



Министерство культуры Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный институт культуры»

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновации в туристско-экскурсионной деятельности»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление: 43.03.02 Туризм
Направленность: Организация экскурсионных услуг
Кафедра: туризма и социально-культурного сервиса
Зав. кафедрой: Лескова Г.А.
Исполнено Агнаева К.В.
Факультет: социально-культурных технологий
Форма обучения: Очная, заочная
Объем в зач. ед.: 2
Форма промежуточной аттестации: зачет

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИИ В ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»		Версия: 1

Дисциплина «Инновации в туристско-экскурсионной деятельности» направлена на изучение методологии, принципов и методик эффективного управления инновациями в современной организации социально-культурной сферы и туризма.

Курс предполагает подготовку к инновационной деятельности выпускников, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инноваций в практику работы организаций и предприятий социально-культурной сферы и туризма.

Особое внимание уделяется вопросам оценки потенциала организации, разработки инновационной стратегии, управления проектами, преодоления сопротивления персонала изменениям.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-7, ПК-9.

Темы занятий:

1. Сущность и функции инновационной деятельности.

Содержание понятия «инновация». Виды инноваций. Инновационные процессы. Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационная деятельность в туризме.

2. Государственное регулирование инновационного развития.

Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах. Система государственного регулирования инновационных процессов в РФ. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме.

3. Стратегия и планирование инновационной деятельности.

Содержание и характеристика различных типов стратегий. Государственная инновационная стратегия. Инновационная стратегия предприятия. Планирование инноваций и инновационные проекты. Принципы планирования. Содержание инновационного проекта. Виды проектов. Этапы разработки инновационных проектов. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. Риски в инновационной деятельности.

4. Управление инновационной деятельностью в компании.

Организация инновационной деятельности. Цели инновационной деятельности. Динамическое моделирование бизнеса. Управление инновациями. Управление знаниями. Создание нововведений и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туристских компаниях.

Образовательные технологии: семинары с элементами дискуссии, творческие задания, тестирование.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова