


| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Министерство культуры Российской Федерации |
| | Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» |
| | Аннотация рабочей программы дисциплины «Международный туризм» |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

Направление 43.04.02 Туризм
Направленность Теория и практика туризма и туристской деятельности

Кафедра: туризма и социально-культурного сервиса
Зав. кафедрой: Лескова Г.А.

Исполнено Лескова Г.А.

Факультет: социально-культурных технологий

Форма обучения: очная

Объем в зач. ед.: 6

**Форма промежуточной
аттестации:** экзамен

Санкт-Петербург
2017

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------|--|-------------|
| Санкт-Петербургский государственный институт культуры | | Стр. 2 из 2 |
| АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ» | | Версия: 1 |

Дисциплина «Международный туризм» посвящена вопросам, раскрывающим место и роль международного туризма в системе экономических взаимоотношений; анализирующим элементы туристского комплекса, обслуживающие международный туризм.

Курс предполагает раскрытие основных технологических приемов и методов работы туроператора и турагента на международном туристском рынке.

Особое внимание уделяется основным тенденциям и направлениям развития международного туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-2.

Темы занятий:

1. Международный туризм как системный объект изучения.
2. Международное регулирование туризма. Государственное и общественное регулирование международной туристской деятельности.
3. Экономика и организация международного туризма.
4. Паспортно-визовые и таможенные формальности в международном туризме.
5. Страхование в международном туризме.
6. Субъекты рынка туристских услуг.
7. Безопасность международного туризма как главнейшее его условие.
8. География туристских ресурсов мира.
9. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.

Образовательные технологии: тест, презентация творческой работы, участие в семинаре.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова