

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств»
	Программа
ООП-86Б/01-2014	Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

Утверждена
 приказом ректора
 от _____ Г.
 № _____

Система менеджмента качества

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПО НАПРАВЛЕНИЮ
 ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ 072500.62 «ДИЗАЙН»,
 ПРОФИЛЬ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»**

Дата введения _____

Санкт-Петербург
 2014

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 2 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	Версия: 1

Разработано и исполнено: зав. кафедрой компьютерного дизайна, доктором культурологии Елинером И.Г.

Одобрено учебно-методическим советом

Внесено представителем руководства по вопросам менеджмента качества образования.

Принято на заседании Учёного совета

© ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств»

Настоящий документ является интеллектуальной собственностью СПбГУКИ и не может быть полностью или частично воспроизведён, тиражирован и распространён без разрешения ректора СПбГУКИ.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 3 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Оглавление

1.	Общие положения	5
1.1	Определение основной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)	5
1.2	Нормативные документы для разработки ОП	5
1.3	Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	5
1.3.1	<i>Миссия, цель и задачи ОП ВО по направлению подготовки</i>	6
1.3.2	<i>Срок освоения ОП ВО по данному направлению</i>	6
1.3.3	<i>Трудоемкость ОП ВО по данному направлению</i>	6
1.4	Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО	6
2.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	7
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	7
2.2.	Объекты профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	7
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	7
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника ОП ВО	7
3.	Компетентностная модель выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ОП ВО	8
3.1	Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы	8
4.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при ОП по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	9
4.1	График учебного процесса	9
4.2	Учебный план	9
4.3	Аннотации рабочих программ	9
4.3.1	<i>Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (базовая часть)</i>	9
4.3.2	<i>Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (вариативная часть)</i>	16
4.3.3	<i>Дисциплины общепрофессионального цикла (базовая часть)</i>	18
4.3.4	<i>Дисциплины общепрофессионального цикла (вариативная часть)</i>	21
4.3.5	<i>Дисциплины профессионального цикла (базовая часть)</i>	29
4.3.6	<i>Дисциплины профессионального цикла (вариативная часть)</i>	34
4.3.7	<i>Аннотации программ практики</i>	51
5.	Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	55
5.1	Кадровое обеспечение реализации ОП ВО	55
5.2	Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО	55
5.3	Материально-техническое обеспечение реализации ОП ВО	55
6.	Характеристики среды ВУЗа, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников	56
7.	Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП ВО по направлениям подготовки	59

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 4 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		
7.1	Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	59
7.2	Итоговая государственная аттестация выпускников ОП ВО:	60
	Лист согласования	61
	Лист ознакомления	62
	Лист регистрации изменений и дополнений	63
	Лист периодических проверок	64

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 5 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

1. Общие положения

1.1 Определение основной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Настоящая ОП ВО по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в СПбГУКИ с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн». Настоящая ОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин, программы учебной, производственной и преддипломной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

1.2 Нормативные документы для разработки ООП

Настоящая ОП ВО по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» разработана на основе следующих нормативных документов:

- ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН ОБ ОБРАЗОВАНИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 29.12.2012 N 273-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2012).
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры".
- ФГОС ВО по направлению по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 22 декабря 2009 г. № 780, зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 04.02.2010г. № 16272;
- инструктивное письмо Минобразования России от 19.05.2000 № 14-52-357/ин/13 «О порядке формирования основных образовательных программ высшего учебного заведения на основе государственных образовательных стандартов»;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России:
- Устав Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.

1.3 Общая характеристика вузовской основной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

1.3.1. Миссия, цель и задачи ОП ВО по данному направлению

Миссия

- подготовка высококвалифицированных кадров в области дизайна, развитие у студентов креативных способностей и профессиональных компетенций и личностных качеств, необходимых для успешной профессиональной

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 6 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

деятельности в сфере дизайна.

Цель

- формирование компетенций выпускника, позволяющих осуществлять профессиональную деятельность в сфере графического дизайна

Задачи

- научиться методам творческого процесса дизайнеров; выполнению поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; созданию художественного образа;
- овладеть практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
- уметь проектировать и воплощать различные дизайн-проекты (различные виды полиграфической и визуальной продукции, а также медиадизайнерскую продукцию;
- изучить основы художественно-промышленного проектирования графической и медиапродукции;
- научиться осуществлять управленческие функции в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна;
- овладеть основами преподавательской работы в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, планирование учебного процесса, выполнение методической работы, самостоятельно чтение лекции или проведение практических занятий.

1.3.2. Срок освоения ОП ВО по данному направлению

Нормативный срок освоения ОП ВО (бакалавриат) по направлению 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» составляет 4 года при очной форме обучения и 5 лет при заочной форме обучения.

1.3.3. Трудоемкость ОП ВО по данному направлению

Трудоемкость освоения студентом ОП ВО 240 зачетных единиц (8640 час.)

1.4 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП ВО

Лица, желающие освоить образовательную программу по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», должны иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

Порядок приема по программе бакалавриата и условия конкурсного отбора определяются действующим законодательством и внутренними документами СПбГУКИ.

При поступлении проводится творческий экзамен по специальности (2 части), где выявляются творческие возможности поступающего, степень его готовности к выбранной профессии. Основным требованием, предъявляемым к абитуриентам, является способность к творчеству, креативное мышление, а также знание основ

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 7 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

композиции.

Экзамен по специальности состоит из двух частей и оценивается по 100-балльной системе за каждую часть.

Первая часть экзамена:

- *Творческое портфолио*, которое может состоять из живописных, графических и фоторабот абитуриента (не менее десяти работ). Все творческие работы должны быть подписаны с оборотной стороны (имя и фамилия абитуриента, контактная информация, название работы, формат, техника исполнения). В ходе просмотра работ комиссия имеет право задать абитуриенту вопросы, связанные как с концепцией, идеей, художественным образом данной работы, так и вопросы относительно техники исполнения данной работы.

- *Творческий тест*, который состоит из ряда вопросов и небольших заданий, выявляющих способность студента к творчеству, его пространственное мышление, чувство цвета и гармонии. В процессе теста определяется как креативный, художественный, так и общий гуманитарный уровень абитуриента, что является необходимым в специальности дизайнер.

Вторая часть экзамена:

- графическое задание, необходимо выполнить две графические зарисовки на определенную тему (например, стилизация животного, растения и т.д. тему задания абитуриент узнает непосредственно на экзамене). Формат А3, техника свободная - тушь, карандаш, гелиевая ручка, пастель и т.д.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника ОП ВО

Область профессиональной деятельности включает: разработку графической и медиапродукции, работа в различных рекламных отделах, руководящая работа в рекламных агентствах.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника ОП ВО

Объектами профессиональной деятельности специалистов являются: дизайн проекты, фирменный стиль, медиапродукция; учащиеся образовательных учреждений профессионального образования сферы культуры и искусства.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника ОП ВО

- а) художественно-творческая;
- б) организационно-управленческая;
- в) педагогическая.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника ОП ВО

- а) художественно-творческая:** придумывает концепцию, проектирует дизайн-объекты в сфере графического и медиа дизайна;
- б) организационно-управленческая:** совместно с менеджером, арт-директором руководит процессом создания и воплощения дизайн-продукта;
- в) педагогическая:** преподаёт основы дизайн-проектирования, а также смежные дисциплины в образовательных учреждениях высшего и среднего

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 8 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

профессионального образования, а так же в рамках образовательных программ повышения квалификации и переподготовки специалистов.

3. Компетентностная модель выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершению освоения данной ОП ВО

3.1 Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной программы

Коды компетенций	Название компетенции
<i>Общекультурные компетенции</i>	
ОК-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-2	умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь
ОК-3	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-4	способен находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готов нести за них ответственность
ОК-5	умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-6	стремится к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства
ОК-7	умеет критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства самосовершенствования
ОК-8	осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности
ОК-9	использует основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ОК-10	готов к уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия
ОК-11	владеет одним из иностранных языков на уровне не ниже разговорного
ОК-12	осознает значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готов принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе
ОК-13	владеет основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ОК-14	осознает сущность и значение информации в развитии современного общества; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации
ОК-15	ориентирован на применение методов и средств познания, обучение и самоконтроль для интеллектуального развития, повышение культурного уровня и профессиональной компетенции, сохранение своего здоровья, нравственное и физическое самосовершенствование.
<i>Профессиональные компетенции в проектной деятельности</i>	
ПК-1	анализирует и определяет требования к дизайн-проекту; составляет подробную спецификацию требований к дизайн-проекту; способен синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проекта; научно обосновать свои предложения
ПК-2	владеет рисунком, умением использовать рисунки в практике составления композиции

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 9 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

	и переработкой их в направлении проектирования любого объекта; владеет принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка; навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи; элементарными профессиональными навыками скульптора; современной шрифтовой культурой; приемами работы в макетировании и моделировании; приемами работы с цветом и цветовыми композициями; методами и технологией классических техник станковой графики (гравюра, офорт, монополия); основными правилами и принципами набора и верстки
ПК-4	способен к конструированию предметов, товаров, промышленных образцов, коллекций, комплексов, сооружений, объектов, способен подготовить полный набор документации по дизайн-проекту для его реализации, осуществлять основные экономические расчеты проекта
ПК-3	разрабатывает проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; возможные приемы гармонизации форм, структур, комплексов и систем; комплекс функциональных, композиционных решений
<i>Профессиональные компетенции в производственно-технологической деятельности</i>	
ПК-5	разбирается в функциях и задачах учреждений и организаций, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся вопросами дизайна; готов пользоваться нормативными документами на практике
ПК-6	ориентирован на преподавательскую работу в общеобразовательных учреждениях, образовательных учреждениях среднего профессионального образования и дополнительного образования, способен планировать учебный процесс, выполнять методическую работу, самостоятельно читать лекции или проводить практические занятия
<i>Профессиональные компетенции в организационно-управленческой деятельности</i>	
ПК-7	Способность к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии;
ПК-8	Способность организовать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в т.ч. с учетом социальной политики государства;
ПК-9	Умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии;

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при ОП по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

4.1 График учебного процесса

http://abit.spbguki.ru/files/obrazovanie/vysshee_prof_obr/bak_spec_mag/fit/och/graf_diz/62_pla_ny.pdf

4.2 Учебный план

http://abit.spbguki.ru/files/obrazovanie/vysshee_prof_obr/bak_spec_mag/fit/och/graf_diz/62_pla_ny.pdf

4.3 Аннотации рабочих программ

4.3.1. Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (базовая часть)

Б1.Б.1 ИСТОРИЯ (4 з.е.)

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 10 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Цель дисциплины:

- добиться от учащихся ясного представления об историческом процессе в жизни и культуре человечества, понимания динамики истории и знания основных этапов её развития; понимания роли исторического процесса в познавательной деятельности; знания основных исторических методов, а также современных исторических подходов, используемых в гуманитарном знании.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества;
- основные эпохи мировых цивилизаций, типы цивилизаций в древности, понятие "первобытное общество", его место в человеческой истории, эпоху античности, место средневековья во всемирно историческом процессе, его хронологические рамки и периодизацию, западно- и восточно-европейские варианты средневекового исторического развития, историю нового времени, его хронологические рамки и периодизацию, европейскую цивилизацию и традиционные общества Америки, Азии и Африки;
- возникновение и развитие колониальной системы, место XX века во всемирно-историческом процессе, основные проблемы и процессы развития современной цивилизации;

уметь:

- использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре в учебной и профессиональной деятельности;
- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; реализовывать словесное выступление.

владеть:

- методологией исторических исследований; методами организации и проведения исторических исследований.

Краткое содержание дисциплины 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Исследователь и исторический источник 3. Особенности становления государственности в России и мире 4. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. 5. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. 6. Россия и мир в XVIII – XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. 7. Россия и мир в XX веке.

Формируемые компетенции: ОК-10.

Объем учебной дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии.

В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 11 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Цели дисциплины:

- знать основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ; важнейшие системы науки естественнонаучного и гуманитарного цикла; понимать роль философии в современных интеграционных процессах;
- уметь интерпретировать философские тексты, использовать фундаментальные знания философской методологии и основных концепций конкретных наук в сфере профессиональной деятельности;
- владеть современной философской терминологией, навыками разностороннего анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин, концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования.
- разностороннее изучение предмета не только призвано повысить образовательный и профессиональный уровень студентов, но и должно положительным образом сказаться на формировании собственного мировоззрения, что в дальнейшем позволит соответствовать высокому уровню культуры выпускника гуманитарного вуза.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные закономерности взаимодействия человека и общества, общества и культуры, исторического развития человечества;
- основные эпохи мировых цивилизаций, типы цивилизаций в древности, понятие "первобытное общество", его место в человеческой истории, эпоху античности, место средневековья во всемирно историческом процессе, его хронологические рамки и периодизацию, западно- и восточно-европейские варианты средневекового исторического развития, историю нового времени, его хронологические рамки и периодизацию, европейскую цивилизацию и традиционные общества Америки, Азии и Африки;
- возникновение и развитие колониальной системы, место XX века во всемирно-историческом процессе, основные проблемы и процессы развития современной цивилизации;

уметь:

- использовать полученные теоретические знания о человеке, обществе, культуре в учебной и профессиональной деятельности;
- использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на родном языке в учебной и профессиональной деятельности; реализовывать словесное выступление.

владеть:

- методологией исторических исследований; методами организации и проведения исторических исследований.

Краткое содержание дисциплины: 1. Философия Древнего Востока 2. Античная философия 3. Средневековая философия 4. Европейская философия эпохи Возрождения 5. Европейская философия XVII–XVIII в. 6. Немецкая классическая философия 7. Философия середины XIX – начала XX веков 8. Современная зарубежная философия 9.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 12 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	Версия:	1

Русская философия: традиции и особенности 10. Бытие. Материя, ее основные формы, структура 11. Сознание, его происхождение и сущность 12. Философские концепции развития 13. Сущность и структура познавательного процесса 14. Общество и природа 15. Проблема человека в философии 16. Философия истории. Культура и цивилизация 17. Глобальные проблемы современности. Глобализация, ее основные черты

Формируемые компетенции: ОК-1, ОК-8, ОК-9, ОК-12

Объем учебной дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

Б1.Б.4ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (6 з.е.)

Цели дисциплины:

- формирование знаний, развитие умений и навыков в области фонетики, грамматики и лексики иностранного языка на основе базового, профессионально-ориентированного УМК;
- развитие коммуникативных навыков в ситуациях неофициального и официального общения;
- развитие навыков чтения литературы по специальности, овладение всеми видами чтения (просмотрового, ознакомительного, изучающего, поискового);
- обучение навыкам письма, необходимым для ведения деловой переписки и других видов речевых произведений;
- знакомство с основами перевода литературы по специальности;
- знакомство с правилами речевого этикета;
- повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию;
- расширение кругозора и повышение общей культуры студентов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- звуковой строй иностранного языка;
- орфографию и традиционно используемые системы транскрипции;
- способы словообразования, основы грамматической организации языка, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;
- лексику, необходимую для повседневного и делового общения (в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера);
- формулы речевого общения и правила речевого этикета, выражающие различные коммуникативные намерения в ситуациях повседневного и делового общения;
- особенности обиходно-литературного, официально-делового, научного стиля, стиля художественной литературы;

уметь:

- дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая)

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 13 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- понимать основное содержание несложных прагматических текстов и текстов по широкому и узкому профилю специальности;
- вести адекватный поиск и извлечение значимой/запрашиваемой профессиональной информации из зарубежных источников с целью ее последующего анализа и интерпретации;
- формулировать и передавать на иностранном языке сообщения в виде монологического высказывания с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения;
- начинать, вести и поддерживать диалог, реализуя определенные коммуникативные намерения в рамках речевого этикета для основных ситуаций повседневного и делового общения;
- воспринимать на слух иноязычную речь при непосредственном и дистантном общении и выделять в ней значимую/запрашиваемую информацию;
- излагать письменно свои речевые намерения в форме CV, делового/электронного письма;

владеть:

- слухо-произносительными нормативными навыками, требуемыми для восприятия/воспроизведения различных форм устной иноязычной речи в ситуациях повседневного и делового общения;
- лексическим материалом, необходимым для повседневного общения и профессиональной деятельности, а также получения иноязычной информации для профессиональных целей;
- грамматическими формами и конструкциями в базовом/расширенном объеме и навыками употребления изученных структур в различных видах речевой деятельности;
- навыками логического и композиционного оформления письменного/устного высказывания;
- навыками различных видов чтения со словарем и без словаря с целью поиска, систематизации, анализа и интерпретации профессиональной информации;
- основами публичной речи (устное сообщение, доклад).

Формируемые компетенции: ОК-11.

Краткое содержание дисциплины: 1.Бытовое общение 2.Досуг и развлечения. 3.Туризм 4.Учеба в университете. Системы образования в России и за рубежом. Студенческая жизнь. 5.Культура страны изучаемого языка. 6.Дизайн. 7.История и культура Санкт-Петербурга.8.Промежуточный контроль 9.Плюсы и минусы глобализации. Глобализация и культура. 10.Информационные технологии XXI века. 11.Моя будущая профессия 12.Деловое общение. Деловой этикет 13.Менеджмент и реклама 14.Межкультурные коммуникации.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств	Стр. 14 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	Версия: 1

С1.Б.5 ПСИХОЛОГИЯ (4 з.е.)

Цели дисциплины:

- создать у студентов целостное представление о строении, функционировании психики и психических явлений в процессах жизнедеятельности человека
- заложить основы для целенаправленного усвоения других психологических дисциплин;
- овладение знаниями, умениями и навыками, формирование общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих осуществлять педагогическую деятельность.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание основных понятий общей психологии;
- основные теоретические подходы к анализу и описанию общепсихологических феноменов;
- основные идеи и научные труды ведущих отечественных и зарубежных психологов.
- исторические основы развития педагогики, задачи и теоретические основы педагогики.

уметь:

- применять теоретические знания для анализа содержания основных психологических явлений;
- использовать понятийный аппарат для описания сущности психологических явлений.
- планировать и организовывать учебно-воспитательный процесс на основе системного подхода.

владеть:

- навыками сравнительного анализа психологических концепций, подходов к рассмотрению общепсихологических феноменов;
- навыками свободного владения научной психологической терминологией;
- навыками практического использования полученных психологических знаний в различных условиях деятельности и общения
- навыками сбора, анализа, обобщения и применения в своей профессиональной деятельности исторической, теоретической и эмпирической информации, методикой организации и педагогического руководства любительскими театральными коллективами и студиями.

Формируемые компетенции: ОК-3,ОК-6,ОК-8,ОК-9

Краткое содержание дисциплины: 1.Введение в дисциплину «Педагогика и психология». 2.Предмет и задачи курса.3.Педагогика и психология в профессиональной подготовке студентов. 4.Основные разделы курса. Источники изучения материалы. Формы контроля. 5.Общая характеристика психологии как науки 6.Сознание и деятельность. 7.Ощущение, восприятие, представления и воображение. Внимание. Память. Мышление и речь. Эмоции и чувства. 8.Психические свойства личности: темперамент, характер, способности, направленность 9.Общение и межличностные отношения 10.Психология личности.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 15 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Основные психологические теории личности. 11.Методика педагогического руководства коллективом.

Объем учебной дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

С 1.6 РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ (2 з.е.)

Цели дисциплины:

- ознакомление с основными теоретическими и практическими аспектами русского языка, его культуросозидательной функцией в обществе;
- ознакомление с проблематикой культуры речи как одного из актуальных направлений современного языкознания;
- развитие общей устной и письменной речевой культуры, развитие навыков эффективного речевого поведения.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу, окружающей среде.

уметь:

- уметь выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому.

владеть:

- государственным языком Российской Федерации - русским языком (прошедшим целевую подготовку для работы в национальном театре республики или национального округа Российской Федерации - свободно владеть языком соответствующего народа);
- культурой мышления;
- способностью логично строить свою письменную и устную речь.

Формируемые компетенции: ОК-2.

Краткое содержание дисциплины 1. Русский язык как часть общенациональной культуры. 2. Лексический и фразеологический состав русского языка. Словообразование.3. Грамматика русского языка. Морфология и синтаксис. 4. Понятие коммуникативной культуры и речевого этикета 5. Функциональные стили русского языка 6. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей русского литературного языка 7. Фонетический строй русского языка. Орфоэпия, культура речи, и орфоэпическая норма. Техника речи.8. Пути и возможности языкового творчества. Языковая игра.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 16 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

4.3.2. Дисциплины гуманитарного, социального и экономического циклов (вариативная часть)

Б1.В.ОД.1 КУЛЬТУРОЛОГИЯ (4 з.е.)

Цели дисциплины:

- дать общее представление о культурологии и истории культурологического знания, структуре культурологии, о культуре: разнообразии ее пониманий, современных трактовках, структуре и функциях.
- ознакомить студентов с основными понятиями культурологии. Раскрывают проблематику ценностей культуры, норм, традиций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историко-культурное наследие и традиции народов России и зарубежных стран, общее и специфическое в культурном опыте прошлого;
- основные понятия, категории, методы и функции культурологии в системе общегуманитарных наук, способы их использования при решении социальных и профессиональных задач;
- значение гуманистических ценностей и культурного опыта в сохранении и развитии современной цивилизации; социокультурную значимость своей будущей профессии, пути личностного и профессионального роста при ориентации на мировой и отечественный культурный опыт;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки социально значимой информации в сфере культурной жизни общества.

уметь:

- уважительно относиться к историко-культурному наследию и традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия;
- ориентироваться в многообразии культурологических теорий;
- иметь активную гражданскую позицию в соответствии с существующими культурными ценностями и нормами;
- принимать нравственные обязательства по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе в соответствии с общественно значимыми ценностями культуры;
- налаживать социальное взаимодействие на основе принятых в обществе культурных ценностей и норм;
- использовать полученные знания в осмыслении современных культурно-исторических процессов;
- работать в информационном поле культурной жизни с традиционными носителями информации, распределенными базами знаний, с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Формируемые компетенции: ОК-9, ОК-12.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 17 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Краткое содержание дисциплины: 1. Культурология как наука и учебная дисциплина. 2. Культурология в системе наук о человеке, обществе и природе 3. Структура культурологии как науки. 4. Методы культурологических исследований 5. Понятие культуры 6. Морфология культуры. 7. Ценности и нормы культуры. 8. Культура, как система знаков. Языки культуры. 9. Динамика культуры. 10. Культура и глобальные проблемы современности. 11. Основания типологии культуры. 12. Восточный и западный типы культуры. 13. Историческая типологизация культур. 14. Особенности российского типа культуры в мировом контексте.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

Б1.В.ДВ.1.1 ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА (2 з.е.)

Цели дисциплины:

- освоение основных этапов развития истории и культуры Петербурга;
- выявление историко-культурных закономерностей смены архитектурных стилей;
- постижение специфики формирования и эволюции культуры Санкт-Петербурга, вклада Петербургской культуры в мировую культуру;
- дать студентам целостное представление об особенностях культуры Санкт-Петербурга в ее историческом развитии;
- постижение своеобразия созданного Петром I российского города, ставшего и новой столицей империи, и «окном в Европу», а также одним из красивейших городов мира;
- постижение особого типа культуры Санкт-Петербурга - духовного, материального и художественного;
- постижение театральной культуры Санкт-Петербурга.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные вехи развития культуры Санкт-Петербурга, особенности каждого ее этапа;
- основные культурные памятники, характеризующие этапы развития города;
- особенности современного культурного развития Санкт-Петербурга;
- специфику функционирования организаций социокультурной сферы в современных условиях.

уметь:

- охарактеризовать отдельные объекты культурного развития Санкт-Петербурга;
- ориентироваться в тенденциях текущей культурной жизни города;
- составлять программу продвижения культурного продукта на рынке.

Формируемые компетенции: ОК-10.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Культура города и пути ее развития. 2. Общая характеристика Санкт-Петербурга. 3. Основание и культурное самоопределение Санкт – Петербурга. 4. Культура Санкт-Петербурга в послепетровское время (1725-1761) 5. Петербург второй половины 18-го века — российское Просвещение. 6. Петербург первой

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 18 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

половины XIX века — Пушкинский Петербург. 7. Петербург второй половины XIX века — Петербург Достоевского. 8. Культура Петербурга - Петрограда начала XX века - эпоха трех революций. 9. Культура Петрограда - Ленинграда в годы советской власти. 10. Современное состояние и перспективы развития культуры Санкт-Петербурга.

Объем учебной дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Образовательные: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, ролевые игры, мини-конференции, тестирование.

4.3.3. Дисциплины общепрофессионального цикла (базовая часть)

Б2.Б.2 АКАДЕМИЧЕСКИЙ РИСУНОК (8 з.е.)

Цель дисциплины:

- Сформировать у студента умения и знания в области рисунка.

Задачи дисциплины:

- Научить использовать рисунки в своей профессиональной работе.
- Познакомить с принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка, научить навыкам линейно-конструктивного построения; познакомить студента как с классическими, так и с современными графическими произведениями; изучить основные законы построения рисунка; освоить основные техники рисунка.
- Научить использовать полученные знания, навыки в области рисунка в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- тенденции развития мирового искусства; оптические свойства вещества; основы построения геометрических предметов: основы перспективы.

Уметь:

- изображать объекты предметного мира и человеческую фигуру в пространстве на основе знаний их строения и конструкции.

Владеть:

- методами изобразительного языка академического рисунка.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Принципы построения натюрморта 2. Рисунок сложного натюрморта 3. Принципы построения сложной композиции из бытовых предметов 4. Принципы построения композицию из бытовых предметов с наклонными осями по памяти 5. Графическая интерпретация сложного декоративного натюрморта 6. Сложная постановка из геометрических форм 7. Принципы создания конструктивного рисунка архитектурной детали 8. Принципы создания рисунка человеческой головы 9. Принципы создания конструктивного рисунка черепа в различных ракурсах 10. Приемы и

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 19 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

методы создания графического портрета 11. Приемы и методы создания набросков с натуры.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 академических часа.

Образовательные технологии 1. Лекция 2. Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением 3. Дискуссия 4. Эскиз, графические зарисовки, рисунок.

Б2.Б.3 АКАДЕМИЧЕСКАЯ ЖИВОПИСЬ (7 з.е.)

Цель дисциплины:

- Сформировать у студента умения и знания в области живописи.

Задачи дисциплины:

- Познакомить студента с принципами выбора техники исполнения конкретного рисунка (акварель, гуашь, пастель и т.д.).
- Научить использовать рисунки в своей профессиональной работе.
- Познакомить студента как с классическими, так и с современными живописными произведениями, изучить основные законы построения живописного произведения; освоить основные техники живописи.
- Научить навыкам линейно-конструктивного построения и основам академической живописи, а также приемами работы с цветом и цветовыми композициями.
- Научить навыкам использования композиционных, колористических приемов для создания цельных гармоничных живописных произведений.
- Научить использовать полученные знания, навыки в области живописи в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- тенденции развития мирового искусства; теорию света и цвета; оптические свойства вещества, органические и неорганические красители и пигменты; основы построения геометрических предметов: основы перспективы.

