыков экономического анализа и использования его результатов в повседневной жизни и практической деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации).

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 17 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

– экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

Формируемые компетенции: ОК-18; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-31; ПК-32; ПК-38; ПК-27;

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные категории и законы экономики.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Тема 2. Основные проблемы экономической организации общества. Альтернативные экономические системы

Тема 3. Характер функционирования рыночной системы и экономические функции правительства

Раздел 2. МИКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Спрос, предложение и эластичность

Тема 2. Теория потребительского поведения

Тема 3. Издержки производства, доход и прибыль

Тема 4. Типы рыночных структур.

Раздел 3. МАКРОЭКОНОМИКА

Тема 1. Система национальных счетов и ее показатели

Тема 2. Макроэкономическая нестабильность: инфляция и безработица

Тема 3. Совокупный спрос и совокупное предложение

Тема 4. Фискальная политика как государственный инструмент стабилизации экономики

Тема 5. Бюджетный дефицит и государственный долг

Тема 9. Кредитно – денежная политика

Тема 10. Экономический рост

Раздел 4. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 1. Экономическая основа международной торговли

Тема 2. Финансовые аспекты международной торговли

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекции.

2. Семинарские занятия с элементами дискуссии.

3. Семинарские занятия в форме мини-конференции.

3. Тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;

4. Проектирование и презентация подготовленных проектов с их последующим обсуждением.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 18 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Цели и задачи дисциплины:

- овладение студентами теоретическими знаниями в области права, определение требований действующего законодательства к порядку и условиям регулирования правовых отношений, возникающих между субъектами, а также определение механизма реализации субъективных прав и юридических обязанностей;
- формирование навыков применения норм права в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные нормативные правовые документы

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

Формируемые компетенции: ОК-1; ОК-5; ОК-9; ОК-11; ОК-12; ПК-3; ПК-16; ПК- 26;

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1: Теоретические основы государства и права

1. Введение. Общая характеристика государства.
2. Понятие и система права.
3. Источники права.
4. Правоотношения и правонарушения.

Раздел 2: Отраслевые характеристики Российского права

5. Отраслевые особенности гражданского права.
6. Отраслевые особенности трудового права.
7. Отраслевые особенности семейного права.
8. Отраслевые особенности административного права.
9. Отраслевые особенности уголовного права.
10. Юридическая ответственность в отраслях российского права.

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часа.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- Лекционные занятия.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 19 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- Семинарские занятия.
- Практические занятия.
- Презентации.
- Дискуссии.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 33%, и включает в себя те, которые способствуют вовлечению в активный процесс студентов, получения и переработки ими знаний.

4.3.2. Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (вариативная часть)

Б1.В.ОД Обязательные дисциплины

Б1.В.ОД.1 Социология (2 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- приобретение студентами знаний и формирование навыков анализа социальных процессов, позволяющих осуществлять оценивать и прогнозировать дальнейшее развитие общественных процессов.

В результате изучения дисциплины студент должен: **знать**

- основные парадигмы и теории социологии, владеть методами анализа социальных процессов,

уметь

- самостоятельно анализировать научную литературу;
- анализировать эмпирические данные;
- систематизировать имеющиеся факты и делать на этой основе аргументированные выводы; определять основные тенденции социального развития;

владеть

- навыками анализа социальных процессов.

Формируемые компетенции: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-7; ОК-10; ОК-12; ПК-14; ПК-15

Краткое содержание дисциплины:

1. Предмет социологии;
2. основные теоретические направления;
3. общество как система;
4. социальные изменения;
5. традиционное и современное общество;
6. социологическое видение глобального сообщества;
7. мировое сообщество и глобальные тенденции развития;
8. социологическое понимание культуры;
9. экономическая подсистема общества;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 20 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

10. социальная стратификация;
11. социально-территориальные общности;
12. социальные институты;
13. массовое поведение;
14. социальная роль и социализация;
15. социальное взаимодействие;
16. социология малых групп;
17. социальная организация;
18. девиантное поведение.

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы - 72 академических часа.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- Лекция с использованием презентаций, подготовленных в среде MS PowerPoint;
- Семинарские занятия с элементами дискуссии;
- Выступления студентов с докладами с применением слайдов, подготовленных в среде MS PowerPoint;
- Коллоквиумы;
- Электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом.

Б1.В.ОД.2 Психология (3 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- дать целостное представление о психике и личности человека;
- сформировать у студентов психологические предпосылки научного мировоззрения,
- стремления к самосовершенствованию;

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- научные философские картины мира;
- взаимодействие духовного, биологического и социального в человеке, его отношение к природе и обществу;
- общие положения психологии, её место в системе научных знаний о человеке;
- свойства основных психических явлений: психических процессов, психических состояний, психических свойств, психологических особенностей личности;
- основные методы психологической диагностики личности и коллектива, основы общей и возрастной психологии.

Уметь:

- ориентироваться в многообразии психологической проблематики;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 21 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- самостоятельно анализировать психологическую информацию;
- применять психологическую научную терминологию и основные научные психологические категории. формировать общие модели анализа поведения потребителей.

Владеть:

- навыками работы с психологической литературой;
- основные методологические подходы к приложению психологических знаний и умений: методами психолого-педагогического воздействия на потребителя информации.

Формируемые компетенции: ОК-2; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-10; ОК-11; ОК-13

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Психология – составная часть человекознания.

Тема 2. Психологические особенности человека как субъекта познания и деятельности.

Тема 3. Психология личности.

Тема 4. Основы социальной психологии.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы - 108 академических часа.

Образовательные технологии:

- лекционные занятия;
 - семинарские занятия с элементами дискуссии;
 - практические занятия знакомству и овладению психодиагностическими методиками;
 - тестирование при осуществлении рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом.
- Процент занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 26 %.

Б1.В.ОД.3 Политология (4 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- формирование знаний учащихся о месте, целях и задачах политики в обществе;
- выработка представлений о способах принятия общезначимых решений;
- формирование знаний о роли личности и гражданского общества в политике, способах выражения и реализации социальных интересов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории политологии,
- особенности организации и функционирования политических систем,
- специфику влияния политики на жизнь человека,
- место и роль гражданина в политической системе и политическом процессе,
- о влиянии социальных, экономических и культурных факторов на политический процесс,
- основные легальные способы выражения и отстаивания социальных интересов.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 22 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Уметь:

- анализировать причины и последствия различных политических процессов;
- самостоятельно находить нужную информацию о политических процессах и явлениях;
- делать самостоятельные выводы на основе имеющейся информации;
- определять собственную позицию и позицию оппонентов по наиболее важным политическим проблемам;
- определять и формулировать личные и социальные интересы.

Владеть:

- методами политического анализа;
- умениями вести дискуссию по актуальным политическим проблемам;
- компетентностью для оценки социальных последствий принимаемых политических решений на различных уровнях власти.

Формируемые компетенции: ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-6, ОК-13

Краткое содержание дисциплины:

1. Предмет политологии,
2. методы политических исследований,
3. история политических учений,
4. русская политическая мысль,
5. политическая власть,
6. политическая система,
7. политические институты,
8. государство как политический институт,
9. избирательная система, институты представительства и согласования интересов: парламент и политические партии,
10. институты представительства и согласования интересов: клиентелизм, лоббизм и корпоративизм,
11. институты представительства и согласования интересов: средства массовой информации в политике,
12. административные институты,
13. политический режим,
14. гражданское общество,
15. политическая идеология,
16. политическая культура,
17. политический процесс, с
18. социальные общности как политические факторы,
19. политическое лидерство,
20. политическое поведение.
21. Политическое участие;
22. политическая коммуникация;
23. политический конфликт;
24. политическая модернизация;
25. мировая политика и международные отношения; политический PR;
26. политическая реклама;
27. технологии избирательной кампании;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 23 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

28. политическое моделирование и прогнозирование;
29. политический риск.

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы - 144 академических часа.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекция с использованием презентаций, подготовленных в среде MS PowerPoint;
2. Семинарские занятия с элементами дискуссии;
3. Выступления студентов с докладами с применением слайдов, подготовленных в среде MS PowerPoint;
4. Имитация научной конференции;
5. Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций);
6. Деловая игра;
7. Электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом.
8. Самостоятельная работа.

Б1.В.ОД.4 Институциональная экономика (2 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- формирование у студентов развернутого представления о текущем развитии новой институциональной теории, основных инструментов и подходов, возможности приложения институционального подхода к исследованиям собственности, различных видов организаций, приобретение навыков, позволяющих использовать в исследовательских задачах институты и организации в качестве экзогенных или эндогенных переменных.
- ознакомить студентов с феноменом институциональной экономики как одного из направлений современной экономической теории, показать, что институты в условиях положительных трансакционных издержек имеют значение с точки зрения эффективности размещения ресурсов и благосостояния отдельных участников обмена.
- системное и комплексное изложение методологии, теоретических положений институциональной экономической теории;
- освоение основного экономического инструментария, используемого представителями институциональной теории;
- исследование организационных форм и видов институционального устройства, а также к их воздействию на результаты экономической деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 24 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- сущность институциональной теории как исследовательской парадигмы и ее роль в современной экономической науке;
- особенности организаций и институтов как экономического ресурса;
- специфику институционального подхода при исследовании вопросов, связанных с экономической историей и методом реконструкции прошлого с помощью языка, основанного на количественном анализе и логике индивидуального выбора;
- возможности рабочей модели человека в институциональной теории;

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- использовать контактный подход к анализу рынка и фирмы как взаимодополняющих способов координации и мотивации экономических агентов;
- видеть взаимосвязь транзакционных издержек и различных режимов использования ограниченных ресурсов;
- понимать сущность институциональных изменений, объяснять их возникновение, динамику, влияние на ход экономических процессов;
- применять аналитический инструментарий институциональной теории для обобщения и осмысления реальной практики.

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства;
- знаниями, необходимыми для анализа экономики как институционального процесса;
- работы с основными категориями и понятиями курса;
- оперировать аналитическим инструментарием.

Формируемые компетенции: ОК-8; ОК-18; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-31; ПК-32; ПК-38

Краткое содержание дисциплины:

- Тема 1. Введение в институциональный анализ
- Тема 2. Институты в экономическом анализе
- Тема 3. Теория транзакционных издержек
- Тема 4. Теория контрактов
- Тема 5. Теория прав собственности
- Тема 6. Теория фирмы
- Тема 7. Теория государства
- Тема 8. Институты и институциональные изменения

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 25 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекции.
2. Семинарские занятия с элементами дискуссии.
3. Семинарские занятия в форме мини-конференции.
3. Тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;
4. Проектирование и презентация подготовленных проектов с их последующим обсуждением.

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.1.1 История искусств (2 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- формирование представления об основных понятиях и основных этапах развития изобразительного искусства.
- усвоение содержания основных понятий, связанных с историей и теорией изобразительного искусства, его сюжетами, выразительными средствами и техниками;
- представление основных этапов развития изобразительного искусства от древности до современности, их особенностей и важнейших памятников живописи, скульптуры и графики в каждый из периодов;
- знакомство студентов с важнейшими региональными художественными традициями и национальными школами искусства, в том числе отечественной;
- знакомство студентов с современным искусствоведческим подходом к феномену стиля в истории изобразительного искусства и современными научными взглядами на эволюцию стилей и художественных направлений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику видов изобразительного искусства;
- основные выразительные средства скульптуры, живописи и графики;
- особенности системы жанров изобразительного искусства в различные периоды истории;
- основные техники живописи, скульптуры и графики;
- основные стили и художественные направления;
- особенности изобразительного искусства на всех этапах его развития от палеолита до современности;
- важнейшие памятники разных художественных эпох и регионов;
- выдающихся мастеров изобразительного искусства;
- основные особенности искусствоведческого подхода к анализу произведений изобразительного искусства, деятельности художника в целом, характеристике отдельных этапов истории искусства;
- основную искусствоведческую терминологию.

Уметь:

- применять основы искусствоведческого подхода к анализу явлений

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 26 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

художественной жизни и отдельного произведения искусства;

- определять стиль и художественное направление;
- анализировать научную и научно-популярную литературу по предмету;
- применять искусствоведческую терминологию и основы искусствоведческой аргументации в устных докладах и дискуссиях.

Владеть:

- навыком работы с искусствоведческой литературой;
- навыком устного доклада с использованием презентации и иных наглядных материалов.

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-2, ОК-4.

Краткое содержание дисциплины:

- Тема 1. Предмет и задачи курса. Основные понятия искусства
- Тема 2. Искусство Древнего Египта, Древнего Востока и античности
- Тема 3. Искусство Византии и средневековой Западной Европы
- Тема 4. Искусство итальянского Ренессанса и Северной Европы в XV – XVI вв.
- Тема 5. Искусство Нового времени
- Тема 6. Основные тенденции европейского искусства XIX в. – XX в.
- Тема 7. Отечественное искусство IX – XX вв.
- Тема 8. Искусство Ближнего и Дальнего Востока и Нового света.

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы , 72 академических часа.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекция;
 - устный опрос;
 - тестирование;
 - семинар;
 - имитация экскурсии по залам музеев г. Санкт-Петербург (ГЭ, ГРМ)
- Процент занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 30 %.

Б1.В.ДВ.2.1 Культурология (2 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- Изучение структуры и состава современного культурологического знания, теоретических основ культуры, освоение культурологического понятийного и общегуманитарного категориального аппаратов, общих закономерностей развития цивилизаций, сходств и различий видов, уровней, форм культуры.
- Приобретение навыков адекватного понимания культурных особенностей различных исторических эпох и народов, и их необходимости для общения и взаимодействия между субъектами, группами, общностями и обществом в целом.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 27 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

– Понимание практического смысла традиций собственной и чужой культуры, а так же осознание современных тенденция в культурных процессах, их значения для жизни индивида.

2. В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории, методы и функции культурологии в системе общегуманитарных наук,
- способы их использования при решении социальных и профессиональных задач;

Уметь:

- применять современные теории и инструментарий культурологии в практической деятельности;
- оценивать качество исследований в контексте социокультурных условий, этических норм;
- обеспечивать межкультурный диалог в обществе; строить межличностные и межкультурные коммуникации;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Владеть:

- понятийным аппаратом;
- познавательными подходами и методами изучения культурных форм;
- навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере;
- навыками и приемами профессионального общения.

Формируемые компетенции: ОК-1; ОК-2

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1: Культурология как наука и учебная дисциплина

Тема 2: Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе

Тема 3: Структура культурологии как науки

Тема 4: Методы культурологических исследований

Тема 5: Понятие культуры

Тема 6: Морфология культуры

Тема 7: Ценности и нормы культуры

Тема 8. Культура, как система знаков. Языки культуры.

Тема 9. Динамика культуры

Тема 10. Культура и глобальные проблемы современности

Тема 11: Основания типологии культуры

Тема 12. Восточный и западный типы культуры

Тема 13 :Историческая типологизация культур

Тема 14. Особенности российского типа культуры в мировом контексте

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: **Устное изложение учебного материала** (лекционный

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 28 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

метод), сопровождающееся демонстрацией презентаций, видео и кинофильмов с использованием электронно-вычислительной техники, схем, плакатов.

Семинары, которые проводятся по наиболее сложным вопросам (темам, разделам) учебной программы с целью углубленного изучения учебной дисциплины, привития обучающимся навыков самостоятельного поиска и анализа учебной информации, формирования и развития научного мышления, активного участия в творческой дискуссии. В итоге обучающийся должен уметь делать правильные выводы, аргументированно излагать и отстаивать свое мнение.

Семинар-дискуссия – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

Case-study - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

Опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Б1.В.ДВ.3.1 Риторика (2 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- приобретение необходимых умений, знаний и навыков для результативного речевого взаимодействия;
- изучение и применение на практике норм речевого этикета;
- развитие речевого мастерства для подготовки к профессиональным ситуациям общения;
- повышение уровня мастерства публичного выступления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы риторики и законы речевого взаимодействия,
- законы логической композиции и основы аргументации,
- нормы речевого этикета.

Уметь:

- аргументированно, чётко и в соответствии с правилами русского языка строить свою речь.

Владеть:

- навыками устной речевой коммуникации и публичного выступления.

Формируемые компетенции: ОК-5; ОК-6.

Краткое содержание дисциплины:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 29 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

1. Общее понятие о риторике,
2. исторические этапы развития риторической мысли,
3. риторика диалога,
4. общее понятие о речевом акте,
5. речь как деятельность,
6. процесс речевого взаимодействия,
7. речевой этикет,
8. алгоритм подготовки к публичному выступлению,
9. управление эмоциями,
10. техники взаимодействия с аудиторией в публичном выступлении,
11. законы визуализации в публичном выступлении,
12. логика речи, аргументация, голосо-речевой тренинг,
13. техники работы с вопросами и репликами.

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекции,
- семинарские занятия,
- речевые тренинги,
- ролевые и логические игры.

Б1.В.ДВ.3.1 Русский язык и культура речи (2 з.е.)

Цели задачи дисциплины:

- Ознакомление с основными теоретическими и практическими аспектами русского языка, его культуросозидательной функцией в обществе, а также с проблематикой культуры речи как одного из актуальных направлений современного языкознания.
- Развитие общей устной и письменной речевой культуры.
- Изучение и применение на практике норм речевого этикета.
- Развитие речевого мастерства для подготовки к профессиональным ситуациям общения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормы современного русского литературного языка и фиксировать их нарушения;

Уметь

- оценивать языковые явления и факты с точки зрения нормативности,
- соответствия сфере и ситуации общения; аргументированно, чётко и в соответствии с правилами русского языка строить свою речь.

Владеть

- всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 30 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- письменной речи;
- умением осознавать собственные коммуникативные намерения и строить в соответствии с этим эффективную коммуникацию.

Формируемые компетенции: ОК-5, ОК-6

Краткое содержание дисциплины:

1. Язык и речь
2. специфика устной и письменной речи
3. функциональные стили речи, нормы русского языка
4. общее понятие о риторике
5. коммуникативные качества речи, речевой этикет
6. основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения
7. речевое взаимодействие
8. основные единицы общения
9. общее понятие о речевом акте, речь как деятельность
10. речевой этикет
11. алгоритм подготовки к публичному выступлению.

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекции,
- семинарские занятия,
- речевые тренинги,
- ролевые и логические игры.

4.3.3. Дисциплины математического и естественнонаучного цикла (базовая часть)

Б2.Б.1 Математика (8 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- Получение представлений: о месте и роли математики в современном мире, мировой культуре и истории; об истории развития математической мысли; об основных структурах современной математики; о перспективах развития приложений математики и математического моделирования в социально-экономической сфере и проникновении математических методов в гуманитарные науки.
- - дать студентам навыки математического анализа, линейной алгебры, обыкновенных дифференциальных уравнений и численных методов; теории вероятностей и математической статистики.
- - научить решать задачи с использованием аппарата математического анализа; задачи с использованием методов комбинаторики и классической теории вероятностей;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 31 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

простейшие дифференциальные уравнения; задачи линейной алгебры и аналитической геометрии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты алгебры и геометрии,
- математического анализа,
- теории вероятностей и социально-экономической статистики;
- основные математические модели принятия решений.

Уметь:

- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

Владеть:

- владеть математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет- технологий.

Формируемые компетенции: ОК-2; ОК-5; ПК-3.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел I. Математический анализ

Раздел II Теория вероятностей и математическая статистика

Раздел III. Линейная алгебра

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 8 зачетных единиц 288 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные занятия, сопровождаемые демонстрационными материалами, подготовленными в среде MS Power Point и других приложений;
- электронное тестирование при осуществлении текущего и итогового контроля по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;
- организация самостоятельной работы с использованием электронных образовательных ресурсов;
- разработка презентаций примеров расчета и задач с их последующим обсуждением. (Слайды- презентации в Power Point и др.);
- разработка и модернизация электронных учебников (по разделам курса).

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 32 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Б2.Б.2 Статистика (3 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний о значении и роли статистического анализа в обеспечении эффективности экономической деятельности в процессе принятия управленческих решений.
- Дать студентам знания о теоретических основах курса, об основных статистических показателях и методах анализа данных.
- Иметь представление об особенностях сбора, обработки и анализа информации в различных сферах, например, в области статистики внешней торговли, труда и занятости и т.д.
- Привить навыки статистических расчетов с использованием современных методов анализа статистической информации.

В результате изучения дисциплины студент должен: знать:

- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.
- основные понятия и инструменты алгебры и управленческих решений,
- технологии социально-экономической статистики;
- основные математические модели принятия решений.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные.

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач.

Формируемые компетенции: ОК-15; ОК-16; ОК-17; ПК-31; ПК-33; ПК-36

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет, метод, основные категории и понятия общей теории статистики

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 33 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Тема 2. Статистическое наблюдение
Тема 3. Средние величины
Тема 4. Показатели вариации
Тема 6. Статистическое изучение динамики
Тема 7. Статистика труда и занятости
Тема 8. Статистика национального богатства.

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекции.
2. Семинарские занятия с элементами дискуссии.
3. Семинарские занятия в форме мини-конференции.
3. Тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;
4. Проектирование и презентация подготовленных проектов с их последующим обсуждением.

Б2.Б.3 Методы принятия управленческих решений (4 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков разработки, принятия и реализации управленческих решений.
- дисциплины является: сформировать умение в области принятия эффективных управленческих решений, используя методы и формы разработки и принятия управленческих решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией
- иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

уметь:

- решать типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач.

владеть:

- математическими, статистическими и количественными методами решения типовых управленческих задач.

Формируемые компетенции: ОК-2; ОК-5; ОК-6; ОК-178; ОК-19; ПК-6; ПК-9; ПК-18; ПК-19; ПК-31;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 34 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Краткое содержание дисциплины:

1. Теоретические основы разработки управленческих решений (РУР).
2. Методологические основы подготовки и реализации управленческих решений. Организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации управленческих решений
3. Методы принятия управленческих решений.
4. Особенности разработки управленческих решений в условиях неопределенности. Контроль, качество и эффективность управленческих решений.

Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

Образовательные технологии: в процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекционные занятия.
2. Практические занятия, семинары.
3. Презентации, дискуссии.

Б2.Б.4 Информационные технологии в менеджменте (4 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- формирование представления об информационных технологиях в управлении, характеристике процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; о технических и программных средствах реализации информационных процессов; о локальных и глобальных сетях ЭВМ.
- приобретение студентами теоретических и практических знаний в области информационных технологий в сфере управления организацией, необходимых для практической деятельности менеджера.
- освоение и применение интеллектуальных информационных технологий и систем поддержки принятий решений, а также использование современных методов работы с деловой информацией.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;

Уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
- применять информационные технологии для решения управленческих задач;

Владеть:

- программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 35 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Формируемые компетенции: ОК-16; ОК-17; ОК-18; ПК-34

Краткое содержание дисциплины:

1. Введение в курс «Информационные технологии в менеджменте». Понятие информации.
2. Современные технологии обработки текстовой информации
3. Современные технологии обработки табличной информации
4. Современные технологии подготовки компьютерных презентаций
5. Сетевые технологии обработки информации.
6. Основы информационной безопасности

Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 академических часов.

Образовательные технологии:

- лекционные занятия, сопровождаемые слайд - лекциями,
- подготовленными в среде MS Power Point;
- организация самостоятельной работы с использованием электронных образовательных ресурсов.

**4.3.4. Дисциплины математического и естественнонаучного цикла
(вариативная часть)**

Б2.В.ОД Обязательные дисциплины (2 з.е.)

Б2.В.ОД.1 Информатика

Цели и задачи дисциплины:

- формирование представления об информации, общей характеристике процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; о технических и программных средствах реализации информационных процессов; о локальных и глобальных сетях ЭВМ;
- научить студентов пользоваться информационными средствами и использовать информационные технологии в профессиональной среде.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия информатики, единицы измерения количества информации и объема данных;
- основные принципы кодирования информации, структуру персонального компьютера; назначение и принципы функционирования основных и периферийных устройств; структуру программного обеспечения; классы и назначение основных системных и прикладных программ;
- принципы устройства компьютерных сетей, принципы адресации в сети Интернет; основные сервисы передачи данных в сети Интернет;
- структурирование данных, понятие базы данных (БД);
- системы управления базами данных (СУБД); модели данных: иерархическая, сетевая, реляционная, основные принципы работы с электронными таблицами.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 36 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Уметь:

- решать задачи на расчет количества информации и единицы измерения объема данных,
- ориентироваться в описании конфигурации ПК,
- работать в Microsoft ACCESS,
- осуществлять ввод данных, вычисления, средства представления и анализа результатов в электронных таблицах.

Владеть:

- основными приемами форматирования текста и ввода данных, создания баз данных,
- поиском информации в поисковых системах, подборкой необходимого программного обеспечения для решения поставленной задачи.

Формируемые компетенции: ОК-16; ОК-17; ОК-18

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Общие теоретические основы информатики. Аппаратное обеспечение компьютера. Программное обеспечение компьютера.

Раздел 2. Базовый и системный уровень. Системное программное обеспечение.

Раздел 3. Структурирование данных. Понятие база данных (БД). Системы управления базами данных (СУБД).

Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часов.

Образовательные технологии:

- лекционные занятия, сопровождаемые слайд - лекциями, подготовленными в среде MS Power Point;
- самостоятельное выполнение домашних заданий.
- контроль их выполнении на основе выполнения двух проверочных работ;
- электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом; организация самостоятельной работы с использованием электронных образовательных ресурсов.

Б2.В.ОД.2 Управление качеством (5 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- формирование у студентов комплекса знаний в области теоретических основ управления качеством и умений практического управления качеством на предприятии в соответствии с международными стандартами ИСО серии 9 000.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 37 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- основные подходы к определению «качество», уметь объяснить взаимосвязь между качеством и другими экономическими категориями, представлять роль качества в стратегии деятельности организации;
- исторические этапы развития знаний и теорий управления качеством;
- основную терминологию по системам менеджмента качества;
- теоретические основы и современную практику управления и обеспечения качества продукции, услуг (современные подходы к менеджменту качества);
- общие вопросы, связанные с оцениванием качеств объектов и особенности измерения и оценки качества;
- сущность и порядок осуществления стандартизации и сертификации продукции и систем качества;
- классификацию состава затрат на обеспечение и повышение качества и методы их оценки, анализ и планирование затрат на качество.

уметь:

- раскрыть содержание ключевых этапов развития менеджмента качества;
- разрабатывать и внедрять системы качества и поддерживать их работоспособность;
- сформулировать основные направления государственной политики в области качества:
- пользоваться нормативно-правовыми документами по техническому регулированию, метрологии, стандартизации и сертификации;
- читать и интерпретировать графические схемы, таблицы и статистические материалы.

владеть:

- современной стандартизированной терминологией по качеству;
- спецификой обеспечения качества на различных стадиях жизненного цикла продукции;
- методами контроля качества и основными методами его повышения;
- методикой оценки конкурентоспособности продукции (услуг) на рынке реализации.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-3, ПК-18, ПК-47

Краткое содержание дисциплины:

- Тема 1. Введение в управление качеством и сущность его управлением
- Тема 2. Основные теории управления качеством
- Тема 3. Сферы приложения методов управления качеством
- Тема 4. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения
- Тема 5. Способы контроля и управления качеством
- Тема 6. Организация и руководство управлением качеством
- Тема 7. Стандарты качества: их виды и роль
- Тема 8. Сертификация систем качества, продукции и услуг

Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов.

Образовательные технологии: в процессе освоения данной учебной дисциплины

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 38 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

используются следующие образовательные технологии:

1. Лекционные занятия.
2. Семинары.
3. Практические занятия (решение ситуационных задач, проигрывание ситуаций).
4. Доклады.
5. Дискуссии.
6. Круглые столы.
7. Презентация разработанных проектов.

Б2.В.ДВ Дисциплины по выбору

Б2.В.ДВ.1.2 Концепции современного естествознания (2 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- овладение студентом культурой мышления, формирование способности к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- формирование способности студента к использованию основных законов и методов естественнонаучных и точных наук в своей профессиональной деятельности;
- формирование способности студента к использованию знаний из кибернетики, синергетики, космологии, теории относительности, генетики, социобиологии, компьютерной биологии, нанотехнологий, экологии, этологии и других естественных наук в своей профессиональной деятельности;
- формирование способности студента к проведению научных исследований в области музеологии и охраны объектов культурного и природного наследия;
- формирование способности студента к преодолению узкой специализации односторонности образования посредством дополнения социально-гуманитарных знаний современными естественнонаучными представлениями о природе, обществе и человеке;
- воспитание у студента не только естественнонаучной культуры мышления, но и грамотного отношения к природе, всей разнообразной флоре и фауне, которое можно назвать экологической культурой повседневной жизни личности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- возможности применения математических методов в социально-гуманитарной сфере;
- принципы и основные концепции естествознания;
- экосистемы и экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы.

Уметь:

- использовать математические методы в социально-гуманитарном знании;
- использовать полученные знания для решения задач основной деятельности музея;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 39 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения.

Владеть:

- основными научными методами в социально-гуманитарном познании;
- основными приемами научно-описательной деятельности, систематизации данных, структурирования описания предметной области;
- основными приемами экологического обеспечения производства и защиты окружающей среды.

Формируемые компетенции: ОК-2, ПК-14, ПК-20.

Краткое содержание дисциплины:

1. Наука в контексте культуры.
2. История естествознания.
3. Фундаментальные естественнонаучные парадигмы.
4. Научная теория. Естествознание как искусство моделирования.
5. Фундаментальные модели современной физики.
6. Эволюционно-синергетическая парадигма.
7. Научное моделирование мегамира.
8. Космология.
9. Концептуальные уровни современной химии.
10. Концептуальные уровни современной биологии.
11. Человек и космос.
12. Современная экология. Современная антропология.
13. Междисциплинарная проблема сознания.

Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: в процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- Лекция с использованием элементов дискуссии;
- Семинарские занятия в форме дискуссии;
- Семинарские занятия в форме докладов с последующим обсуждением.
- Тестирование

4.3.5. Дисциплины профессионального цикла (базовая часть)

Б3.Б.1 Безопасность жизнедеятельности (2 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- получение знаний и умений по обеспечению безопасности жизни человека;
- формирование целостного научного мировоззрения личности безопасного типа, внедрение культуры безопасности как части общей культуры человека.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 40 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «Человек - среда обитания»;
- правовые, нормативные и организационные основы БЖД;
- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
- анатомо - физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, инфекционных, опасных, вредных, социальных (наркотиков, табака, алкоголя), химических, радиационных и других поражающих факторов;
- права и обязанности человека при чрезвычайных ситуациях.
- современный комплекс проблем безопасности (глобальная безопасность, национальная безопасность, безопасность личности);
- современный комплекс проблем безопасности (глобальная безопасность, национальная безопасность, безопасность личности);

Уметь:

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- изготовить подручные средства защиты органов дыхания, глаз и кожи человека от химических и радиоактивных веществ и своевременно их использовать;
- оказывать первую медицинскую помощь, как в повседневных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях;
- при необходимости принимать участие в проведении спасательных работ при ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Владеть:

- владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
- приобретенными знаниями, умениями и навыками в практической деятельности и повседневной жизни для сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в вооруженных силах РФ, для активной творческой деятельности;
- методами формирования здорового образа жизни;
- методами патриотического воспитания.

Формируемые компетенции: ОК-21; ОК-22

Краткое содержание дисциплины

Тема. Основы безопасности жизнедеятельности.

Тема 1. Человек и среда обитания.

Тема 2. Техногенные опасности и защита от них

Тема 3. Защита населения в чрезвычайных ситуациях.

Тема 4. Антропогенные опасности и защита от них

Тема 5. Управление безопасностью жизнедеятельности

Тема 6. Безопасность в отрасли

Защита и первая медицинская помощь пострадавшим в очагах массового поражения.

Занятие 1. Медицина катастроф.

Занятие 2. Контроль радиоактивного и химического заражения.

Занятие 3. Индивидуальные средства защиты населения в ЧС.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 41 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Объем учебной дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

Образовательные технологии:

В процессе освоения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекционное занятие с использованием учебных фильмов и компьютерных технологий (мультимедийных презентаций).
2. Практическое занятие проводится с использованием моделирования действий в экстремальных ситуациях (сюжетно-ролевая игра).
3. Семинарские занятия с использованием компьютерного тестирования

Б3.Б.2 Теория менеджмента (8 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

– изложение системы научных знаний, которая составляет теоретические и практические основы менеджмента, обеспечивает практику менеджмента научными рекомендациями, формирует менеджерские навыки.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и технологии их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, групповой динамики, командообразования коммуникации и лидерства;
- типы организационной культуры и методы её формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с профессиональной функцией;
- анализировать внутреннюю и внешнюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы, оценивать ее влияние на организацию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;

владеть:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 42 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация, контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами разработки и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы;- навыками деловых коммуникаций

Формируемые компетенции: ОК-19; ОК- 20; ОК – 21; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5;

Краткое содержание дисциплины:

- Тема 1. Предмет и метод теории менеджмента
- Тема 2. Цели и структурные элементы менеджмента в современной организации
- Тема 3. Школы научного и административного управления
- Тема 4. Доктрина человеческих отношений
- Тема 5. Стратегический менеджмент
- Тема 6. Инновационный менеджмент
- Тема 7. Производственный менеджмент
- Тема 8. Деятельность менеджера по управлению социально - психологическими отношениями в коллективе
- Тема 9. Управление конфликтами
- Тема 10. Проблема власти и контроля в менеджменте
- Тема 11. Руководство и лидерство в менеджменте: принципы, стили и функции
- Тема 12. Феномен мотивации в менеджменте
- Тема 13. Коммуникации и информация в менеджменте
- Тема 14. Разработка и принятие управленческого решения
- Тема 15. Планирование деятельности предприятия. Виды планов

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 8 зачетных единиц. 288 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- Лекции.
- Семинары.
- Практические занятия.
- Ролевые игры.
- Круглый стол.
- Разработка проектов с презентацией.

Б3.Б.3 Маркетинг (7 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- формирование понимания будущим выпускником принципов и закономерностей маркетинговой деятельности на предприятии, роли маркетинговых технологий в

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 43 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

изменении организационного ландшафта, формирование знаний о методах маркетинга,
– овладение практическими навыками, необходимыми для организации системы управления маркетингом на предприятии.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные бизнес-процессы в организации;
- содержание маркетинговой концепции управления;
- методы маркетинговых исследований;
- основы маркетинговых коммуникаций;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- ставить и решать задачи операционного маркетинга;

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами разработки и реализации маркетинговых программ.

Формируемые компетенции: ОК-18; ПК-10, ПК-29, ПК-30, ПК-36, ПК-48

Краткое содержание дисциплины: Основные разделы:

1. Управление маркетингом на предприятии.
2. Стратегическое и оперативное планирование маркетинга на предприятии.
3. Управление маркетингом на инструментальном уровне: товарная политика.
4. Управление маркетингом на инструментальном уровне: политика распределения.
5. Управление маркетингом на инструментальном уровне: ценовая политика.
6. Управление маркетингом на инструментальном уровне: коммуникативная политика. Информационные технологии в маркетинге.

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 7 зачетных единиц 252 академических часа.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- Лекционные занятия.
- Семинары.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 44 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- Дискуссии.
- Презентации разработанных проектов.

Б3.Б.4 Учет и анализ (5 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- овладение студентами основных теоретических, методических и практических положений осуществления учета и проведения анализа деятельности предприятий, как основы для принятия высокоэффективных управленческих бизнес решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные системы управленческого учета;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-8, ПК-26, ПК-30,

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Основы управленческого учета

Тема 2. Системы учёта затрат, их классификация и калькулирования себестоимости

Тема 3. Основы финансового учета

Тема 4. Аудит, его роль и значение в современном мире

Тема 5. Основы анализа и аналитической работы

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 45 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Тема 6. Методика проведения анализа. Традиционные методы анализа
Тема 7. Методика проведения анализа. Не традиционные методы анализа
Тема 8. Факторный анализ
Тема 9. Учет и анализ банкротства

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекционные занятия.
2. Семинары.
3. Практические занятия (решение ситуационных задач, проигрывание ситуаций).
4. Доклады.
5. Дискуссии.
6. Круглые столы.
7. Презентация разработанных проектов.
8. Деловая игра.

Б3.Б.5 Стратегический менеджмент (4 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

– формирование умения использования различных подходов, приемов и методов к формированию и реализации стратегии развития предприятия на основе всестороннего анализа всех существенных факторов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные теории стратегического менеджмента;
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;

Уметь:

- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- планировать операционную деятельность организации;
- диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

Владеть:

- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес единицы;
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами управления операциями;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 46 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Формируемые компетенции: ОК-1; ОК-2; ОК-6; ПК-19; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-18; ПК-42; ПК-27;

Краткое содержание дисциплины:

1. Сущность стратегического управления;
2. Стратегия организации;
3. Стратегический маркетинг;
4. Ситуационный анализ;
5. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия;
6. Стратегия и организационная структура;
7. Стратегический потенциал организации;
8. Оценка эффективности стратегического менеджмента организации

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. тесты,
2. дискуссии,
3. доклады
4. презентации.

Б3.Б.6 Финансовый менеджмент (4 з.е.)

Цели задачи дисциплины:

– овладение студентами основными понятиями, принципами, моделями и методами теории финансов, позволяющих оценить финансовую деятельность субъекта хозяйствования (фирмы, предприятия), разработать стратегию и тактику этой деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- основные бизнес-процессы в организации;
- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
- модели оценки капитальных (финансовых) активов;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 47 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации.

уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- проводить оценку финансовых инструментов;
- планировать операционную деятельность организации;
- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.

владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Формируемые компетенции: ПК-11, ПК-27, ПК-38, ПК-39, ПК-44, ПК-45, ПК-46

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в финансовый менеджмент

Тема 2. Специальные математические методы финансового менеджмента

Тема 3. Стратегия инвестиционной деятельности

Тема 4. Финансовое планирование и прогнозирование

Тема 5. Финансовый механизм на предприятиях. Эффект финансового и операционного рычагов

Тема 6. Тактика финансового менеджмента. Управление оборотным капиталом

Тема 7. Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами

Тема 8. Дилеммы финансового менеджмента

Тема 9. Основные аспекты дивидендной политики

Тема 10. Риск-менеджмент

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 48 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекционные занятия.
2. Семинары.
3. Практические занятия (решение ситуационных задач, проигрывание ситуаций).
4. Доклады.
5. Дискуссии.
6. Круглые столы.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме составляет 44,1%, и включает в себя те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний.

Б3.Б.7 Корпоративная социальная ответственность (2 з.е.)

Цели и задачи дисциплины

познакомить студентов с общими закономерностями взаимодействия бизнеса и общества и основами их использования в управлении фирмой.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы эволюции концепций корпоративной ответственности;
- роль и место этики бизнеса в системе КСО;
- основные направления интегрирования КСО в теорию и практик и стратегического менеджмента.

Уметь:

- применять методы формирования и поддержания этичного климата в организации; разрабатывать и продвигать кодексы корпоративного поведения.

Владеть:

- технологией разработки кодекса корпоративного поведения.

Формируемые компетенции: ПК-8; ПК-16; ПК-25; ПК-47; ПК-48; ПК-50.

Краткое содержание дисциплины:

1. Этика бизнеса как основа развития деловой активности.
2. Корпоративная социальная ответственность: сущность понятия и история формирования.
3. Корпоративная социальная восприимчивость: проблема реализации и управления.
4. Корпоративная социальная деятельность.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 49 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

5. Корпоративная социальная ответственность и ожидания заинтересованных сторон.
6. Менеджмент заинтересованных сторон.
7. Корпоративное гражданство.
8. Корпоративная устойчивость развития организации.
9. Корпоративная социальная ответственность и теория стратегического управления.
10. Культура организации и корпоративная социальная ответственность.

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетные единицы 72 академических часа.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. лекция,
2. деловая игра,
3. тестирование,
4. кейс-метод,
5. дискуссия.

Б3.Б.8 Бизнес-планирование (5 з.е.)

Цели и задачи дисциплины

изучение теории и практики внутрифирменного планирования и бизнес-планирования создания и развития новой организации в социально-культурной сфере и сфере малого бизнеса и предпринимательства;
формирование знаний, умений и навыков, необходимых для успешной практической профессиональной деятельности выпускника вуза в качестве бакалавра.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы планирования деятельности организации;
- сущность и содержание внутрифирменного планирования деятельности организации;
- процедуры и методы контроля выполнения разделов внутрифирменных планов (ПК-3);
- основы бизнес-планирования создания и развития новых организаций (ПК-49).
- технологию расчета разделов бизнес-плана проекта создания и развития новых организаций (ПК-49).

уметь:

- находить и оценивать решения по обоснованию плановых норм и нормативов;
- разработать бизнес-план проекта создания и развития новых организаций (ПК-49);

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 50 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

владеть:

- специальной терминологией и понятийным аппаратом;
- методами расчета плановых норм и нормативов;
- методами расчета разделов бизнес-плана создания и развития новых организаций и оценки экономической эффективности (ПК-49);
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций (ПК-7).

Формируемые компетенции: ПК-3; ПК-7; ПК-49;

Краткое содержание дисциплины (по разделам):

1. Теоретические основы планирования деятельности организации.
2. Нормы и нормативы в планировании деятельности организаций
3. Внутрифирменное планирование деятельности организации.
4. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций.

Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единицы 180 академических часов.

Образовательные технологии: в процессе освоения данной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Проблемно-ориентированная лекция с последующим применением теоретических знаний на практических занятиях.
2. Лекция с элементами обратной связи.
3. Лекция-диалог.
4. Практические занятия: решение ситуационных задач, разбор конкретных ситуаций (case-study), работа в малых группах выполнение группового задания, деловая игра, беседа.
5. Дискуссии.
6. Доклады.
7. Презентация докладов (рефератов).
8. Опрос.
9. Тестирование.

Б3.Б.9 Управление человеческими ресурсами (5 з.е.)

Цели и задачи дисциплины

- освоение теории и практики управления человеческими ресурсами,
- ознакомление бакалавров с актуальными проблемами управления человеческими ресурсами в организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль и место управления человеческими ресурсами в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
- причины многовариантности практики управления человеческими ресурсами в

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 51 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

современных условиях;

– бизнес-процессы в сфере управления человеческими ресурсами и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению человеческими ресурсами;,

Уметь:

- оценивать положение организации на рынке труда,
- разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
- проводить аудит человеческих ресурсов организации,
- прогнозировать и определять потребность организации в персонале,
- определять эффективные пути ее удовлетворения;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность; использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию человеческих ресурсов организации;

Владеть:

- современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
- методами планирования карьеры.

Формируемые компетенции: ПК-19; ПК-20; ПК-37; ПК-38; ПК-39; ПК-48; ПК-49; ПК-27

Краткое содержание дисциплины: *(перечисляются основные темы/разделы)*

1. Современная концепция управления человеческими ресурсами.
2. Кадровая политика организации
3. Кадровое планирование
4. Формирование и высвобождение человеческих ресурсов
5. Оценка и аттестация человеческих ресурсов
6. Профессиональное развитие и обучение человеческих ресурсов
7. Мотивация поведения и стимулирование человеческих ресурсов в процессе трудовой деятельности
8. Оплата труда работников
9. Методы индивидуальной и групповой работы с человеческими ресурсами
10. Оценка эффективности управления человеческими ресурсами

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекция,

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 52 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- деловая игра,
- тестирование,
- кейс-метод,
- дискуссия.

4.3.6. Дисциплины профессионального цикла (вариативная часть)

Б3.В.ОД Обязательные дисциплины

Б3.В.ОД.1 Управление малым бизнесом (4 з.е.)

Цели и задачи дисциплины

- изучение теории и практики бизнеса как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках субъектов малого бизнеса и предпринимательства в социально-культурной сфере;
- формирование знаний, умений и навыков выработки и принятия предпринимательских решений, необходимых для успешной профессиональной деятельности выпускника в качестве менеджера и организатора предпринимательской деятельности в сфере малого бизнеса.
- - изучить правовые основы предпринимательской деятельности в малом бизнесе;
- - освоить технологии создания и организации партнерских отношений предприятий сферы малого бизнеса и предпринимательства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности состояния, проблемы и перспективы развития малого бизнеса и предпринимательства в России;
- правовые основы предпринимательской деятельности в малом бизнесе;
- технологию создания и организации партнерских отношений предприятий сферы малого бизнеса и предпринимательства;
- основные организационные вопросы осуществления предпринимательской деятельности в малом бизнесе;
- основы экономики и бизнес-планирования предпринимательской деятельности.

уметь:

- находить и оценивать рыночные возможности и формулировать бизнес-идею предпринимательской деятельности;
- находить организационно-управленческие решения к осуществлению отношений с партнерами в бизнесе;
- разработать бизнес-план создания нового предприятия малого бизнеса и организовать его производственно-хозяйственную деятельность;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 53 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

владеть:

- специальной терминологией и понятийным аппаратом;
- методами принятия организационно-управленческих решений по организации деятельности предприятий сферы малого бизнеса и предпринимательства;
- методами и подходами к организации производственно-хозяйственной деятельности на предприятии малого бизнеса и предпринимательства.

Формируемые компетенции: ОК-8; ОК-9; ОК-19; ОК-20; ПК-8; ПК-15; ПК-26; ПК-48; ПК-49; ПК-50

Краткое содержание дисциплин:

1. Малый бизнес и предпринимательство в условиях современной российской экономики
2. Правовые основы предпринимательской деятельности в малом бизнесе
3. Организационные основы предпринимательской деятельности в малом бизнесе
4. Основы экономики бизнеса
5. Организация и планирование предпринимательской деятельности в малом бизнесе
6. Налогообложение в малом бизнесе и предпринимательстве
7. Риски в малом бизнесе и предпринимательстве

Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часов.

Образовательные технологии: в процессе освоения данной дисциплины используются современные образовательные технологии:

Б3.В.ОД.2 Налоги и налогообложение в сфере малого бизнеса (5 з.е.)

Цели и задачи дисциплины

- изучение студентами теоретических основ сущности налогов как финансово-экономической категории, налоговой системы и налогового механизма и особенностей проявления в сфере малого бизнеса,
- формирование практических навыков по порядку исчисления и уплаты основных видов налогов малым предприятием.

Задачи:

- ознакомить студентов с теоретическими вопросами налогообложения;
- ознакомить студентов с налоговой системой государства и механизмом ее функционирования;
- добиться усвоения студентами взаимосвязи налоговой политики государства и налоговой политики организации;
- ознакомить студентов с особенностями налогообложения малого предприятия;
- дать прикладные знания по кругу вопросов, связанных с порядком регистрации и учета налогоплательщиков малого бизнеса, с исполнением обязанности по уплате налогов и сборов, с налоговым контролем и ответственностью за налоговые правонарушения, порядком исчисления и уплаты налогов организациями и

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 54 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

физическими лицами;
 – дать представление о возможных методах налоговой оптимизации в организации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру финансовых отчетов организации;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- законодательную и нормативную базу, регламентирующую налоговую систему в РФ; порядок исчисления и уплаты налогов;
- налоговую систему Российской Федерации.

Уметь:

- ориентироваться в законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
- выполнять конкретные расчеты, делать выводы, принимать решения по вопросам налогообложения;
- самостоятельно приобретать новые знания по профилю дисциплины и использовать их в практической деятельности;

Владеть:

- навыками обращения к законодательно- нормативной базе по налогам и сборам РФ;
- владеть специальной терминологией по профилю дисциплины;

Формируемые компетенции: ОК-18; ПК-3; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-31; ПК-38

Краткое содержание дисциплины:

- Тема 1. Теоретические основы налоговой системы Российской Федерации
- Тема 2. Федеральные налоги и сборы Российской Федерации. Федеральные налоги в малом бизнесе.
- Тема 3. Региональные налоги Российской Федерации. Региональные налоги в малом бизнесе
- Тема 4. Местные налоги Российской Федерации
- Тема 5. Специальные налоговые режимы

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часов.

Б3.В.ОД.6 Правовое регулирование бизнеса (4 зач.ед.)

Цели и задачи дисциплины:

- сформировать знания в области основ законодательства, регулирующего

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 55 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

отношения, возникающие в предпринимательской деятельности; умения в решении различных практических ситуаций,

– научить студентов толковать основные договоры, которые используются в предпринимательской деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности правовых отношений, возникающие в предпринимательской деятельности;
- права и свободы субъектов предпринимательской деятельности;
- основы российской правовой системы и законодательства;
- организации судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов;

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат;
- использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к практической деятельности;
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности

Владеть:

- навыками составления проектов некоторых локальных актов;
- навыками применения основных норм действующего законодательства;

Формируемые компетенции: ОК-2; ОК-6; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-14; ОК-18; ОК-20; ПК-2; ПК-3; ПК-12; ПК-21; ПК-23; ПК-26; ПК-40; ПК-44.

3. Краткое содержание дисциплины:

1. Особенности правовых отношений в предпринимательской деятельности.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Право собственности.
4. Обязательственное право.
5. Договорные правоотношения.
- 6.

4. Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часа.

5. Образовательные технологии: в процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекционные занятия.
2. Семинарские занятия.
3. Практические занятия.
4. Презентации.
5. Дискуссии.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 56 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Б3.В.ОД.8 Делопроизводство (2 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- Приобретение навыков и умений в области составления и оформления управленческой документации
- Овладение знаниями по организации документооборота организации

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- структуру делопроизводства, его нормативно-методическую базу,
- типизацию управленческих документов,
- правила составления отдельных видов управленческих документов,
- технологию организации работы с управленческой документацией,
- принципы организации электронного документооборота,
- программные средства автоматизации документационного обеспечения управления.

Уметь:

- составлять и оформлять управленческие документы с использованием прикладных офисных программ,
- организовывать работу с управленческими документами на всех этапах делопроизводства,
- пользоваться современными компьютерными технологиями в оформлении и составлении управленческих документов,
- разрабатывать организационные меры по совершенствованию документирования управленческой деятельности на предприятии.

Владеть:

- навыками составления бланков и шаблонов организационно-распорядительных документов предприятия, составления управленческих документов с использованием компьютерных технологий.

Формируемые компетенции: ОК – 9; ОК – 18; ПК – 3; ПК – 8; ПК – 34;

Краткое содержание дисциплины:

- Понятие делопроизводства.
- Унификация и классификация управленческих документов.
- Нормативно-методическая база делопроизводства
- Требования к оформлению официальных документов
- Организация работы с документами

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 57 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

образовательные технологии:

1. Лекция-дискуссия с показом мультимедийной презентации в среде MS Power Point
2. Круглый стол
3. Практическое обучение с использованием поисковых систем Интернет
4. Компьютерное тестирование

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные,
- семинарские занятия,
- презентации.
- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;

Б3.В.ОД.11 Управление рисками (2 з.е.)

Цели и задачи дисциплины

- усвоение теоретических основ осуществления процесса управления рисками в рамках разработки стратегии.
- - изучить основы в области управления рисками;
- - овладеть технологиями и механизмами риск- менеджмента

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия в области управления рисками;
- механизм риск - менеджмента;
- этапы осуществления риск - менеджмента;
- классификацию методов и приемов риск - менеджмента.

Уметь:

- оценивать риски;
- использовать результаты анализа причин проявления рисков для разработки и корректировки стратегии;

Владеть:

- навыками осуществления риск - менеджмента;
- основными способами осуществления управления рисками.

Формируемые компетенции: ОК-8; ОК-13; ПК-42; ПК-43; ПК-45;

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы риск - менеджмента

Тема 2. Сущность риска, его учет в управлении финансами

Тема 3. Классификация рисков

Тема 4. Анализ риска и его применение в предпринимательской деятельности

Тема 5. Методы оценки и снижения рисков

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 58 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Тема 6. Предпринимательский риск и возможные потери

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- лекционные,
- семинарские занятия,
- презентации,
- интеллектуальная игра

Б3.В.ОД.13 Экономика малого бизнеса (4 з.е.)

Цель дисциплины

- формирование представления об экономической сущности малого бизнеса.
- научить студентов методам организации и планирования экономической деятельности малых предприятий;
- научить использовать полученные знания и навыки к конкретным условиям функционирования организаций различных форм собственности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат,
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 59 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

инвестиционных решений;

- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- проводить оценку финансовых инструментов;
- планировать операционную деятельность организации.

Владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес единицы.

Формируемые компетенции: ОК-18; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-31; ПК-32; ПК-38

3. Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Малый бизнес и его место в экономике. Значимость малого бизнеса для развития региональной экономики

Тема 2. Основной капитал и обеспеченность им предприятия

Тема 3. Обеспечение предприятия оборотным капиталом

Тема 4. Обеспечение предприятия рабочей силой

Тема 5. Формирование финансовых показателей предприятия

Тема 6. Налогообложение предприятий.

Тема 7. Система поддержки и развития малого бизнеса.

Тема 8. Интеграция малого и крупного бизнеса

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

**Б3.В.ОД.15 Бухгалтерский учет и отчетность в малом
бизнесе (5 з.е.)**

Цели и задачи дисциплины

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета в рыночных условиях.
- изучение нормативной базы бухгалтерского учета;
- получение методологического представления о месте, роли и значении бухгалтерского учета как прикладной экономической науки;
- изучение теоретических основ бухгалтерского учета;
- изучение методики и техники ведения учета по различным участкам учетной деятельности;
- раскрытие основных учетных категорий, общепринятых принципов и методологии ведения бухгалтерского учета;
- изучение основных правил оценки и учета имущества, капитала и обязательств;
- изучение порядка документального оформления фактов хозяйственной деятельности как основы учетных процедур;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 60 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- изучение основных систем калькулирования себестоимости продукции, работ и услуг;
- углубленное изучение теоретических аспектов бухгалтерского учета с учетом специфики внешнеэкономической деятельности;
- закрепление полученных знаний путем решения практических заданий;
- получение практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета, составлению финансовой и управленческой отчетности;
- получение практических навыков по принятию и обоснованию управленческих решений на базе информации бухгалтерского учета.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- основные системы
- управленческого учета.

Уметь:

- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
- оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений.

Владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- владеть специальной терминологией по профилю дисциплины;

Формируемые компетенции: ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-18; ПК-30; ПК-31; ПК-33; ПК-38

Краткое содержание дисциплины:

1. Понятие, предмет и метод бухгалтерского учета
2. Бухгалтерская отчетность в РФ.
3. Содержание и порядок составления финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс
4. Система счетов и двойная запись
5. Учет внеоборотных активов
6. Учет оборотных активов

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 61 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

7. Учет обязательств и резервов
8. Учет доходов и расходов
9. Учет собственного капитала
10. Учет финансовых результатов и капитала
11. Управленческий учет как основа принятия управленческих решений

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекции.
2. Семинарские занятия с элементами дискуссии.
3. Семинарские занятия в форме мини-конференции.
3. Тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;
4. Проектирование и презентация подготовленных проектов с их последующим обсуждением.

Б3.В.ДВ Дисциплины по выбору

Б3.В.ДВ.2.2 Управленческий учет в малом бизнесе (3 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- приобретение студентами необходимых теоретических знаний и практических навыков организации и ведения управленческого учета в организациях различных форм собственности и организационно-правового управления.
- изучить формы организации управленческого учета;
- изучить роль бухгалтера-аналитика в управленческом процессе организаций;
- овладеть различными приемами и методами калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) в российской и международной практике управленческого учета;
- овладеть методикой анализа взаимосвязи показателей «затраты – объем – прибыль» с целью эффективного управления бизнесом;
- изучить сметное планирование (бюджетирование), анализ исполнения бюджетов, в том числе с использованием компьютерной среды;
- адаптировать методики западного управленческого учета к российской практике.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- количественные и качественные методы экономического анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 62 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- приемы и методы бухгалтерского управленческого учета, правильно выбирать для решения задач бухгалтерского управленческого учета в целях предотвращения отрицательных результатов хозяйственной деятельности организации, выявления внутрихозяйственных резервов обеспечения ее финансовой устойчивости и принятия правильных управленческих решений;
- методики управленческого учета с учетом специфики хозяйствующего субъекта, отрасли, обособленного направления аналитической работы;
- различные системы управленческого учета и распределения затрат; методы калькулирования и анализа себестоимости продукции

Уметь:

- применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации
- принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций, направлений деятельности, продуктов и т.п.
- проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений .

Владеть:

- навыками техниками финансового планирования, бюджетирования и прогнозирования
- методами и программными средствами обработки учетной информации, взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы для формирования финансовой и аналитической отчетности, для решения задач планирования, бюджетирования и экономического анализа
- навыками составления финансовой и управленческой отчетности, анализа влияния различных методов и способов финансового и управленческого учета на формирование финансовых результатов деятельности организации и организации управленческого учета .

Формируемые компетенции: ПК-31; ПК-33; ПК-34; ПК-38; ПК-39; ПК-40; ПК-41; ПК-42; ПК-45; ПК-49.

Краткое содержание дисциплины:

- Тема 1. Цели и концепции развития управленческого учета, предмет и метод
- Тема 2. Организация и информационное обеспечение управленческого учета
- Тема 3. Концепции классификации производственных затрат, терминологии и модели
- Тема 4. Методы учета производственных затрат и калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)
- Тема 5. Метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции по системе «стандарт-кост» и нормативный метод
- Тема 6. Маржинальный метод в управлении предприятием
- Тема 7. Метод учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в системе «директ-кост»
- Тема 8. Цели и задачи бюджетного планирования и контроля

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 63 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Тема 9. Бюджетное планирование и контроль

Объем учебной дисциплины:

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекционные занятия.
2. Семинары.
3. Практические занятия (решение ситуационных задач, проигрывание ситуаций).
4. Доклады.
5. Дискуссии.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме составляет 35%, и включает в себя те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний.

Б3.В.ДВ.3.1. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия (3 з.е.)

Цели и задачи дисциплины

– изложение теоретических основ и практических аспектов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса в целях обоснования оптимальных управленческих решений и повышения эффективности их деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности нормативно-правового регулирования развития малого бизнеса;
- факторы воздействия внешней и внутренней среды на функционирование малого предприятия;
- теоретические и методологические основы и особенности проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия;
- методику анализа использования ресурсов малого предприятия;
- методику комплексной оценки эффективности деятельности малого предприятия.

уметь:

- подбирать и обрабатывать информацию для проведения анализа и диагностики;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые факторы и оценивать их влияние на деятельность организации;
- выбирать наиболее эффективные в конкретной ситуации приемы (способы) анализа хозяйственной деятельности малого предприятия;
- анализировать финансово-экономические результаты деятельности

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 64 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

предприятия;

- анализировать состояние и эффективность использования основных средств;
- анализировать обеспеченность малой организации материальными ресурсами и определять уровень их использования;
- проводить анализ труда и заработной платы на малом предприятии;
- проводить маржинальный анализ на малом предприятии.
- находить резервы развития и повышения эффективности деятельности малого предприятия для принятия управленческих решений.

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования малого предприятия;
- методами (способами) проведения анализа и интерпретации полученных результатов;
- навыками диагностики кадрового, технического, производственного и финансового потенциала малого предприятия.

Формируемые компетенции: ПК-9, ПК-31, ПК-33, ПК-40

Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Основные положения и аспекты финансово-хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса

Тема 2. Анализ результатов социального развития малого предприятия и использования его трудовых ресурсов

Тема 3. Анализ технико-организационного уровня малого предприятия и состояние использования его основных средств

Тема 4. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов на малом производстве

Тема 5. Анализ качественных аспектов деятельности предприятий малого бизнеса

Тема 6. Анализ объема производства и реализации продукции предприятиями малого бизнеса

Тема 7. Анализ финансовых результатов и инвестиционной деятельности предприятий малого бизнеса

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов.

1. Семинары.
2. Практические занятия (решение ситуационных задач, проигрывание ситуаций).
3. Доклады.
4. Дискуссии.
5. Круглые столы.
6. Презентация разработанных проектов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивной форме, составляет 35%, и включает в себя те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 65 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Б3.В.ДВ.4.2 Финансы и кредит (4 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- расширение и углубление теоретических знаний в области денежного обращения, финансов и кредита;
- овладение основными приемами и навыками анализа современного состояния и тенденций развития финансово-кредитной системы государства, предприятий и организаций.
- изучение структуры финансовой системы и содержания ее основных элементов;
- изучение кредитной системы современного общества;
- формирование практических навыков по осуществлению отдельных финансовых расчетов в сфере функционирования денежного обращения, финансов и кредита на уровне государства и предприятий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
- основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
- способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;

уметь:

- использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;

владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

Формируемые компетенции: ОК-19; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-18; ПК-31; ПК-33;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 66 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1 Финансы и финансовая система

Тема 1. Финансы и их роль в общественном воспроизводстве.

Тема 2. Управление государственными финансами.

Тема 3. Бюджет как основное звено финансовой системы.

Раздел 2. Основы организации финансов предприятия.

Тема 4. Финансовые ресурсы как основа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 5. Финансовый механизм инвестиционной деятельности предприятия.

Раздел 3. Кредитно-банковская система в РФ.

Тема 6. Кредит и кредитный рынок.

Раздел 4. Международные финансы. Тема 8 Международная финансовая система и финансовые рынки. (6 час. самостоятельной работы)

Объем учебной дисциплины

Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. Лекции.
2. Семинарские занятия с элементами дискуссии.
3. Семинарские занятия в форме мини-конференции.
3. Тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом;
4. Проектирование и презентация подготовленных проектов с их последующим обсуждением.

Б3.В.ДВ.7.2 Управление собственностью (6 з.е.)

Цели и задачи дисциплины:

- изложение основ правового и организационного обеспечения управления функционированием и развитием имущества, принадлежащего государству, муниципальным образованиям, корпоративным структурам и общественным организациям на правах собственности.
 - - дать описание структуры различных форм собственности и уровней управления его;
 - изложить правовые основы, принципы управления и процедуры управления различными объектами собственности (недвижимостью, нематериальными активами, пакетами акций, интеллектуальной собственностью и др.);
 - раскрыть основы государственного регулирования в сфере отношений собственности.
- В процессе решения поставленных задач студенты приобретают знания, умения и навыки в применении на практике:
- - нормативных документов, регулирующих управление собственностью;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 67 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

– - принципов, процедур методов повышения эффективности управления собственностью.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- имущественные характеристики собственности;
- видовую структуру собственности;
- отличительные особенности формирования объектов государственной и муниципальной собственности;
- цели и задачи управления государственной и муниципальной собственностью.

уметь:

- применять нормативно-правовые акты, регулирующие общественные отношения в области государственной и муниципальной собственности;
- сравнивать основные формы и направления экономического регулирования объектов государственной и муниципальной собственности.

владеть:

- методами управления объектами государственной и муниципальной собственности;
- механизмами экономического воздействия на управление государственной и муниципальной собственностью и его ролью на формирование рыночных отношений.

Формируемые компетенции: ОК-3; ОК-9; ПК-9; ПК-11; ПК-30; ПК-40; ПК-42

Краткое содержание дисциплины

Тема 1. Введение. Содержание отношений собственности, формы собственности и уровни управления ею.

Тема 2. Объекты собственности.

Тема 3. Преобразование форм и отношений собственности.

Тема 4. Управление государственной и муниципальной собственностью.

Тема 5. Основы построения системы управления. Функции и структура органов управления государственной собственностью.

Тема 6. Управление использованием государственной собственности.

Тема 7. Управление объектами государственной собственности.

Тема 8. Особенности управления муниципальной собственностью.

Тема 9. Управление собственностью предприятий и объединений.

Тема 10. Управление собственностью субъектов малого предпринимательства и общественных организаций.

Тема 11. Управление недвижимостью различных форм собственности.

Тема 12. Управление земельными ресурсами.

Тема 13. Управление интеллектуальной собственностью.

Тема 14. Государственное регулирование в сфере управления собственностью.

4. Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц - 216 часов.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 68 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

5. Образовательные технологии:

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии:

1. лекционные занятия, сопровождаемые слайд-лекциями, подготовленными в среде MS PowerPoint
2. семинарские занятия с элементами дискуссии
3. тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе разработанных тестов по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом
4. решение ситуационных задач (кейс-метод)
5. проектирование и презентация подготовленных проектов с их последующим обсуждением

4.3.7. Аннотации программ практики

Б5. У Учебная практика (3 з.е.)

1. **Цели и задачи учебной практики:** закрепление теоретических знаний по изученным дисциплинам, ознакомление студентов с характером и особенностями их будущей специальности; знакомство студентов с работой предприятий социально-культурной сферы различных организационно-правовых форм в области экономической, управленческой, производственной, предпринимательской, хозяйственно-правовой и информационной деятельности.

2.

3. **В результате изучения учебной практики студент должен:**

Знать:

- организации, предприятия, учреждения социально-культурной сферы, их статус и особенности функционирования;
- основы менеджмента применительно к организации или предприятию;
- организационно-правовые формы предприятия.

Уметь:

- рационально организовывать деятельность офиса фирмы и собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию деятельности предприятия;
- определять потребности заказчика и осуществлять поиск необходимой информации;
- анализировать клиентскую базу предприятия.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация, контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами разработки и реализации стратегии на уровне бизнес-единицы;
- навыками деловых коммуникаций.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 69 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Формируемые компетенции (в соответствии со стандартом): ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-12, ОК-13, ОК-19, ПК-7, ПК-8, ПК-14, ПК-10, ПК-30

Краткое содержание учебной практики:

В период прохождения практики студент выполняет под руководством работника предприятия задания, которые относятся к кругу должностных обязанностей последнего, кроме того собирает данные для отчёта о прохождении практики. Практика состоит из ряда этапов: знакомство с базовым предприятием, основными направлениями его деятельности, изучение состояния факторов внешней и внутренней среды, анализ документов и статистической отчётности предприятия, написание и защита отчёта.

Объем учебной практики:

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единицы, 108 учебных часов.

Б5. II Производственная практика

Экономическая и практика менеджмента (3 з.е.)

Цели и задачи экономической и практики менеджмента:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся, развитие деловых, организаторских и личностных качеств для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности;
- закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- формирование необходимых умений, навыков и опыта практической работы по выбранному направлению подготовки;
- сбор материалов для подготовки отчета о прохождении практики.

В результате изучения экономической и практики менеджмента студент должен:

Знать:

- технологии разработки организационно-управленческих решений и степень ответственности за их принятие;
- нормативные правовые документы в управленческой деятельности;
- степень важности и социальной значимости своей будущей профессии;
- один из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.

Уметь:

- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею;
- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 70 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Владеть:

- способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.

Формируемые компетенции: ОК-7, ОК-8; ОК-9, ОК-11, ОК-14; ОК-17; ОК-19; ПК-47; ПК-48

3. Краткое содержание экономической и практики менеджмента:

Экономическая и практика менеджмента организуется и проводится на основе утвержденной программы, в которой определен перечень рассматриваемых вопросов и необходимых для выполнения заданий.

4. Объем экономической и практики менеджмента:

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Преддипломная практика (3 з.е.)

Цели и задачи преддипломной практики:

- формирование общекультурных и профессиональных компетенций выпускников, развитие деловых, организаторских и личностных качеств для наиболее эффективного осуществления ими профессиональной деятельности;
- закрепление и углубление знаний, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
- сбор материалов для подготовки выпускной квалификационной работы.

2. В результате изучения преддипломной практики студент должен:

Знать:

- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли;
- современные концепции организации операционной деятельности и готовностью к их применению;
- современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности

Уметь:

- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- моделировать бизнес-процессы деятельности предприятия.

Владеть:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 71 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

- современными технологиями управления персоналом;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность.

Формируемые компетенции: ОК-14; ПК-2; ПК-6; ПК-14; ПК-18; ПК-20;; ПК-22; ПК-23; ПК-30; ПК-31; ПК-37.

3. Краткое содержание преддипломной практики: преддипломная практика как часть основной образовательной программы является завершающим этапом обучения, проводится после освоения студентами программы теоретического и практического обучения и призвана подтвердить профессиональную готовность будущего выпускника к самостоятельной трудовой деятельности.

4. Объем преддипломной практики:

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО по направлению подготовки 080200.62 « Менеджмент»

5.1 Кадровое обеспечение реализации ОП ВО

К образовательному процессу привлечены опытные специалисты, имеющие большой стаж трудовой деятельности.

Доля преподавателей, имеющих базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины – 100%.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание – 80%

Доля преподавателей, имеющих стаж практической работы по данному направлению более 10 лет – 35%.

5.2 Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств обеспечивает каждого студента основной учебной и учебно-методической литературой,

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 72 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

необходимой для успешного освоения ОП ВО. Собственная библиотека университета удовлетворяет требованиям Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.04.2000 г. № 1246.

Выпускающие кафедры располагают фондом научной литературы (*можно указать дисциплины*); научными журналами, материалами научных конференций и пр.; учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам программы подготовки в печатном и электронном виде. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотечной системе.

5.3 Материально-техническое обеспечение реализации ОП ВО

Требования по заполнению данного раздела см. в ФГОС-3(пункт 7.19)*

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя лекционные аудитории (оборудованные видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку (оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы. При использовании электронных изданий СПбГУКИ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента.

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	<i>Интернет-класс</i>	2
2.	Специализированная мебель и оргсредства:	
	<i>Маркерная доска, экран и видеопроектор для проведения лекционных занятий</i>	2
3.	Специальное оборудование:	
	<i>Персональные компьютеры</i>	40
4.	Технические средства обучения:	
	<i>Экран и видеопроектор</i>	2

6. Характеристика среды ВУЗа, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 73 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Основой формирования социокультурной среды университета являются следующие локальные нормативно-правовые документы:

1. Концепция воспитательной деятельности ФГБОУ ВПО СПбГУКИ
2. Комплексная программа гармонизации межэтнических и межкультурных отношений в молодежной среде, укрепления толерантности в СПбГУКИ
3. Положение о совете по социальной и воспитательной работе
4. Комплексная программа активной профилактики наркомании, ВИЧ/СПИДа среди учащихся СПбГУКИ
5. Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в СПбГУКИ
6. Положение о клубе интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?»
7. Положение о клубе толерантности СПбГУКИ
8. Положение о КВН СПбГУКИ
9. Положение о клубе любителей документального кино «КультДок» СПбГУКИ
10. Положение о кураторах учебных групп СПбГУКИ
11. Положение о кураторах факультетов СПбГУКИ
12. Положение о шахматном клубе СПбГУКИ
13. Положение об управлении по учебно-воспитательной работе и связям с общественностью
14. Положение об отделе учебно-воспитательной работы управления по учебно-воспитательной работе и связям с общественностью СПбГУКИ
15. Положение о первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов СПбГУКИ
16. Устав клуба любителей мудрости

Профессионально-трудовое воспитание студентов и всех обучающихся в СПбГУКИ строится как организованный и контролируемый процесс приобщения молодежи к профессиональному труду, что выражается в организации производственных практик и в привлечении обучающихся к труду через университетский Центр по трудоустройству студентов и выпускников, в том числе, к работе в студенческих отрядах в летний период.

Гражданско-правовое воспитание в университете проводится на основе Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации № 422 от 11.07.2005 года и Федерального закона от 13.05.1995 г. № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России», сочетает в себе гражданское, правовое, патриотическое, интернациональное, политическое воспитания и имеет основной целью формирование социально активных граждан России. В качестве главного аспекта учебно-воспитательной работы поставлена задача развития у обучающихся чувства гражданственности, уважения к правам и свободам человека, толерантности, любви к окружающей природе, семье; развития патриотического и национального самосознания. При этом обеспечивается взаимосвязь высшего образования с социально-экономическими и духовными преобразованиями в стране и мире. Особое внимание при этом уделяется формированию в университете особой культурной корпоративной общественной среды, которая сама по себе является воспитывающим фактором.

В культурно-нравственном и социальном аспектах воспитательного процесса коллектив СПбГУКИ постоянно концентрирует свои усилия на воспитании и развитии у

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 74 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

обучающейся молодежи нравственности и высокой культуры российского интеллигента, что является общей задачей в процессе становления личности. Социальная работа со студентами представлена мероприятиями по сохранению и преумножению традиций русской культуры и быта, актуализации семейных ценностей, решение вопросов, связанных с расслоением российского общества:

- на территории университета функционируют студенческие общежития, стадион, спортивный центр, студенческий центр, столовая, кафетерий, профком;
- проводится работа среди студентов по вопросам социального обеспечения и материальной поддержки;
- осуществляет свою работу медицинский пункт университета;
- проводится конкурс «Лучший куратор университета»;
- общее собрание первокурсников.

Духовно-нравственное и эстетическое воспитание студентов реализуется посредством следующих мероприятий: организации встреч с писателями, артистами, деятелями культуры и искусства, посещение музеев и концертов под руководством кураторов групп и др.

Отличительными чертами формируемой системы воспитательной работы в вузе являются: определенная плановость, регулярность в проведении мероприятий воспитательного характера; отчетность и механизм подведения итогов работы, многообразие учебно-воспитательной, творческой, художественной, научно-исследовательской, общественной, спортивно-массовой, культурно-досуговой и иных видов общественной жизни. Воспитательная работа строится на основе строго определенной системы управления, включающей в себя административные структуры, общественные организации, Советы и рабочие группы по различным направлениям деятельности.

В университете в последние годы в основном сформирована система молодежного студенческого самоуправления, которая позволяет всем обучающимся участвовать в общественной жизни вуза и в управлении своей жизнедеятельностью через коллегиальные взаимодействующие органы самоуправления. В СПбГУКИ с 2010г. работает Союз молодежных организаций. Координационный совет Союза молодежных организаций СПбГУКИ (КС СМО СПбГУКИ) является общественной организацией студентов и аспирантов и объединяет на добровольной основе молодежные организации СПбГУКИ. Состав КС СМО формируется из руководителей студенческих и аспирантских организаций и утверждается приказом ректора. Руководство осуществляет избранный председатель. КС СМО отвечает за координацию деятельности молодежных организаций Университета. Совет призван способствовать укреплению корпоративных связей, развитию студенческого молодежного самоуправления, разработке мероприятий по обеспечению деятельности молодежных организаций.

На сегодняшний день в структуру КС СМО СПбГУКИ входят:

- Студенческий совет СПбГУКИ
- Совет старост
- Студенческий совет общежития
- Что? Где? Когда?
- Клуб любителей мудрости
- Волонтерское движение СПбГУКИ
- Клуб веселых и находчивых

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 75 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

– Футбольный клуб СПбГУКИ
– Шахматный клуб СПбГУКИ
Деятельность студенческого совета осуществляется по нескольким направлениям: учебная деятельность, культурно - досуговая деятельность, управление студенческой занятостью, связи с общественностью и реклама.
Социокультурная среда университета обеспечивает историческую преемственность базовых ценностей современного общества, поддерживая и формируя культурные традиции в системе воспроизводства знаний и их использования на благо развития общества, развивает чувство социальной ответственности выпускника.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП ВО по направлениям подготовки 080200.62 «Менеджмент»

В соответствии с ФГОС ВПО и Типовым положением о вузе оценка качества освоения студентами ООП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию студентов.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов ОП ВО по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, утвержденном постановлением Правительства РФ от 14.02.2008 г., Уставом ФГБОУ ВО «СПбГУКИ», утвержденным приказом Министерства культуры от 03.05.2012 № 463; Положением о внутривузовской системе менеджмента качества подготовки специалистов Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств на основе европейских стандартов (EQNA), Положением о выпускных квалификационных работах, Положением о курсовой работе студента, Положением о порядке проведения практики, Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Методикой создания оценочных средств для итоговой государственной аттестации выпускников вузов на соответствие требованиям ГОС ВПО (приложение к письму Минобрнауки РФ от 16.05.2002 № 14-55-353ин/15).

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров на соответствие их персональным достижений поэтапным требованиям ООП создаются фонды оценочных средств, включающие:

- контрольные вопросы и задания для практических занятий и контрольных работ,
- темы и вопросы для докладов и дискуссий на семинарах и коллоквиумах;
- контрольные вопросы для зачетов и экзаменов,
- тесты,
- примерная тематика рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ,
- другие формы контроля, позволяющие оценивать уровни освоения учебных дисциплин ООП и степень сформированности компетенций.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 76 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

7.2 Итоговая государственная аттестация выпускников ОП ВО

Итоговая государственная аттестация является обязательной и осуществляется после освоения ООП в полном объеме. Итоговая государственная аттестация состоит из устного экзамена по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент» и защиты выпускной квалификационной практической работы.

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен позволяет выявить сформированность общекультурных и профессиональных компетенций, теоретическую и практическую подготовку выпускника и включает вопросы по дисциплинам базовой и вариативной частей профессионального цикла.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченный результат, написанная выпускником под руководством научного руководителя, подтверждающая уровень теоретической и практической подготовленности выпускника к работе в различных организациях и учреждениях в соответствии с приобретенными общекультурными и профессиональными компетенциями по соответствующим видам профессиональной деятельности. Дипломная работа должна свидетельствовать о глубоких теоретических знаниях и практических навыках, полученных при освоении профессиональной образовательной программы. Требования и методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы.

Итоговые комплексные испытания оцениваются государственной аттестационной комиссией по следующим критериям: соответствие результатов освоения ОП ВО обязательному (пороговому) уровню освоения общекультурных и профессиональных компетенций, самостоятельность суждений и умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения, научный стиль изложения.

Программу итоговых комплексных испытаний готовит выпускающая кафедра «Менеджмента» факультета менеджмента и экономики Она утверждается Ученым советом вуза.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 77 из 80
ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 080200.62 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ»	Версия: 1

Лист согласования

Должность, ФИО	Дата согласования	Подпись
Представитель руководства по вопросам менеджмента качества Смирнова А.А.		
Начальник учебно-методического управления Миронова А.Н.		
Начальник отдела менеджмента качества образования Есликова Е.В.		
Декан факультета СКТ Еременко В.И.		
Заведующий кафедрой менеджмента Воронцова М.Г.		

