



Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Методологические основы программного туризма»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОС-
НОВЫ ПРОГРАММНОГО ТУРИЗМА»**

Направление: 43.04.02 Туризм

Направленность: Теория и практика туризма и туристской дея-
тельности

Кафедра: туризма и социально-культурного сервиса

Зав. кафедрой: Лескова Г.А.

Исполнено Лескова Г.А.

Факультет: социально-культурных технологий

Форма обучения: Очная, заочная

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной зачет
аттестации:

Санкт-Петербург

2018

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОГРАММНОГО ТУРИЗМА»	Версия:	1

Дисциплина «Методологические основы программного туризма» направлена на формирование у обучающегося представления о теоретической, методической и практической деятельности в области программного туризма.

Курс предполагает формирование систематических знаний об основах программного туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания.

Особое внимание уделяется раскрытию специфики разработки программ обслуживания по определенному виду туризма, формированию методических навыков разработки программ обслуживания туристов.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-1, ПК-3.

Темы занятий:

1. Программное обслуживание туристов.
2. Условия успешного внедрения программного обслуживания в туризме.
3. Мотивация программного туризма.
4. Значение дифференциации и сегментации туристского рынка для программного обслуживания.
5. Целевые программы обслуживания.
6. Туристский продукт и учет его потребительских свойств в программном туризме.
7. Планирование, разработка и внедрение на рынок турпродукта – новинки.
8. Технология проектирования тура и оптимальность обслуживания.
9. Применение графоаналитической модели при разработке программ обслуживания.
10. Рекреационная деятельность и программное обслуживание.
11. Формирование цикла рекреационных занятий в программном туризме.
12. Технологии туроперейтинга в программном туризме.
13. Использование брендинга в продвижении туристского продукта.
14. Специфика программного обеспечения туров.
15. Роль дестинации в обеспечении программного обслуживания.
16. Географический аспект программного туризма.
17. Проблемы и перспективы рекреационного освоения регионов России.

Образовательные технологии: лекционные, семинарские занятия, дискуссия.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова