



Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Военно-патриотический туризм»

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»

Направление: 43.03.02 Туризм  
Направленность: Организация экскурсионных услуг

Кафедра: туризма и социально-культурного сервиса  
Зав. кафедрой: Лескова Г.А.

Исполнено Лескова Г.А.

Факультет: социально-культурных технологий

Форма обучения: Очная, заочная

Объем в зач. ед.: 2

Форма промежуточной зачет  
аттестации:

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ»</b>		Версия: 1

Дисциплина «Военно-патриотический туризм» направлена на изучение методологии, педагогических принципов и методик проведения экскурсий и прочих туристских мероприятий с учетом задач патриотического воспитания россиян.

Курс предполагает подготовку к туристско-педагогической деятельности выпускников, способных оперативно, обоснованно создавать и реализовывать туристский продукт историко-патриотического содержания и вести деятельность по внедрению его в практику работы организаций и предприятий социально-культурной сферы и туризма.

Особое внимание уделяется вопросам оценки историко-патриотического потенциала туристской дестинации, её военно-исторических ресурсов, разработке инновационной стратегии управления проектами патриотической направленности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-6, ПК-13.

**Темы занятий:**

1. Военно-патриотический туризм как понятие.
2. Военно-патриотическое воспитание как задача туристско-экскурсионной педагогики.
3. Государственные программы военно-патриотического воспитания.
4. Санкт-Петербург и Ленинградская область как бизнес-инкубаторы военно-патриотического туризма.
5. Ресурсы военно-патриотического туризма России и её регионов. Классификация ресурсов.
6. Методика проектирования туристского продукта в рамках военно-патриотического туризма.
7. Методы формирования туристского продукта в рамках военно-патриотического туризма.
8. Методика продвижения туристского продукта в рамках военно-патриотического туризма.
9. Методы реализации туристского продукта в рамках военно-патриотического туризма.

**Образовательные технологии:** семинары с элементами дискуссии, творческие задания, тестирование.

Согласовано:  
Начальник  
учебно-методического управления



А.Н. Миронова