Уметь:

- изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знаний их строения и конструкции; создавать живописные композиции различной степени сложности с использованием различных техник; работать в различных графических редакторах и браузерах.

Владеть:

- методами изобразительного языка академической живописи, приемами колористики.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Принципы построения натюрморта. 2. Знакомство с акварельной и гуашной техникой. 3. Декоративный натюрморт в тёплой гамме, составленный из нескольких бытовых предметов с драпировками. 4. Декоративный натюрморт или натура в холодной гамме. 5. Спектральные натюрморты. 6. Сложный

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 20 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

натюрморт с разработкой переднего плана. 7. Введение. Принципы создания живописного портрета 8. Копия портрета работы старых мастеров 9. Знакомство с техникой - пастель

Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часа.

Образовательные технологии: 1. Лекция 2.Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением 3. Дискуссия 4.Эскиз, графические зарисовки, рисунок.

Б2.Б.4 АКАДЕМИЧЕСКАЯ СКУЛЬПТУРА И ПЛАСТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ (3 з.е.)

Цели дисциплины:

- изучение законов композиционного, пластического, пространственного мышления, с целью использовать данные знания в сфере дизайна.
- овладение основными методами и приемами скульптуры, ее техникой и инструментарием.
- применение полученных знаний с целью нахождения наиболее выразительной, гармоничной, пластической объемной формы.
- развитие креативного и предметно-пространственного мышления.

Задачи дисциплины:

- познакомиться как с классическими, так и с современными скульптурными произведениями;
- узнать основные законы построения объемной, предметно-пространственной композиции;
- освоить основные техники и инструментарий скульптуры;
- овладеть навыками использования композиционных, пространственных приемов для создания цельных скульптурных произведений;
- научиться использовать полученные знания, навыки в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- пластическую анатомию на примере образцов классической культуры и живой природы.

уметь:

- изображать объекты предметного мира и человеческую фигуру в пространстве на основе знания их строения и конструкции; работать в различных пластических материалах с учетом их специфики.

владеть:

- основами академической скульптуры; приемами выполнения работ в материале.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Принципы построения объемной композиции 2. Барельеф простого архитектурного предмета 3. Композиция из простых архитектурных предметов (барельеф) 4. Натюрморт из простых архитектурных предметов с драпировкой (барельеф и горельеф) 5. Креативные композиции на тему "Натюрморт" составленная из бытовых предметов (горельеф) 6. Лепка объемных простых архитектурных

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 21 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

предметов 7. Композиция из простых архитектурных предметов 8. Создание мелкой пластики (креатив) - фигурки несуществующих сказочных существ.

Образовательные технологии. 1. Лекция 2.Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением 3. Дискуссия 4.Эскиз, графические зарисовки, рисунок.

Б2.Б.5 ТЕХНИЧЕСКИЙ РИСУНОК (3 з.е.)

Цель дисциплины:

- сформировать у студента умения и знания в области построения конструктивного рисунка.

Задачи дисциплины:

- научить использовать методы и приемы технического рисунка в своей профессиональной работе;
- научиться навыкам линейно-конструктивного построения;
- изучить основные законы построения рисунка.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- пластическую анатомию на примере образцов классической культуры и живой природы; основы начертательной геометрии и теорию теней; оптические свойства вещества; основы построения геометрических предметов: основы перспективы.

уметь:

- изображать объекты предметного мира; воссоздавать формы предмета по чертежу (в трех проекциях) и изображать ее в изометрических и свободных проекциях.

владеть:

- методами изобразительного языка технического рисунка.

Формируемые компетенции: ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Использование технического, конструктивного рисунка в сфере дизайна. 2. Принципы создания технического, конструктивного рисунка 3. Методы и приемы создание конструктивного рисунка по памяти 4. Методы и приемы создания деловой графики 5. Методы и приемы создания проектной графики 6. Основы начертательной геометрии.

Объем учебной дисциплины: общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часа.

Образовательные технологии: 1. Лекция 2.Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением 3. Дискуссия 4.Эскиз, графические зарисовки, рисунок.

4.3.4. Дисциплины общепрофессионального цикла (вариативная часть)

Б2.В.ОД.2 СОЗДАНИЕ И ОБРАБОТКА ГРАФИЧЕСКИХ ИЗОБРАЖЕНИЙ (6 з.е.)

Цель дисциплины:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 22 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- стимулирование творческого процесса Формирование знаний и умений в области создания и обработки графических изображений и использование этих знаний для формирования гармоничных дизайнерских проектов.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ создания и обработки графических объектов, методов и приемов, необходимых для профессиональной деятельности в области дизайна.
- Познакомить с фундаментальными знаниями в области создания и редактирования графических изображений.
- Изучить методы создания графических изображений.
- Изучить способы обработки графических изображений.
- Научить использовать полученные знания, навыки в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историю развития фотографии, значение её в художественной и социальной жизни общества, изобразительные, психологические и смысловые особенности фотографического снимка, оптические свойства вещества, основы начертательной геометрии и теорию теней.

уметь:

- изображать объекты предметного мира на основе знания их строения и конструкции, производить портретную фотосъемку и создание художественного образа на основе знаний пластической анатомии, образцов классической культуры и живой природы; пользоваться справочной и методической литературой;

владеть:

- методами изобразительного языка, приемами колористики; профессиональной фототехническим оборудованием и способами обработки изображения.

Формируемые компетенции: ОК-14, ПК-2.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Возникновение и развитие фотографии. Материальная база для создания графических изображений. Устройство фотокамеры 2. Виды объективов. Творческое использование технических средств в фотографии. Понятие ракурса 3. Съемка городского пейзажа. Знакомство с творчеством известных мастеров пейзажа 4. Свойства света. Основы творческого использования света в фотографии. Способы создания силуэтных изображений 5. Съемка предметного мира. Передача объема, фактуры. Замысел и его реализация 6. Знакомство с творчеством известных мастеров предметной фотографии 7. Основы фотопортрета 8. Изобразительные средства фотографии 9. Колористическое решение снимка. Тональный ключ. Моноцвет. Цветовой акцент 10. Изучение работ известных мастеров фотопортрета.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часа.

Образовательные технологии: 1. Лекция 2. Дискуссия. 3. Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением. 4. Выполнение творческих заданий на предложенные темы.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 23 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Цель дисциплины:

- получение необходимого объёма теоретических знаний в области создания, обработки и публикации графических изображений для использования данных знаний в своей профессиональной деятельности; формирование у студента умений и знаний в области создания элементов графического интерфейса проектируемых информационных систем.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с совокупностью методов и средств, использующихся для реализации информационных процессов, связанных с обработкой изображений при помощи вычислительной техники.
- изучение использования объектов визуальной коммуникации для передачи информации средствами образно-графического языка.
- анализ прикладных процессов, разработка вариантов технического решения прикладных задач, связанных с формированием графических элементов ИС.
- рассмотрение возможности применения системного подхода к информатизации решения прикладных задач, к построению информационных систем на основе современных информационно-коммуникационных технологий.
- изучение понятийного аппарата и терминологии компьютерной графики.
- изучение состава, функций и методов программных продуктов, используемых для обработки оцифрованных графических изображений.
- использование полученных знаний, навыков в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- задачи предметной области и методы их решения;
- основы теории и методологии проектирования (в графическом дизайне);
- основы полиграфической технологии.

уметь:

- работать в различных графических редакторах и анимационных программах;
- использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

владеть:

- приемами и технологиями разработки мультимедиа-проектов различной направленности;
- терминологией в области технологии компьютерной графики.

Формируемые компетенции: ОК-14, ПК-2

Краткое содержание дисциплины: 1. Прозрачность и полупрозрачность Каналы цвета. Режимы наложения слоев 2. Выделение области пиксельного изображения и маски 3. Инструменты. Вспомогательные средства пользователя. Базовая техника работы с пиксельными изображениями. Рисование. Стирание и ослабление 4. Работа с текстом. Текстовые слои. Текстовые эффекты 5. Тоновая коррекция пиксельных изображений 6. Цветокоррекция пиксельных изображений 7. Приемы расширения динамического диапазона пиксельного изображения 8. Фильтры эффектов и их применение 9. Имитация и стилизация под традиционную графическую и живописную технику.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 24 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Образовательные технологии 1. Лекция. 2. Дискуссия по основной теме занятия. 3. Выполнение практических работ, презентация выполненных работ. 4. Тестирование.

Б.2.В.ОД.4 ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ (7 з.е.)

Цели дисциплины:

- стимулировать творческий процесс.
- исследование общих закономерностей и правил визуального восприятия.
- формирование знаний и умений в области визуального восприятия и использование этих знаний для формирования гармоничных дизайнерских проектов.

Задачи дисциплины:

- познакомить с принципами выбора компьютерных средств для решения своих творческих задач.
- изучить основные закономерности построения композиции с позиции особенностей зрительного восприятия рассматривая классические и современные произведения искусства как процесс познания.
- рассмотреть механизм формирования ощущений, показать связь чувства с визуальными образами и мировоззрения с практикой,
- научить использовать оптические иллюзии зрения в творческом процессе.
- научить навыкам использования композиционных, колористических приемов для создания цельных гармоничных произведений.
- научить использовать полученные знания, навыки в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- тенденции развития мирового искусства; теорию света и цвета; оптические свойства вещества, органические и неорганические красители и пигменты; основы построения геометрических предметов: основы перспективы.

уметь:

- изображать объекты предметного мира и пространство на основе знаний их строения и конструкции; создавать цветовые композиции различной степени сложности с использованием различных техник; работать в различных графических редакторах и браузерах.

владеть:

- методами изобразительного языка организации экранного пространства, приемами и навыками визуального восприятия.

Формируемые компетенции: ОК-1,ОК-6,ОК-7, ПК-2,ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Восприятие как активное изучение окружающего мира. Ассоциации в творчестве 2. Формирование художественного образа в творческом процессе 3. Структура организации плоскости в многофигурной композиции. Визуальная взаимосвязь элементов в композиции 4. Эмоциональное восприятие изображения и способы позволяющие передавать эмоции графическим способом 5. Вводная. Психофизиологические особенности визуального восприятия вызывающие оптические иллюзии 6. Типология оптических иллюзий и использование их в

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 25 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

изобразительном искусстве 7. Двойственное восприятие сочетания «фигура-фон» и использование этого явления в дизайне 8. Восприятие и создание пространства на плоскости. Мультистабильные фигуры с двойственным восприятием глубины.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 256 академических часа.

Образовательные технологии 1. Лекция. 2. Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением. 3. Дискуссия. 4. Выполнение творческих заданий на темы.

Б2.В.ОД.5 WEB-ДИЗАЙН (7 з.е.)

Цель дисциплины:

- формирование знаний функциональных и технологических стандартов разработки web-сайтов; изучение принципов организации сети Интернет; изучение языков HTML, JavaScript, каскадных таблиц стилей CSS.

Задачи дисциплины:

- формирование основ теоретических знаний, необходимых для разработки web-документов.
- создание теоретической и практической базы для освоения современных Интернет-технологий.
- выработка практических умений и навыков в создании web-сайтов.
- ознакомление с тенденциями и перспективами развития web-технологий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия об информатике; основные операционные системы; файловые структуры и пользовательские интерфейсы.

Уметь:

- работать в различных графических редакторах и браузерах, Интернете

Владеть:

- приемами выполнения работ в материале.

Формируемые компетенции: ОК-14, ПК-5.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение в современный web-дизайн. Основы World Wide Web (WWW) 2. Язык разметки гипертекста HTML 3. Каскадные таблицы стилей CSS 4. Обзор инструментов разработки web-сайта 5. Web-программирование. Язык JavaScript 6. Подгружаемое и генерируемое содержимое. Семантическая разметка 7. Мультимедийные и интерактивные возможности HTML5 8. Перспективы развития WWW.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часа.

Образовательные технологии 1. Лекция 2. Практическое занятие 3. Тестирование.

Б2.В.ДВ.1.1 ДИЗАЙН МУЛЬТИМЕДИА (4 з.е.)

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 26 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Цель дисциплины:

- изучение критериев оценки различных по функциям и содержанию мультимедиа-ресурсов, а также принципы их проектирования.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с проблемами разработки различных по функциям мультимедиа проектов (образовательных, научно-популярных, информационно-познавательных, рекламных, развлекательных и т.д.).
- познакомиться с современными дизайнерскими тенденциями и технологиями в области разработки мультимедиа проектов, существующими на российском и зарубежном рынке.
- изучить основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы.
- научиться работать в различных графических редакторах и анимационных программах.
- научиться использовать полученные знания, навыки в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- задачи предметной области и методы их решения; основные понятия информатики; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;

уметь:

- работать в различных графических редакторах и анимационных программах; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

владеть:

- приемами и технологиями разработки мультимедиа-проектов различной направленности.

Формируемые компетенции: ОК-14, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. История возникновения и трансформация мультимедийных презентаций 2. Виды локальных мультимедийных презентаций 3. Разработка ТЗ для локальных мультимедийных презентаций 4. Мировые аналоги. Особенности контент-анализа 5. Юзабилити- тестирование локальных мультимедийных презентаций 6. Создание структуры, навигационной схемы, функционального наполнения локальных мультимедийных презентаций.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии: 1. Лекция 2.Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением 3. Дискуссия 4.Эскиз, графические зарисовки, рисунок.

Б2.В.ДВ.2.1 СОЗДАНИЕ ВИРТУАЛЬНЫХ СРЕД (10 з.е.)

Цель дисциплины:

- получение необходимого объёма теоретических знаний в области проектирования, моделирования и настройки взаимодействия с пользователем интерактивных

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 27 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

трёхмерных сцен для использования данных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- познакомиться с проблемами реализации интерактивности в трёхмерном пространстве для решения тех или иных дизайнерских задач;
- научиться использовать особенности интерактивного виртуального пространства;
- научиться поэтапному подходу к разработке интерактивных трёхмерных сцен (постановка задачи: анализ требований к сцене, распределение характеристик и т. д., проектирование: поиск образа, нахождение соответствующих средств реализации, воплощение образа и т.д);
- научиться правильно подбирать параметры оптимизации элементов сцен с учётом особенностей обсчёта их взаимодействия в реальном времени, находить оптимальное соотношение детализации и простоты;
- изучить состав, функции и методы программных продуктов, используемых для создания интерактивных трёхмерных виртуальных сцен и управления ими;
- научиться объединять элементы трёхмерной компьютерной графики с элементами двухмерной, используя их как в процессе создания трёхмерных виртуальных сцен, так и при интеграции готовых интерактивных сцен в информационные системы;
- научиться использовать полученные знания, навыки в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- задачи предметной области и методы их решения; основные понятия информатики; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы.

уметь:

- работать в различных графических редакторах и анимационных программах; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности.

владеть:

- приемами и технологиями разработки мультимедиа-проектов различной направленности.

Формируемые компетенции: ОК-14, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: 1. Интерактивная трехмерная графика и виртуальная реальность. Возможности 3ds max по созданию сцен в формате VRML. Знакомство с VRML-броузерами 2. Общие сведения о вспомогательных объектах категории VRML 97. Назначение и использование вспомогательных объектов Navinfo, Background и Fog 3. Особенности использования текстур в составе материалов VRML-сцен. Назначение и использование вспомогательных объектов Billboard, Inline и Level of Detail (LOD) 4. Создание средств интерактивного взаимодействия с объектами трехмерной сцены: использование переключателей Anchor, датчиков касания Touch Sensor и датчиков расстояния ProxSensor 5. Использование вспомогательных объектов Sound и AudioClip и настройка средств интерактивного управления звуком в виртуальном пространстве 6. Создание средств интерактивного взаимодействия с объектами трехмерной сцены: использование датчиков времени TimeSensor 7. Особенности использования

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 28 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

анимированных текстур в составе материалов VRML-сцен. Создание и использование манипуляторов поворота и сдвига.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 академических часа.

Образовательные технологии 1. Лекция. 2. Дискуссия по основной теме занятия.3. Выполнение практических работ, презентация выполненных работ.

Б2.В.ДВ.2.2 СОЗДАНИЕ АНИМАЦИОННЫХ СРЕД (10 з.е.)

Цель дисциплины:

- получение необходимого объёма теоретических знаний в области проектирования, моделирования и визуализации трёхмерных виртуальных сцен и объектов для использования данных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с совокупностью методов и средств, используемых для реализации информационных процессов, связанных с созданием и обработкой трехмерных пространств при помощи вычислительной техники;
- изучение правильного подбора параметров визуализации сцен с учётом особенностей освещения, нахождения оптимальных цветовых и композиционных решений;
- анализ прикладных процессов, изучение поэтапного подхода к разработке трёхмерных виртуальных сцен (постановка задачи: анализ требований к сцене, распределение характеристик и т. д., проектирование: поиск образа, нахождение соответствующих средств реализации, воплощение образа и т. д.);
- изучение особенностей виртуального пространства;
- ознакомление с проблемами реализации в трёхмерном пространстве различных графических образов, служащих для решения тех или иных дизайнерских задач;
- изучение правильного подбора параметров визуализации сцен с учётом особенностей освещения, нахождения оптимальных цветовых и композиционных решений;
- изучение понятийного аппарата и терминологий трехмерного моделирования;
- изучение состава, функций и методов программных продуктов, используемых для создания трёхмерных виртуальных сцен и управления ими;
- изучение использования полученных знаний, навыков в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- задачи предметной области и методы их решения; основные понятия информатики; основные операционные системы, файловые структуры и пользовательские интерфейсы;

уметь:

- работать в различных графических редакторах и анимационных программах; использовать полученные знания в своей профессиональной деятельности;

владеть:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 29 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- приемами и технологиями разработки мультимедиа-проектов различной направленности.

Формируемые компетенции: ОК-14, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: 1. Простейшие приемы анимации методом ключей в автоматическом режиме. Основы редактирования и настройки ключей анимации 2. Приемы анимации света и материалов. Основы настройки динамических источников света и анимированных материалов со сложной структурой 3. Примеры анимации модификаторов. Использование окна Track View для настройки анимации 4. Типы контроллеров анимации. Назначение и замена контроллеров 5. Связывание объектов в иерархические цепочки и анимация методом прямой кинематики 6. Имитация взаимодействия объектов при анимации 7. Анимация с учетом действия внешних сил и имитация динамики в модуле reactor.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 академических часа.

Образовательные технологии 1. Лекция. 2. Дискуссия по основной теме занятия. 3. Выполнение практических работ, презентация выполненных работ.

4.3.5. Дисциплины профессионального цикла (базовая часть)

СЗ.Б.5 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ (з.е.)

Цель дисциплины:

- получение знаний и умений по обеспечению безопасности жизни человека; формирования целостного научного мировоззрения личности безопасного типа, внедрение культуры безопасности как части общей культуры человека.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «Человек- среда обитания»;
- правовые, нормативные и организационные основы БЖД;
- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
- анатомо- физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, инфекционных, опасных, вредных, социальных (наркотиков, табака, алкоголя), химических, радиационных и других поражающих факторов;
- современный комплекс проблем безопасности человека;
- права и обязанности человека при чрезвычайных ситуациях.

уметь:

- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий;
- изготовить подручные средства защиты органов дыхания, глаз и кожи человека от химических и радиоактивных веществ и своевременно их использовать;
- оказывать первую медицинскую помощь пораженным, как в повседневных условиях, так и в чрезвычайных ситуациях;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 30 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

– при необходимости принимать участие в проведении спасательных работ при ликвидации чрезвычайных ситуаций.

владеть:

– приобретенными знаниями, умениями и навыками в практической деятельности и повседневной жизни для сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности и службе в вооруженных силах РФ, для активной творческой деятельности по формированию здорового образа жизни.

Формируемые компетенции: ОК-13.

Краткое содержание дисциплины 1. Теоретические основы учения. 2. Источники опасностей. 3. Зоны с высокой совокупностью опасностей в техносфере. 4. Основы физиологии труда. 5. Комфортные условия жизнедеятельности. 6. Воздействие опасностей на человека и техносферу. 7. Этапы создания безопасного жизненного пространства. 8. Общие принципы защиты от опасностей. 9. Обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. 10. Защита атмосферного воздуха, гидросферы и земель. 11. Обеспечение чистоты питьевой воды и пищевых продуктов. 12. Защита от опасностей технических систем и производственных процессов. Защита от опасностей при чрезвычайных ситуациях. 13. Средства индивидуальной защиты. 14. Защита от антропогенных опасностей. 15. Правовые и организационные основы. 16. Экономические аспекты безопасности жизнедеятельности. 17. Отраслевые проблемы безопасности жизнедеятельности. 18. Безопасность жизнедеятельности в специальных условиях.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии 1. Лекции-дискуссии, 2. Семинарские занятия с элементами научной дискуссии, 3. Ролевые игры. 4. Мини-конференции, 5. Тестирование.

Б3.Б.2 ПРОПЕДЕВТИКА (12 з.е.)

Цель дисциплины:

– сформировать у студента систему умений и знаний в области основ композиции.

Задачи дисциплины:

- познакомить с основами композиции в дизайне.
- познакомить с основами проектной графики; способами трансформации поверхности.
- научить использовать типологию композиционных средств и их взаимодействие.
- научить решать основные типы проектных задач; проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации.
- научить использовать приемы графического моделирования формы объекта.
- научить использовать полученные знания, навыки в области композиции в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 31 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

основы композиции в дизайне; типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; основы проектной графики; способы трансформации поверхности;

уметь:

решать основные типы проектных задач; проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;

владеть:

приемами графического моделирования формы объекта; приемами организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла; растровой графикой; выполнением проекта в материале.

Формируемые компетенции: ОК-7, ОК-8, ПК-6.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Композиция как процесс. Основные композиционные средства 2. Основные законы композиции, методы и приемы 3. Введение. Знакомство с основами классической техники станковой графики (киригами, коллаж, монотипия) 4. Стилизация. Знакомство с основными принципами трансформации растительных форм в геометрические мотивы 5. Введение. Основные законы динамической композиции 6. Конструктивная основа динамической композиции. Виды сценария. Методы и приемы 7. Графика. Композиционная схема. Взаимосвязь пропорций композиционной плоскости и внутреннего содержания 8. Работа над выразительностью композиции и графического решения. Изучение принципов создания гармоничной хроматической композиции.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных единицы, 432 академических часа.

Образовательные технологии 1. Лекция 2. Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением 3. Дискуссия 4. Эскиз, зарисовка, графический лист, анимационный ролик, презентация 5. Тест.

Б3.Б.3 ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МАСТЕРСТВА (28 з.е.)

Цель дисциплины:

- сформировать у студента умения и знания в области дизайн-проектирования графической и медиа-продукции.

Задачи дисциплины:

- научить разработке проектной графики.
- изучить основы композиции в графическом и медиадизайне.
- понять типологию композиционных средств и их взаимодействие; цвет и цветовую гармонию; генезис и семантику орнамента.
- освоить основы проектной графики; технологию полиграфии художественно-техническое редактирование.
- познакомить с основами теории и методологии проектирования в графическом и медиадизайне.
- изучить эргономические принципы формирования дизайн-проекта.
- научить навыкам использования различных композиционных, колористических приемов для создания цельных гармоничных дизайнерских произведений.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 32 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- научить выполнять проект в материале.
- научить основным приемам преподавания в общеобразовательных школах, колледжах и училищах, в учреждениях дополнительного образования.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории и методологии проектирования (в графическом и медиадизайне);
- способы обработки материалов;
- основы эргономики;
- основы инженерного обеспечения дизайна;
- технологию полиграфии и художественно-техническое редактирование;
- типологию композиционных средств и их взаимодействие;
- цвет и цветовую гармонию;
- генезис и семантику орнамента; основы проектной графики;
- основы теории и методологии проектирования в графическом и медиадизайне.

уметь:

- решать основные типы проектных задач;
- проектировать медиадизайнерскую продукцию, графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;
- вести типовое проектирование.

владеть:

- приемами объемного и графического моделирования формы объекта и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого
- художественного замысла;
- компьютерным обеспечением дизайн-проектирования векторной и растровой графикой, трехмерным компьютерным моделированием; художественно-техническим редактированием;
- выполнением проекта в материале;
- основными приемами преподавания в общеобразовательных школах, колледжах и училищах, в учреждениях дополнительного образования.

Формируемые компетенции: ОК-6, ОК-7, ОК-15, ПК-3, ПК-6.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Дизайн – это проектная деятельность 2. Факторы дизайн-проектирования. Стиль проекта 3. Раскрытие темы средствами дизайна. Образ как метод проектирования 4. Эвристический и аналоговый способы проектирования 5. Эргономика. Организация экранного поля 6. Этапы разработки нового продукта 7. Сценарий электронного проекта. Сюжет в линейном электронном проекте 8. Проектная графика. Композиционное и графическое решение композиции 9. Информация и способы ее визуализации. Выразительность деловой графики в электронном проекте. Шрифт как основной носитель информации 10. Применение анимации в линейной электронной презентации 11. Ведение. Предмет и основные вопросы веб-дизайна 12. Основные этапы проектирования сайта 13. Информационная архитектура сайтов: типология. Методология разработки 14. Методы поиска образного решения. Использование мультимедиа-средств для обогащения образа 15. Статичные и динамичные страницы. Типовые страницы 16. Юзабилити: стандарты и соглашения. Принципы веб-дизайна. Навигационные средства 17. Модульные сетки. Технология создания. Нестандартные приемы 18. Основы деловой графики. Интерактивная деловая графика 19. Производство и контроль качества 20.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 33 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Постановка целей и задач в дизайн-проектировании 21. Создание технического задания (ТЗ) для имиджевой мультимедийной визитки 22. Анализ конкурентов (сбор и анализ аналогов) 23. Креатив в дизайне - различные способы стимулирующие творческое мышление 24. Преимущества мультимедиа и отличие виртуальной среды от реальной 25. Распределение акцентов в дизайн-проекте 26. Основные правила работы с текстом 27. Анимация, основные цели и задачи 28. Основные правила монтажа 29. Timing в анимации 30. Юзабилити – эргономика в виртуальном пространстве. Принципы создания удобных для пользователя Web и CD страниц 31. Критерии оценки мультимедиа-проектов. Список проверочных вопросов 32. Введение - создание мультимедийной презентации. Цели, задачи, принципы создания 33. Выбор оптимальной темы, структурирование материала 34. Принципы создания многостраничного документа 35. Приемы создания стилистического единства между различными носителями (буклет, плакат, презентация) 36. Работа с заказчиком. Составление ТЗ 37. Трехмерная графика в дизайн-проекте 38. Деловая графика в дизайн-проекте 39. Дизайн-эвристика 40. Разработка модульной сетки для проспекта, буклета 41. Мир иллюстраций 42. Юзабилити тестирование. Проверка по всем основным параметрам 43. Принципы создание парных документов - веб-сайт и презентация 44. Разработка структуры для мультимедийной презентации 45. Правила хорошего дизайна 46. Стратегия композиции 47. Форма и содержание 48. Движение квинтесенция мультимедийного проекта 49. Редактируем дизайном 50. Изображение и шрифт 51. Интуитивная систематизация 52. Работа в команде.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 28 зачетных единицы, 1008 академических часа.

Образовательные технологии: 1. Лекция. 2. Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением. 3. Дискуссия 4. Эскиз, форэскизы, клаузуры.

БЗ.Б.4 ПРОЕКТИРОВАНИЕ (8 з.е.)

Цель дисциплины:

- сформировать у студента умения и знания в области проектирования медиадизайнерской продукции.

Задачи дисциплины:

- Научить разработке проектной графики.
- Познакомить с основами теории и методологии проектирования в медиадизайне.
- Изучить эргономические принципы формирования дизайн-проекта.
- Научить навыкам использования различных композиционных, колористических приемов для создания цельных гармоничных дизайнерских произведений.
- Научить использовать полученные знания, навыки в области медиадизайна в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории и методологии проектирования (в графическом и медиадизайне);
- способы обработки материалов;
- основы эргономики; основы инженерного обеспечения дизайна;
- технологию полиграфии и художественно-техническое редактирование.

уметь:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 34 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- проектировать медиадизайнерскую продукцию;
- вести типовое проектирование.

владеть:

- выполнением проекта в материале;
- основными приемами преподавания в общеобразовательных школах, колледжах и училищах, в учреждениях дополнительного образования.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Принципы проектирования дизайн-проекта 2. Создание технического задания (ТЗ) для информационного web-сайта 3. Принципы создания модульных сеток для web-сайта 4. Принципы и приемы создания форэскизов для динамичных, анимационных вставок для web-сайта 5. Принципы интерактивного взаимодействия с пользователем 6. Приемы и методы подачи форэскизов заказчику 7. Методы и приемы создания деловой графики для информационного сайта 8. Критерии оценки информационного web-сайта. Юзабилити- тестирование 9. Введение. Принципы проектирования имиджевого веб сайта (портфолио) 10. Создание технического задания (ТЗ) для имиджевого web-сайта 11. Принципы формирования творческого портфолио 12. Принципы создания структуры и интерактивного взаимодействия с пользователем в имиджевым web-сайтом 13. Принципы и приемы рассказа о творческой личности (раздел "об авторе") 14. Принципы создания различных(по образу и принципу подачи материала) галерей.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 академических часа.

Образовательные технологии: 1. Лекция. 2. Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением. 3. Дискуссия 4. Эскиз, форэскизы, клаузуры.

4.3.6. Дисциплины профессионального цикла (вариативная часть)

Б3.В.ОД.1 ОСНОВЫ ПОЛИГРАФИИ (3 з.е.)

Цель дисциплины:

- освещение этапов развития и современного состояния полиграфии в свете развития информационных технологий; знакомство студентов с особенностями процесса проектирования упаковки для CD и DVD дисков и разнообразных рекламных форм, а также процессами макетирования, допечатной подготовки и послепечатной обработки тиража.

Задачи дисциплины:

- развитие способности синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выбору технологического решения для реализации комплексного дизайн-проекта и способности научно обосновать свой выбор;
- овладение базовыми знаниями в области технологии полиграфии;
- овладение приемами работы с цветом и цветовыми композициями применительно к шрифтовому и графическим элементам проектируемых объектов с учетом выбранной технологии реализации проекта;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 35 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- получение умения разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- овладение возможными приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем с учетом технологического воплощения проекта;
- овладение комплексным подходом к поиску функциональных композиционных решений;
- развитие графической культуры и образного мышления.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории и методологии проектирования (в графическом дизайне);
- способы обработки материалов;
- основы полиграфической технологии.

уметь:

- проектировать графическую продукцию;
- вести типовое проектирование.

владеть:

- терминологией в области технологии полиграфии;
- выполнением проекта в материале.

Формируемые компетенции: ОК-1,ОК-14,ПК-1, ПК-3,ПК-4,ПК-5.

Краткое содержание дисциплины: 1. Этапы развития и современное состояние полиграфии в свете развития информационных технологий 2. Основные способы печати: традиционные и новейшие. Основные материалы для печати и их свойства 3. Особенности проектирования и создания оригинал-макета малых рекламных носителей и упаковки 4. Подготовка оригинал-макета для тиражирования средствами цифровой полиграфии и особенности послепечатной обработки тиража.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетная единица, 108 академических часов.

Образовательные технологии: 1. Лекция - рассказ сопровождается демонстрацией слайдов, показом лучших произведений графического дизайна, образцов материала для печати; 2. Аудиторная работа кроме лекций включает ознакомление студентов с существующими компьютерными базами данных по графическому дизайну, индивидуальные консультации, дискуссии по основной теме занятия, анализ и обсуждение выполненных практических работ; внеаудиторная работа, проводится с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся и предполагает посещение художественных выставок, музеев и библиотек, что предполагает более глубокое погружение в изучаемую область. 3. Проектирование (эскиз, на этом этапе возможна клаузура; проектное предложение; проект), презентация разработанных проектов.

Б3.В.ОД.2 АНИМАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ (9 з.е.)

Цель дисциплины:

- изучение базовых техник анимационного проектирования, для использования данных знаний в своей профессиональной деятельности.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 36 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Задачи дисциплины:

- познакомиться направлениями в международном анимационном проектировании;
- освоить приемы современной и классической анимации;
- научиться поэтапному подходу к разработке анимационного проекта, проводить предпроектный анализ, проектирование: поиск образа, нахождение соответствующих средств выражения, воплощение образа и т.д.);
- научиться осуществлять поиск оптимальных материалов и технологий;
- научиться разрабатывать колористическое решение анимационного проекта;
- научиться использовать полученные знания, навыки в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории и методологии проектирования;
- цветовую гармонию;
- основы эргономики.

уметь:

- проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;
- вести типовое проектирование.

владеть:

- выполнением проекта в материале;
- приемами объемного и графического моделирования формы объекта.

Формируемые компетенции: ОК-14, ПК-3, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Композиция как процесс. Основные композиционные средства 2. Основные законы композиции, методы и приемы 3. Базовые техники линейной анимации 4. Исторические факты мультипликации 5. Основные принципы мультипликации 6. Основные правила и приемы диснеевской анимации 7. Использование анимационных технологий на базе пакета Adobe Master Collection 8. Сценарий. Разновидность жанров 9. Особенности монтажа и подачи зрителю.

Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 академических часа.

Образовательные технологии: 1. Лекция. 2. Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением. 3. Дискуссия. 4. Практикумы.

Б1.В.ОД.4 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ (5 з.е.)

Цель дисциплины:

- ознакомление студентов с современными методами и технологиями управления проектами в области информационных технологий; обучение студентов теоретическим основам курса, овладение методами решения практических задач, приобретение навыков самостоятельной научной деятельности.

Задачи дисциплины:

- иметь представление о современном состоянии проектного менеджмента;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 37 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- знать теоретические основы курса;
- иметь представление о моделировании проектов в области информационных технологий (дизайн-проектов);
- знать современные технологии и методы управления дизайн-проектами;
- знать линейные и сетевые модели представления дизайн - проектов;
- владеть навыками применения компьютерных средств управления дизайн - проектами;
- овладение методами управления дизайн-проектами;
- приобретение навыков самостоятельной научной деятельности с применением технологии управления проектами;
- умение использовать методы и модели управления проектами при изучении дисциплин естественно-научного и профессионального цикла.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические и организационно-методические основы проектного менеджмента, принципы планирования, организации и управления дизайн – проектом.

уметь:

- планировать и организовывать дизайн-проект.

владеть:

- навыками работы в информационных системах управления проектами, навыками планирования, ведения и мониторинга проектов.

Формируемые компетенции: ОК-14, ПК-3,ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: 1. Ведение в управление проектами 2. Оценка, выбор и организация управления проектом 3. Управление предпроектной фазой проекта 4. Управление реализацией проекта 5. Управление завершением проекта.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часа.

Образовательные технологии: лекции-дискуссии, семинарские занятия с элементами научной дискуссии, тестирование.

Б3.В.ОД.4 ТЕХНОЛОГИИ 3-Х МЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И АНИМАЦИИ (7 з.е.)

Цель дисциплины:

- получение необходимого объёма теоретических знаний в области проектирования, моделирования и визуализации трёхмерных виртуальных сцен и объектов для использования данных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с совокупностью методов и средств, используемых для реализации информационных процессов, связанных с созданием и обработкой трехмерных пространств при помощи вычислительной техники;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 38 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- изучение правильного подбора параметров визуализации сцен с учётом особенностей освещения, нахождения оптимальных цветовых и композиционных решений;
- анализ прикладных процессов, изучение поэтапного подхода к разработке трёхмерных виртуальных сцен (постановка задачи: анализ требований к сцене, распределение характеристик и т. д., проектирование: поиск образа, нахождение соответствующих средств реализации, воплощение образа и т. д.);
- ознакомление с проблемами реализации в трёхмерном пространстве различных графических образов, служащих для решения тех или иных дизайнерских задач;
- рассмотрение возможности применения системного подхода к информатизации решения прикладных задач, к построению информационных систем на основе современных информационно-коммуникационных технологий;
- изучение понятийного аппарата и терминологий трёхмерного моделирования;
- изучение состава, функций и методов программных продуктов, используемых для создания трёхмерных виртуальных сцен и управления ими;
- изучение использования полученных знаний, навыков в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории и методологии проектирования (в графическом дизайне);
- способы обработки материалов;
- основы инженерного обеспечения дизайна.

уметь:

- проектировать графическую продукцию;
- вести типовое проектирование;
- проектировать и конструировать - костюм, объекты среды (интерьеры жилой, производственной и общественной среды, городские пространства);
- вести компоновку и трёхмерное компьютерное проектирование средств транспорта.

владеть:

- лексическим минимумом терминологического характера из области технологий трёхмерного моделирования;
- компьютерным обеспечением дизайн-проектирования.

Формируемые компетенции: ОК-14 ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: 1. Общие понятия о трёхмерной графике и анимации. Интерфейс 3ds max и классификация объектов 2. Настройка способов отображения 3D-сцен, работа с файлами 3. Типы объектов-примитивов и приемы их построения. Выделение, дублирование и преобразование объектов 4. Модификаторы формообразования. Стек модификаторов. Параметрическое моделирование с применением модификаторов 5. Рисование стандартных и произвольных сплайнов и NURBS-кривых 6. Создание объектов методами вращения и выдавливания 7. Моделирование на уровне полигональной сетки. Приемы создания и редактирования полигональных сеток 8. Настройка простейших материалов и применение их к объектам 9. Расстановка и настройка источников света и камер. Визуализация сцен.

Объем учебного цикла. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 39 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Образовательные технологии: Лекция; Дискуссия по основной теме занятия; Выполнение практических работ, презентация выполненных работ.

Б3.В.ОД.5 ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИА-ПРИЛОЖЕНИЙ (2 з.е.)

Цель дисциплины:

- освоение студентами основ создания мультимедиа-контента, метода создания мультимедийных изданий, отвечающих высокому эстетическому и техническому уровню, позволяющих создавать системный и выразительный образ, в основе которого лежит синтез аудиовизуальных выразительных средств.

Задачи дисциплины:

- научить применять знания истории культуры и искусств, дизайна, науки и техники на практике, в процессе проектирования и разработке выразительного образа мультимедийного проекта;
- дать основы теории и методологии проектирования динамической композиции и анимации в дизайне мультимедийных изданий;
- научить применять методы и средства познания на практике;
- научить решать основные типы проектных задач, связанные с созданием мультимедийного контента;
- научить разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- дать знания лексического минимума общего и терминологического характера в области визуальных искусств и дизайна;
- научить обрабатывать визуальные и звуковые материалы компьютерными средствами, сформировать способность учитывать технологические ограничения программ, при создании динамической композиции и анимации используемых в дизайне мультимедиа;
- развить навыки создания мультимедийных проектов, отвечающих высокому эстетическому и техническому уровню.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы композиции в дизайне (графическом, среды);
- типологию композиционных средств и их взаимодействие;
- цвет и цветовую гармонию;
- основы проектной графики;
- способы трансформации поверхности;
- основы эргономики.

уметь:

- решать основные типы проектных задач;
- проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации.

владеть:

- приемами объемного и графического моделирования формы объекта, и соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 40 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- компьютерным обеспечением дизайн-проектирования;
- векторной и растровой графикой, трехмерным компьютерным моделированием;
- художественно-техническим редактированием.

Формируемые компетенции: ОК-14, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение в технологию. Истоки, история, концепция. Сфера применения. 2. Символы: создание, типы, применение. Принципы анимации во Flash. Виды анимации. Покадровая анимация 3. Виды анимации. Параметрическая анимация. Анимация формы. Анимация по траектории. Маскирование 4. Скелетная анимация. Обратная кинематика. Инструменты 3х-мерной анимации. Смешивание и растривания слоев. Фильтры и их анимация 5. Работа со звуком и видео 6. Введение в ActionScript. Синтаксис. Ключевые элементы языка 7. Программная анимация 8. Программирование типовых интерактивных элементов.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: Лекция; Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением; Дискуссия; Эскизирование; Практические задания.

Б3.В.ОД.6 АУДИОВИЗУАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ (2 з.е.)

Цель дисциплины:

- освоение студентами основ аудиовизуальной культуры, метода создания мультимедийных изданий, отвечающих высокому эстетическому и техническому уровню, позволяющих создавать системный и выразительный образ, в основе которого лежит синтез визуальных и звуковых выразительных средств.

Задачи дисциплины:

- научить применять знания истории культуры и искусств, дизайна, науки и техники на практике, в процессе проектирования и разработке выразительного образа мультимедийного проекта;
- дать основы теории и методологии проектирования визуально-звуковой композиции в дизайне мультимедийных изданий;
- научить применять методы и средства познания на практике;
- научить решать основные типы проектных задач, связанные с созданием синтеза визуальных и звуковых выразительных средств;
- научить разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- дать знания лексического минимума общего и терминологического характера в области визуальных искусств, дизайна и музыки;
- научить обрабатывать визуальные и звуковые материалы компьютерными средствами, сформировать способность учитывать технологические ограничения программ, при создании синтеза визуальных и звуковых выразительных средств в дизайне мультимедиа;
- развить навыки создания мультимедийных проектов, отвечающих высокому эстетическому и техническому уровню.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 41 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

знать:

- Типологию композиционных средств их взаимодействие;
- Основы теории и методологии проектирования в графическом дизайне;
- Технические составляющие дизайна.

уметь:

- решать основные типы проектных задач;
- проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации.

владеть:

- приёмами соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- компьютерным обеспечением дизайн-проектирования.

Формируемые компетенции: ОК-14, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение в курс «Аудиовизуальные технологии в дизайне». Мультимедиа – синкретическая форма творчества 2. Поиски осуществления синтеза визуального и звукового образов. История вопроса 3. Системы записи аудиовизуальных документов. Основные особенности создания визуально-звуковой композиции в дизайне мультимедийных изданий. Опыт анализа музыкальных произведений, накопленный специалистами искусств театра и кино. 4. Системы записи аудиовизуальных документов Звукозапись. Звуковые редакторы 5. Метод проектирования аудиовизуальной композиции в дизайне мультимедиа 6. Композиционные принципы Романтизма и Импрессионизма 7. Композиционные принципы искусства начала XX века 8. Мультимедийное издание как объект проектирования в дизайне. Принципы проектирования аудиовизуальной композиции в дизайне мультимедиа.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: Лекция; Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением; Дискуссия; Эскизирование; Практические задания.

БЗ.В.ОД.7 РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ (4 з.е.)

Цель дисциплины:

изучение законов формирования и разработки корпоративного и фирменного стиля для использования данных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- научить разработке проектной графики в области фирменного стиля.
- научить навыкам использования различных композиционных, колористических приемов для создания цельных гармоничных фирменных и корпоративных стилей.
- научить использовать полученные знания, навыки в области фирменного стиля в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории и методологии проектирования (в графическом и медиадизайне);
- цветовую гармонию;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 42 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- генезис и семантику орнамента;
- основы эргономики.

уметь:

- проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;
- вести типовое проектирование.

владеть:

- выполнением проекта в материале;
- приемами объемного и графического моделирования формы объекта;
- основными приемами преподавания в общеобразовательных школах, колледжах и училищах, в учреждениях дополнительного образования.

Формируемые компетенции: ПК-5.

Краткое содержание дисциплины: 1. История возникновения проблемы фирменного стиля 2. Фирменный стиль – основное средство формирования имиджа фирмы 3. Разработка основных элементов фирменного стиля 4. Элементы, формирующие фирменный стиль 5. Руководство к использованию фирменного стиля 6. Реклама и фирменный стиль 7. Тестирование фирменного стиля. Критерии оценки 8. Мировые бренды. Различные подходы к идентичности.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии: Курс предполагает большие объемы аудиторной работы студентов, выполнение различных творческих заданий, с последующим их активным обсуждением и анализом. В процессе освоения данной учебной дисциплины используются следующие образовательные технологии: Лекция Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением. Дискуссия. Эскиз, форэскизы, клаузуры.

БЗ.В.ДВ.1.1 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА (4 з.е.)

Цель дисциплины:

- познакомить со спецификой и основными понятиями дизайна как самобытного вида проектной деятельности, сложившейся в XX веке; научить молодого специалиста осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в области дизайн-проектирования современных мультимедийных информационных систем.

Задачи дисциплины:

- дать знания в области истории дизайна, науки и техники; познакомить с закономерностями исторического процесса, методами и источниками изучения истории дизайна;
- дать лексический минимум общего и терминологического характера в области дизайна;
- выработать навыки работы с научно-методической литературой; отбора и систематизации культурно-исторических фактов и событий в области дизайна;
- познакомить с тенденциями развития современного мирового искусства, направлениями и теориями в истории искусств и дизайне;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 43 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- познакомить с приемами организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- научить использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы композиции в дизайне (графическом, промышленном);
- типологию композиционных средств и их взаимодействие;
- основы проектной графики;
- основы теории и методологии проектирования в графическом, промышленном дизайне;
- основы эргономики;
- основы инженерного обеспечения дизайна.

уметь:

- решать основные типы проектных задач;
- проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации.

владеть:

- приемами соответствующей организации проектного материала для передачи творческого художественного замысла;
- компьютерным обеспечением дизайн-проектирования;
- художественно-техническим редактированием.

Формируемые компетенции: ОК-8, ПК-4.

Краткое содержание дисциплины: 1. Дизайн и зарождение проектной деятельности. Промышленная революция: конструирование, массовое производство и эстетика машин. 2. Дизайн и проблемы стиля. Европа, стиль модерн. Технология и культура. 3. Русский модерн в поисках стиля. Абрамцево. Деятельность меценатов. «Движение искусств и ремесел». Русский вариант. Талашкино. 4. Художественно-промышленное образование. Строгановское училище. Санкт-Петербургское училище технического рисования банкира и мецената А.Л. Штиглица. 5. Авангардное искусство XX в. «Измы» XX века и дизайн. Супрематизм и «Де стиль»: два взгляда на геометрию. У истоков функционализма. 6. Дизайн зарубежных стран (Скандинавия, Америка, Великобритания, Германия, Франция, Италия, Япония) Скандинавский функционализм. 7. Дизайн Советской России: мечты, эксперименты, реальность. 8. Заключение. Дизайн и инновации. Стили и стилевые направления в искусстве и дизайне XX в.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии: Лекция; Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением; Подготовка презентаций к докладам с использованием компьютерных технологий. Дискуссия.

Б3.В.ДВ.1.2 ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ (4 з.е.)

Цель дисциплины:

познакомить со спецификой и основными понятиями организационного дизайна в рекламе;

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 44 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

усвоение студентами основных принципов и методов дизайна рекламных сообщений на основе использования в реализации психотехнологий рекламной деятельности; научить молодого специалиста осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности в области дизайн-проектирования современных мультимедийных информационных систем; познакомить с основными элементами организационного дизайна; с современными методами и тенденциями в развитии организационного дизайна.

Задачи дисциплины:

- знать особенности использования различных технологий организационного дизайна в рекламе;
- уметь использовать основные принципы организационного дизайна при разработке рекламных кампаний
- знать механизмы координации деятельности рекламной компании
- уметь подбирать необходимую колоритмическую и шрифтовую схемы рекламного дизайна для визуальных рекламных средств
- уметь разрабатывать идеи дизайна конкретных полиграфических и виртуальных рекламных продуктов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы теории и методологии проектирования;
- основы композиции в дизайне;
- основы проектной графики;

уметь:

- решать основные типы проектных задач;
- проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;

владеть:

- компьютерным обеспечением дизайн-проектирования;
- векторной и растровой графикой;
- приемами организации проектного материала для передачи художественного творческого замысла.

Формируемые компетенции: ПК-1, ПК-4, ПК-5.

Краткое содержание дисциплины: 1. История развития рекламы. Классификация рекламы: функции, виды и цели 2. Социально-психологические основы рекламы 3. Особенности восприятия рекламы. Образ, стереотипы 4. Способы воздействия рекламных средств. Цвет в рекламе 5. Конструктивная основа рекламы. Структурные элементы и способы работы с ними 6. Печатная реклама. Заголовки. Рекламный текст. Модульная система проектирования 7. Способы печати, применяемые в полиграфии 8. Особенности дизайна рекламы в Интернете.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии: Лекция; Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением; Практика.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 45 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Б3.В.ДВ.2.1 ШРИФТЫ И ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ (4 з.е.)

Цель дисциплины:

- формирование у студента умений и знаний в области современной шрифтовой культуры;
- формирование у студента умений и знаний в области проектирования графической продукции и средств визуальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями в области современной шрифтовой культуры;
- знакомство с основными правилами и принципами набора и верстки;
- овладение приемами работы с цветом и цветовыми композициями применительно к шрифтовому и графическим элементам интерфейса проектируемых информационных систем;
- получение умения разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- овладение возможными приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем;
- овладение комплексным подходом к поиску функциональных композиционных решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные правила и принципы набора и верстки;

уметь:

- проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;
- осуществлять выбор шрифтовых гарнитур для проекта;
- решать основные типы проектных задач, связанных со шрифтовой графикой;

владеть:

- терминологией в области шрифтового дизайна
- компьютерным обеспечением дизайн-проектирования.

Формируемые компетенции: ПК- 2.

Краткое содержание дисциплины: 1. Основные этапы в развитии письменности и эволюция шрифтовой формы 2. Традиции структурирования текста 3. Классификация шрифта и ее значение для инструментария дизайнера 4. Шрифты для создания текста. История создания шрифтов группы "Антиква". Функциональные особенности шрифтов группы "Гротеск" 5. Шрифт и образ. Акцидентные и декоративные шрифты в рекламе 6. Логотип как средство визуальной коммуникации 7. Шрифтовые и символные элементы навигации в электронном документе. Символьный шрифт 8. Использование шрифта и графических символов в электронных презентациях с целью создания художественного образа 9. Основные программные средства для редактирования и создания шрифтов. Заключение.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 46 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Образовательные технологии. Лекция - рассказ сопровождается демонстрацией слайдов, показом лучших произведений графического дизайна; Дискуссия по основной теме занятия; Проектирование (эскиз, на этом этапе возможна клаузура; проектное предложение; проект), презентация разработанных проектов. Курс предполагает значительные объемы аудиторной работы студентов с активным участием в обсуждении и анализе результатов творческой деятельности.

Б3.В.ДВ.2.2 ТИПОГРАФИКА (4 з.е.)

Цель дисциплины:

- формирование у студента умений и знаний в области современной шрифтовой культуры и проектирования графической продукции и средств визуальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями в области современной шрифтовой культуры;
- знакомство с основными правилами и принципами набора и верстки;
- овладение приемами работы с цветом и цветовыми композициями применительно к шрифтовому и графическим элементам интерфейса проектируемых информационных систем;
- получение умения разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- овладение возможными приемами гармонизации форм, структур, комплексов и систем;
- овладение комплексным подходом к поиску функциональных композиционных решений.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы композиции в дизайне (графическом);
- типологию композиционных средств и их взаимодействие;
- основы проектной графики;
- историю культуры и искусств;

уметь:

- решать основные типы проектных задач;

владеть:

- векторной и растровой графикой.

Формируемые компетенции: ПК- 2.

Краткое содержание дисциплины: 1. Эволюция шрифтовой формы и типографика 2. Традиции структурирования текста и оптическое восприятие типографической формы 3. Классификация шрифта и ее значение для работы дизайнера с типографикой 4. Шрифты для создания текста 5. Стили в типографике: от классики до постмодерна 6. Шрифтовой знак и типографика 7. Типографические элементы навигации в электронном документе. Символьный шрифт 8. Динамическая типографика в современной информационной среде 9. Электронный шрифт как инструмент типографа. Заключение.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 47 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Образовательные технологии: Лекция - рассказ сопровождается демонстрацией слайдов, показом лучших произведений графического дизайна; Дискуссия по основной теме занятия; Проектирование (эскиз, на этом этапе возможна клаузура; проектное предложение; проект), презентация разработанных проектов. Курс предполагает значительные объемы аудиторной работы студентов с активным участием в обсуждении и анализе результатов творческой деятельности.

Б3.В.ДВ.3.1 ЦВЕТОВЕДЕНИЕ И КОЛОРИСТИКА (6 з.е.)

Цель дисциплины:

- исследование общих закономерностей в области цвета.
- определение объективных параметров цвета.
- изучение новейших достижений в области компьютерной графики, а именно воспроизведение цвета на электронном носителе.
- стимулирование творческого процесса.

Задачи дисциплины:

- формировать художественную наблюдательность и художественный вкус, профессиональное мастерство и профессиональные способности.
- познакомить с принципами выбора технических средств для исполнения конкретного рисунка, показать приемы работы с цветом и цветовыми композициями.
- познакомить студента как с классическими, так и с современными живописными произведениями, изучить основные законы построения цветового пространства.
- побуждать студентов к генерированию идей.
- научить навыкам использования композиционных, колористических приемов для создания цельных гармоничных композиций.
- научить использовать полученные знания и навыки в области цвета в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

тенденции развития мирового искусства; теорию света и цвета; оптические свойства вещества, органические и неорганические красители и пигменты; основы построения геометрических предметов: основы перспективы.

уметь:

изображать объекты предметного мира, пространство и человеческую фигуру на основе знаний их строения и конструкции; создавать живописные композиции различной степени сложности с использованием различных техник; работать в различных графических редакторах и браузерах.

владеть:

методами изобразительного языка академической живописи, приемами колористики.

Формируемые компетенции: ПК-2,ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: 1. Введение. Цвет в историческом развитии 2. Природа цвета 3. Основные характеристики цветов 4. Психофизиологические качества цвета 5. Ахроматические и монохроматические цвета 6. Цветовая гармония 7. Гамма и колорит 8. Композиционные качества цвета.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 48 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часа.

Образовательные технологии: Лекция Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением Дискуссия Создание творческих композиций.

Б3.В.ДВ.4.1 ОСНОВЫ ТЕОРИИ И МЕТОДЫ ДИЗАЙНА (4 з.е.)

Цель дисциплины:

- сформировать и развить у студента дизайнерское системное мышление, а также помочь определиться в личностном отношении к будущей профессии.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными понятиями и терминами медиадизайна.
- подготовка студента к осознанию дизайна как культурного феномена.
- знакомство с современными философскими взглядами на дизайн и его место в человеческом бытии.
- формирование у студентов навыка анализа дизайн-концепции с выявлением её культурных смыслов и художественного языка
- понимание особенностей виртуального пространства и особенностей творчества в нем.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и термины медиадизайна;
- понимать роль дизайна как культурного феномена;
- современные философские взгляды на дизайн и перспективы его развития;
- основы теории и методологии проектирования в дизайне.

уметь:

- анализировать дизайн-концепции с выявлением их культурных смыслов и художественного языка.

владеть:

- системным мышлением в области дизайна;
- методами работы в виртуальном пространстве;
- основными приемами преподавания в общеобразовательных школах, колледжах и училищах, в учреждениях дополнительного образования.

Формируемые компетенции: ОК-8, ОК-7, ОК-12, ПК-3.

Краткое содержание дисциплины: 1. Дизайн как предметное творчество 2. Художественно - образное моделирование 3. Предметное мышление, стремление к гармонии 4. Инструментальные и знаковые функции вещи 5. Виртуальная реальность 6. Свойства виртуального события. Ощущения пользователя 7. Особенности пространственно- временного проектирования 8. Дизайн в виртуальной среде.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 49 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Образовательные технологии: Лекция. Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением. Дискуссия. Эссе.

Б3.В.ДВ.4.2 БРЕНДИНГ ТЕРРИТОРИИ (4 з.е.)

Цель дисциплины: изучение законов формирования положительного имиджа бренда и использования данных знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- знакомство с основными понятиями брендинга.
- изучение современных бизнес моделей брендинга территории.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- особенности брендинга;

уметь:

- проектировать графическую продукцию и средства визуальной коммуникации;
- вести типовое проектирование.

владеть:

- приемами объемного и графического моделирования формы объекта;
- основными приемами преподавания в общеобразовательных школах, колледжах и училищах, в учреждениях дополнительного образования.

Формируемые компетенции: ПК-5.

Краткое содержание дисциплины: 1. Роль бренда в современном мире 2. Принципы формирования и внедрения бренда на рынке. 3. Современные тенденции брендинга 4. Опыт известных брендов.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетная единица, 144 академических часов.

Образовательные технологии Лекция. Семинарское занятие в форме докладов с последующим обсуждением. Дискуссия

Б3.В.ДВ.5.1 ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА (3 з.е.)

Цель дисциплины:

- овладеть знаниями в области правовых основ в сфере дизайна.

Задачи дисциплины:

- изучить принципы защиты государственных интересов в области интеллектуальной
- понять суть системного подхода и его возможностях для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы безопасности жизнедеятельности и применять их в работе

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 50 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

уметь:

- вести типовое проектирование

владеть:

- соответствующей организации проектного материала.

Формируемые компетенции: ОК-5,ОК-13.

Краткое содержание дисциплины: 1. Основы теории государства и права 2. Основы конституционного права РФ 3. Основы административного права РФ 4. Основы налогового права РФ 5. Основы гражданского права РФ 6. Основы трудового права РФ.

Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

Образовательные технологии. Лекции-дискуссии. Семинарские занятия с элементами научной дискуссии. Доклады.

Б3.В.ДВ.5.2 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И АВТОРСКОЕ ПРАВО (3 з.е.)

Цель дисциплины:

- овладеть знаниями в области защиты авторского права.

Задачи дисциплины:

- изучить отношения, регулируемые законодательством об интеллектуальной собственности;
- понимать политику государства в области охраны и защиты результатов творческой деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы безопасности жизнедеятельности и применять их в работе

уметь:

- вести типовое проектирование

владеть:

- соответствующей организации проектного материала.

Формируемые компетенции: ОК-5,ОК-13.

Краткое содержание дисциплины: 1. Понятие интеллектуальной собственности и система ее правовой охраны Понятие источники объекты авторского права 2. Субъекты авторского права. Авторские права 3. Смежные права Защита авторских и смежных прав. 4. Понятие, источники и объекты патентного права. 5. Субъекты патентного права. Оформление патентных прав 6. Права авторов и патентообладателей, их защита 7. Правовая охрана средств индивидуализации. Правовая охрана нетрадиционных объектов ИС.

Объем учебной дисциплины: Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 51 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Образовательные технологии: Лекции-дискуссии. Семинарские занятия с элементами научной дискуссии. Доклады.

Б4 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (2 з.е.)

Цель дисциплины:

- формирование физической культуры личности; формирование способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья; создание предпосылок психофизической подготовки и самоподготовки к успешной будущей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- о роли физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- основы физической культуры и здорового образа жизни.

уметь:

- использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

Формируемые компетенции: ОК-4, ОК-12, ОК-14, ОК-15.

Краткое содержание дисциплины: 1.Методические принципы физического воспитания. Методы физического воспитания. 2.Основы обучения движениям. Основы совершенствования физических качеств. 3.Формирование психических качеств в процессе физического воспитания.4. Общая физическая подготовка, ее цели и задачи. Специальная физическая подготовка. 5.Спортивная подготовка, ее цели и задачи. Структура подготовленности спортсмена. 6.Зоны и интенсивность физических нагрузок. Значение мышечной релаксации. 7.Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. 8. Формы занятий физическими упражнениями. 9.Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. 10.Структура и направленность учебно-тренировочного занятия.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. 400 академических часов.

Образовательные технологии: тренинги, участие в соревнованиях, спортивных олимпиадах.

4.3.7 Аннотации программ практики

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА (3 з.е.)

2 семестр – 2 недели

Цели учебной практики:

- проверка и закрепление на практике полученных в течение двух семестров теоретических и практических знаний в области создания живописных и графических произведений.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 52 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Задачи учебной практики:

- освоить различные графические (перо, уголь, сангина и т.д.) и живописные (акварель, гуашь, пастель) техники создания городского пейзажа;
- закрепить полученные в процессе обучения знания в области композиционных закономерностей и теории цвета и света.

Краткое содержание практики: 1. Создание эскизов, зарисовок городской среды 2. Графические зарисовки мягкими материалами (сангила, ретушь) 3. Написание пейзажей в технике - гуашь, акварель 4. Создание графических зарисовок в технике пастель 5. Составление отчетов по практике, оформление работ.

Формируемые компетенции: ОК-4; ОК-5; ОК-8; ОК-9 ПК-1.

Место учебной практики в структуре ООП: прохождение учебной практики базируется на изучении дисциплин: *пропедевтика, основы визуального восприятия, академическая живопись, академический рисунок*. Данная учебная практика обеспечивает изучение студентами следующих дисциплин (практик): производственную и преддипломную практику, основы производственного мастерства, проектирование, основы теории и методы дизайна, шрифты и визуальные коммуникации, информационные технологии в дизайне, цветоведение и колористика, анимационное проектирование, фирменный стиль, рекламный дизайн.

Объем учебной практики Студенты проходят учебную практику в течение 2-го семестра обучения, в течении 108 академических часов. Студенты проходят учебную практику на кафедре компьютерного дизайна в СПбГУКИ.

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (6 з.е.)
4 семестр – 2 недели, 6 семестр 2 недели

Цель производственной практики:

- повышение профессионального уровня студента в следующих областях деятельности: художественная, проектная, информационно-технологическая, организационно-управленческая, педагогическая.

Задачи производственной практики:

- овладеть методами творческого процесса дизайна, а также практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;
- получить знания основ художественно-промышленного производства; инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции, принципов художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерных технологий;
- научиться осуществлению управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека; применению нормативно-правовой базы на практике, а также ведению деловых переговоров и деловой переписки.

Краткое содержание практики: 1. Составление технического задания на разработку дизайн- объектов 2. Сбор и анализ графического и текстового материала, необходимого для проекта. Создание структуры проекта 3. Разработка дизайн- концепции проекта. Разработка

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 53 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

функционального взаимодействия с пользователем. Обработка материала 4. Создание форэскизов. Утверждения дизайн концепции 5. Создание дизайн- макета и его утверждение 6. Составление отчетов по практике.

Формируемые компетенции: ОК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4;ПК-5.

Место учебной практики в структуре ОП Прохождение производственной практики базируется на изучении дисциплин: *основы производственного мастерства, анимационное проектирование, веб-дизайн, основы полиграфии.* Данная производственная практика обеспечивает изучение студентами следующих дисциплин (практик): преддипломную практику, проетирование, проектирование, основы теории и методы дизайна, фирменный стиль, рекламный дизайн.

Студенты проходят учебную практику в следующих организациях:

1. "Русский музей" филиал "Михайловский замок", лекторий

Адрес: 191186, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 2, тел.: (812) 570-5112

2. "Эрмитаж"

Адрес: Дворцовая наб., д.34. Телефон: (812) 710-90-79, (812) 710-90-79

3. ЗАО "Спарта"

Адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Заставская д. 13, тел: 8 (812) 303-8590, факс: 8 (812) 303-8591

4. ООО "Фабрика сайтов"

Адрес: 194044, Россия, Санкт-Петербург, ул. Смолячкова, д. 4/2, Тел./Факс: +7 (812) 495-65-54, +7 (812) 495-65-54

5. ООО "Гуд Сэйл"

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Латышских Стрелков, д. 31, оф. 215-а, тел. : +7(812) 983-93-77, +7(812) 983-93-77

6. Студия "М-арт"

Адрес: Центр творческого развития и гуманитарного образования «На Васильевском», детская студия мультимедиа «М-Art», Россия, 199397, Санкт-Петербург, Наличная ул., 48, корп. 3, тел.: 812 352 89 96

7. ООО "Метабург"

Адрес компании. 197227, Санкт-Петербург, просп. Испытателей, 20.

8. Магазин ИКЕА Дыбенко

Адрес: Ленинградская область, Всеволожский район, Мурманское шоссе, 12 км Тел.: (812) 332-00-55 Факс: (812) 332-00-50

Объем учебной практики Студенты проходят учебную практику в течение 4-го семестра обучения (108 часов) и 6-го семестра (108 часов) итого 216 академических часов.

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА (6 з.е.)

8 семестр – 4 недели

Цели преддипломной практики:

- сбор и анализ разнообразной по форме и содержанию информации в области, связанной с темой дипломного проекта.

Задачи учебной практики:

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 54 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	Версия:	1

- нахождение и структурирование разнообразных материалов (графических /фото, рисунки, видео/ текстовых, аудио) по теме дипломного проектирования;
- глубокое исследование целевой аудитории проекта;
- выделение основных и второстепенных задач, которые необходимо решить в процессе дипломного проектирования;
- изучение структуры и принципов работы предприятия, организации, а также технологии производства и основных производственных функций;
- знакомство и анализ аналогичных проектов схожей тематики;
- уточнение объекта и предмета исследования, а также целей и задач дипломного проекта.

Краткое содержание практики: 1. Исследование предметной отрасли, уточнение целей и задач дипломного проекта 2. Анализ систем аналогов. Выделение основных технических, композиционных, структурных особенностей 3. Синтез и структурирование графических и текстовых материалов Создание структуры ИС 4. Изучение структуры и принципов работы предприятия, организации, а также технологии производства и основных производственных функций 5. Разработка дизайн- концепции дипломного проекта. Проектирование функционального взаимодействия с пользователем 6. Создание форэскизов, интерактивных элементов 7. Техническая реализация, наиболее сложных функциональных зон ИС 8. Составление отчетов по практике.

Формируемые компетенции: ОК-15; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4;ПК-5;ПК-6.

Место преддипломной практики в структуре ОП Прохождение преддипломной практики базируется на изучении дисциплин: *пропедевтика, основы визуального восприятия, академическая живопись, академический рисунок, основы производственного мастерства, анимационное проектирование, веб-дизайн, основы полиграфии, рекламный дизайн, проектирование.* Данная преддипломная практика закрепляет полученные в процессе обучения знания.

Студенты проходят преддипломную практику в следующих организациях:

1. "Русский музей" филиал "Михайловский замок", лекторий

Адрес: 191186, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 2, тел.: (812) 570-5112

2. "Эрмитаж"

Адрес: Дворцовая наб., д.34. Телефон: (812) 710-90-79, (812) 710-90-79

3. ЗАО "Спарта"

Адрес: 196084, г. Санкт-Петербург, ул. Заставская д. 13, тел: 8 (812) 303-8590, факс: 8 (812) 303-8591

4. ООО "Фабрика сайтов"

Адрес: 194044, Россия, Санкт-Петербург, ул. Смолячкова, д. 4/2, Тел./Факс: +7 (812) 495-65-54, +7 (812) 495-65-54

5. ООО "Гуд Сэйл"

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Латышских Стрелков, д. 31, оф. 215-а, тел. : +7(812) 983-93-77, +7(812) 983-93-77

6. Студия "М-арт"

Адрес: Центр творческого развития и гуманитарного образования «На Васильевском», детская студия мультимедиа «М-Art», Россия, 199397, Санкт-Петербург, Наличная ул., 48, корп. 3, тел.: 812 352 89 96

7. ООО "Метабург"

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 55 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

Адрес компании. 197227, Санкт-Петербург, просп. Испытателей, 20.

8. Магазин ИКЕА Дыбенко

Адрес: Ленинградская область, Всеволожский район, Мурманское шоссе, 12 км Тел.: (812) 332-00-55 Факс: (812) 332-00-50

Объем учебной практики Студенты проходят преддипломную практику в течение 8-го семестра обучения, в течении 216 академических часов.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП ВО по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

5.1 Кадровое обеспечение реализации ОП ВО

К образовательному процессу привлечены опытные специалисты (26 человек на 2014 год), имеющие большой стаж трудовой деятельности.

Доля преподавателей, имеющих базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины – 72%.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание - 65 %.

Доля преподавателей, имеющих стаж практической работы по данному направлению более 10 лет – 85 %.

5.2 Учебно-методическое обеспечение образовательного процесса при реализации ОП ВО

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств обеспечивает каждого студента основной учебной и учебно-методической литературой, необходимой для успешного освоения ОП ВО. Собственная библиотека университета удовлетворяет требованиям Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.04.2000 г. № 1246.

Выпускающие кафедры располагают фондом научной литературы; научными журналами, материалами научных конференций и пр.; учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам программы подготовки в печатном и электронном виде. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотечной системе.

5.3 Материально-техническое обеспечение реализации ОП ВО

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя лекционные аудитории (оборудованные видеопроекционными оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, и имеющие выход в Интернет), помещения для проведения семинарских и практических занятий (оборудованные учебной мебелью), кабинет для занятий по иностранному языку(оснащенный лингафонным оборудованием), библиотеку (имеющую рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и Интернет), компьютерные классы. При использовании электронных изданий СПбГУКИ обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Обеспеченность компьютерным временем с доступом в Интернет составляет не менее 200 часов в год на одного студента.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 56 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	11 ауд. 204,205,214,215,216,305,315, 220, 304, 307, 313
	<i>Интернет-класс</i>	7 ауд. 204,205,214,215,216,305,315
2.	Специализированная мебель и оргсредства: Мольберты, графические планшеты	По количеству студентов: 25 мольбертов, 27 планшетов
	<i>Маркерная доска, экран и видеопроектор для проведения лекционных занятий</i>	4 ауд. 220, 304, 307, 313
3.	Специальное оборудование:	
	<i>Персональные компьютеры</i>	По количеству студентов. Общее кол-во на Ланском ш. 155 шт.
4.	Технические средства обучения:	
	<i>Экран и видеопроектор</i>	5

6. Характеристика среды ВУЗа, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников

Основой формирования социокультурной среды университета являются следующие локальные нормативно-правовые документы:

1. Концепция воспитательной деятельности ФГБОУ ВО СПбГУКИ
2. Комплексная программа гармонизации межэтнических и межкультурных отношений в молодежной среде, укрепления толерантности в СПбГУКИ
3. Положение о совете по социальной и воспитательной работе
4. Комплексная программа активной профилактики наркомании, ВИЧ/СПИДа среди учащихся СПбГУКИ
5. Положение о стипендиальном обеспечении и других формах материальной поддержки обучающихся в СПбГУКИ
6. Положение о клубе интеллектуальных игр «Что? Где? Когда?»
7. Положение о клубе толерантности СПбГУКИ
8. Положение о КВН СПбГУКИ
9. Положение о клубе любителей документального кино «КультДок» СПбГУКИ
10. Положение о кураторах учебных групп СПбГУКИ
11. Положение о кураторах факультетов СПбГУКИ
12. Положение о шахматном клубе СПбГУКИ
13. Положение об управлении по учебно-воспитательной работе и связям с общественностью
14. Положение об отделе учебно-воспитательной работы управления по учебно-воспитательной работе и связям с общественностью СПбГУКИ

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 57 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

15. Положение о первичной профсоюзной организации студентов и аспирантов СПбГУКИ

16. Устав клуба любителей мудрости

Социокультурная среда Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств ориентирована на развитие личности и регулирование социально-культурных процессов, способствующих укреплению профессионально-трудовых, гражданских, культурно-нравственных качеств студентов. В соответствии с этим организуется воспитательная работа, включающая три основных направления: профессионально-трудовое, гражданско-правовое, культурно-нравственное. Эта работа систематически планируется и отражается во всем учебно-воспитательном процессе вуза, воспитательных мероприятиях университета: на лекциях, семинарах, в ходе творческих конкурсов и фестивалей, курсовом и дипломном проектировании, в молодежном самоуправлении, а также на занятиях в клубах, в работе кураторов с обучающимися, в делах общественных организаций.

Профессионально-трудовое воспитание студентов и всех обучающихся в СПбГУКИ строится как организованный и контролируемый процесс приобщения молодежи к профессиональному труду, что выражается в организации производственных практик и в привлечении обучающихся к труду через университетский Центр по трудоустройству студентов и выпускников, в том числе, к работе в студенческих отрядах в летний период.

Гражданско-правовое воспитание в университете проводится на основе Государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2006-2010 годы», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации № 422 от 11.07.2005 года и Федерального закона от 13.05.1995 г. № 32-ФЗ «О днях воинской славы и памятных датах России», сочетает в себе гражданское, правовое, патриотическое, интернациональное, политическое воспитания и имеет основной целью формирование социально активных граждан России. В качестве главного аспекта учебно-воспитательной работы поставлена задача развития у обучающихся чувства гражданственности, уважения к правам и свободам человека, толерантности, любви к окружающей природе, семье; развития патриотического и национального самосознания. При этом обеспечивается взаимосвязь высшего образования с социально-экономическими и духовными преобразованиями в стране и мире. Особое внимание при этом уделяется формированию в университете особой культурной корпоративной общественной среды, которая сама по себе является воспитывающим фактором.

В культурно-нравственном и социальном аспектах воспитательного процесса коллектив СПбГУКИ постоянно концентрирует свои усилия на воспитании и развитии у обучающейся молодежи нравственности и высокой культуры российского интеллигента, что является общей задачей в процессе становления личности. Социальная работа со студентами представлена мероприятиями по сохранению и преумножению традиций русской культуры и быта, актуализации семейных ценностей, решение вопросов, связанных с расслоением российского общества:

- на территории университета функционируют студенческие общежития, стадион, спортивный центр, студенческий центр, столовая, кафетерий, профком;
- проводится работа среди студентов по вопросам социального обеспечения и материальной поддержки;
- осуществляет свою работу медицинский пункт университета;
- проводится конкурс «Лучший куратор университета»,

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 58 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

- общее собрание первокурсников.

В вузе работают студенческие любительские объединения: «Киноклуб», газета СПбГУКИ, общеуниверситетский клуб КВН, студенческое научно общество и др. Активно ведется спортивно-оздоровительная работа. На кафедре физического воспитания работают секции по нескольким видам спорта: баскетбол, бадминтон, волейбол, настольный теннис, мини-футбол, легкая атлетика, лыжный спорт. Кроме того, для поддержания здорового образа жизни студентов в университете действует.

Программа по первичной профилактике наркотической, алкогольной, никотиновой и иных видов зависимостей, а также ВИЧ-инфекций у студентов. В результате в рамках данной программы ежегодно реализуется комплекс мероприятий, призванных обеспечить решение основных задач в сфере профилактики наркотической, алкогольной, никотиновой и иных видов зависимостей, а также ВИЧ-инфекций у студентов:

- День знаний (сентябрь);
- День первокурсника (сентябрь),
- СПбГУКИ Family (ноябрь),
- Новогоднее представление для студентов и аспирантов (декабрь);
- Межвузовский песенно-поэтический конкурс,
- День защитника Отечества (февраль);
- Международный женский день (март);
- День открытых дверей (март, апрель);
- День встречи выпускников вуза (май);
- Школа вожатых,
- Взлёт
- Спортивные состязания и другие.

Духовно-нравственное и эстетическое воспитание студентов реализуется посредством следующих мероприятий: организации встреч с писателями, артистами, деятелями культуры и искусства, посещение музеев и концертов под руководством кураторов групп и др.

Отличительными чертами формируемой системы воспитательной работы в вузе являются: определенная плановость, регулярность в проведении мероприятий воспитательного характера; отчетность и механизм подведения итогов работы, многообразие учебно-воспитательной, творческой, художественной, научно-исследовательской, общественной, спортивно-массовой, культурно-досуговой и иных видов общественной жизни. Воспитательная работа строится на основе строго определенной системы управления, включающей в себя административные структуры, общественные организации, Советы и рабочие группы по различным направлениям деятельности.

В университете в последние годы в основном сформирована система молодежного студенческого самоуправления, которая позволяет всем обучающимся участвовать в общественной жизни вуза и в управлении своей жизнедеятельностью через коллегиальные взаимодействующие органы самоуправления. В СПбГУКИ с 2010г. работает Союз молодежных организаций. Координационный совет Союза молодёжных организаций СПбГУКИ (КС СМО СПбГУКИ) является общественной организацией студентов и аспирантов и объединяет на добровольной основе молодёжные организации СПбГУКИ. Состав КС СМО формируется из руководителей студенческих и аспирантских организаций и утверждается приказом ректора. Руководство осуществляет избранный председатель. КС СМО отвечает за координацию

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 59 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»		Версия: 1

деятельности молодёжных организаций Университета. Совет призван способствовать укреплению корпоративных связей, развитию студенческого молодёжного самоуправления, разработке мероприятий по обеспечению деятельности молодёжных организаций.

На сегодняшний день в структуру КС СМО СПбГУКИ входят:

- Студенческий совет СПбГУКИ
- Совет старост
- Студенческий совет общежития
- Что? Где? Когда?
- Клуб любителей мудрости
- Волонтерское движение СПбГУКИ
- Клуб веселых и находчивых
- Футбольный клуб СПбГУКИ
- Шахматный клуб СПбГУКИ

Деятельность студенческого совета осуществляется по нескольким направлениям: учебная деятельность, досуговая деятельность, управление студенческой занятостью, связи с общественностью и реклама.

Социокультурная среда университета обеспечивает историческую преемственность базовых ценностей современного общества, поддерживая и формируя культурные традиции в системе воспроизводства знаний и их использования на благо развития общества, развивает чувство социальной ответственности выпускника.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП ВО по направлениям подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»

В соответствии с ФГОС ВО и Типовым положением о вузе оценка качества освоения студентами ОП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию студентов.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов ОП ВО по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе, утвержденном постановлением Правительства РФ от 14.02.2008 г., Уставом ФГБОУ ВО «СПбГУКИ», утвержденном приказом Министерства культуры от 03.05.2012 № 463; Положением о внутривузовской системе менеджмента качества подготовки специалистов Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств на основе европейских стандартов (EQNA), Положением об организации учебного процесса в Университете по программам высшего образования, Положением о выпускных квалификационных работах, Положением о курсовой работе студента, Положением о порядке проведения практики, Положением об итоговой государственной аттестации выпускников Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Методикой создания оценочных средств для итоговой государственной аттестации выпускников вузов на соответствие требованиям ГОС ВО (приложение к письму Минобрнауки РФ от 16.05.2002 № 14-55-353ин/15).

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для проведения текущего контроля

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 60 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	Версия:	1

успеваемости и промежуточной аттестации бакалавров на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОП создаются фонды оценочных средств, включающие:

- контрольные вопросы и задания для практических занятий и контрольных работ,
- темы и вопросы для докладов и дискуссий на семинарах и коллоквиумах;
- контрольные вопросы для зачетов и экзаменов,
- тесты,
- примерная тематика рефератов, курсовых и выпускных квалификационных работ,
- другие формы контроля, позволяющие оценивать уровни освоения учебных дисциплин ОП и степень сформированности компетенций.

7.2 Итоговая государственная аттестация выпускников ОП ВО

Итоговая государственная аттестация является обязательной и осуществляется после освоения ОП в полном объеме. Итоговая государственная аттестация состоит из устного экзамена по направлению подготовки 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн» и защиты выпускной квалификационной практической работы.

Государственный итоговый междисциплинарный экзамен позволяет выявить сформированность общекультурных и профессиональных компетенций, теоретическую и практическую подготовку выпускника и включает вопросы по дисциплинам базовой и вариативной частей профессионального цикла.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченный результат, написанная выпускником под руководством научного руководителя, подтверждающее уровень теоретической и практической подготовленности выпускника к работе в различных организациях и учреждениях в соответствии с приобретенными общекультурными и профессиональными компетенциями по соответствующим видам профессиональной деятельности. Дипломная работа должна свидетельствовать о глубоких теоретических знаниях и практических навыках, полученных при освоении профессиональной образовательной программы. Требования и методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы

Итоговые комплексные испытания оцениваются государственной аттестационной комиссией по следующим критериям: соответствие результатов освоения ОП ВО обязательному (пороговому) уровню освоения общекультурных и профессиональных компетенций, самостоятельность суждений и умение аргументировать и отстаивать свою точку зрения, научный стиль изложения. Программу итоговых комплексных испытаний готовит выпускающая кафедра компьютерного дизайна факультета информационных технологий. Программа утверждается Ученым советом вуза.

Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств		Стр. 61 из 68
Основная образовательная программа по направлению подготовки бакалавров 072500.62 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	Версия:	1

Лист согласования

Должность, ФИО	Дата согласования	Подпись
Представитель руководства по вопросам менеджмента качества		
Начальник учебно-методического управления		
Начальник отдела менеджмента качества образования		
Декан факультета информационных технологий		
Заведующий кафедрой компьютерного дизайна		

