



Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Туристско-экскурсионное ресурсоведение»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»**

Направление	43.03.02 Туризм
Направленность	Организация экскурсионных услуг
Кафедра:	туризма и социально-культурного сервиса
Зав. кафедрой:	Лескова Г.А.
Исполнено	Дмитриевой И.И.
Факультет:	социально-культурных технологий
Форма обучения:	очная, заочная
Объем в зач. ед.:	7
Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Санкт-Петербург

2016

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»	Версия:	1

Дисциплина «Туристско-экскурсионное ресурсоведение» посвящена ознакомлению студентов с концепциями и понятиями туристско-экскурсионного ресурсоведения; с туристско-экскурсионными ресурсами мира; с технологиями оценки потенциала туристско-экскурсионных ресурсов при проектировании различных видов продуктов туристской индустрии.

Курс предполагает подготовку выпускников к научно обоснованному использованию туристско-экскурсионных ресурсов при создании проектов в туристской индустрии.

Особое внимание уделяется ознакомлению с туристско-экскурсионными ресурсами Европейского, Ближневосточного, Азиатского, Американского туристских регионов; с основными методиками инвентаризации, оценки и мониторинга туристско-экскурсионных ресурсов при создании проектов и продуктов туристской индустрии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

ПК-1 - владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме.

ПК-3 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии.

Темы занятий:

1. Введение (основные понятия курса). Основные виды туристско-экскурсионных ресурсов и основные методики их описания и инвентаризации.
2. Туристско-экскурсионные ресурсы Европейского туристского региона.
3. Туристско-экскурсионные ресурсы Ближневосточного туристского региона.
4. Туристско-экскурсионные ресурсы Азиатского туристского региона (Индия, Китай, Япония).
5. Туристско-экскурсионные ресурсы Американского туристского региона.
6. Технологии оценки потенциала туристско-экскурсионных ресурсов при создании проектов и продуктов туристской индустрии.

Образовательные технологии: лекции-визуализации, подготовка и представление доклада, разработка проекта, тестирование.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова