

	<p align="center"><b>Министерство культуры Российской Федерации</b></p>
	<p align="center"><b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b></p>
	<p align="center"><b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент культурного туризма»</b></p>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНО-ГО ТУРИЗМА»**

**Направление:** 43.03.02 Туризм  
**Направленность:** Организация экскурсионных услуг

**Кафедра:** туризма и социально-культурного сервиса  
**Зав. кафедрой:** Лескова Г.А.

**Исполнено** Лескова Г.А.

**Факультет:** социально-культурных технологий

**Форма обучения:** Очная, заочная

**Объем в зач. ед.:** 6

**Форма промежуточной аттестации:** Зачет, экзамен

Санкт-Петербургский государственный институт культуры	Стр. 2 из 2
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА»</b>	Версия: 1

Дисциплина «Менеджмент культурного туризма» направлена на изучение методологии, принципов и методик, связанных с туроперейтингом в области культурного туризма.

Курс предполагает подготовку к деятельности выпускников, способных к проектированию туров в рамках культурного туризма для внутреннего, въездного и выездного туризма.

Особое внимание уделяется вопросам оценки потенциала культуры города, разработки стратегии, управления проектами в области культурного туризма

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-3, ПК-4.

**Темы занятий:**

1. Менеджмент культурного туризма как творческая деятельность
2. Креативность как необходимое качество менеджера культурного туризма
3. Формирование мотивации к творческой деятельности в сфере культурного туризма
4. Менеджмент среды культурного туризма с позиций ее эмоционализации
5. Креативность и эксклюзивность как специфические особенности туристского продукта, разрабатываемого в рамках культурного туризма
6. Культура как туристский ресурс.
7. Культурно-историческая эпоха как объект туристского интереса
8. Праздничная культура как туристский ресурс .
9. Менеджмент культурного туризма как механизм реализации культурной политики
10. Содержание и направления менеджмента культурного туризма
11. Культурная политика региона и ее влияние на развитие культурного туризма
12. Экскурсионный менеджмент как составляющая менеджмента культурного туризма.
13. Особенности событийного менеджмента в сфере культурного туризма

**Образовательные технологии:** коллоквиум, семинары с элементами дискуссии.

Согласовано:  
Начальник  
учебно-методического управления



А.Н. Миронова