

	<b>Министерство культуры Российской Федерации</b>
	<b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b>
	<b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Геотуристика»</b>

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОТУРИСТИКА»**

**Направление:** 43.03.02 Туризм  
**Направленность:** Организация экскурсионных услуг  
**Кафедра:** туризма и социально-культурного сервиса  
**Зав. кафедрой:** Лескова Г.А.  
**Исполнено** Погодина В.Л.  
**Факультет:** социально-культурных технологий  
**Форма обучения:** Очная, заочная  
**Объем в зач. ед.:** 3  
**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**Санкт-Петербург  
2018**

Санкт-Петербургский государственный институт культуры	Стр. 2 из 2
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ГЕОТУРИСТИКА»</b>	Версия: 1

Дисциплина «Геотуристика» направлена на формирование у обучающихся профессиональных способностей использования географических знаний и практикоориентированных технологий при проектировании и реализации туристской деятельности.

Курс предполагает подготовку по четырем геотуристским направлениям: психогеографическому, социо-географическому, культурно-географическому и лингвогеографическому.

Особое внимание уделяется возможности использования комплексного геотуристского подхода к решению практических задач.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-8.**

**Темы занятий:**

1. Геотуристика в системе естественных наук.
2. Геотуристика в системе общественных наук.
3. Геологические основы формирования туристских интересов.
4. Географическая оболочка Земли как объект туристского интереса.
5. География распространения памятников первобытной культуры, культуры Древнего Востока, античной и средневековой культуры, памятников культуры эпохи Возрождения и Нового времени, памятников культуры Новейшего времени и ее влияние на направление и активность туристских потоков.
6. Туризм в зеркале историко-географических представлений человека эпохи глобализации.
7. Географические и культурно-исторические факторы развития туристских дестинаций мира.
8. Туристская дестинация «город» как объект туристского интереса.
9. Географические и культурно-исторические факторы формирования туристских интересов как основа для развития туроперейтинга.

**Образовательные технологии:** лекции, модельные семинары, имитационный «круглый стол», образовательные экскурсии, моделирование производственных процессов, творческие задания.

Согласовано:  
Начальник  
учебно-методического управления



А.Н. Миронова