

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Технологии продаж туристского продукта»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»

Направление: 43.03.02 Туризм
Направленность: Организация экскурсионных услуг

Кафедра: туризма и социально-культурного сервиса
Зав. кафедрой: Лескова Г.А.

Исполнено Баканова А.А.

Факультет: социально-культурных технологий

Форма обучения: Очная, заочная

Объем в зач. ед.: 2

**Форма промежуточной зачет
аттестации:**

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»		Версия: 1

Дисциплина «Технологии продаж туристского продукта» направлена на изучение теоретических основ и практических применений современных эффективных технологий продаж туристского продукта.

Курс предполагает овладение материалами лекций, учебной литературы, творческую работу студентов в ходе проведения практических и семинарских занятий, а также систематическое выполнение заданий для самостоятельной работы студентов. В процессе обучения должны сочетаться как активные, так и интерактивные формы проведения занятий.

Особое внимание уделяется навыкам определения потребностей клиентов туристского предприятия, разработке и презентации соответствующего их запросам туристского продукта и применения эффективных технологий продаж.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-3.

Темы занятий:

1. Клиенты туристского предприятия и их потребности.
2. Технология личной продажи туристского продукта.
3. Технологии удаленных продаж.
4. Технологии повышения лояльности потребителей туристского продукта.
5. Технологии обеспечения роста продаж турпродукта.

Образовательные технологии: игровые технологии, семинары с элементами дискуссии, ситуационные задачи, тестирование.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова