

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы маркетинга»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА»

Направление подготовки	51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль	Менеджмент социально-культурной деятельности
Кафедра:	Туризма и социально-культурного сервиса
Зав. кафедрой:	Г.А. Лескова
Исполнено	Н.Н. Костикова
Факультет:	Социально-культурных технологий
Форма обучения:	Очная, заочная
Объем в зач. ед.:	2
Форма промежуточной аттестации:	зачет

Санкт-Петербург
2018

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОС-НОВЫ МАРКЕТИНГА»		Версия: 1

Дисциплина «Основы маркетинга» направлена на изучение принципов и закономерностей маркетинговой деятельности на предприятии, роли маркетинговых технологий в изменении организационного ландшафта; формированию знаний методов маркетинга; овладению практическими навыками организации системы управления маркетингом на предприятии.

Особое внимание уделяется изучению роли маркетинга в практике социокультурной сферы.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОПК-2.

Темы занятий:

1. Общая характеристика теории и практики современного маркетинга.
2. Сущность маркетинга и маркетинговая среда.
3. Система и подсистемы маркетинга.
4. Общее и особенное в маркетинге социокультурной сферы.
5. Роль маркетинга в укреплении материально-технической базы культурно-досуговых центров.
6. Формирование маркетинговой стратегии и тактики.
7. Разработка ценовой политики. Комплексное исследование спроса в сфере социокультурного обслуживания.
8. Формирование спроса и стимулирование сбыта.
9. Маркетинговые службы современных социокультурных центров и организация их работы.

Образовательные технологии: лекционные занятия в форме презентаций; семинарские занятия в форме докладов с последующим обсуждением; практические занятия с использованием ситуационных задач.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова