

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Социокультурные аспекты выставочной деятельности»

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социокультурные аспекты выставочной деятельности»**

Направление	51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
Направленность	Проектирование музейных экспозиций и выставок
Кафедра:	Музеологии и культурного наследия
Зав. кафедрой:	Мастеница Е.Н.
Исполнено	Зиновьева Ю.В.
Факультет:	мировой культуры
Форма обучения:	очная, заочная
Объем в зач. ед.:	3
Форма промежуточной аттестации:	зачет

Санкт-Петербург
2018

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Социокультурные аспекты выставочной деятельности»	Версия:	1

Дисциплина «Социокультурные аспекты выставочной деятельности» направлена на формирование у обучающихся представлений о сути и значении выставочной деятельности для современного общества и культуры в целом и в региональных программах сохранения и освоения культурного и природного наследия, в частности.

Курс предполагает ознакомление с основными понятиями в области выставочной деятельности; классификацией выставок по различным признакам и спецификой данных категорий выставок; с функциями и спецификой выставочной деятельности; новыми технологиями и практиками выставочной деятельности; основными выставочными площадками Санкт-Петербурга (музейными и немuseumными); региональными программами сохранения и освоения культурного и природного наследия.

Особое внимание уделяется подготовке обучающегося к участию в разработке выставочных проектов с учетом региональной специфики.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-11.

Темы занятий:

1. Выставочная деятельность как социокультурное явление: основные понятия; проблемы типологии выставок.
2. Коммерческие выставки и выставочно-ярмарочная деятельность.
3. Художественные выставки. Социокультурный феномен выставки современного искусства.
4. Некоммерческие выставки. Музейные выставки.
5. Концепция развития и планы реализации выставочной деятельности музея.
6. Выставочная жизнь региона. Санкт-Петербург и другие субъекты РФ.
7. Новые технологии и практики выставочной деятельности.

Образовательные технологии: лекция; коллоквиум; семинар с элементами дискуссии; учебная экскурсия; кейс-метод; проектирование; презентация разработанного проекта; тест-опрос.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова