

	Министерство культуры Российской Федерации
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»
	Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент и маркетинг в музейной работе»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент и маркетинг в музейной работе»

Направление 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»

Направленность Проектирование музейных экспозиций и выставок

Кафедра: Музеологии и культурного наследия

Зав. кафедрой: Мастеница Е.Н.

Исполнено Соболева Е.С.

Факультет: мировой культуры

Форма обучения: очная, заочная

Объем в зач. ед.: 3

Форма промежуточной аттестации: Зачет

Санкт-Петербург
2018

Санкт-Петербургский государственный институт культуры		Стр. 2 из 2
АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент и маркетинг в музейной работе»	Версия:	1

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в музейной работе» направлена на изучение особенностей менеджмента в некоммерческой сфере.

Курс предполагает ознакомление с основными принципами и методами менеджмента и маркетинга в музеях за рубежом и в России, подготовку специалиста к управленческой работе.

Особое внимание уделяется методам маркетинга, публич рилейшенз, рекламы в музейной сфере.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: ПК-3, ПК-5 .

Темы занятий:

1. Основные понятия менеджмента. Сущность и особенности музейного маркетинга. Концепция музейного маркетинга.
2. Музейная продукция как товар. Основные методы продвижения и система сбыта музейной продукции.
3. Изучение и структурирование нужд потребителя. Сегментация рынков в музейном маркетинге.
4. Рекламная политика музея. Система PR в музее. Инструменты формирования имиджа музея. Брендинг музея.
5. Стратегическое планирование в музее и ассортиментная политика музея. Основные задачи фандрейзинга в музее.
6. Универсальные инструменты управления. Мотивация деятельности персонала. Процесс принятия и реализации управленческих решений в менеджменте.
7. Стили руководства и деловой коммуникации. Принципы профессиональной этики. Организационная культура в музее.

Образовательные технологии: лекции, семинары.

Согласовано:
Начальник
учебно-методического управления



А.Н. Миронова