

	<p align="center">Министерство культуры Российской Федерации</p>
	<p align="center">Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</p>
	<p align="center">Аннотация рабочей программы дисциплины «Продвижение туристско-экскурсионных услуг»</p>

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ»

Направление: 43.03.02 Туризм
Направленность: Организация экскурсионных услуг

Кафедра: туризма и социально-культурного сервиса
Зав. кафедрой: Лескова Г.А.

Исполнено Гаврилова Т.В.

Факультет: социально-культурных технологий

Форма обучения: Очная, заочная

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: зачет

Санкт-Петербург

2018

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРО-ДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ»		Версия: 1

Дисциплина «Продвижение туристско-экскурсионных услуг» направлена на формирование у обучающихся знаний основ рекламной деятельности.

Курс предполагает ознакомление обучающихся с основными этапами развития рекламных технологий в СМИ, с концептуально-теоретическими проблемами восприятия рекламы и социально-психологическими проблемами воздействия рекламы на массовую аудиторию.

Особое внимание уделяется развитию навыков планирования и проведения рекламных кампаний в социально-культурных сферах деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-5, ПК-9.

Темы занятий:

1. Комплекс маркетинговых коммуникаций в составе комплекса маркетинга.
2. Реклама в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций.
3. PR в структуре комплекса маркетинговых коммуникаций.
4. Рекламные и PR- кампании.
5. Основные закономерности и особенности восприятия клиента.
6. Создание рекламного обращения.
7. Особенности средств распространения рекламы и их использование в туризме.

Образовательные технологии: семинары с элементами дискуссии.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова