



Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Основы туроперейтинга»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ТУРОПЕ- РЕЙТИНГА»

Направление: 43.03.02 Туризм
Направленность: Организация экскурсионных услуг

Кафедра: туризма и социально-культурного сервиса
Зав. кафедрой: Лескова Г.А.

Исполнено Шкуропат С.Г.

Факультет: социально-культурных технологий

Форма обучения: Очная, заочная

Объем в зач. ед.: 4

Форма промежуточной экзамен
аттестации:

Санкт-Петербург

2018

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОС-НОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»		Версия: 1

Дисциплина «Основы туроперейтинга» посвящена основам организационно-технологического и методического формирования туристского продукта (туристской услуги).

Курс предполагает формирование системы знаний о методах, и технологиях деятельности турфирм при формировании турпродукта. Изучения методики мониторинга рынка туристских услуг.

Особое внимание уделяется организационно-технологическим и нормативно-правовым аспектам формирования туристского продукта.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-3, ПК-9.

Темы занятий:

1. Введение в туроперейтинг.
2. Туроператорская деятельность на рынке туристских услуг.
3. Нормативно-правовое регулирование деятельности туроператоров и турагентов в РФ.
4. Туроператор как производитель туристского продукта.
5. Методика проведения мониторинга рынка туристских услуг.
6. Основы туроператорской деятельности.
7. Технологии работы туроператоров с поставщиками туристских услуг.
8. Технологии ценообразования турпродукта.
9. Технологии продвижения и реализация турпродукта.

Образовательные технологии: семинары с элементами дискуссии, тестирование.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова