

	<p align="center"><b>Министерство культуры Российской Федерации</b></p>
	<p align="center"><b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b></p>
	<p align="center"><b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Второй иностранный язык»</b></p>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

<b>Направление</b>	<b>43.03.02 Туризм</b>
<b>Направленность</b>	<b>Организация экскурсионных услуг</b>
<b>Кафедра:</b>	<b>Иностранных языков и лингвистики</b>
<b>Зав. кафедрой:</b>	<b>И.И. Басс</b>
<b>Исполнено</b>	<b>И.И. Басс</b>
<b>Факультет:</b>	<b>мировой культуры</b>
<b>Форма обучения:</b>	<b>Очная, заочная</b>
<b>Объем в зач. ед.:</b>	<b>10</b>
<b>Форма промежуточной аттестации:</b>	<b>экзамен</b>

Санкт-Петербург  
2016

Санкт-Петербургский государственный институт культуры	Стр. 2 из 2
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВТОРОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»</b>	Версия: 1

Дисциплина «Второй иностранный язык» посвящена формированию и развитию у студентов бакалавриата лингвистических знаний, умений и навыков для решения задач межличностной и межкультурной коммуникации на иностранном языке в различных сферах общения для успешного осуществления межъязыковых контактов и коммуникации в иноязычной среде.

Курс предполагает распределение содержания обучения по всем видам речевой деятельности: чтение, говорение, аудирование, письмо.

Особое внимание уделяется использованию интерактивных форм обучения и творческих заданий.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

**ОК-3** - способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

**Темы занятий:**

1. Фонетика второго иностранного языка.
2. Грамматика второго иностранного языка.
3. Знакомство, представление, личные сведения, описание внешности.
4. Увлечения, спорт.
5. Учеба, рабочий день.
6. Биография, семья.
7. Дом, квартира.
8. Праздники в стране изучаемого языка и в России.
9. Еда дома и вне дома.
10. Магазины, покупки.
11. Путешествия.
12. Одежда, мода.
13. Культура проведения досуга.

**Образовательные технологии:** практическое занятие (устный опрос); игровые технологии; творческие задания; тестирование; презентация с элементами дискуссии.

Согласовано:

Начальник

учебно-методического управления



А.Н. Миронова