



Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Вербальные основы туристско-экскурсионной деятельности»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЕРБАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ
ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление	43.03.02 Туризм
Направленность	Организация экскурсионных услуг
Кафедра:	туризма и социально-культурного сервиса
Зав. кафедрой:	Лескова Г.А.
Исполнено	Лесковой Г.А.
Факультет:	социально-культурных технологий
Форма обучения:	очная, заочная
Объем в зач. ед.:	4
Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Санкт-Петербург
2016

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЕРБАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»		Версия: 1

Дисциплина «Вербальные основы туристско-экскурсионной деятельности» посвящена рассмотрению методологии, принципов и методик разработки вербальной модели туристской услуги/ туристского продукта с учетом требований, выявленных в результате исследования рынка туристских услуг, согласованных с заказчиком туристского продукта и учитывающих возможности туроператора и соисполнителей услуг-субъектов туристской индустрии.

Курс предполагает подготовку к вербальной деятельности выпускников, способных к вербальному взаимодействию с туристами (клиентами фирмы) и контрагентами на всех четырех этапах туроперейтинга.

Особое внимание уделяется вопросам вербального взаимодействия специалистов сферы туризма с туристами (экскурсантами) по поводу того культурного пространства, которое служит объектом их туристского (экскурсионного) интереса.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: студенты должны овладеть следующими компетенциями:

ПК-6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ПК-8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Темы занятий:

1. Вербальное общение как общение словами, речью.
2. Обучение базовым навыкам самостоятельного поиска профессиональной информации в печатных и электронных источниках.
3. Составление комплексной вербальной характеристики туристской дестинации.
4. Вербальная модель туристской услуги/ туристского продукта.
5. Вербальные основы проектирования экскурсионных услуг
6. Вербальные основы формирования экскурсионных услуг
7. Вербальные основы продвижения экскурсионных услуг
8. Вербальные основы реализации экскурсионных услуг
9. Вербальные и невербальные средства общения в экскурсии.
10. Классификация вербальных особенностей в зависимости от содержания экскурсии.
11. Анализ примеров вербального общения.

Образовательные технологии: лекции; диспуты; мини-конференции; семинары - дискуссии.

Согласовано:

Начальник

учебно-методического управления



(Handwritten signature in blue ink)

А.Н. Миронова