

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Креативная экономика туризма»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»

Направление 43.04.02 Туризм
Направленность Теория и практика туризма и туристской деятельности

Кафедра: туризма и социально-культурного сервиса
Зав. кафедрой: Лескова Г.А.

Исполнено Клейман А.А.

Факультет: социально-культурных технологий

Форма обучения: очная

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Санкт-Петербург
 2017

Санкт-Петербургский государственный институт культуры	Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА»	Версия: 1

Дисциплина «Креативная экономика туризма» направлена на исследование современных проблем и тенденций развития креативной экономики и туризма.

Курс предполагает раскрытие будущим выпускникам инновационно-предпринимательский аспект социально-культурного сервиса в отраслях «образование, здравоохранение, наука, культура, средства массовой информации, физическая культура и спорт, социальное обслуживание населения» и в современной туриндустрии.

Особое внимание уделяется навыкам анализа и диагностики проблем экономического развития, современным методам их решения, а также ознакомлению с влиянием креативной экономики на сферу туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-2.

Темы занятий:

1. Креативная экономика: теория и практика
2. Инновации в сфере туризма: сущность, виды, отличительные характеристики
3. Роль инновационных процессов в обеспечении конкурентоспособности предприятия сферы туризма
4. Креативный подход к маркетинговым коммуникациям туристского предприятия

Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова