

	<p>Министерство культуры Российской Федерации</p>
	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</p>
	<p>Аннотация рабочей программы дисциплины «Организация туристско-экскурсионной деятельности»</p>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление	43.03.02 Туризм
Направленность	Организация экскурсионных услуг
Кафедра:	туризма и социально-культурного сервиса
Зав. кафедрой:	Лескова Г.А.
Исполнено	Агнаевой К.В.
Факультет:	социально-культурных технологий
Форма обучения:	очная, заочная
Объем в зач. ед.:	4
Форма промежуточной аттестации:	экзамен

Санкт-Петербург  
2016

Санкт-Петербургский государственный институт культуры	Стр. 2 из 2
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»</b>	Версия: 1

Дисциплина «Организация туристско-экскурсионной деятельности» посвящена месту и роли туризма в мире, истории развития и становления туристско-экскурсионной деятельности, как одного из динамично развивающихся видов деятельности, положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, составляющих туристской индустрии, порядку организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке.

Курс предполагает формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации туристского бизнеса.

Особое внимание уделяется конкретным практическим вопросам соблюдения туристских формальностей, обеспечения безопасности и комфортности туристов, разработке и организации туристско-экскурсионных маршрутов.

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:**

**ПК-4** – способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

**ПК-5** - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

#### **Темы занятий:**

1. Сущность туристско-экскурсионной деятельности и ее основные социально-экономические функции.
2. Терминология и понятийный аппарат туристско-экскурсионной деятельности.
3. Регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
4. Организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия.
5. Формирование, продвижение и реализация туристско-экскурсионных программ.
6. Услуги размещения и питания в туристско-экскурсионной деятельности.
7. Транспортное обеспечение туристско-экскурсионной деятельности.
8. Экскурсионное обслуживание.
9. Информационные технологии в туристско-экскурсионной деятельности.
10. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туристско-экскурсионной деятельности. Стратегия рекламной кампании туристского предприятия.
11. Деловая переписка в туристском бизнесе.

**Образовательные технологии:** семинары с элементами дискуссии, тестирование, устный опрос, разработка проекта.

Согласовано:  
Начальник  
учебно-методического управления



А.Н. Миронова