



Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Реализация продуктов культурного туризма»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА»**

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Направление                     | 43.04.02 Туризм                                     |
| Направленность                  | Теория и практика туризма и туристской деятельности |
| Кафедра:                        | туризма и социально-культурного сервиса             |
| Зав. кафедрой:                  | Лескова Г.А.  |
| Исполнено                       | Дмитриева И.И.                                      |
| Факультет:                      | социально-культурных технологий                     |
| Форма обучения:                 | очная, заочная                                      |
| Объем в зач. ед.:               | 3   |
| Форма промежуточной аттестации: | экзамен   |

Санкт-Петербург  
2016

|  |         |             |
|--|---------|-------------|
| Санкт-Петербургский государственный институт культуры  |         | Стр. 2 из 2 |
| <b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ<br/>«РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА»</b> | Версия: | 1           |

Дисциплина «Реализация продуктов культурного туризма» посвящена изучению сущности, основных принципов культурного, или познавательного туризма.

Курс знакомит студентов с основными понятиями туризма, видами, средствами и методами туристской деятельности.

Особое внимание уделяется объектам культурного наследия, составляющими туристический потенциал нашего региона и страны в целом.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

**ПК-14** - способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

**Темы занятий:**

1. Международный туристский рынок в XX в.
2. Роль элементов культуры в формировании туристского интереса.
3. Охрана и использование культурно-исторического и природного наследия в туризме.
4. Окружающая среда и ее влияние на развитие туристического рынка.

**Образовательные технологии:** лекции, семинарские занятия, тестирование, подготовка и представление доклада, дискуссии.

Согласовано:

Начальник

учебно-методического управления



А.Н. Миронова