

	<p align="center"><b>Министерство культуры Российской Федерации</b></p>
	<p align="center"><b>Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»</b></p>
	<p align="center"><b>Аннотация рабочей программы дисциплины «Методика создания экскурсионных программ»</b></p>

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Методика создания экскурсионных программ»**

- Направление** 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
- Направленность** Культурный туризм и экскурсионная деятельность
- Кафедра:** Музеологии и культурного наследия
- Зав. кафедрой:** Мастеница Е.Н.
- Исполнено** Гаршина Н.Н.
- Факультет:** мировой культуры
- Форма обучения:** очная
- Объем в зач. ед.:** 3
- Форма промежуточной аттестации:** Экзамен

Санкт-Петербургский государственный институт культуры	Стр. 2 из 2
<b>АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Методика создания экскурсионных программ»</b>	Версия: 1

Дисциплина «Методика создания экскурсионных программ» посвящена принципам и методам создания, организации и реализации экскурсионных программ.

Курс предполагает изучение:

- технологий проектирования экскурсионных программ в объеме, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность выпускников;
- методов поиска, сбора, систематизации и обработки технологической информации для планирования и организации экскурсионных программ,
- деятельности технологических служб, ответственных за прием туристских групп;
- стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих различные услуги, входящие в комплекс экскурсионных программ.

Особое внимание уделяется разработке реальных экскурсионных программ как творческой группой студентов, так и каждым студентом в отдельности, их презентации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** ПК-11; ПК-13.

**Темы занятий:**

1. Экскурсионная программа. Определение понятия в рамках обслуживания экскурсионных, туристских групп и индивидуальных туристов.
2. Проектирование экскурсионных программ для корпоративных клиентов.
3. Организация сервисных услуг пребывания туристов в регионе.
4. Ресурсная база города, региона для обеспечения культурных потребностей туристов и экскурсантов.

**Образовательные технологии:**

- проблемное обучение,
- проектные методы,
- исследовательские методы,
- игровые методы обучения.

Согласовано:  
Начальник  
учебно-методического управления



А.Н. Миронова