

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Экономика культуры»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»

Направление: 51.03.03. Социально-культурная деятельность

**Направленность Менеджмент социально-культурной
деятельности**

Кафедра: Туризма и социально-культурного сервиса

Зав. кафедрой: Г.А. Лескова

Исполнено С.Н. Кулаков

Факультет: Социально- культурных технологий

Форма обучения: Очная, заочная

Объем в зач. ед.: 2

**Форма промежуточной зачет
аттестации:**

Санкт-Петербург

2018

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 3
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»		Версия: 1

Дисциплина «Экономика культуры» посвящена изложению теоретических и практических знаний о содержании и особенностях экономических отношений в сфере культуры, ее ресурсного потенциала, характера и результатов труда, главных признаков и составных компонентов экономической деятельности организаций культуры, а также основных элементов системы хозяйствования культурных институций.

Курс предполагает изучение научных подходов к анализу экономических отношений в сфере культуры, определение места, назначения и состава отрасли культуры в национальной экономике, изучение законов ее функционирования в условиях рынка, характеристику основных категорий и показателей деятельности организаций культуры, их экономического потенциала, комплексное изучение материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятий культуры, системы оценки экономической эффективности деятельности учреждений культуры.

Особое внимание уделяется:

- Усвоению основных положений экономики культуры как отраслевой науки.
- Пониманию процессов формирования и функционирования отношений собственности, финансового и организационно-экономического механизмов в сфере культуры.
- Анализу экономических показателей деятельности институтов культуры в современном обществе.
- Особенности организации и работы рынков по производству культурных благ.
- Источникам и механизмам финансирования предприятий и организаций культуры.
- Ознакомлению с принципами планирования и прогнозирования деятельности организаций культуры и способами контроля за их реализацией.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ОК-3.

Темы занятий:

1. Введение в курс.
2. Культура как сфера экономики.
3. Структура отрасли культуры. Предприятия культуры. Их классификация и размещение.
4. Ресурсный потенциал культуры.
5. Отношения собственности в культуре.
6. Рынок продуктов отрасли культуры.
7. Финансирование культуры.
8. Планирование в культуре.
9. Трудовые отношения и оплата труда в сфере культуры.
10. Ценообразование в сфере культуры.
11. Налогообложение деятельности предприятий в сфере культуры.
12. Оценка эффективности деятельности культурных институтов.

Образовательные технологии:

- лекции, сопровождаемые электронной презентацией, лекция-визуализация;

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 3 из 3
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ»	Версия:	1

- семинарские и практические занятия, в форме защиты и обоснования управленческих решений в заданной сфере/ситуации, форме дискуссий с привлечением расчетных данных;
- интерактивные технологии (представление и электронная презентация индивидуальных заданий, докладов, самостоятельных расчетов, графического обоснования решений, занятия в интерактивной форме);
- технология ситуационных задач.

Согласовано:

Начальник

учебно-методического управления



А.Н. Миронова