


|   |   |
|---|---|
|  | <p align="center"><b>Министерство культуры Российской Федерации</b></p>   |
|   | <p align="center"><b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования<br/>«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b></p> |
|   | <p align="center"><b>Аннотация рабочей программы дисциплины<br/>«Менеджмент туристских дестинаций»</b></p>  |

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ»**

|  |  |
|--|--|
| <b>Направление</b>                     | <b>43.04.02 Туризм</b>                                     |
| <b>Направленность</b>                  | <b>Теория и практика туризма и туристской деятельности</b> |
| <b>Кафедра:</b>                        | <b>туризма и социально-культурного сервиса</b>             |
| <b>Зав. кафедрой:</b>                  | <b>Лескова Г.А.</b>  |
| <b>Исполнено</b>                       | <b>Лесковым А.С.</b>                                       |
| <b>Факультет:</b>                      | <b>социально-культурных технологий</b>                     |
| <b>Форма обучения:</b>                 | <b>очная, заочная</b>                                      |
| <b>Объем в зач. ед.:</b>               | <b>3</b>   |
| <b>Форма промежуточной аттестации:</b> | <b>экзамен</b>   |

Санкт-Петербург  
2016

|  |             |
|--|-------------|
| Санкт-Петербургский государственный институт культуры                                | Стр. 2 из 2 |
| <b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ<br/>«МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ»</b> | Версия: 1   |

Дисциплина «Менеджмент туристских дестинаций» посвящена изучению и применению существующих теорий и подходов к менеджменту туристской дестинации с позиций системного подхода.

Курс предполагает подготовку магистра, владеющего методологией анализа территории как туристской дестинации с учетом региональной специфики и типа туристской дестинации и способного принимать стратегические решения по ее дальнейшему развитию.

Особое внимание уделяется комплексу знаний в области стратегии управления социально-культурным воздействием туризма.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

**ПК-2** - способность к разработке стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов.

**Темы занятий:**

1. Туристская дестинация как основной элемент туристской системы. Социально-культурные последствия туризма для дестинации.
2. Жизненный цикл дестинации (ЖЦД).
3. Интегрированный менеджмент качества и управление дестинацией.
4. Региональное развитие туризма. Методология определения территории как потенциальной дестинации. Структура и роль организации по маркетингу дестинации (DMO).

**Образовательные технологии:** лекции, подготовка и представление доклада, дискуссии.

Согласовано:  
Начальник  
учебно-методического управления



А.Н. Миронова