

	<p>Министерство культуры Российской Федерации</p>
	<p>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</p>
	<p>Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы предпринимательства в туристско-экскурсионной деятельности»</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление	43.03.02 Туризм
Направленность	Организация экскурсионных услуг
Кафедра:	туризма и социально-культурного сервиса
Зав. кафедрой:	Лескова Г.А.
Исполнено	Клейманом А.А.
Факультет:	социально-культурных технологий
Форма обучения:	очная, заочная
Объем в зач. ед.:	3
Форма промежуточной аттестации:	зачет

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИСТСКО- ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	Версия:	1

Дисциплина «Основы предпринимательства в туристско-экскурсионной деятельности» посвящена рассмотрению основных аспектов предпринимательства в макро-, мезо- и микросреде. Излагаются основные понятия и концепции предпринимательства, факторы, на него влияющие, основные проблемы и пути их решения.

Курс предполагает освещение вопросов эффективности предпринимательской деятельности.

Особое внимание уделено особенностям предпринимательства в туристско-экскурсионной деятельности, принятию экономических решений, позволяющих вести профессиональную деятельность в сфере туризма, правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на рынке туристско-экскурсионных услуг. Предлагаются современные методы управления экономикой труда и инновационным предпринимательством.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:

ПК-5 – способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Темы занятий:

1. Базовые концепции и понятия экономики и предпринимательства в туристско-экскурсионной деятельности.
2. Макроэкономическая среда туристско-экскурсионного предпринимательства.
3. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики и предпринимательства в туристско-экскурсионной деятельности.
4. Общая характеристика предпринимательства в туристско-экскурсионной деятельности.
5. Экономические и финансовые основы и особенности предпринимательства в туристско-экскурсионной деятельности.
6. Экономическая эффективность работы персонала и инновационной деятельности туристско-экскурсионных предпринимательских структур.

Образовательные технологии: семинары с элементами дискуссии, творческие задания, тестирование, презентации.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова